

## Rondetafelgesprek Kosten en baten voorgenomen Klimaatwet

Datum: 26 oktober 2018

Onderwerp: Position paper MVO Nederland in het kader van rondetafelgesprek Kosten en baten voorgenomen Klimaatwet 31 oktober 2018

Op 31 oktober 2018 vindt in de Tweede Kamer een rondetafelgesprek plaats over de kosten en baten van de voorgenomen Klimaatwet. MVO Nederland neemt tussen 12.00 en 13.00 deel aan het gesprek over de kosten en baten voor het Nederlandse bedrijfsleven. In dit position paper zetten we onze belangrijkste punten op een rij.

### ***Kosten en baten***

Vanuit alle betrokkenen en in het maatschappelijk debat rond de voorgenomen Klimaatwet en het Klimaatakkoord-in-wording is veel ruimte voor de vraag wat deze klimaattransitie gaat kosten. Dat is ook belangrijk, het gaat om veel geld. PBL spreekt over ‘[ruwweg 3 tot 4 miljard euro extra jaarlijks kosten per jaar in 2030](#)’. Daarnaast leeft de vraag wie de kosten gaat dragen: het bedrijfsleven, de burger, de overheid? Ook dat is een logische vraag. We kunnen belastinggeld immers maar één keer uitgeven. En het risico bestaat dat de kosten die het bedrijfsleven maakt, via producten en diensten worden doorberekend aan de burger.

Dan is er nog een derde vraag van belang, die we in onze optiek te weinig terughoren. Want wat gaat de transitie ons eigenlijk opleveren? De omslag naar een klimaatneutrale economie brengt de samenleving en de economie ontzettend veel baten die verder strekken dan CO<sub>2</sub>-reductie, zoals verbetering van de luchtkwaliteit, slimmere mobiliteit, comfortabel wonen, minder fijnstof in de lucht en de kans om de kracht van de Nederlandse economie te versterken.<sup>1</sup> Het is in onze ogen dus belangrijk meer aandacht te besteden aan de baten die we als samenleving gaat beleven. Dat kan ook helpen in de pittige zoektocht naar voldoende draagvlak in de samenleving.

### ***Hoofdpunten MVO Nederland***

Tijdens het rondetafelgesprek lichten we graag onderstaande punten toe, die raken aan de kosten en baten van de voorgenomen Klimaatwet.

- Nederlandse bedrijven hebben baat bij consistent en coherent overheidsbeleid. Het is van belang duidelijkheid te hebben over de beleidsrichting van Rijksoverheid en aanstaande kabinetten op de lange termijn. Hierin voorziet de voorgenomen Klimaatwet. Dit zorgt voor zekerheid voor ondernemers, bijvoorbeeld als het gaat om investeringsbeslissingen.
- Het is van belang oog te houden voor de mogelijkheid dat kosten én baten niet gelijk verdeeld zouden kunnen zijn over betrokkenen. Er kunnen verschillen zijn tussen burgers of tussen bedrijven, bijvoorbeeld tussen MKB en (internationaal) grootbedrijf. MVO Nederland roept op

---

<sup>1</sup> PBL, [Analyse van het Voorstel voor Hoofdpijnen voor een Klimaatakkoord](#), 2018; [Kabinetsappreciatie Voorstel voor Hoofdpijnen van een Klimaatakkoord](#); TNO, [Kansen voor de circulaire economie in Nederland](#), 2013; SER, [Energietransitie en werkgelegenheid](#), 2018; [Vonnis Klimaatzaak Urgenda](#).

om hier aandacht voor te hebben, bijvoorbeeld door in het proces rondom het Klimaatakkoord-in-wording het CPB te vragen niet alleen berekeningen te maken voor verschillende inkomensgroepen, maar ook voor verschillende segmenten van het Nederlands bedrijfsleven.

