

RONDETAfelGESPReK BETER AANBESTEDEN – DE PRAKTIJK

De waterschappen willen voor al hun leveranciers een integere, betrouwbare, zakelijke en professionele opdrachtgever zijn. De waterschappen hebben de maatschappelijke verplichting om verantwoord met het geld van de belastingbetaler om te gaan. Ze streven ernaar om met hun inkoopbeleid bij te dragen aan ambities en doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en innovatie.

DE PRAKTIJK

De Unie van Waterschappen kijkt samen met de waterschappen wat er beter kan op het gebied van inkoop en aanbesteden. Waterschappen werken gezamenlijk aan professionalisering van de inkoop- en aanbestedingspraktijk. Daarbij zetten zij zich in voor minder bureaucratie en regeldruk, meer eenheid in de markt en een optimale balans tussen kosten en kwaliteit.

Verder stimuleert de Unie van Waterschappen de waterschappen om maatschappelijk verantwoord in te kopen, vooral bij het bouwen, onderhouden en gebruiken van nieuwe en bestaande infrastructurele werken. Maar ook via initiatieven zoals het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen en de Aanpak Duurzaam GWW. Hiermee krijgen duurzaamheid en innovatie een vaste plek bij de inkoop van goederen en diensten door de waterschappen.

Samenwerking tussen waterschappen wordt zoveel mogelijk bevorderd. Daarnaast werken de waterschappen actief samen met andere overheden en met andere maatschappelijke partners, zoals brancheverenigingen, kennisorganisaties (bv. PIANOo, Europa Decentraal, TU Delft) en samenwerkingsverbanden zoals het Hoogwaterbeschermingsprogramma (waterschappen/RWS), Platform WOW en CROW.

MARKTVISIE

De waterschappen hebben enkele jaren geleden een traject ingezet naar een betere samenwerking met de markt en professionalisering van hun opdrachtgeverschap. De basis hiervoor werd in 2014 vastgelegd in de Marktvisie *De waterschappen als publieke opdrachtgever*.

Maatschappelijke ontwikkelingen zoals klimaatverandering, technologische ontwikkelingen en burgerparticipatie maken dat een andere manier van samenwerken en een andere relatie tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers noodzakelijk is. Ook belangrijke opgaven in het waterbeheer – het waarborgen van waterveiligheid, voorkomen van wateroverlast en verduurzamen van het zuiveringsproces – vragen hierom.

De waterschappen zijn daarom in 2016 aan de slag gegaan om met een praktisch vervolg te komen op de Marktvisie uit 2014. Dit keer is het document tot stand gekomen in nauwe samenwerking met brancheverenigingen en bedrijven die werken in de waterbouw en watertechnologie (het Hoogwaterbeschermingsprogramma, Bouwend Nederland, Vereniging van Waterbouwers, MKB Infra, NIngenieurs, UNETO-VNI en ENVAQUA).

In het nieuwe visiedocument *De waterschapsmarkt van de toekomst – Bouwstenen voor vernieuwing* zijn drie bouwstenen benoemd die moeten bijdragen aan vernieuwing in de waterschapsmarkt: maximale maatschappelijke waarde, de mens centraal en een gezonde bouwkolom.

Doordat opdrachtgevers en opdrachtnemers het vervolg op de Marktvisie samen hebben opgesteld, zijn ze het unaniem eens over de urgentie en noodzaak voor betere samenwerking. Daarom ligt de nadruk van het nieuwe visiedocument op implementatie van de bouwstenen in projecten en programma's. Het is gericht op het 'doen', met het gezamenlijke doel om als sector bij te dragen aan droge voeten, schoon water en voldoende water in Nederland.

BETER AANBESTEDEN

In de Actieagenda Beter Aanbesteden staan 23 verbetervoorstellen genoemd. De waterschappers hebben gekeken welke aanbevelingen voor de waterschappen het meest urgent zijn, maar ook onderzocht wat bij de waterschappen al goed gaat.

De waterschappen hebben een aantal van deze punten al (gezamenlijk) opgepakt. Zo hebben de waterschappen alweer enkele jaren uniforme Algemene Inkoopvoorwaarden, welke zijn opgesteld in overleg met de markt en hebben ze een permanente redactie, zodat wijzigingen uniform en gezamenlijk doorgevoerd worden. Ook hebben de waterschappen een uniform, geharmoniseerd Inkoop- en Aanbestedingsbeleid dat door alle waterschappen formeel is vastgesteld.

Daarnaast werken de waterschappen al jaren intensief samen op het gebied van inkoop. Er zijn vele gezamenlijke aanbestedingen, maar ook samenwerkingsverbanden om kennis te delen op allerlei niveaus (regionaal, landelijk, tussen enkele waterschappen, met andere overheden). De waterschappen organiseren marktdagen, ook op verschillende niveaus (landelijk, regionaal).

Voor de uitvoering van de Actieagenda Beter Aanbesteden moeten PIANOo en Europa Decentraal de komende jaren een centrale rol krijgen met daarbij voldoende middelen.

TOT SLOT

Waterschappen zijn professioneel en serieus bezig met inkoop en aanbesteden. Zij staan altijd open voor verbetering, denken daarover graag mee en zijn altijd bereid in gesprek te gaan met marktpartijen. Maar, negatieve berichtgeving door marktpartijen en hun brancheverenigingen of moties vanuit de Tweede Kamer, zoals bijvoorbeeld voor een inbestedingsregister, dragen niet bij aan de verdere professionalisering van de inkooppraktijk bij de waterschappen.