

Regionale Publieke Omroep

Jaarverslag **2025**

Wij zijn de regio

Start met lezen



Inhoud

Voorwoord **3**

Over de RPO **5**

Onze belangrijkste doelen in 2025 5

Zo werkten we aan onze doelen 6

RPO-organisatie 14

Governance **15**

Verslag raad van toezicht 15

Risicomanagement 17

Compliance 18

Over de dertien regionale publieke omroepen **19**

Media-aanbod 19

Bereik, impact en distributie 27

Innovatie en ontwikkeling 30

Samenwerking 32

Jaarrekening **34**

Bijlagen

Personalia 39

WNT-verantwoording 40

Rapportage prestatieafspraken 42

Regionale Publieke Omroep

Schakel tussen verleden en toekomst

- Voorwoord
- Over de RPO
- Governance
- Over de dertien regionale publieke omroepen
- Jaarrekening
- Personalia
- WNT-verantwoording
- Rapportage prestatieafspraken

2025 was een belangrijk jaar voor de Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO). We rondden het concessiebeleidsplan *Liefde voor de regio* (2017–2025) af. Ook keurde de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) in november ons nieuwe concessiebeleidsplan *Alles wat ons verbindt* (2026–2030) goed. We keken terug op wat we samen hebben bereikt en zetten tegelijkertijd de stap naar een nieuwe fase.

Ons plan *Alles wat ons verbindt* raakt de kern van de onafhankelijke journalistieke rol van de regionale publieke omroep. Verbinding ontstaat elke dag in dorpen, steden en provincies. Maar ook in de diversiteit van taal en dialect, gewoonten en culturele en religieuze gebruiken.

Trots

De dertien regionale publieke omroepen kennen hun regio's, wijken en dorpen van binnenuit. Ze weten wat er speelt en welke verhalen nog niet zijn verteld. Ze brengen verhalen waarin mensen zichzelf herkennen. Ze volgen de macht kritisch. En ze vertalen grote maatschappelijke onderwerpen naar verhalen die aansluiten bij de eigen regio. Dat doen ze met nieuws, uitleg en verslaggeving van debat en gesprek, op basis van onderzoek en feiten. De omroepen versterken herkenning, trots en verbondenheid en zorgen ervoor dat iedereen kan meedoen in de samenleving. Oók wie zich niet vanzelfsprekend gehoord of gezien voelt.

Diversiteit en inclusie

We vertellen verhalen van mensen met verschillende achtergronden, leeftijden, opleidingsniveaus, talen en levensbeschouwingen. In 2025 hebben we expliciet gewerkt aan journalistiek waarin meer perspectieven uit onze regio's herkenbaar zijn: in de samenstelling van redacties en panels, in de keuze van onderwerpen en bronnen en in de manier waarop we programma's en online formats ontwikkelen.

Digitale ontwikkeling

Jaarlijks bereiken we ongeveer tachtig procent van Nederland. Dat doen we via radio, televisie, websites, apps, podcasts en social media. Digitalisering helpt ons om nog dichter bij ons publiek te komen en mensen actief te betrekken. Dat is nodig in een tijd waarin landelijk beleid vaker regionaal wordt ingevuld en de gevolgen van grote veranderingen juist in de regio zichtbaar en merkbaar zijn. Denk aan veranderingen in woningbouw, zorg, energie, landbouw en mobiliteit.

Binnen deze digitale ontwikkeling zien de regionale publieke omroepen de verantwoorde invoer van artificiële intelligentie (AI) nadrukkelijk als speerpunt. In 2025 hebben we met het AI Lab en de AI Club ervaring opgedaan met nieuwe toepassingen die redacties ondersteunen bij onderzoek, archivering, data-analyse en het beter vindbaar maken van ons media-aanbod. Altijd binnen duidelijke kaders van transparantie, zorgvuldigheid en publieke waarden. Samen met de NPO en NLPO ontwikkelden we het AI Kompas, waarmee redacties concrete handvatten krijgen om AI verantwoord in te zetten in hun dagelijkse praktijk. In de nieuwe concessieperiode 2026-2030 bouwen we hierop voort: we investeren verder in kennis, experimenten en training, zodat AI onze journalistiek ondersteunt, zonder dat deze de onafhankelijke redactionele afwegingen en menselijke oordeelsvorming aantast.

Weerbaarheid

De gebeurtenissen rond de hack bij RTV Noord in november 2025 maakten nog eens duidelijk hoe cruciaal weerbaarheid en (cyber) veiligheid zijn voor de regionale publieke omroepen. Als calamiteitenzenders moeten wij onder alle omstandigheden betrouwbaar, onafhankelijk en bereikbaar blijven voor het publiek. Met de veiligheidsregio's werken we aan onze continuïteit en de noodzaak om minimaal 72 uur te kunnen blijven uitzenden. Het thema weerbaarheid werd nadrukkelijk hoger op de agenda gezet: van het versterken van onze ICT- en beveiligingsmaatregelen en het delen van kennis tussen omroepen tot een campagne over onze rol en vindbaarheid in crisistijd (*Alleen signaal op regionaal*) in december 2025. Ingezet in 2025 werken we ook in 2026 aan een sector die voorbereid is op digitale dreigingen én zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid in noodsituaties kan blijven waarmaken.

Samenwerken

Het jaar 2025 vormde een schakel tussen beide concessieperiodes. Het is dus een logisch moment om zowel terug als vooruit te kijken. In de periode 2017–2025 vergrootten we onze gezamenlijke kracht, vooral op het terrein van innovatie en digitale verandering. Door samen te werken aan nieuwe formats, technologie en data groeiden de regionale omroepen uit tot mediabedrijven die meer gericht zijn op de digitale wereld en daar zijn waar hun doelgroepen zijn. Tegelijkertijd verstevigden we onze positie binnen het publieke omroepbestel, door nauwe samenwerking met de landelijke en lokale omroepen.

Stevige plek

Ook in 2025 gingen we daarmee verder. Het gezamenlijke Transformatieteam werkte aan nieuwe formats en digitale ideeën. Het jongerenexperiment Kalm An werd een volwaardig jongerenplatform bij Omroep Gelderland. Het was het eerste volledige jaar voor het project Bureau Lokaal, met negen redactionele samenwerkingen tussen lokale en regionale omroepen. De eerste resultaten laten zien wat dit oplevert: rijkere verslaggeving en een stevigere plek van de publieke journalistiek in de regio.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

In 2025 rondden we het nieuwe concessiebeleidsplan 2026-2030 af. Dat deden we in nauwe samenwerking met het ministerie van OCW, de Raad voor Cultuur (RvC), het Commissariaat voor de Media (CvdM) en met directeuren en hoofdredacteuren van alle dertien omroepen. De titel *Alles wat ons verbindt* laat duidelijk zien: als regionale publieke omroepen zijn we onderling verbonden én betekenen we iets voor onze regio's.

Beter

In de periode 2026–2030 werken we verder aan het beter bereiken en betrekken van alle Nederlanders. In het bijzonder jongeren en groepen die ons nu minder vanzelfsprekend vinden. We versterken onze gezamenlijke digitale strategie. Ook investeren we in wendbare én weerbare redacties die ruimte maken voor vernieuwing en samenwerking buiten de regio's.

We doen dat met vertrouwen, maar niet op de automatische piloot. De maatschappelijke en politieke verwachtingen zijn hoog, het medialandschap verandert snel en de druk op regio's neemt toe. Juist daarom is het belangrijk dat de regionale publieke omroep stevig staat: onafhankelijk, verantwoordelijk en in nauwe verbinding met het publiek, tot in de haarvaten van ons land. *Alles wat ons verbindt* is daarbij ons kompas.

We kijken uit naar de volgende concessieperiode en naar de samenwerking met iedereen die, in welke rol dan ook, bijdraagt aan sterke regionale publieke journalistiek.

Jan Müller
Directeur-bestuurder RPO



Waar het in dit jaarverslag gaat over de regionale publieke omroepen (meervoud) bedoelen we uitsluitend RTV Noord, Omrop Fryslân, RTV Drenthe, RTV Oost, Omroep Gelderland, Omroep Flevoland, RTV Utrecht, NH Media, Omroep West, Rijnmond, Omroep Zeeland, Omroep Brabant en L1. Niet het samenwerkings- en coördinatieorgaan RPO. Waar het gaat over de regionale publieke omroep (enkelvoud) bedoelen we het geheel van RPO en regionale publieke omroepen.

Regionale Publieke Omroep

- Voorwoord
- Over de RPO
- Governance
- Over de dertien regionale publieke omroepen
- Jaarrekening
- Personalia
- WNT-verantwoording
- Rapportage prestatieafspraken

Over de RPO



De RPO is het samenwerkings- en coördinatieorgaan van de regionale publieke omroepen. De RPO voert de publieke mediaopdracht op regionaal niveau uit zoals omschreven in de Mediawet. We coördineren de beleids- en verantwoordingscyclus en we stimuleren de samenwerking tussen regionale publieke omroepen. Ook bevorderen we dat geld en middelen efficiënt worden gebruikt.

In 2025 waren vier zaken belangrijk:

- de uitvoering en afronding van het concessiebeleidsplan *Liefde voor de regio*;
- de prestatieafspraken en de begroting;
- het uitvoeren van onze taken in goed overleg met de dertien omroepen;
- de totstandkoming van het nieuwe concessiebeleidsplan *Alles wat ons verbindt*.

De RPO is ook verantwoordelijk voor een project dat wordt betaald door het Rijksprogramma Werk aan Uitvoering (WaU). Dit project moet de dienstverlening verbeteren. Het gaat om sneller kunnen aanpassen, om vernieuwen en om beter digitaal werken.

Onze belangrijkste doelen in 2025

1. Journalistieke kwaliteit verhogen
2. Breed en intensief samenwerken
3. Digitale transformatie omarmen
4. Innovatie samen organiseren
5. Werken aan diversiteit en inclusie
6. Talenten werven en behouden
7. Bereik verbreden en verdiepen

* In dit document is het nieuwe, in 2026 geïntroduceerde, logo van Omroep Gelderland al toegepast.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Zo werkten we aan onze doelen

1 Journalistieke kwaliteit verhogen

De regionale publieke omroep zorgt voor onafhankelijke journalistiek in alle regio's. Elke omroep heeft daarvoor een redactieraad, redactiestatuut en regionale mediaraad. Jaarlijks organiseren we een kennisdag voor de dertien regionale mediaraden. In 2025 spraken we met de mediaraden over AI, ethiek, publieke verantwoordelijkheid en maatschappelijke ontwikkelingen.

Reflectieve journalistiek

De redacties van de regionale publieke omroepen besteden aandacht aan nieuwsbehoeften, aan waarom mensen nieuws uit de weg gaan en aan hun eigen manieren van werken. In 2025 volgden verschillende omroepen trainingen onder de noemer 'reflectieve journalistiek'. Daarin leerden ze met welke kennis, vaardigheden en instrumenten ze het publiek goed kunnen begrijpen, bereiken en bedienen. Redacties keken ook kritisch naar hun eigen rol en werkwijzen. In 2026 krijgt de training een vervolg bij andere omroepen.

We maakten de journalistiek beter door meer aandacht te geven aan diversiteit in onze regio's. Redacties keken systematisch naar wie ze wel en niet aan het woord lieten, pasten bronnenlijsten aan en zochten vaker naar deskundigen met verschillende achtergronden om herkenbaar te zijn bij ons publiek. Ook experimenteerden omroepen met formats waarin inwoners zelf hun perspectief op thema's als bestaanszekerheid, zorg, wooncrisis en klimaat delen, zodat meer groepen zich in de berichtgeving herkennen. Ook gingen we dieper in op regionaal nieuws en pakten we nepnieuws beter aan. Daarnaast werkten we mee aan de ontwikkeling van de Pluriformiteitsmonitor van het CvdM.

2 Breed én intensief samenwerken

We investeerden in de samenwerking tussen landelijke, regionale en lokale publieke omroepen. Een goede en gelijkwaardige samenwerking tussen de omroepen zorgt voor meer professionaliteit en efficiëntie. Breed en intensief samenwerken doen we onderling, als RPO-organisatie mét de omroepen en met onze belangrijkste partners: de NPO, de NOS en de NLPO.

Publiek Journalistiek Huis

Samen met de NOS en de NLPO werkten we in het Publiek Journalistiek Huis. Dat is een online plek waar gezamenlijke redacties werken aan hoogwaardige publieke journalistiek. Door de krachten van de drie partijen gericht in te zetten, nemen de kwaliteit, het bereik en de impact van de journalistiek toe. We laten het publiek zien hoe journalistieke organisaties samenwerken, elkaar versterken en naar elkaar verwijzen.



Bureaus Lokaal

In 2024 startten we samen met de NLPO en de NOS zogenoemde Bureau Lokaal. In 2025 deden we negen proefprojecten ('proeftuinen'), ondersteund met subsidie van OCW. We gebruikten het succesvolle Bureau Regio (de gezamenlijke redactie van de dertien regionale publieke omroepen bij de NOS) als voorbeeld voor Bureaus Lokaal.

Dit waren de negen proeftuinen in 2025:

1. Friesland: een samenwerking van Omrop Fryslân, RTV NOF, Omroep Zilt en Radio Spannenburg.
2. Overijssel: een samenwerking van RTV Oost, 1Twente en Salland1.
3. Noord-Brabant: een samenwerking van Omroep Brabant, DTV Nieuws, Studio040, ZuidWest TV en Omroep Tilburg.
4. Zuid-Holland, regio Den Haag: een samenwerking van Omroep West en WOS, Studio Alphen, Bollenstreek Omroep, Den Haag FM, Omroep Delft en Feel Good Radio.
5. Zuid-Holland, regio Rotterdam-Rijnmond: een samenwerking van Rijnmond en RTV Dordrecht, Streekomroep Twee, OPEN Rotterdam en Omroep Archipel.
6. Drenthe: een samenwerking van RTV Drenthe, RTV1 en ZO!34.
7. Limburg: een samenwerking van L1, Omroep Horst aan de Maas, Omroep P&M, Omroep Venlo, RTV Maastricht en ZO-NWS.
8. Groningen: een samenwerking van RTV Noord, OOG en RTV1.
9. Gelderland: een samenwerking van Omroep Gelderland, Regio8, RN7 en RTV Connect.