- Hoe sneller we de kraan een stuk dicht draaien, hoe langer het duurt eer de emmer vol is. Dus: hoe eerder we flink CO2 besparen waar het nu al (kosten)technisch kan (zoals in het geval van opwekking, bebouwde omgeving en weg- en spoorvervoer), hoe meer (innovatie)tijd we hebben voor de echt lastige zaken als zware industrie, lucht- en scheepvaart. Duurzame ondernemers zijn bereid kosten te maken en hebben voor ogen waar we gezamenlijk naar toe werken. Het helpt als er, mede vanuit de Rijksoverheid, wordt toegewerkt naar een gelijk speelveld en het hanteren van echte prijzen. Beleid dat hierbij zou passen is bijvoorbeeld een nationale prijs op CO2-uitstoot. De opbrengsten hiervan kunnen – naar [Canadees voorbeeld](#) - gericht op innovatie in CO2-arme technologieën en oplossingen, terugvloeien naar de samenleving
- Duurzame ondernemers lopen veelal voorop in relatief CO2-arme producten en diensten. De kosten om deze producten en diensten duurzaam te leveren, zijn al gemaakt. De baten worden steviger wanneer de rest van de sector, gestuurd door de voorgenomen Klimaatwet, ook aan de slag moet. De baten nemen toe wanneer duurzame producten door een gelijk speelveld en een echte prijs beter in de markt komen te staan.
- Er is terecht aandacht voor de vraag of we (internationale) bedrijven met de voorgenomen klimaattransitie niet weggagen uit Nederland, waardoor in een ander land of continent alsnog de CO2-uitstoot plaatsvindt en we als wereld geen stap verder gekomen zijn. MVO Nederland neemt dit argument serieus, maar wil het wel objectiveren. Het overgrote deel van de landen heeft het Klimaatakkoord van Parijs ondertekend. Ook daar zullen klimaatmaatregelen getroffen worden. In de [MEV 2019](#) stelt het CPB dat er weinig bewijs is voor verplaatsing naar ‘pollution havens’ en voor al te groot pessimisme.
- Ten slotte zullen de kosten alleen maar oplopen en zal de omslag alleen maar duurder worden, hoe langer we wachten met een brede inzet op ambitieus klimaatbeleid.<sup>2</sup>

### ***Wenkend perspectief***

MVO Nederland gelooft dat we met elkaar een schonere, toekomstbestendige samenleving en economie aan het bouwen, waarmee we onafhankelijker worden door eigen opwek van energie en door hergebruik van grondstoffen binnen de kringloop in de onze economie. Duurzame ondernemers laten al jaren zien dat je een eerlijk én financieel gezond businessmodel draaiend kan houden wanneer je denkt vanuit de toekomst. Zeker wanneer we de synergie zoeken met de circulaire economie, waarin grondstofkringlopen zoveel mogelijk gesloten worden, halen we met deze investeringen rondom de klimaattransitie het onderste uit de kan. Een concreet wenkend perspectief zien we in de Amerikaanse staat Californië, waar economische groei en snelgroeïende bedrijven en stijgende werkgelegenheid hand in hand gaat met ambitieus klimaatbeleid.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> The Stern Review, *The Economics of Climate Change*, 2006; The Economist, *The Cost of Doing Nothing*, 2014.

<sup>3</sup> NBC News, *Experts Say California's Environmental Policies are Bellwether for Economic Growth*, 2016.

### ***Over MVO Nederland***

MVO Nederland is het grootste duurzame bedrijfnetwerk van Europa. Samen met bijna 2500 ondernemers vormen we een beweging die de overgang naar een nieuwe economie versnelt. Een gezonde economie waarin positieve financiële resultaten samengaan met de zorg voor onze planeet en mensen. We gaan voor maximale impact, nationaal en internationaal.

We werken aan klimaatneutrale, circulaire en inclusieve bedrijfsmodellen en duurzame handelsketens. We zetten de agenda, vergroten de markt voor duurzame innovaties, creëren massa, en lobbyen in Nederland en Europa voor ambitieus overheidsbeleid op maatschappelijk verantwoord ondernemen.

### ***Contact***

Michel Schuurman, directeur Economie & Politiek  
[m.schuurman@mvonederland.nl](mailto:m.schuurman@mvonederland.nl)  
030 230 56 00