

**Voor:** Leden van de Tweede Kamer der Staten Generaal  
**Van:** Thuiswinkel.org\*  
**Datum:** 15 november 2017

**Betreft:** Rondetafelgesprek pakket- en postmarkt woensdag 15 november, 10 uur

---

### Inleiding

Het gaat goed met de Nederlandse (post- en)pakketmarkt. Dit komt mede door de groei van online winkelen. Hierdoor is er sprake van een toename van het aantal pakketten. Naar schatting gaat het om meer dan 135 miljoen pakketten in 2016 (TMM, 2016). Terwijl maar 3% van alle bestelbussen betrokken is bij de bezorging aan huis (Topsector Logistiek, 7 april 2017), is er, met name in grotere binnensteden – de (gepercipieerde) drukte in de straat door pakketbezorgers die online bestellingen thuis bezorgen. Er is een groeiende behoefte aan meer afhaalpunten en aan duurzame innovatie door stadsspecifieke spelers. Gemeenten zouden daarbij experimenteeruimte moeten geven aan innovatieve initiatieven. De groeiende grensoverschrijdende e-commerce kan verder vereenvoudigd worden door harmonisering van pakketlabels, waarbij de overheid een initiërende rol kan pakken.

De e-commerce sector zal de komende jaren verder blijven groeien. Verwacht wordt dat er in 2017 197 miljoen aankopen worden gedaan met een totale omzet van 22,6 miljard euro (TMM, 2017). Met deze groei zal het aantal pakketten, van zowel B2C als B2B in de komende jaren significant blijven toenemen.

### Op welke wijze kunnen efficiënte en effectieve markten ontstaan?

#### Hoe kan worden aangesloten bij de veranderende gebruikersbehoeften?

De Nederlandse post- en pakketmarkt is in vergelijking met vergelijkbare landen in Europa redelijk efficiënt tot goed geregeld. Er ligt een goede infrastructuur en de markt is verdeelt tussen twee belangrijke spelers. Dit leidt tot 'dikke pakketstromen'; veel volume leidt tot efficiënte levering aan consumenten (thuis). Waar het gaat om leveringen (thuis) aan consumenten is Nederland in Europa een van de koplopers.

De grootste uitdaging in de pakketmarkt is de bezorging in binnensteden. Al vertegenwoordigt de e-commerce sector minder dan 3% van alle busjes die in steden rijden (Topsector Logistiek, 7 april 2017), is het probleem dat er in grote steden weinig fysieke ruimte is voor de levering van pakketten aan huis. Steden zijn hier gewoonweg niet op ingericht. In veel binnensteden zijn vaak veel kleine innovatieve spelers actief, die milieuvriendelijke oplossingen bieden voor duurzame levering. Tegelijkertijd zorgen deze nieuwe spelers ook voor spreiding van pakketten tussen meerdere en verschillende vervoerders, waardoor efficiëntie van distributie afneemt. Er is behoefte om on- en offline aankopen beter te faciliteren door te komen tot integratie van deze vervoerstromen. Thuiswinkel.org en Topsector Logistiek Nederland (TLN) komen eind 2017 met aanbevelingen die er toe moeten leiden dat gemeenten de huidige stromen in binnensteden beter en duurzamer kunnen faciliteren.

### Aanbevelingen

- Pakketpost in binnensteden kan efficiënter en duurzamer door **pakketstromen** in steden te consolideren. Dit leidt tot efficiëntere en meer duurzame **vervoersstromen**.
- Gestandaardiseerde pakketlabels waarmee alle partijen in de logistieke keten kunnen werken zorgen voor efficiëntere en duurzame leveringen.

- Gemeenten dienen initiatieven te nemen om de logistieke uitdagingen die samengaan met toename van pakketstromen beter te faciliteren. Dit kan bijvoorbeeld door het uitrollen van zogenaamde *white label* afhaalpunten, denk aan stads- of regioHUB's.

#### **Op welke wijze kan de Universele Postdienst (UPD) het beste worden geborgd?**

Het is van belang dat de UPD gehandhaafd blijft. Vermindering van het aantal services naar minder dichtbevolkte gebieden zal leiden tot nog minder aantrekkelijkheid van de desbetreffende gebieden.

#### **Welke aanpassingen van wet- en regelgeving zijn nodig?**

Aanpassingen van wet- en regelgeving zijn in deze fase vanuit de optiek van Thuiswinkel.org niet nodig. De rijksoverheid en lagere overheden zouden efficiency en verduurzaming kunnen faciliteren door beleidsmatige omarming van het gestandaardiseerde pakketlabel. Dat label maakt consolidatie van vervoerstromen mogelijk en biedt uitkomst voor het probleem dat vervoerders nu elkaars pakketlabels niet kunnen uitlezen.