Het ministerie van OCW verlengde de subsidie tot en met december 2026. Daarmee kunnen de proeftuinen van Bureau Lokaal verder en kunnen we alle plannen uit de oorspronkelijke aanvraag uitvoeren (zoals opleidingen en technische koppelingen). In deze periode is er een halfjaar extra tijd om de proeftuinen te ontwikkelen.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

3 Digitale transformatie omarmen & 4 Innovatie samen organiseren

In 2025 werkten we aan de versnelling van de digitale transformatie en innovatie bij de omroepen. Daarmee vergroten we het belang en de toekomstbestendigheid van de omroepen. Dat doen we onder meer door het bereik onder jongere doelgroepen (15 - 45 jaar) te vergroten. De RPO werkte daarvoor samen met de omroepen, onder meer in een gezamenlijk Transformatieteam. Dit team kwam in 2025 acht keer bijeen om te werken aan vernieuwende proefprojecten. Ook werkte het team aan initiatieven die deze proefprojecten ondersteunen. Het Transformatieteam keek naar de eigen werkwijze, de gewenste impact en de werkelijke resultaten. De inzichten gebruikten we voor onze ambities in het concessiebeleidsplan *Alles wat ons verbindt*.

Proefprojecten

In 2025 rondden we de volgende proefprojecten af:

- Aanbevolen voor jou (aanbevelingen op basis van mediaconsumptie van gebruikers)
- Regio-overstijgende inlog (een belangrijke voorwaarde voor personalisatie)
- Big Screen (on-demandvideopropositie)

We stopten met de proefprojecten die niet voldeden aan de verwachtingen:

- Blindspot (contact met doelgroepen die we te weinig bereiken)
- Koos (testen of een manier van werken goed werkt voor een jongere doelgroep)
- Nieuwsverleiders (onderzoek naar mensen die nieuws uit de weg gaan, nieuwsmijders)

Wat we leerden in de proefprojecten deelden we met alle omroepen.

Proefprojecten die nog doorlopen in 2026 zijn onder meer:

- Formatversneller
- C'est Regio
- AI Lab

Randvoorwaardelijke projecten

In 2025 liepen verschillende randvoorwaardelijke projecten. Die zijn nodig om andere plannen goed te kunnen uitvoeren.

Bootcamp Digitale Journalistiek

In 2025 zijn de eerste bootcamps Digitale Journalistiek georganiseerd bij de opleidingen journalistiek van de hogescholen Windesheim, Fontys en Utrecht. Vanuit deze opleidingen wordt op verschillende manieren bijgedragen aan de inhoud van het programma tijdens de bootcamps. Op die manier verbinden we de opleidingen aan de omroepen en de sector.

Aan de eerste bootcamp deden 18 medewerkers van 9 verschillende omroepen mee. Aan de tweede deden 22 medewerkers van 11 omroepen mee. Deelnemers waren enthousiast over de uitwisseling tussen omroepen en tussen collega's met verschillende ervaringsniveaus. Tijdens de bootcamps vormden deelnemers die digitaal vaardig zijn een duo met deelnemers die veel ervaring hebben in de journalistiek. Dit was een succes. Deelnemers zeiden na afloop dat het hen enorm hielp bij hun persoonlijke ontwikkeling en het opdoen van digitale vaardigheden. Omroepen vormen nu zelf intern zulke duo's.

Bij toekomstige bootcamps Digitale Journalistiek werken we volgens de methode train-de-trainer. Dankzij deze methode kunnen omroepen het idee van de opleiding doortrekken in hun organisatie, waardoor de opgedane kennis sneller wordt verspreid. De derde bootcamp Digitale Journalistiek is in 2026.

Leiderschap in Media

De RPO ontwikkelde het programma Leiderschap in Media voor hoofdredacteuren en directeuren, samen met de Universiteit Utrecht. Alle deelnemers rondden dit leiderschapsprogramma met succes af. De deelnemers verdiepten zich in digitale transformatie en mediavernieuwing. Ook werkten ze aan leiderschapsvaardigheden die nodig zijn in het snel veranderende medialandschap.

Tijdens het programma wisselden deelnemers ideeën uit over het creëren van inclusieve en vernieuwende mediaomgevingen. Ook bespraken ze hoe AI en datagebruik op een juiste manier ingezet kunnen worden. De opleiding combineerde kennis en inzichten over leiderschap met concrete vraagstukken uit de mediawereld. Het programma krijgt in maart 2026 een vervolg.

RPO Jongerenpanel Media

Het RPO Jongerenpanel Media is een groep van ongeveer honderd jongeren tussen 18 en 29 jaar. Ze komen uit het hele land. In 2025 namen ze deel aan zes paneldiscussies bij een van de regionale publieke omroepen. Ook vulden ze vijftien vragenlijsten in. Tijdens de paneldiscussies spraken ze over verschillende onderwerpen, zoals (regionale) politiek, mentale gezondheid, big tech, AI en bestaanszekerheid. Ze spraken ook over het media-aanbod van de omroepen en de manier waarop ze zelf met media omgaan.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken



Via het jongerenpanel doen deelnemers nieuwe vaardigheden op, zoals het vormen en verwoorden van een mening, kritisch denken, netwerken, luisteren naar andere perspectieven en brainstormen.

Het lukt de regionale publieke omroepen steeds beter om verhalen en content ook vanuit de blik van jongeren te vertellen. Op verschillende manieren werken ze daaraan, bijvoorbeeld door jongeren deel te laten nemen aan het journalistieke proces.

We letten bij de samenstelling van het jongerenpanel op spreiding naar regio, opleidingsniveau, culturele achtergrond en gender, zodat de inzichten niet alleen de ‘gebruikelijke’ mediamakers en mediagebruikers weerspiegelen. De uitkomsten van het panel worden in 2026 verder gebruikt om formats inclusiever te maken en jongeren verder te betrekken bij besluitvorming over content.

Kennisuitwisseling over AI en social media
Via verschillende proefprojecten leerden we meer over social media en AI. Denk bijvoorbeeld aan goede vertelvormen, platforms en wat wel en niet mogelijk is met AI. De kennis deelden we met alle omroepen via onze Social Club en AI Club. Wekelijks inspireerden de omroepen elkaar met de beste berichten en verhalen op social media. In 2025 deelden we opnieuw de Social Club Award uit. In 2026 gaan we verder met het delen van kennis.

AI Kompas
In samenwerking met de NLPO en de NPO ontwikkelden we het AI Kompas. Dat is een praktisch hulpmiddel dat redacties inzetten bij de inzet van AI. Het AI Kompas is gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek, afspraken en praktijkkennis. Het AI Kompas is beschikbaar voor landelijke, regionale en lokale redacties en journalisten.



Aanscherping werkwijze
Het Transformatieteam liet zich in 2025 inspireren door veel verschillende partners, zoals: Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, Pointer/KRO-NCRV, Universiteit van Amsterdam, Stichting Mediawijsheid, Medialab, Publieke Pioniers/VPRO, PublicSpaces, Benderbij, NICAM, Springer Nature, Rijksuniversiteit Groningen en de Marker/BNNVARA.

Deze inspiratie droeg bij aan het versnellen van de digitale verandering van de regionale publieke omroepen.

Het Transformatieteam leerde in de workshop Trendanalyse over het gestructureerd scannen, analyseren en toepassen van trends.

De externe adviescommissie kwam in 2025 vier keer bijeen. Deze commissie dacht mee met de proefprojecten en de werkwijze voor digitale transformatie en innovatie.

In 2026 gaan we meer aandacht geven aan de lange termijn, aan keuzes die zorgen voor verandering en aan het sturen van vragen.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken



5 Talenten werven en behouden &
6 Werken aan diversiteit en inclusie

Goed werkgeverschap

We zetten ons in voor goed werkgeverschap. Goede werkgevers:

- geven aandacht aan medewerkers;
- bieden een veilige en inclusieve werkomgeving;
- tonen waardering en respect;
- bieden balans tussen vrijheid en verantwoordelijkheid;
- creëren betrokkenheid;
- ondersteunen persoonlijke ontwikkeling;
- hebben aandacht voor fysiek en mentaal welzijn.

Met goed werkgeverschap versterken we persoonlijk leiderschap, wendbaarheid, brede inzetbaarheid, vertrouwen en welzijn. We richten ons op talentontwikkeling, diversiteit en inclusie en sociale veiligheid.

Door te investeren in continue ontwikkeling vergroten we de brede inzetbaarheid en digitale vaardigheden van medewerkers. Daarmee worden we aantrekkelijker voor nieuwe medewerkers en behouden we talent langer. Het behouden van medewerkers is geen doel op zich, maar een logisch gevolg van ontwikkeling. Zo versterken we een duurzame en wendbare organisatie.

In 2025 omschreven de omroepen hun visie op goed werkgeverschap. Goed werkgeverschap gaat daarbij verder dan talentontwikkeling en inclusie alleen. Het omvat ook een positief werkklimaat, sterk en toekomstgericht leiderschap, soepele loopbaanontwikkeling, een krachtig werkgeversimago en aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden. Deze uitgangspunten zijn in 2025 opgenomen in het nieuwe concessiebeleidsplan. We volgen of de praktijk aansluit bij deze ambities.

Medewerkers hebben een belangrijke rol in een succesvolle arbeidsrelatie. Goed werkgeverschap en goed werknemerschap zijn dan ook sterk met elkaar verbonden. Werkgever en werknemer werken samen aan duurzame inzetbaarheid door ontwikkeling en door aandacht te hebben voor balans tussen werk en privé.

Er is voortdurend aandacht voor de rol van vertrouwenspersonen, gedragscodes en klachtenmeldpunten, zodat medewerkers hiervan op de hoogte zijn en zich mede door de aandacht voor deze onderwerpen veilig voelen en prettig kunnen werken.

Learningmanagementsysteem

Voor de ontwikkeling van medewerkers kochten de omroepen in 2025 een zogeheten learningmanagementsysteem (LMS). Sinds oktober is de RPO Hub beschikbaar bij drie omroepen en de RPO. In 2026 sluiten de andere omroepen aan. Vanaf 2026 staat op RPO Hub allerlei informatie voor de ontwikkeling van medewerkers. Denk daarbij aan trainingen, video's, successen bij de omroepen en andere vormen van inspiratie. In de RPO Hub is aanbod opgenomen rond diversiteit, inclusie en sociale veiligheid, zoals modules over inclusieve taal, representatieve beeldtaal en het herkennen van stereotypering in verhalen. Daarmee koppelen we de ontwikkeling van digitale en journalistieke vaardigheden direct aan onze bredere opdracht om als werkgever en als publieke omroep een weerspiegeling van de samenleving te zijn.

Regionale media en identiteit

Regionale media laten zien wat de identiteit van een regio is. Verschillen tussen mensen en culturen zijn daarbij belangrijk. Die verschillen zie je terug per regio. Zo wordt in sommige regio's Keti Koti uitgebreid gevierd, in andere provincies speelt Pride een grote rol. Dit soort evenementen versterken de cultuur en maken verschillende gemeenschappen zichtbaar. Het laten zien van de regionale identiteit (via bijvoorbeeld documentaires en thema-uitzendingen) versterkt de regionale cultuur. Daarbij letten de omroepen nadrukkelijk op wie er in beeld komt en wie een stem krijgt. In 2025 organiseerden verschillende omroepen sessies en gesprekken met vertegenwoordigers het RPO Jongerenpanel Media om beter te begrijpen welke verhalen nog ontbreken en hoe we gevoelige thema's zoals mentale gezondheid zorgvuldig kunnen brengen.



Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

7 Bereik verbreden en verdiepen

Als we weten waar het publiek behoefte aan heeft, kunnen we als regionale omroep nog beter aansluiten bij onze doelgroepen. Onderzoeken en data helpen ons daarbij. Daarom stimuleert en ondersteunt het RPO Datateam de redacties van de dertien omroepen om met data te werken. Via die data zien redacties direct wat de impact van hun werk is en kunnen ze de inwoners van de regio beter bereiken via apps, websites en social media.

In 2025 startten we met de herhaling van ons doelgroepenonderzoek. Daarmee zien we wat de trends zijn bij verschillende doelgroepen die we willen bereiken. Met die kennis kunnen we nog beter aansluiten op wat ons publiek wil.

Betere aantrekkingskracht van websites en apps
In 2025 verbeterden we onze sites en apps, zoals de navigatie en persoonlijke aanbevelingen. In artikelen en video's hielden we nog meer rekening met wat het publiek een aantrekkelijke presentatie vindt. Bij elke omroep testte de dataredacteur nieuwe en betere manieren. Data liet ons zien wat het beste werkt. Daarbij maakten de dataredacteuren gebruik van dezelfde analyse en rapportage programma's die alle omroepen en Bureau Regio gebruiken. Ervaren datamedewerkers ondersteunden vanuit de RPO de redacties bij het doorvoeren van veranderingen.

De kwaliteit van het bereik van de regionale publieke omroepen verbeterde verder in 2025. Er waren meer bezoekers die meer berichten lazen en meer video's bekeken.

Gegevens over onze prestaties
Een team van data-analisten verbonden met diverse regionale omroepen doet onderzoek en kijkt naar trends voor de regionale publieke omroepen. Samen met hen verbeterden we de belangrijkste meetpunten (key performance indicators, KPI's). Ze kijken bijvoorbeeld naar aandacht en trouw van het publiek. Zo zien we hoe effectief verhalen verteld worden en hoe goed omroepen het publiek bereiken en vasthouden. Dit gebeurt voor berichten op websites en apps op social media. Het Datateam bespreekt de KPI's elk jaar met de hoofdredacteuren. De dataredacteuren helpen de omroepen om deze KPI's om te zetten in doelen. We werken constant aan nieuwe en ambitieuze doelen, zodat we meer mensen bereiken en meer impact hebben. Deze doelen zorgen ervoor dat omroepen blijven nadenken: doen we het voor ons publiek goed, op de juiste manier en op het goede moment?

Meer aandacht voor social media
Social media zijn steeds belangrijker voor ons bereik. Alle regionale publieke omroepen zijn actief op Facebook, Instagram en YouTube. Ook het gebruik van TikTok neemt toe. Successen bij andere omroepen en positieve resultaten dragen bij aan de groeiende inzet van social media. Op de platforms proberen de regionale publieke omroepen nieuwe manieren uit om verhalen en nieuws te brengen. Ze sluiten zoveel mogelijk aan bij wat de gebruikers van een platform willen en gewend zijn. Het Datateam moedigt dit aan met inzichten, statistieken en KPI's per platform.

Samenwerking en het delen van kennis
Het Datateam leert van interne en externe deskundigen. In 2025 hielden we meerdere bijeenkomsten voor collega's van regionale omroepen waarbij collega's van het Datateam vertelden over hun ervaringen met nieuwe manieren om verhalen te vertellen. RTV Utrecht deed dat bijvoorbeeld met de serie *Mee met de politie*. Ook maken we gebruik van de ervaringen van landelijke programma's, zoals *Pointer* (KRO-NCRV) met hun inzet van YouTube en Voetbal International met hun online content. Op die manier vergroten we de kennis en het enthousiasme bij zo veel mogelijk redactiemedewerkers. Een ander voordeel is dat de omroepen niet zelf alles hoeven te bedenken. Ze leren van elkaar hoe ze hun werkwijzen kunnen verbeteren en hun publiek beter kunnen bedienen. Dit is efficiënter én werkt prettiger, omdat elke omroep zich zo sneller ontwikkelt.

Meer informatie over de uitvoering van de prestatieafspraken is te vinden in de bijlage Rapportage prestatieafspraken.



Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Blijvende aandacht voor de terugkerende kernactiviteiten coördinatie en samenwerking

Een van de belangrijkste taken van de RPO is het bevorderen van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. In 2025 waren dat o.a. de volgende activiteiten.

Onze activiteiten op het gebied van coördinatie

- Uitvoeren van het concessiebeleidsplan 2022-2025. Het bewaken van de gezamenlijke koers en de belangrijkste strategische doelen.
- Opstellen van gezamenlijke strategieën voor het nieuwe concessiebeleidsplan 2026-2030.
- Coördineren van beleid en projecten voor de hele sector op het gebied van samenwerking, journalistiek, innovatie en digitale transformatie.
- Uitvoeren van het onderzoek naar bereik en waardering.
- Bijdragen aan mediaonderzoeken en het volgen ervan.
- Het overeenkomen van een nieuwe cao voor het omroeppersoneel. Deelnemen aan overleggen tussen werkgevers- en werknemersorganisaties over de cao, over de Fair Practice Code en de sociale regeling.
- Stroomlijnen van het freelancebeleid voor de regionale omroepen, het duidelijker en eenvoudiger maken.
- Coördineren en ondersteunen van de uitwisseling van kennis en ervaringen tussen omroepen. Bijvoorbeeld op het gebied van personeel en organisatie, financiën, techniek, onderzoek, marketing en innovatie. Professionals kwamen in verschillende overleggen bij elkaar en bespraken belangrijke onderwerpen voor alle omroepen.
- Coördineren van het overleg van directeuren (ORO).
- Vertegenwoordigen van de regionale publieke omroepen in overleg met de landelijke overheid, landelijke en lokale omroepen, mediaorganisaties en maatschappelijke organisaties.
- Reageren op nieuwe voorstellen voor wet- en regelgeving (aanwijzingsprocedure regionale publieke media-instellingen en wijziging Mediawet).

Onze activiteiten op het gebied van samenwerking

- Stimuleren van gezamenlijke opleidingen.
- Stimuleren van gezamenlijke inkoopprocedures en het aangaan van collectieve overeenkomsten voor beeldmateriaal, trainingen etc.
- Coördineren van de verspreiding van de kanalen van de omroepen, waaronder aanlevering van televisie- en radiosignalen aan pakketaanbieders.
- Beheren van het contract voor digitale radio en het coördineren van de etherdistributie via DAB+. In 2025 hadden we veel aandacht voor het verbeteren van de ontvangst en de dekking van de verschillende netwerken.
- Stimuleren en voorbereiden van blijvende archivering van onze regionale content. Dat deden we samen met het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid.
- Stimuleren van veilig werken. Onder meer door het onder de aandacht brengen van, en bijdragen aan, PersVeilig.
- Stimuleren van nieuwswijsheid en het participeren in initiatieven zoals DichterBijNieuws van het Netwerk Mediawijsheid (waaronder burgerdialogen en bezoek van journalisten aan schoolklassen).
- Bieden van advies, trainingen en ondersteuning aan omroepen bij maatschappelijke en bestuurlijke uitdagingen, zoals sociale veiligheid en diversiteit. Ook maakten we standaardmodellen beschikbaar.
- Ondersteunen van digitale veranderprojecten en nieuwe technologieën voor de hele sector, zoals AI-tools en platforms voor data-analyse.

Ook speelden we een rol bij veel samenwerkingen tussen regionale publieke omroepen. Die samenwerkingen verbeteren de inzet van middelen, de kwaliteit van journalistiek, het publieksbereik en de snelheid van innovatie. Door gezamenlijk in te kopen en contracten af te sluiten, zorgen we voor minder kosten. We coördineren deze projecten, de regionale publieke omroepen blijven inhoudelijk en financieel verantwoordelijk.



Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

IMPACT VAN DE REGIO

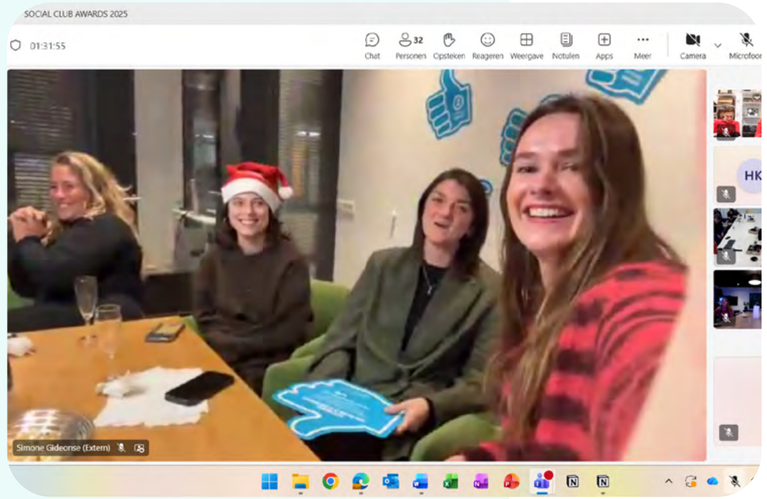
Social Club Awards

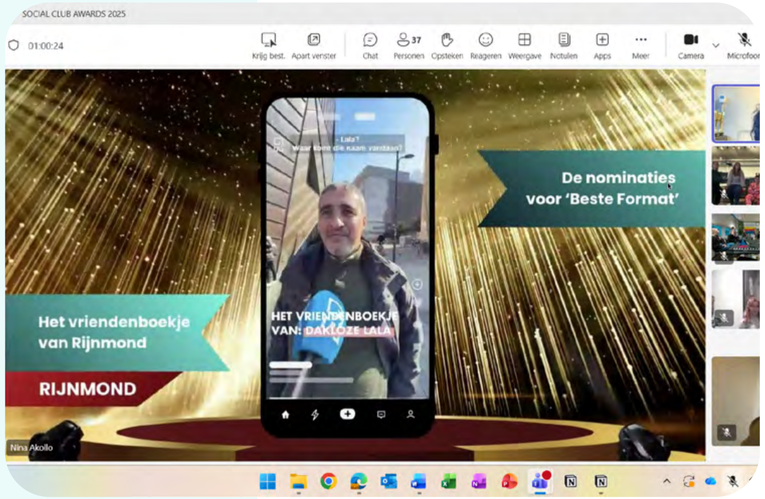
De Social Club bouwt aan een sterke basis voor online journalistiek

In december reikte de RPO voor de tweede keer de Social Club Awards uit. “Met deze prijzen vieren we de mooie verhalen die regionale omroepen op social media maken”, zegt Nina Akollo, communitymanager van de Social Club. De awards zijn bedacht door de Social Club van de RPO.

Deze groep brengt de socialmediaredacties van de dertien regionale omroepen samen. De Social Club past bij het plan van de RPO om regionieuws te vernieuwen en meer jongeren te betrekken. Nina: “We proberen nieuwe vormen van nieuws uit. We testen wat goed werkt om jongeren te bereiken en leren van elkaar wat niet goed werkt.” In de club zitten socialmedia-redacteuren en mensen die werken aan digitale vernieuwing. Ze komen meerdere keren per jaar bij elkaar om ideeën en goede voorbeelden te delen. Nina: “Nieuws maken voor Instagram, TikTok, Facebook en andere platforms werkt anders dan voor radio of tv. In de Social Club leren redacties van elkaar en inspireren ze elkaar. Samen bouwen ze aan een sterke basis. Daardoor wordt het regionale nieuws op social media steeds beter.”

Lees hier meer over de winnaars.





Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Terugblik concessiebeleidsplan *Liefde voor de regio* 2017-2025

Omdat in 2025 ons vorige concessiebeleidsplan eindigde, blikken we terug op de belangrijkste momenten vanaf 2017:

- De regionale publieke omroepen groeiden van voornamelijk traditionele organisaties naar moderne mediabedrijven. We bereiken ons publiek nu via verschillende belangrijke platforms. Het bereik groeide, het publiek is nog altijd heel tevreden en het vertrouwen in onze journalistiek is groot. Tegelijk zorgen we duidelijk voor meer samenhang in de regio en onderling begrip.
- Steeds vaker organiseren we samen innovatie en digitale verandering. De oprichting van het Transformatieteam en het Datateam - met medewerkers uit de omroepen - was daarbij heel belangrijk. Zij hielpen redacties om op basis van data te werken, nieuwe formats te maken en in te spelen op veranderend mediagedrag.
- Met de NLPO en de NOS sloten we journalistieke allianties. Die versterken de samenwerking tussen de drie lagen van het publieke omroepbestel en leidden tot het Publiek Journalistiek Huis. Dat is een virtuele opzet waarin lokale, regionale en landelijke redacties steeds vaker samenwerken.
- Vanuit het succesvolle Bureau Regio ontstond Bureau Lokaal, dat in 2024 startte met vijf proeftuinen. Dat aantal groeide in 2025 naar negen samenwerkingen tussen lokale en regionale omroepen. In 2026 volgt het tiende project.
- Met de NPO intensiveerden we onze samenwerking bij programma's. Landelijke kanalen boden meer ruimte aan regionale verhalen en perspectieven. NPO Start werd voorbereid om ook regionale producties uit te zenden. Via NPO-ID werken we aan publieke, privacyvriendelijke personalisatie voor gebruikers.
- Met de NPO ontwikkelden we een vaste plek voor opleidingen en talentontwikkeling voor medewerkers van regionale en landelijke publieke omroepen.
- We verbeterden het onderzoek naar bereik, waardering en effect van onze journalistiek en culturele activiteiten. Daardoor weten we beter waar we belangrijk zijn, waar het beter kan en hoe we nieuwe doelgroepen bereiken.

Indienen concessiebeleidsplan *Alles wat ons verbindt* 2026-2030

Eind maart 2025 stuurden we het nieuwe concessiebeleidsplan *Alles wat ons verbindt* naar het ministerie van OCW. Dit plan beschrijft de gezamenlijke strategie van de regionale publieke omroepen en de RPO voor de komende vijf jaar.

Op grond van de Mediawet 2008 vroeg het ministerie van OCW het CvdM en de RvC om advies over ons concessiebeleidsplan. Beide waarderen de manier waarop het plan is gemaakt. De RvC gaf complimenten voor de ontwikkeling van de regionale publieke omroepen en hun rol in de regionale identiteit en democratie. Het ministerie vroeg ons om een aanvulling op ons plan. Deze aanvulling hebben we medio oktober met het ministerie van OCW gedeeld. In de zogenaamde uitvoeringsagenda hebben wij aangegeven wie wat doet, wanneer resultaten gerealiseerd moeten zijn en welke middelen daarvoor nodig zijn.

Bij koninklijk besluit kreeg de RPO later in 2025 een nieuwe concessie voor de periode 1 januari 2026 tot en met 31 december 2035. Daarmee is de RPO verantwoordelijk voor het aansturen van de regionale publieke omroepen.

In het concessiebeleidsplan staat hoe wij de publieke mediaopdracht de komende vijf jaar uitvoeren. We hebben aandacht voor:

- Het versterken van de regionale publieke journalistiek en het publieke debat.
- Digitale vernieuwing: het publiek bereiken via eigen platforms en die van andere partijen.
- Regionale binding centraal: nieuws, verhalen en context dicht bij inwoners.
- Inclusiviteit en representatie: redacties en content moeten de regio weerspiegelen.
- Meer samenwerking en efficiëntie tussen de dertien regionale omroepen. Via een gezamenlijke planning voeren we plannen goed en duidelijk uit.

De opgaven zijn helder. Concreet werken we verder aan:

- Doelgroepgericht werken, zodat we alle inwoners beter bereiken, in het bijzonder jongeren en groepen die ons nu nog minder weten te vinden.
- Een effectieve content- en distributiestrategie. Eigen platforms en platforms van derden versterken elkaar. Voor bereik en betrokkenheid maakt het niet uit om welk platform het gaat.
- Redactionele verandering en redacties die snel meebewegen. Er is ruimte voor reflectie, vernieuwing en samenwerking over regiogrenzen heen.
- Een betere afspiegeling van de samenleving in redacties, gebruik van bronnen en aanbod, met nadrukkelijke aandacht voor regionale verschillen in taal, cultuur en perspectief.
- Efficiëntie en effectiviteit in onze gezamenlijke organisatie, zodat middelen zoveel mogelijk rechtstreeks ten goede komen aan journalistiek en publiek.

De opgaven en plannen vragen om een lange adem én om jaarlijks zichtbare stappen. Met het nieuwe concessiebeleidsplan, de prestatieafspraken met het ministerie van OCW en een vernieuwde aanpak voor verandering werken we aan concrete resultaten. Dat zijn: nieuwe formats, beter bereik onder groepen die we nu nog niet genoeg bereiken, sterkere samenwerking met lokale en landelijke partners en redacties die klaar zijn voor een publiek dat steeds digitaler wordt en vaak wisselt tussen media en platforms.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Onderzoek naar de regio's
Voor het concessiebeleidsplan 2026-2030 wilden we meer weten over het (groeiende) belang van de regio en hoe de regionale publieke omroep hierop kan inspelen. Ipsos I&O deed voor ons onderzoek.

Elke regio en omroep heeft zijn eigen kansen en uitdagingen, structuur en publiek. We keken naar de landelijke ontwikkelingen die belangrijk zijn voor de regionale publieke omroepen. Ook keken we naar de opvallende regionale verschillen. Op basis daarvan formuleerden we maatschappelijke ambities voor de regionale publieke omroep. Die staan in het nieuwe concessiebeleidsplan.

RPO-organisatie

De RPO is een kleine organisatie waar medewerkers elkaar snel weten te vinden. Het team bestaat uit vaste medewerkers en een flexibele schil.

In 2025 vernieuwden we het RPO-handboek, daarin staan alle administratieve handelingen. Ook vernieuwden we de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E), met daarin het plan van aanpak en het Arbo-handboek. Het is voor de RPO belangrijk dat onze werkomgeving voldoet aan alle wetten en regels én prettig, veilig en gezond is. Dit zorgt voor gemotiveerde collega's, duurzame inzetbaarheid en goed werkgeverschap.

Bestuur

Jan Müller is de directeur-bestuurder van de RPO. Hij is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de RPO. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de raad van toezicht. In het bestuursreglement staat wat zijn taken en bevoegdheden zijn.



Onafhankelijk toezicht

De raad van toezicht houdt onafhankelijk toezicht op onze governance, financiën en strategie. Verderop in het jaarverslag legt de raad van toezicht verantwoording uit wat zij heeft gedaan in 2025.

Overleg van Regionale Omroepen (ORO)

Het ORO is een statutair orgaan van onze stichting. Het ORO bestaat uit de bestuurders van de regionale publieke omroepen. Het ORO adviseert het RPO-bestuur, gevraagd en ongevraagd. Het ORO bespreekt veel verschillende onderwerpen. Denk aan beleid, de begroting, de zaken uit het concessiebeleidsplan die voor iedereen gelden, beleid vanuit de overheid en de toezichthouder, de toekomstvisie en samenwerkingen.

In 2025 had het ORO bijzondere aandacht voor:

- Onderzoek naar één gezamenlijk technologisch ecosysteem.
- Het uitvoeren en afronden van het concessiebeleidsplan 2022-2025.
- Het maken van een nieuw concessiebeleidsplan.
- Zorgen dat regionale publieke omroepen goed zijn voorbereid op noodsituaties.
- De nieuwe cao voor het omroeppersoneel voor de periode 2025-2026.
- Eenheid in woordvoering.
- Projecten op het gebied van innovatie en digitale transformatie vanuit Werk aan Uitvoering.
- De samenwerking met de landelijke en lokale lagen in het publieke omroepbestel.
- De samenwerking met de NLPO en de NOS.
- Het starten van de proeftuinen Bureaus Lokaal.
- Meedenken over gezamenlijke plannen, zoals de aanwijzingsprocedure regionale publieke omroepen.
- Het onderhouden van contacten met belangrijke partijen in Den Haag, Hilversum en in de regio.
- Thema's als cultuur, inclusiviteit en diversiteit, digitale veiligheid en verduurzaming.

Governance

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

De RPO is een zelfstandig bestuursorgaan (zbo) en voldoet aan de Mediawet. Er is een duidelijk verschil tussen het bestuur, de raad van toezicht en het ORO.

Raad van toezicht
De raad van toezicht houdt toezicht op de financiën en het beleid van het bestuur, de algemene gang van zaken en hoe de RPO de publieke mediaopdracht uitvoert. De raad van toezicht geeft het bestuur gevraagd en ongevraagd advies over de publieke mediaopdracht. De raad van toezicht is werkgever, adviseur en sparringpartner van het bestuur. Ook stelt de raad onze jaarrekening vast. In 2025 zaten drie mensen in de raad van toezicht.

We werken volgens de cao voor het omroeppersoneel. De maximale vergoeding die een medewerker mag ontvangen was in 2025 174.000 euro. We voldoen daarmee aan de Wet normering topinkomens (WNT) en de regeling normering topinkomens OCW-sectoren. De WNT-verantwoording is toegevoegd als bijlage.



Verslag raad van toezicht

Samenstelling

De raad van toezicht bestaat uit onderstaande personen, met elk hun eigen deskundigheid:

- Maria Henneman (voorzitter): bestuurlijk, ondernemerschap, media en innovatie, public policy, sociaal beleid.
- Judith Meeng: bestuurlijk, ondernemerschap, diversiteit en inclusie, sociaal beleid.
- Roeland Stekelenburg: bestuurlijk, ondernemerschap, media en innovatie, public policy.

Roeland Stekelenburg nam eind 2025 ontslag als lid van de raad van toezicht; hij stopt per 1 januari 2026. De tweede termijn van Maria Henneman zou eindigen op 31 mei 2026, maar in verband met de overdracht naar een nieuwe voorzitter is haar termijn met 1 maand verlengd, tot en met 30 juni 2026. Bij het zoeken naar opvolgers krijgen we hulp van een extern bureau en een onafhankelijke en divers samengestelde benoemingsadviescommissie.

Vergaderingen
In 2025 vergaderde de raad van toezicht zes keer met de bestuurder. Dat gebeurde bij de RPO in Hilversum, online of bij een regionale omroep. Tijdens de vergaderingen bij Omroep Gelderland en RTV Drenthe kreeg de raad van toezicht informatie over ontwikkelingen bij deze omroepen. Ook werd de raad gevraagd mee te denken over zaken als het nieuwe concessiebeleidsplan en de samenwerking met de RPO. De leden van de raad van toezicht waren alle vergaderingen aanwezig. De leden namen in verschillende groepen deel aan bijeenkomsten binnen de RPO over actuele onderwerpen. Ook spraken zij met belangrijke partijen voor de RPO, zoals het ministerie van OCW en het CvdM. Naast de officiële overleggen was er vaak contact tussen de raad van toezicht en de bestuurder over actuele en politieke onderwerpen. De raad dacht ook mee over belangrijke keuzes. De voorzitter en de bestuurder spraken daarnaast elke drie weken om doorgaande zaken te bespreken.

Succesvol jaar voor de RPO

2025 was een succesvol jaar voor de RPO en de dertien regionale publieke omroepen. ‘De regio’ stond volop in de schijnwerpers. De waarde van regionale diversiteit wordt gezien. Dat geldt ook voor de behoefte aan meer regionale betrokkenheid bij besluitvorming. We zien dat de regionale publieke omroepen daarin een heel belangrijke rol spelen. Ze zijn een platform voor informatie uit de regio, cultuur, nieuws, educatie en debat.

Deze ontwikkelingen gaven we een plek in het nieuwe concessiebeleidsplan. De raad van toezicht adviseerde over de strategie en uitvoering en stemde in met het CBP. De raad van toezicht is dan ook heel blij dat, bij Koninklijk besluit, de concessie aan de RPO toegekend is voor de komende tien jaar.

De raad van toezicht liet zich informeren over de aanwijzingsprocedure van de regionale omroepen. En ook over verschillende samenwerkingen van de RPO en de regionale publieke omroepen. Met speciale aandacht voor belangrijke projecten zoals het Publiek Journalistiek Huis en de negen proeftuinen Bureaus Lokaal.

Omdat de spanningen in de wereld oplopen, werkt het Nederlandse kabinet aan plannen om militaire of hybride dreigingen te weerstaan. Het ministerie van OCW vindt het belangrijk dat de media hun werk kunnen blijven doen en de journalistiek onafhankelijk blijft.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Media en journalistiek hebben een belangrijke rol in de weerbaarheid van de samenleving:

- Ze bieden onafhankelijke informatie.
- Ze zijn calamiteitenzender: bij een ramp of groot incident kunnen overheden de omroepen inzetten voor crisiscommunicatie.
- Ze controleren de macht (onafhankelijke journalistiek).
- Ze zijn een plek voor meningsvorming en verdieping.

De calamiteitenfunctie van de regionale omroep en de informatievoorziening zijn daarbij onmisbaar. Dit onderwerp is veelvuldig besproken met de raad van toezicht.

Digitale transformatie en innovatie

De raad van toezicht besprak de plannen, activiteiten en verduurzaming van het Transformatieteam en het Datateam. De raad sprak ook meerdere malen over de strategie rondom AI zowel bij de RPO als bij de omroepen. De risico's die het gebruik van AI met zich meebrengt zijn ook geagendeerd.

Diversiteit en inclusie

De raad van toezicht heeft in 2025 met het bestuur gesproken over de voortgang op het gebied van diversiteit en inclusie. Concrete vervolgstappen rond dit thema zijn opgenomen in het concessiebeleidsplan 2026-2030 en worden actief gemonitord.

Jaarrekening, jaarverslag en begroting

In de vergadering van april 2025 besprak de raad van toezicht, met advies van de auditcommissie, het accountantsverslag 2024. De raad stelde de jaarrekening 2024 vast, gaf de RPO-bestuurder goedkeuring voor het gevoerde beleid en keurde het jaarverslag en bestuursverslag goed. In september 2025 stemde de raad in met de begroting voor 2026.

Risicomanagement

In april 2025 besprak de raad van toezicht de rapportage over het risicomanagement 2024. In het najaar van 2025 werd de raad bijgepraat over de voortgang van het risicomanagement. Zie verder de paragraaf risicomanagement en compliance verderop in dit jaarverslag.

Overleg met raden van toezicht van regionale publieke omroepen

De raad van toezicht organiseerde in 2025 een bijeenkomst voor alle raden van toezicht en bestuurders van de regionale publieke omroepen en de RPO. Daarin werd gesproken over:

- Reputatie- en crisismanagement. Frank Peters sprak met de raden over het bouwen en beschermen van onze reputatie. De aanleiding was berichtgeving over de salarissen van directeuren en kijkcijfers van regionale omroepen.
- Ezra Eeman, directeur strategie bij de NPO, presenteerde veranderingen in het medialandschap en in het mediagebruik. Ook sprak hij met de raden over het belang van kansen voor digitale vernieuwing.
- De toekomst van de regionale publieke omroep in het huidige politieke landschap.

Naar aanleiding van deze onderwerpen is er naast een bestaande appgroep met bestuurders ook een appgroep gestart met voorzitters om elkaar op de hoogte te houden van bijzonderheden. Naar aanleiding van het voorstel van de raad van toezicht van Omroep Brabant wordt in RPO-verband een werkgroep gestart om te verkennen of de governancestructuur van dertien raden van toezicht wel of geen aanpassing behoeft om het nieuwe CBP te realiseren.

Commissies

Auditcommissie

De auditcommissie adviseert de raad van toezicht over de financiën en besluiten daarover. In 2025 kwam de auditcommissie drie keer bijeen. De bestuurder en controller waren daar elke keer bij aanwezig. De auditcommissie besprak de jaarrekening. Daarbij was aanwezig Flynth Audit BV, dat is de externe accountant die door de raad van toezicht is benoemd. Het WaU-project en de financiële uitwerking van het nieuwe CBP waren belangrijke terugkerende onderwerpen. Andere onderwerpen waren de verschillende rapportages, de begroting 2026 en het risicomanagement.

Remuneratiecommissie

De remuneratiecommissie beoordeelde het functioneren van de bestuurder met genoegen. Op basis daarvan heeft de rvt ingestemd met de herbenoeming van de bestuurder voor een tweede termijn van vijf jaar.

Zelfevaluatie functioneren

De raad van toezicht bespreekt elk jaar ook hoe zij zelf presteert. De raad keek in 2025 naar hoe ze als team werkt en samenwerkt met het bestuur. De raad vroeg de bestuurder om input. De evaluatie is schriftelijk vastgelegd.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Risicomanagement

Het governanceproces van de RPO heeft checks & balances. De bestuurder en de raad van toezicht bespreken ieder half jaar of de risicohouding en de risicobereidheid binnen het risicomanagementsysteem herijkt moeten worden. De raad van toezicht keurde in 2025 na de halfjaarlijks discussie de gewijzigde risicohouding en -bereidheid goed.

Vanuit zijn coördinerende taak voor regionale publieke omroepen identificeerde de RPO aanvullende integriteitsrisico's. Deze risico's hebben betrekking op governance, compliance, sociale veiligheid (waaronder omgangsvormen) en journalistieke onafhankelijkheid. Deze onderwerpen blijven actueel. Daarnaast beschouwde de RPO één risico uit het risicomanagementsysteem als meest urgent, omdat dit ook in 2025 aan de orde bleef. Het gaat om het bevorderen van doelmatigheid in relatie tot het WaU-project en de rol van regionale publieke omroepen, een wettelijke taak van RPO.

Na overleg met de raad van toezicht zijn de risico's anders gegroepeerd. Het gaat om risico's waarvoor de RPO, als coördinerend orgaan, niet beschikt over beheersmaatregelen om veranderingen af te dwingen. De RPO blijft voortdurend in gesprek met regionale publieke omroepen om deze risico's te agenderen en met voorstellen te komen om ze te verkleinen.

Het bestuur en de raad van toezicht benadrukken dat de continuïteit van de organisatie centraal staat bij het risicoprofiel en de getroffen maatregelen. De financiële impact van risico's speelt vooral op de langere termijn. De RPO heeft in bepaalde gevallen geen beheersmaatregelen voor situaties die de journalistieke onafhankelijkheid raken.

In 2025 deden zich geen risico's en onzekerheden voor met betrekking tot de financiële positie van de RPO, zoals risico's in koers, liquiditeit, valuta of rente.
De belangrijkste risico's binnen het risicomanagementsysteem omvatten de volgende onderdelen:

Risico's gericht op samenwerking

Onderdeel	Risico
1. Borgen betrouwbaarheid en journalistieke onafhankelijkheid.	Journalistieke onafhankelijkheid is het wezen, of de kern voor een mediaorganisatie. Het vormt de basis voor betrouwbaarheid en objectiviteit om zo essentiële functies van de journalistiek te borgen en dragen bij aan vertrouwen van het publiek, controle van de macht, informatie voor burgers, vrijheid van meningsuiting en onderzoeksjournalistiek. Voor de sector is het borgen van de betrouwbaarheid van het journalistiek media-aanbod essentieel via twee pijlers: onafhankelijkheid en ethiek van het journalistieke vak.
2. Uitvoering CBP met zeven strategische prioriteiten en nakomen van de prestatieovereenkomst.	Hoewel de RPO vanwege zijn coördinerende rol geen beheersmaatregelen heeft om veranderingen af te dwingen, blijft de RPO in gesprek met regionale omroepen. Zo kunnen gesignaleerde risico's worden geagendeerd en maatregelen worden voorgesteld om risico's te verkleinen en de uitvoering van het CBP en de naleving van de prestatieovereenkomst te waarborgen.
3. Besteding WaU-middelen niet tijdig aangewend voor CBP-doelstellingen op het gebied van digitale transformatie en innovatie.	De RPO maakt met regionale omroepen afspraken over doelstellingen op het gebied van digitale transformatie en innovatie als onderdeel van het WaU-programma in besluitvorming en de uitvoering van (deel)plannen - of het ontbreken ervan - kan leiden tot vertraging bij de afgesproken doelstellingen van het concessiebeleidsplan en terugvordering van middelen vanwege de werking van de Mediawet.
4. Reputatieschade voor de sector vanwege regionale omroepen door schenden van onafhankelijke journalistiek en wet- en regelgeving of andere gedragingen.	De onafhankelijke journalistiek staat onder druk als gevolg van afhankelijkheden van grote tech-platforms al dan niet in samenhang met AI-toepassingen De regionale mediasector is kwetsbaar voor reputatieschade die het draagvlak en de legitimatie van omroepen en de sector nadelig kunnen beïnvloeden. Ook indirecte situaties, binnen of buiten de sector, kunnen de reputatie van RPO en de sector schaden. Dit behelst ook vraagstukken waarbij er discussie kan ontstaan over het toepassen van de geest van de wet ten opzichte van de letter van de wet.
5. Bevorderen doelmatigheid afhankelijk van uitvoering door en effecten bij regionale omroepen.	De uitvoering van het CBP met zeven strategische prioriteiten is ondergebracht in een programma. Vertraging bij de ontvangst en uitvoering van programmaonderdelen door regionale omroepen kan ondoelmatige situaties creëren of besteding van beschikbare middelen belemmeren.
6. Samenwerking tussen en met regionale, lokale en landelijke omroepen komt onvoldoende tot stand.	De huidige Mediawet beperkt de RPO in zijn bevoegdheden; het bevorderen van samenwerking kan daardoor worden beperkt. Het stimuleren van samenwerking door de RPO is op basis van vrijwilligheid, zonder dit bij te kunnen sturen. Die samenwerking ziet ook toe op het uitvoeren van de prioriteiten van het concessiebeleidsplan en het tot uitdrukking brengen van doelgroepenbeleid.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Overige risico's

Onderdeel		Risico
7.	Draagvlak Politiek.	Afnemend draagvlak waardoor overheidsbesluiten de regionale omroepsector negatief kunnen raken.
8.	Fraude en corruptie.	Fraude of overtreding van wet- en regelgeving leiden tot media-aandacht, reputatieschade, onzekerheid en verlies van vertrouwen. Binnen de regionale publieke mediasector speelt hier ook de onderlinge afhankelijkheid een rol.
9.	Andere integriteitschending: omgangsvormen en veiligheid.	Negatieve effecten op het gebied van omgangsvormen en sociale veiligheid zijn van grote impact en betekenis op medewerkers en de organisatie. Ook de wijze hoe hiermee wordt omgegaan kan een verdere aantasting zijn van de bedrijfscultuur.
10.	Governance en compliance.	Er zijn toenemende samenwerkingsverbanden binnen de gehele publieke mediasector. Hierdoor ontstaat een onderlinge afhankelijkheid bij het voldoen aan wet- en regelgeving, zodat het risico op non-compliance toeneemt.
11.	Toezicht en journalistieke onafhankelijkheid.	De RPO en het CvdM hebben in bepaalde gevallen geen beheersmaatregelen voor situaties die de journalistieke onafhankelijkheid raken.



Compliance

De Beleidsregels governance en interne beheersing van het CvdM bepalen dat het bestuur verantwoordelijk is voor:

- de naleving van de geldende wet- en regelgeving;
- het treffen van adequate interne beheersingsmaatregelen voor de naleving van de geldende wet- en regelgeving, inclusief de periodieke toetsing van de effectiviteit ervan.

Elk half jaar wordt nagegaan of aan de relevante wet- en regelgeving wordt voldaan en wat hierbij aandachts- en verbeterpunten zijn. De bestuurder informeert de raad van toezicht over de uitkomst van dit overleg. In 2025 vond de evaluatie in april en november plaats. Gewenste wijzigingen in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2024, het aanbesteden van adviesdiensten, de WaU-bekostiging, de WNT, inclusief de letter en de geest, het subsidieproject Bureaus Lokaal en integriteit en sociale veiligheid werden besproken.

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Over de dertien regionale publieke omroepen

Media-aanbod

De dertien regionale publieke omroepen brengen nieuws en verhalen die ertoe doen in elke provincie. Daardoor blijven mensen goed geïnformeerd over hun leefomgeving. De omroepen dragen bij aan een gezonde democratie door verslag te doen van lokaal politiek debat, besluitvorming en maatschappelijke onderwerpen, en hierover uitleg te geven. Ook in tijden van rampen en crises zijn ze onmisbaar: ze zorgen voor snelle, betrouwbare en praktische informatie.

Elke omroep heeft een regionale mediaraad, een redactiestatuut en een redactieraad. Die zorgen ervoor dat journalisten vrij hun werk kunnen doen, zonder rekening te hoeven houden met andere belangen dan de journalistieke.

Mijn opa was Schalkhaarder

De documentaire *Mijn opa was Schalkhaarder* gaat over het Politieopleidingsbataljon Schalkhaar. Dat was de beruchte politieopleiding van de bezetter in Nederland tijdens de Tweede Wereldoorlog. De documentaire kwam tot stand in samenwerking met RTV Oost. Ook Vfonds, Fonds BJP, Gemeente Deventer, Cultuurfonds Overijssel en Productiehuis BRUT droegen bij. Er verscheen ook een podcast over het onderwerp.

Bekijk de documentaire

Het regionale media-aanbod biedt nieuws, informatie en achtergrondverhalen, met bijzondere aandacht voor cultuur. Op basis daarvan kunnen mensen goed geïnformeerd hun mening vormen en zich verbinden met hun regionale cultuur. De journalistiek heeft ook een duidelijke controlerende functie via onderzoeksjournalistiek.

Een greep uit het media-aanbod in 2025:

- Dagelijks brachten regionale publieke omroepen actueel, accuraat en op feiten gebaseerd nieuws en informatie op hun eigen kanalen.
- Op weekdagen verzorgden de regionale publieke omroepen om 18.15 uur het NOS Journaal Regio op NPO2. En om 15.00 uur een regio-blok in het NOS Journaal.
- In aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen organiseerden Omroep Brabant, Omroep Zeeland en L1 de vierde editie van het Debat van het Zuiden. De zeven lijsttrekkers van de grootste politieke partijen (in de peilingen) debatteerden over onderwerpen die de inwoners van het zuiden belangrijk vinden.
- De omroepen maakten 224 documentaires. Een volledig overzicht staat in de bijlage Rapportage prestatieafspraken.
- De omroepen deden in 2025 verslag van 325 evenementen. Een volledig overzicht van de evenementen staat in de bijlage Rapportage prestatieafspraken.
- De redacties van de omroepen deden verschillende kritische en diepgravende onderzoeken. Verschillende voorbeelden daarvan staan in de bijlage Rapportage prestatieafspraken.

Een Museum voor de Hemel

NH Media maakte de documentaire *Een Museum voor de Hemel* over de nieuwjaarsbrand in Volendam in 2000. NH Media-journalist en overlevende Gerie Smit onderzoekt of, en hoe, de ramp een publieke herdenkingsplek kan krijgen. Na lange tijd komt er een expositie over de nieuwjaarsbrand.

Bekijk de documentaire

Toxic

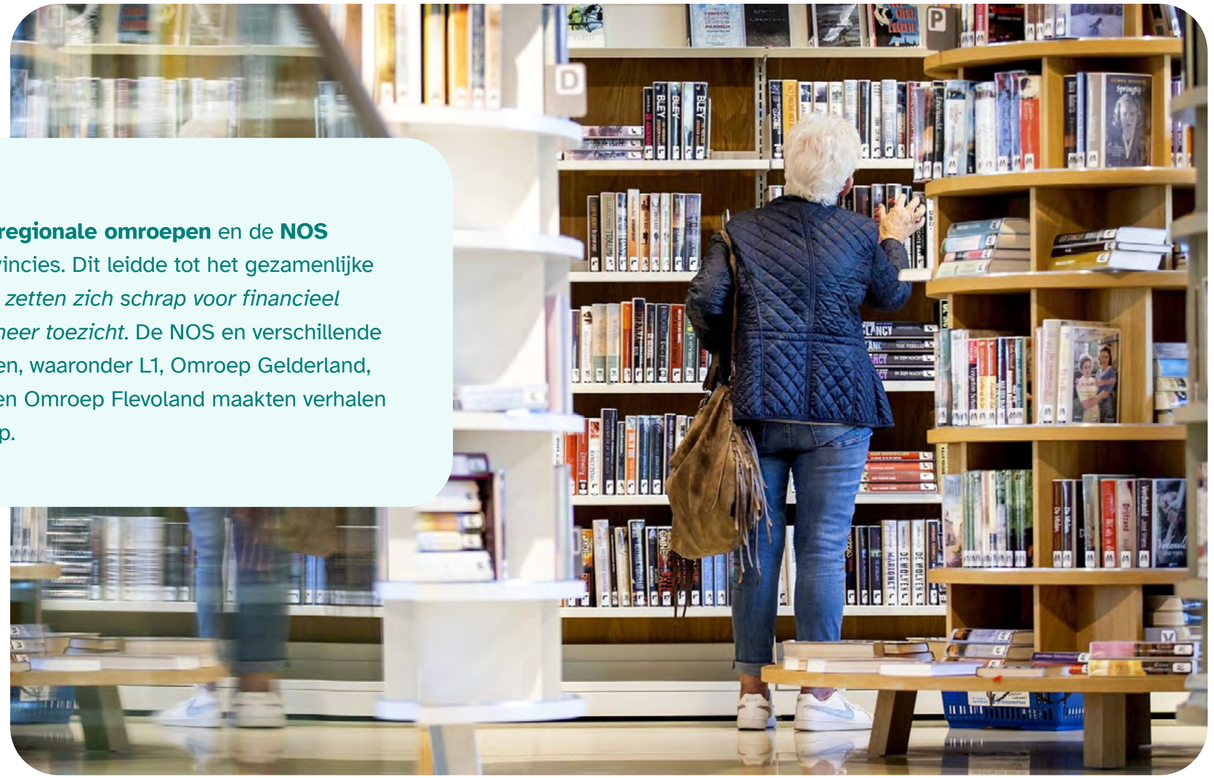
In de documentaireserie *TOXIC* onderzoekt **Omroep Brabant** de moord op José van de Vliet. Zij werd in India slachtoffer van femicide. Haar familie wacht al twaalf jaar op antwoorden, terwijl haar vermoedelijke moordenaar mogelijk vrij rondloopt in Nederland.

Bekijk de documentaire

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken



- De documentaire *Lucky Lobster* van regisseur Els Remijn is afgelopen mei, in Barcelona, onderscheiden met een 'Prix CIRCOM Regional' in de categorie Documentary.
- Op NPO 2 waren de programma's *Noord Zuid Oost West*, *Expeditie NL* en *RegioNED* te zien. *Noord Zuid Oost West* is een etalage voor de programma's van de regionale omroepen. *Expeditie NL* is een samenwerking van alle regionale omroepen, het Caribisch Netwerk en Omroep MAX. Het is een informatief reportageprogramma over onderwerpen die landelijk spelen maar die - hoe klein ons land ook is - een paar kilometer verderop vaak een ander verhaal opleveren. *RegioNED* is een tv-programma met persoonlijke verhalen van de regionale omroepen.
- Het *Regio Songfestival* vond in 2025 plaats in Arnhem. Elke regionale omroep vaardigde – op geheel eigen wijze – een artiest af voor de finale. De dertien artiesten streden om de winst in een liveshow. Daarin kwamen de eigenheid en rijkdom van de diverse streken en streektalen voorbij. De artiesten zongen uitsluitend in het Nederlands of in hun regiotaal. Iwan en Jeroen uit Groningen wonnen met het nummer *Alles Goud*.
- Regiohelden, het festival voor de regionale journalistiek, was in 2025 in Rotterdam. Ruim 150 medewerkers van de dertien regionale publieke omroepen deelden kennis over nieuwe ontwikkelingen in de journalistiek. Het thema diversiteit stond dit jaar centraal. Tijdens het festival werden ook de Regiohelden Awards uitgereikt, de prijzen voor de regionale journalistiek.



In april deden de **regionale omroepen** en de **NOS** onderzoek bij provincies. Dit leidde tot het gezamenlijke verhaal *Provincies zetten zich schrap voor financieel zwaar 2026 met meer toezicht*. De NOS en verschillende regionale omroepen, waaronder L1, Omroep Gelderland, Omroep Zeeland en Omroep Flevoland maakten verhalen over het onderwerp.

De **regionale omroepen**, de **NOS** en **Nieuwsuur** analyseerden of de doelen van de Spreidingswet gehaald worden. Het lukt bijvoorbeeld driekwart van de gemeenten in Noord-Holland niet om op tijd voldoende opvangplekken voor asielzoekers te hebben.

In januari lieten drie verdachten een bom afgaan bij het Drents Museum. Ze namen vier belangrijke werken mee. **RTV Drenthe** publiceerde een jaar lang regelmatig nieuws over de diefstal. Ook onderzocht de omroep allerlei verschillende invalshoeken, zoals de schade voor het Drents Museum, de manier waarop de verzekering in dit soort gevallen werkt en alle rechtszaken.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep Gelderland beet zich vast in stikstofbeleid

‘Boeren pesten? Ons werk helpt ook hen’

Hoe goed werkt het Nederlandse stikstofbeleid? Omroep Gelderland onderzocht het dossier jarenlang. Het leidde zelfs tot een rechtszaak tegen de Nederlandse overheid, een uitzonderlijke stap voor een regionale omroep. “Dit dossier had impact op onszelf, op boeren én op het handelen van de overheid.”

Just Vervaart van Omroep Gelderland begon in 2021 met een zoektocht naar cijfers over het aantal geiten bij Gelderse geitenhouders en de locatie van de stallen. Die waren niet openbaar, dus vroeg hij ze op bij overheidsinstantie RVO. Ook deed hij een verzoek voor cijfers over koeien, kippen en varkens, om onderzoek te kunnen doen naar het stikstofbeleid.

Van rechtszaak naar rechtszaak

Het verzoek aan RVO leidde tot de eerste van meerdere rechtszaken, omdat boerenorganisaties niet zaten te wachten op publicatie van de cijfers. Omroep Gelderland won, maar was nog niet klaar met procederen. Just: “Volgens de wet moeten de cijfers openbaar worden gemaakt, maar toenmalig landbouwminister Femke Wiersma hield dat tegen.” Dit keer startte Omroep Gelderland een rechtszaak. Daarbij sloten ook journalisten van Follow the Money (FTM) en NRC aan.

Boeren pesten

Waarnemend hoofdredacteur Maarten Fussel van Omroep Gelderland: “De minister gaf boeren het idee dat ze inspraak hadden. Door haar houding ontstond er ten eerste veel media-aandacht en ten tweede het beeld dat wij bewust boeren wilden aanpakken door hun privégegevens openbaar te maken.”

Boeren reageerden boos, kwamen naar Omroep Gelderland, belden Maarten en hij werd zelfs bedreigd. “We hebben alle boeren later teruggebeld en uitgelegd waarom we dit doen. Als omroep staan we midden in Gelderland, een provincie met veel buitengebied. Wij zijn er voor alle Gelderlanders en maken veel verhalen met boeren. Soms positief, soms met impact op hun leven. Maar we doen dit heel bewust, omdat we het stikstofbeleid willen controleren. Dat kan alleen met de juiste cijfers. Het is óók in het belang van boeren dat er duidelijkheid komt.”

Impact

Nadat Wiersma van de rechter de cijfers openbaar moest maken, ontdekte Omroep Gelderland, samen met FTM en NRC, dat het uitkopen van boeren om stikstof te besparen 1,5 miljard euro goedkoper had gekund. “Dankzij ons onderzoek zijn politici en ambtenaren beter geïnformeerd over het beleid, waardoor ze andere besluiten kunnen nemen”, zegt Just. Door het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur werd hij uitgenodigd om met ze in gesprek te gaan of de cijfers voortaan actief geopenbaard kunnen worden.

Maarten: “Dit dossier werd voor ons op een gegeven moment een principekwestie. Het kostte ook ons veel tijd en geld. Maar als er dan daadwerkelijk iets ten goede verandert, ben ik ontzettend trots.”

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

RTV Noord deed live verslag van de presentatie van *Nij Begun: de sociale agenda* voor Groningen en Noord-Drenthe. De sociale agenda zet in op het stimuleren van gemeenschapszin en trots, het versterken van de kansengelijkheid en het doorbreken van armoede die van ouders op kinderen wordt doorgegeven.





De redactie van **Omroep Zeeland** onderzocht de kwaliteit van de natuur in en rond de Westerschelde. Met alarmerende resultaten. De natuur is in slechtere staat dan voor de verdieping van de Westerschelde. Dat is tegen alle internationale afspraken in. De Provincie Zeeland bedacht trucs om aan de opdracht te voldoen. De projecten kostten bijna 140 miljoen euro en leverden niet het gewenste resultaat op.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Rijnmond bracht een jaar lang dakloosheid in beeld

‘Een regionale omroep is er ook om te verbinden’

Wat doe je als regionale omroep wanneer dakloosheid een belangrijk onderwerp is in je regio? Rijnmond maakte er een speciaal project van. “Als regionale omroep moeten we laten zien wat er voor onze neus gebeurt, maar waar niemand echt over vertelt”, zegt Rijnmond-verslaggever Rob van Groeningen.

De schattingen van het aantal dakloze mensen in Rotterdam lopen uiteen. “Er is een onderscheid tussen dakloze mensen die geregistreerd staan, zo’n 2.500, en buitenslapers, een paar honderd per nacht”, zegt Rob. “Het probleem lijkt bovendien groter te worden.” Voor Rijnmond was het reden genoeg om er een speciaal project van te maken en dakloze mensen een gezicht te geven. “Het gaat in de media vaak over problemen, zoals overlast en drugsgebruik. Maar dakloze mensen zijn óók mensen. Ze hebben een verleden en dromen die niet zijn uitgekomen. Toch lopen veel Rotterdammers met een grote boog om hen heen.”

Zo’n vijftien collega’s werkten mee aan het project: redacteuren, planners, editors en verslaggevers. Een jaar lang was dakloosheid een vast onderwerp binnen de omroep. Rob begon eind 2024 met gesprekken op straat. “In het begin was het lastig om contact te maken. Maar toen het vertrouwen groeide, vertelden mensen die op straat leven hun verhaal. Al doende bedachten we steeds nieuwe invalshoeken en items, zoals Het Vriendenboekje van Rijnmond. Dat is een terugkerend item op social media, waarin ik dakloze mensen vragen stel als ‘Wat wilde je later worden?’ en ‘Wat is je grootste wens’?”

Dakloosheiddebat

Het project leidde ook tot het Rotterdamse Dakloosheiddebat, dat Rijnmond samen met debatcentrum Arminius organiseerde. “Het onderwerp ging steeds meer leven in de stad”, zegt Susanne Broekhorst, coördinator samenwerkingen en projecten bij Rijnmond. “We kregen steeds meer reacties op onze verhalen. We begonnen op social media, maar het onderwerp werd groter dan online. Met het debat wilden we twee dingen: op een andere manier in verbinding komen met ons publiek én de werelden van dakloze mensen en het beleid van de gemeente bij elkaar brengen.”

Publiek laten nadenken

“We wilden Rotterdam wakker schudden”, zegt Rob over het project. “Ik merk dat er meer begrip en herkenning is gekomen voor dakloze mensen. Ze vertellen me dat mensen vaker een praatje met hen maken. ‘Van de visboer krijg ik nu weleens een visje’, zei een van hen tegen me. We hebben ons publiek laten nadenken. Rotterdammers kijken nu anders naar dakloze mensen. Dat is het mooiste wat we konden bereiken. Op dit thema heb ik mijn taak als journalist bij een publieke omroep gedaan.” Susanne vervolgt: “Een regionale omroep kan niet alleen informeren, maar ook verbinden. Zeker in deze tijd is dat heel waardevol.”



> **We hebben ons publiek laten nadenken. Rotterdammers kijken nu anders naar dakloze mensen. Dat is het mooiste wat we konden bereiken.**

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken



Omroep West deed op zondag 4 mei verslag van de tiende editie van de Nationale Kinderherdenking in Madurodam. In het jaar waarin Nederland tachtig jaar vrijheid viert, gaven kinderen op hun eigen manier invulling aan de betekenis van vrijheid.



Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

RTV Noord werd slachtoffer van een hack

‘We zijn er op alle vlakken sterker uitgekomen’

Begin november 2025 wordt RTV Noord getroffen door een cyberaanval. “Het was een digitaal schot met hagel”, zegt directeur-bestuurder Nina Nomden. “We stonden net op de verkeerde plek.” Samen met hoofd ICT en mediatechniek Jorg Ebbers blikt ze terug op een periode vol onrust, maar ook van creativiteit en verbroedering.

Op 6 november merken de radiomedewerkers vlak voor de start van de ochtendshow dat belangrijke systemen zijn uitgevallen. Al snel groeit het besef dat het weleens om een hack kan gaan. “Uitzenden lukte nog, maar om muziek te draaien moesten we improviseren”, zegt Nina. “Een lp-speler en de platencollectie van een collega boden uitkomst. Gelukkig zijn we geen seconde uit de lucht geweest. Ons publiek heeft er amper iets van gemerkt. Dat kwam ook omdat er extra energie vrijkwam. Iedereen hielp elkaar om op creatieve manieren toch nieuws en tv- en radio-uitzendingen te maken.”

Technisch er weer bovenop

Nu, een aantal maanden later, blikken Nina en Jorg terug op de hack. Voor Jorg is het zo’n beetje zijn eerste klus, nadat hij drie dagen eerder in zijn functie was gestart. Nina brak haar vakantie af. “Toen ik terugkwam, was er al een bepaalde controle op de situatie.” Direct na de ontdekking van de hack richt RTV Noord een crisisteam op en schakelt het een securitybureau in. “Het securitybureau gaf ons het vertrouwen dat het goed zou komen.”

Medewerkers van de commerciële afdeling wijken nog dezelfde dag uit naar Omrop Fryslân; andere collega’s naar RTV Drenthe. Zo gaat het werk zo goed als mogelijk door. Jorg: “We wisten niet hoe groot de schade was en welke gegevens waren buitgemaakt. Maar we wisten wel wat we moesten doen.”

Securitybureau gaf vertrouwen

Op advies van dat bureau volgt RTV Noord een stappenplan: aangifte doen bij de politie, contact opnemen met de veiligheidsregio en het Nationaal Cyber Security Centrum. Daarbij krijgt de omroep hulp van de RPO, dat met bestuurder Jan Muller in het crisisteam zit. Als de schade eenmaal duidelijk is, geeft het securitybureau in een bijeenkomst voor RTV Noord-medewerkers antwoord op al hun vragen. Nina: “Dat gaf rust in de hele organisatie.”

Ervaringen delen

Volgens Nina was RTV Noord geen specifiek doelwit, bleek uit het onderzoek van het securitybureau. “Dit had ook een ander bedrijf kunnen overkomen. Ik heb ervan geleerd wat de gevolgen van een hack zijn, hoe zoiets überhaupt werkt. Collega-bestuurders vragen hoe wij het hebben aangepakt. Sommigen zeggen: ‘Mag ik je bellen als het ons overkomt?’”

Jorg: “Technisch zijn we er weer bovenop. Alle systemen draaien en onze collega’s kunnen werken zoals vóór de hack. We hebben nu extra beveiligingsmaatregelen. Liever te veel dan te weinig.”

RTV Noord deelde haar ervaringen met andere regionale omroepen, zodat ook zij actie konden ondernemen. Jorg: “Het besef is gegroeid dat dit elke organisatie kan overkomen en dat omroepen een plan B en C moeten hebben. Daar heeft de hack aan bijgedragen.”

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken



Regiohelden Award winnaars

DE LUISTERVINK
Omroep Brabant
Of ik je mis
Bekijk het hier

DE VERHALENVERTELLER
RTV Oost
Mijn opa was Schalkhaarder
Bekijk het hier

DE NIEUWSJAGER
RTV Oost
Dossier misstanden sekte Pater Pio
Bekijk het hier

DE VERBINDER
RTV Oost
Achter het lint: zo beleefden hulpverleners de vuurwerkramp
Bekijk het hier

DE BEELDVANGER
RTV Oost
Achter het lint: zo beleefden hulpverleners de vuurwerkramp
Bekijk het hier

DE NIEUWKOMER
Rijnmond
Rob van Groeningen
Bekijk het hier

Bekijk de aftermovie

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Calamiteitenzender
De regionale omroepen zijn de wettelijke calamiteitenzenders voor de provincies. Bij een ramp geeft de overheid informatie via deze zenders. Samen met de veiligheidsregio's wordt de bevolking op de hoogte gehouden in geval van nood. Omroepen hebben hierover afspraken met veiligheidsregio's vastgelegd in convenanten. In 2025 is een aantal convenanten vernieuwd (onder meer in Drenthe, Overijssel, Gelderland en Noord-Holland) of is de voorbereiding daarvoor gestart. Van 8 december 2025 tot en met 4 januari 2026 hielden de omroepen gezamenlijk de campagne 'Alleen signaal op regionaal'. Die benadrukte dat mensen bij calamiteiten via de FM-radio moeten afstemmen op hun regionale omroep voor officiële informatie.
Lees hier meer over deze campagne.



Bereik, impact en distributie

We zetten in op een breed en toegankelijk media-aanbod via alle kanalen. Zo kunnen de regionale publieke omroepen onafhankelijke en kwalitatief goede journalistiek bieden. In 2025 werkten we aan het versterken van de samenhangende distributiestrategie. De omroepen bereiken nog meer mensen op de volgende manieren:

- Digitale platforms: websites en apps van de omroepen bieden on demand nieuws, livestreams en regionale achtergrondinformatie.
- Traditionele media: radio en televisie blijven belangrijke kanalen voor nieuws en achtergrondprogramma's.
- Social media: door platforms zoals Facebook, YouTube, Instagram en TikTok actief in te zetten, bereiken de omroepen specifieke doelgroepen en vergroten ze de betrokkenheid van die groepen.
- Samenwerkingen met landelijke en internationale platforms.

Bereik regionale publieke omroep volgt landelijke ontwikkelingen
In 2025 bereikten de (nieuws)verhalen van de regionale publieke omroepen gemiddeld 80 procent van alle Nederlanders. Dat gebeurde via de websites en apps, socialmediakanalen, radiozenders en televisiekanalen van de omroepen. Het bereik toont nogmaals aan dat de regionale publieke omroep een sterk en stabiel onderdeel is in een omgeving die steeds verandert. Wel zien we een verschuiving tussen de kanalen.

Een meerderheid van de Nederlanders gebruikt dagelijks social media. Het traditionele televisiekijken neemt af, het kijken naar streamingsdiensten en online video neemt juist toe. Nog altijd evenveel mensen luisteren naar traditionele en digitale radiokanalen. Steeds meer mensen luisteren naar digitale audiovormen, zoals online radio en podcasts. (bron: Mediamonitor 2025, Commissariaat voor de Media)

Online bereik blijft groeien, waardering van de kanalen blijft op hetzelfde niveau
Bovengenoemde landelijke ontwikkelingen zien we ook bij het bereik van de mediatypen van de regionale publieke omroep. We willen daar zijn waar ons publiek is. De stabiele waarderingscijfers, die ruim voldoende zijn, laten zien dat de regionale publieke omroepen nog altijd een sterke rol spelen.

- In 2025 bereikten nieuws en andere producties op de online kanalen gemiddeld 62 procent van het publiek (61 procent in 2024, 58 procent in 2022). De regionale websites, apps en socialmediakanalen kregen weer de hoogste waardering: een 7,5.
- Televisie blijft belangrijk voor het bereik. Jaarlijks kijkt gemiddeld 64 procent van het publiek naar regionale programma's op televisie (65 procent in 2024, 68 procent in 2022). Kijkers waarderen dit met een 7,3.
- De regionale radio-uitzendingen hadden een jaarbereik van 41 procent (42 procent in 2024, 43 procent in 2022), met een waardering van 7,4.

Meer informatie over onze prestaties op het gebied van bereik en waardering is te vinden in de bijlage Rapportage prestatieafspraken.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Campagne calamiteitenzender

Verschillende frequenties, één boodschap: succesvolle gezamenlijke campagne over calamiteitenzender

Regionale publieke omroepen spelen een belangrijke rol als calamiteitenzender. Die rol wordt alleen maar belangrijker, doordat de kans op noodsituaties toeneemt door klimaatverandering en groeiende onrust in de wereld. Om hun rol als rampenzender bij meer mensen duidelijk te maken, startten de regionale omroepen samen met de RPO de campagne *Alleen signaal op regionaal*.

Met deze campagne benadrukten de omroepen en de RPO dat mensen bij calamiteiten via de FM-zender moeten afstemmen op hun regionale omroep. Hier houdt de overheid de bevolking op de hoogte. Karen de Loos, merk- en communicatieadviseur bij de RPO: “Met onze campagne haakten we in op de landelijke Denk Vooruit-campagne van de Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid. Die roept Nederlanders op een noodpakket samen te stellen, een noodplan te maken en naar elkaar om te zien.” Afstemmen op de omroep in je eigen provincie hoort er ook bij.

Laurette Bloem van Omroep West, Daan Verberne van Rijnmond en Aliki Mennega van RTV Utrecht vormden samen met Karen de werkgroep voor de campagne. “We wilden voor alle omroepen één duidelijke boodschap creëren, ondanks hun verschillen in stijl, cultuur en uiteraard radiofrequentie.”

Samen sterker

Met *Alleen signaal op regionaal* ontstond een eenduidige boodschap die omroepen in december 2025 inzetten via radio, tv en online kanalen, maar ook offline, zoals op schermen op stations en op snelwegmasten. Laurette: “De werkgroep is een mooi voorbeeld van hoe we als dertien omroepen samen sterker staan. Het is lang geleden dat we op deze manier samenwerkten en gezamenlijk communiceerden over één van onze publieke taken.” Karen: “Door de werkgroep klein te houden, ontstond er snel en efficiënt een campagne. Waarbij we uiteraard alles afstemden met de tien andere omroepen.”

De cijfers over het bereik van de campagne zijn goed te noemen (zie kader). Komt er een vervolg, zodat de rol als calamiteitenzender over pakweg een jaar nog steeds duidelijk is? Daan: “De campagnematerialen zijn zo ontwikkeld dat elke omroep ze op elk gewenst moment kan inzetten en daar zelf invulling aan kan geven.” Karen: “Als RPO denken we na of we nóg een gezamenlijke campagne rondom calamiteitenzenders gaan doen.” Omroep West hield zelf al een succesvolle actie, waarbij luisteraars noodradio’s konden winnen. Bij Rijnmond start in juni een soortgelijke actie. Ook bij RTV Utrecht kunnen luisteraars noodradio’s winnen.

Aliki: “Elke eerste maandag van de maand, wanneer de sirene gaat, brengt RTV Utrecht het onderwerp calamiteitenzender opnieuw onder de aandacht. De redactie maakt er een artikel over. Op Radio M Utrecht en televisie besteden we er aandacht aan. Met promotiebanners op onze website en app informeren we ons publiek over wat te doen in een noodsituatie.”

De campagne in cijfers

- **Looptijd: 8 december 2025 t/m 4 januari 2026**
- **Op radio, tv, online en offline via schermen op stations en snelwegmasten.**
- **De online uitingen op Instagram en Facebook behaalden 26,7 miljoen impressies.**
- **14,3 miljoen mensen zagen de campagne in bushokjes en op billboards.**
- **38% van de doelgroep (18-75 jaar) zag of hoorde de campagne; voor 18-30-jarigen was dat 59%. De boodschap werd als duidelijk (60%), geloofwaardig (54%) en relevant voor jezelf (43%) beoordeeld en zette 31% aan tot actie, met een bovengemiddeld effect onder 18–44-jarigen (38%).**

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Online bereik in ontwikkeling

- Van het totale publiek gebruikte 11 procent alleen de regionale onlinekanalen. In 2025 gebruikte 14 procent van de 18- tot 30-jarigen alleen regionale onlinekanalen.
- In de groep 31- tot 44-jarigen neemt het gebruik van alleen online kanalen het meest toe: 13 procent in 2025. In deze leeftijdscategorie zien we ook de grootste toename in 2025 in het online bereik: naar 68 procent.
- Gemiddeld bereikten we online 67 procent van de 18- tot 30-jarigen, 61 procent van de 45- tot 59-jarigen en 53 procent van de 60- tot 76-jarigen.
- Het dagelijkse bereik van regionale onlinekanalen is in 2025 23 procent. Net iets meer dan televisie (21 procent). Radio bereikt dagelijks 15 procent van de mensen.
- De websites van de regionale publieke omroepen bereikten 39 procent van het totale publiek. Gevolgd door Facebook (23 procent), de eigen apps (18 procent), YouTube (13 procent), X (7 procent) en Instagram (11 procent). TikTok bereikt 5 procent van ons totale publiek.

We bereiken jongeren van 18 tot 30 jaar vooral via YouTube (20 procent), Instagram (21 procent) en TikTok (12 procent). Ook zien we dat ze steeds vaker meerdere van onze kanalen gebruiken. In 2024 was 32 procent kijker, luisteraar en online gebruiker, in 2025 was dat 35 procent.

Verdere verspreiding van en interactie met de verhalen van regionale omroepen

NOS

Nieuwsberichten van de regionale omroepen werden ook in 2025 door de NOS ingezet op radio, tv en internet. Negen procent van de Nederlanders zag regionale berichten alleen via de NOS. Door de samenwerking met de NOS bereiken de regionale publieke omroepen andere inwoners van Nederland dan via hun eigen kanalen.

De redactie van Bureau Regio schrijft elke dag verhalen voor de platforms van de NOS. Op deze manier krijgt regionale content een gezicht op landelijk niveau. Het regionale nieuws dat via de website en app van de NOS wordt gedeeld, kon in 2025 rekenen op ruim 347 miljoen bezoeken. Dat waren er ruim 950.000 per dag.

NLZIET

In 2025 bereikten de regionale publieke omroepen via NLZIET bijna 127.000 unieke kijkers. Via NLZIET werd in totaal ruim 461.000 uur gekeken naar de programma's van de regionale publieke omroepen. Ten opzichte van 2024 is dat een groei in het aantal gekeken uren van 21 procent.

Lokale publieke omroepen

Sinds augustus houden we bij hoe de samenwerkingen in de eerder-genoemde proeftuinen verlopen. Daarin werken lokale en regionale omroepen samen. Door de samenwerkingen te volgen, leren we welke manieren werken en welke uitgewisselde en verdiepte items het goed doen.

Landelijke publieke omroepen

Regionale verhalen zijn ook te zien bij de landelijke publieke omroepen, zoals in de programma's *Noord Zuid Oost West* en *Expeditie NL*. Er zijn geen gegevens over het extra bereik van deze verspreiding.

Interactie

Bij verspreiding gaat het niet alleen om het bereik van de omroep, maar ook over de verdere verspreiding van nieuwsitems door het publiek. Uit het Motivaction-onderzoek blijkt dat gemiddeld 35 procent van het publiek wel eens een bericht deelde via social media. Interactie door een beoordeling, een like of toevoeging aan favorieten deed 37 procent. Het publiek sprak ook over de verhalen van de regionale omroepen. Maar liefst 64 procent gaf aan met vrienden of collega's te praten over nieuwsberichten van de regionale publieke omroepen.

Meer informatie over interactiemogelijkheden is te vinden in de bijlage Rapportage prestatieafspraken.

Overige distributie

Vrijwel alle Nederlandse pakketaanbieders geven de televisie- en radiokanalen van de regionale omroepen door. Daarnaast worden de uitzendingen ongecodeerd via de ether (DVB-T) in de eigen provincie uitgezonden. De televisiekanalen van RTV Noord, RTV Drenthe, Omrop Fryslân, Omroep Gelderland, RTV Oost en Omroep Brabant zijn ook via satelliet te ontvangen in het basispakket van Canal Digitaal.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Innovatie en ontwikkeling

Innovatie en ontwikkeling zijn belangrijk voor de regionale publieke omroep. In een snel veranderend medialandschap moeten omroepen blijven ontwikkelen, zowel in technologie, vertelvormen als publieksbereik. Door te experimenteren met nieuwe formats, digitale toepassingen en samenwerkingen willen de omroepen hun journalistieke en maatschappelijke rol versterken. Ook willen ze beter aansluiten bij het veranderende mediagedrag van het publiek. Innovatie helpt daarbij om het belang en de zichtbaarheid van de regionale publieke omroep te vergroten én om de kwaliteit en impact van de regionale journalistiek te versterken.

Regiogroei

In Regiogroei werken tien van de dertien regionale omroepen samen aan technische ontwikkeling en een gezamenlijke omgeving voor web en app. Ze werken samen aan innovatie, verbetering, beheer en onderhoud, zodat hun media-aanbod goed online te vinden en te bekijken is.

Regiogroei biedt de omroepen digitale ideeën, infrastructuur en toepassingen. Van visies over de toekomst tot praktisch dagelijks beheer. Regiogroei adviseerde de omroepen bij het ontwikkelen van een gezamenlijke visie op de digitale techniek die in de toekomst nodig is.

Regiogroei gaf in 2025 richting aan de nabije toekomst. Gebruiksvriendelijkheid en een eenvoudig aanpasbaar platform zijn twee belangrijke doelen voor Regiogroei en de omroepen. Hierdoor blijft de regionale publieke omroep impact maken als brenger van informatie. Het publiek staat centraal; in relatie tot regionaal aanbod en kanalen.

In 2025 richtte Regiogroei zich op het verbeteren van:
- gebruiksgemak
- content op maat
- audio/video
- interactie/data

De nadruk lag op nieuwe mogelijkheden en op het uitbreiden van bestaande functies, waardoor omroepen deze nog beter kunnen inzetten.

Regio Exchange

Regiogroei regelt ook het beheer en het verbeteren van Regio Exchange. Dat is een gegevens- en contentuitwisselingsplatform en wordt door alle dertien regionale publieke omroepen gebruikt. Via de Regio Exchange kan automatisch content met elkaar en met organisaties zoals de NOS en NLZIET worden uitgewisseld.

In 2025 werd gewerkt aan het verbeteren van Regio Exchange:
- de elektronische programmagids (EPG) is verbeterd. Omroepen zien nu de complete status van de EPG, inclusief bescherming tegen dubbele tijdslots. Ook de infrastructuur, dataflow en het rechtenbeheer zijn verbeterd
- de eerste fase van de ondersteuning van het ABC Manager Newsroomsysteem is doorgevoerd
- de ondersteuning voor livestreams op iNOS is verbeterd

RegioStation krijgt nieuwe naam: RPO Hub

RegioStation is een subpagina op de website van het WerkStation. Via dat platform worden trainingen en opleidingen aangeboden die de journalistiek versterken en die passen bij de ontwikkelwensen van de omroepen. Zo'n 660 medewerkers van de regionale publieke omroepen volgden via RegioStation in totaal 56 verschillende trainingen, workshops en inspirerende bijeenkomsten. Dat is meer dan een derde van het totale aantal medewerkers. De trainingen in 2025 richtten zich vooral op AI, maar ook op beeldgrammatica en het ontwerpen van formats.

Om de medewerkers nog beter toegang te geven tot de trainingen, kochten de omroepen en de RPO samen een zogeheten learningmanagementsysteem. Dat is de opvolger van RegioStation. De andere tien omroepen stappen de eerste helft van 2026 over. Op deze manier ontstaat een centrale plek voor alles wat te maken heeft met ontwikkeling van medewerkers. RegioStation verdwijnt in 2026. De RPO, Omroep Brabant, Omroep Zeeland en NH Media gebruiken dat systeem sinds eind 2025. De RPO zet RPO Hub in.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

IMPACT VAN DE REGIO

L1 • vrouwveiligheid

‘Als een onderwerp gaat broeien, heb je als omroep al een doel bereikt’

Na de moord op Lisa uit Abcoude en de landelijke discussie over vrouwveiligheid startte Bureau Lokaal Limburg een eigen onderzoek. “Met dit project doen we waarvoor journalistiek in essentie bedoeld is: onderwerpen agenderen en autoriteiten controleren”, zegt coördinator Sander Kleikers. Regionale omroep L1 en lokale omroepen RTV Maastricht, ZO-NWS, Omroep Peel en Maas, Omroep Venlo en Omroep Horst aan de Maas brachten donkere plekken in dorpen en steden in kaart, deden verslag van weerbaarheidstrainingen en bevroegen politie, politiek en verenigingen. Sander: “Iedereen heeft een rol in vrouwveiligheid.”

Het project resulteerde in vijftien video-items, in de Themaweek Vrouwvriendelijk Limburg én in meer bewustwording. Sander: “Justitie, politie en politiek voelen zich aangesproken en gecontroleerd. Scholen en verenigingen ondernemen acties, zoals themalessen en voorlichting over de beste fietsroutes. De veiligheidsregio’s willen met ons samenwerken op andere thema’s, zoals alcohol in het verkeer en pestgedrag. Als een onderwerp gaat broeien en gaat leven in de samenleving, hebben we als regionale en lokale journalistiek een doel bereikt. De themaweek smaakt bovendien naar meer gezamenlijke projecten.”

Meer vaste arbeidsovereenkomsten

In 2025 namen de RPO en de dertien regionale publieke omroepen meer mensen aan met een vast arbeidscontract in plaats van een freelancecontract. Daarmee behaalden we ons doel. Het aantal vaste arbeidscontracten steeg met zes procent. De kosten voor de inzet van freelancers daalden met twaalf procent. In 2025 boden de omroepen gezamenlijk 181 werkervarings- en stageplekken aan.

Enkele voorbeelden van innovatie en ontwikkeling bij de regionale publieke omroepen:

- Sinds 2025 kunnen de websitebezoekers van tien regionale omroepen de donkere modus gebruiken. Een veelgevraagde functie die automatisch aan staat. Met deze stap sluiten de websites aan bij de apps van de omroepen, waar de donkere modus al langere tijd beschikbaar is. Gebruikers schakelen eenvoudig tussen licht en donker, afhankelijk van hun voorkeur of het moment van de dag. De donkere modus zorgt voor een fijnere leeservaring en helpt om visuele vermoeidheid te verminderen. Deze vernieuwing is onderdeel van onze bredere inzet om de digitale ervaring van de gebruiker steeds verder te verbeteren - op álle schermen.
- Steeds meer regionale publieke omroepen bieden puzzels aan op hun website. Na een succesvolle proef in 2024, begeleid door Regiogroei, hebben nu ook Omroep West, Omroep Gelderland, Omrop Fryslân en RTV Oost puzzels. Omroep Brabant deed dit eerder zelf al. Puzzels passen bij de wens van gebruikers om bij de regionale omroep meer te doen dan nieuws volgen. Het spelelement zorgt voor meer afwisseling in het gebruik van websites en apps.
- Op donderdag 11 september stond de NPO Innovatie Estafette volledig in het teken van de regionale omroep. Tijdens deze live-editie presenteerde het RPO Transformatieteam hoe de dertien regionale publieke omroepen samenwerken aan innovatie voor de journalistiek van de toekomst. De bijeenkomst bracht professionals van de NPO en de RPO samen in een open en nieuwsgierige sfeer.
- Regionale omroepen startten met het project ‘Duurzaam archiveren’. Daarmee worden digitale archieven voor de toekomst verzameld en veiliggesteld. NH Media en Omroep West zijn de eerste omroepen die hun tv-uitzendingen op deze wijze laten archiveren.
- Op 29 januari 2025 was Hogeschool Windesheim in Zwolle het decor van de eerste AI Inspiratiesessie. Het thema was AI-tools: wat mag wel en wat mag niet? De aanwezige medewerkers van de dertien omroepen, Windesheim en de RPO leerden er over het gebruik van kunstmatige intelligentie in relatie tot het Nederlands auteursrecht.
- In 2025 werkte de RPO opnieuw samen met derdejaarsstudenten Journalistiek van de Hogeschool Utrecht (HU). Op basis van een opdracht over inclusiviteit in sportverslaggeving werkte een groep studenten een semester lang aan een innovatieopdracht. Ze sloten het project af met een presentatie over hoe regionale sportverslaggeving toegankelijker te maken is voor blinden en slechtzienden. Dankzij de samenwerking met de HU kan de RPO zich verbinden met een van de belangrijkste journalistieke opleidingen van Nederland. De relatie versterkt onze band met jong journalistiek talent en vergroot de zichtbaarheid van de regionale publieke omroep in het onderwijs.
- Rijnmond bouwde met AI een chatbot voor de verkiezingen van de Tweede Kamer. Deze ‘R-bot’ gaf antwoord op vragen van het publiek over de inhoud van de verkiezingsprogramma’s en het belang daarvan voor de regio.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Samenwerking

De dertien regionale publieke omroepen werken op verschillende manieren samen met elkaar én met andere partijen. De samenwerking met de landelijke en lokale omroepen is eerder in het jaarverslag al uitgebreid beschreven.

Bureau Regio
Een belangrijke journalistieke samenwerking is Bureau Regio. Deze redactie werkt namens de dertien regionale omroepen elke dag op de nieuwsvloer van de NOS. De redactie onderhoudt nauw contact met alle omroepen. Het team wisselt audio en video uit tussen omroepen, maakt online berichtgeving en is verantwoordelijk voor het nieuws van de regionale omroepen in het NOS Journaal. De aandacht van Bureau Regio verschuift steeds meer naar een inhoudelijke samenwerking bij de start van het journalistieke proces, zoals ook is vastgelegd in de journalistieke alliantie.

Bureau Regio zette in 2025 een nieuwe stap in de inhoudelijke samenwerking tussen de regionale omroepen en de NOS. Voorheen werkten ze al goed samen bij nieuwsgebeurtenissen. Bureau Regio heeft nu ook een centrale rol bij de verhalen die na een incident ontstaan. Ook startte een experiment om vanuit Bureau Regio zelf regionale verhalen te schrijven over een onderwerp dat één omroep eerder al oppakte en dat ook interessant is voor meerdere omroepen en de NOS.

IMPACT VAN DE REGIO

Omroep West • Sint-actie

Actie Sint voor iedereen brengt Den Haag en omstreken bij elkaar



Een vaste luisteraar die maanden van tevoren cadeaus inzamelt. De politie die al in maart nadenkt over hoe zij kan helpen. En veel inwoners, bedrijven en verenigingen die in november stapels cadeaus doneren. Sinds 2022 brengt de actieweek Sint voor iedereen mensen in Den Haag en omstreken in beweging. Het doel: cadeaus inzamelen voor kinderen die in armoede leven. Omroep West en verschillende lokale omroepen doen verslag van de actie en werken samen met de stichting Sintvoorieder1.

Na de succesvolle eerste editie – met alleen Den Haag FM - sloot Omroep West in 2022 aan. “Als regionale omroep kunnen we de actie breder trekken dan alleen Den Haag”, zegt Laurette Bloem, hoofd marketing en communicatie bij Omroep West. De regionale omroep zendt de actie uit en ondersteunt de lokale omroepen. Laurette: “Wij coördineren de actie en zorgen voor bekendheid. Daardoor kunnen de lokale omroepen zich volledig richten op hun verslaggeving.”

Impact
In 2025 zamelden Den Haag en omstreken ruim 150.000 cadeaus in. “Een regionale omroep moet mensen verbinden en de sociale samenhang versterken. Deze actie doet dat heel duidelijk”, zegt Laurette. “We steken er veel tijd en geld in, maar het is het waard. We versterken de lokale omroepen, omdat zij leren van onze aanpak. En het belangrijkste: we helpen gezinnen die in armoede leven en brengen armoede onder de aandacht.”

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Voorbeelden van samenwerkingen:

- L1 en de lokale omroepen RTV Maastricht, ZO-NWS, Omroep Peel en Maas, Omroep Venlo en Omroep Horst aan de Maas brachten donkere plekken in dorpen en steden in kaart. Ze deden verslag van weerbaarheidstrainingen en bevroegen politie, politiek en verenigingen. Het project resulteerde in vijftien video-items, in de Themaweek Vrouwvriendelijk Limburg én in meer bewustwording.
- Een goed voorbeeld van de inhoudelijke samenwerking is het verhaal over natuurbegraven. Steeds meer stedelijke begraafplaatsen maken daar plek voor. Omrop Fryslân maakte er in 2024 als eerste een verhaal over. De NOS dook verder in dit verhaal en plaatste een nieuwsverhaal online. Omroep Gelderland, Omroep West en Omroep Brabant maakten ieder ook artikelen. Ze maakten beelden bij natuurbegraafplaatsen in hun eigen regio. Die beelden zijn vervolgens gebruikt in de regiojournaals op NPO 1 en NPO 2.
- Onder de naam FUNHA werken RTV Utrecht, NH Media, Omroep Flevoland en de Amsterdamse stadszender AT5 samen op het gebied van reclame.
- Eind 2025 waren er negen experimenten met Bureaus Lokaal in Friesland, Overijssel, Zuid-Holland/regio Den Haag, Zuid-Holland/regio Rotterdam-Rijnmond, Noord-Brabant, Drenthe, Groningen, Limburg en Gelderland.
- De regionale omroepen namen in 2025 NPO ID in gebruik om web en app beter op de individuele gebruiker aan te laten sluiten. De NPO ontwikkelde dit inlogsysteem. Het zorgt er onder meer voor dat gebruikers vrij van commerciële invloed op maat gemaakte regionale content kunnen bekijken en luisteren.
- De NPO, de NLPO en de RPO ontwikkelden samen een AI Kompas voor verantwoord redactioneel gebruik van AI.

Meer voorbeelden van samenwerking staan in de bijlage Rapportage prestatieafspraken.

IMPACT VAN DE REGIO

Omroep Brabant • mannelijke sekswerkers

‘We wilden het taboe doorbreken en ogen openen’



Hoe ziet de wereld van mannelijke sekswerkers eruit? Op welke plekken werken ze en onder welke omstandigheden? “Ik woon vlakbij het Baekelandplein in Eindhoven, de enige plek in Brabant waar raamprostitutie is toegestaan. Daar zie je alleen vrouwen”, zegt Omroep Brabant-redacteur Sanne Hoeks.

Samen met collega Ilse Schoenmakers maakte ze een zesdelige podcastserie over mannelijke sekswerkers: *Voorbij het rode licht*. Ilse: “We startten vanuit de invalshoek criminaliteit en gedwongen sekswerk. Gemeenten en politie hebben te weinig middelen om dat te onderzoeken. We kwamen er al snel achter dat sekswerk veel meer kanten kent, die we ook willen belichten.” Sanne en Ilse spraken met hulpverleners, klanten en sekswerkers; ook mannen die het werk uit vrije wil doen. Sanne: “We wilden met onze podcast het taboe doorbreken, maar ook ogen openen. Sekswerk gebeurt overal om ons heen, echt niet alleen in de grote steden.”

De ChristenUnie stelde na de podcastserie Tweede Kamervragen. Ilse: “Die aandacht is goed, we hopen dat er ook actie uit volgt.” Ook intern maakte hun podcast impact, zegt Ilse: “We kijken als redactie kritischer naar onze woordkeuze en nieuwsfoto’s. Onbewust kunnen we daarmee groepen stigmatiseren of juist negatieve vooroordelen en stereotypen doorbreken.”

Jaarrekening

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Algemeen

De bekostiging van de RPO maakt onderdeel uit van de Mediabegroting. In 2025 was het totale budget voor de regionale publieke mediadiensten 188.258.328 euro, inclusief de consumentenprijsindexvergoeding 2025 van 3,197 procent als tegemoetkoming voor inflatie. De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap stelde het budget vast.

Daarnaast is 9.319.706 euro bestemd voor de RPO. Dit bedrag bestaat de reguliere bekostiging voor de RPO van 2.102.127 euro, naast een bekostigingsdeel van 7.217.579 euro als onderdeel van het programma Werk aan Uitvoering. Dit programma is gericht op het verbeteren van dienstverlening en informatievoorziening aan burgers (en ondernemers). De RPO heeft de aanvraag ingericht op twee onderdelen uit het concessiebeleidsprogramma, digitale transformatie en innovatie, met verbindingen naar andere nieuwe activiteiten en thema's. Het programma loopt tot en met 2031 en is vanaf 2023 onderdeel van de bekostiging.

Onderdeel van de bekostiging van de RPO betreft een bijdrage voor de dubbele transmissiekosten van de RPMI's voor radio, analoog via FM en digitaal via DAB+. Deze bijdrage ziet toe op de periode september 2025 tot en met augustus 2026. In zowel de baten als de lasten is enkel tijdvak 2025 betrokken.

De bekostiging is bedoeld voor de uitvoering van de wettelijke activiteiten, zoals genoemd in het RPO-activiteitenplan en de begroting 2025. De regionale omroepen dragen bij aan de bekostiging van de RPO voor de uitvoering van de niet-wettelijke taken. Dat zijn de activiteiten die in het activiteitenplan zijn beschreven onder bevordering samenwerking tussen de regionale omroepen. Deze bijdrage is vastgesteld op 348.953 euro.

Eind augustus 2024 stemde het ministerie in met het project Bureau Lokaal. Dit project wordt uitgevoerd door de NLPO, de RPO en de NOS en voorziet in het versterken van de journalistiek door meer samenwerking van lokale, regionale en landelijke publieke omroepen. Het project loopt tot en met 2026 en wordt in twee jaar voorzien van een subsidie. Beide subsidiebeschikkingen zijn verlengd tot en met eind 2026. Voor 2025 kent de subsidie een bedrag van 1.747.988 euro aan ingezette middelen. De RPO is penvoerder bij dit project.

De RPO sluit het boekjaar af met een positief exploitatiesaldo. Een deel van het exploitatiesaldo wordt gereserveerd. Het overtollige deel, boven tien procent van de bedrijfslasten, is opgenomen als schuld aan het ministerie van OCW. Over het surplus van het bekostigingsdeel voor het programma Werk aan Uitvoering wordt in 2026 aanvullend beschikt voor 1.500.000 euro ten behoeve van de uitvoeringsagenda van het nieuwe CBP 2026-2030.

Het exploitatieresultaat bedraagt 48.421 euro en is toegevoegd aan de reserve. De jaarrekening van de RPO is in de vergadering van 16 april 2025 vastgesteld door de raad van toezicht. Bijgaande cijfers betreffen een samenvatting van het financieel jaarverslag, waarvoor een goedkeurende verklaring is afgegeven door Flynth Audit BV.



Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Balans per 31 december 2025

in euro's (na resultaatbestemming)

Activa

	2025	2024
Vaste activa		
Materiële vaste activa:		
- Bedrijfsgebouwen en -terreinen	210.177	242.374
- Inventaris en inrichting	32.390	42.704
- Andere vaste bedrijfsmiddelen	40.845	46.843
	283.412	**331.921**
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	231.448	60.600
Overige vorderingen	16.034	15.182
Overlopende activa	449.536	628.514
	697.018	**704.296**
Liquide middelen		
Bank	9.290.224	5.159.863
Totaal activa	**10.270.654**	**6.196.080**

Passiva

	2025	2024
Eigen Vermogen		
Reserve voor media-aanbod	894.693	846.271
	894.693	**846.271**
Voorzieningen		
Overige	8.800	5.400
	8.800	**5.400**
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	1.384.140	436.912
Belastingen en premies sociale verzekeringen	64.129	36.970
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	3.076.936	1.593.681
Overige schulden	4.171.258	2.677.210
Overlopende passiva	670.698	599.636
	9.367.161	**5.344.409**
Totaal passiva	**10.270.654**	**6.196.080**

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Exploitatierekening volgens categoriale indeling 2025

in euro's

	2025	2024
Baten	**11.727.311**	**9.008.811**
Personeelslasten	3.849.408	2.547.694
Afschrijvingen	57.502	56.052
Transmissiekosten DAB+	526.686	268.798
PR en promotie (inclusief in- en externe betrekkingen)	10.355	161.412
Huisvestingslasten	108.749	116.568
Overige algemene lasten	4.394.231	5.312.190
Som der bedrijfslasten	**8.946.931**	**8.462.714**
Financieel resultaat	39.378	396
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	**2.819.758**	**546.493**
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	2.771.337	305.598
Exploitatieresultaat na overdracht	**48.421**	**240.895**



Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024 (Handboek) en de bepalingen bij en krachtens de WNT. Tevens erkennen wij onze verantwoordelijkheid voor de financiële rechtmatigheid van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties. Dit houdt in dat de totstandkoming van deze bedragen in overeenstemming dient te zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in het Handboek.

De RPO is aangewezen als zelfstandig bestuursorgaan en opgenomen in de mediawet. De jaarrekening is opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Gezien de aard van de organisatie zijn de volgende onderdelen uit het Handboek niet van toepassing op de jaarrekening van de RPO: Model IV. Toelichting op exploitatierekening, Model VI. Toelichting op nevenactiviteiten per cluster, Model VII. Sponsorbijdragen en bijdragen van derden, Model VIII. Barteringcontracten en 2.3.3. Lasten onafhankelijk product. Ook heeft het ministerie van OCW voor de RPO een afwijking van Model II toegestaan. Dit betreft de wijze van verantwoording van de bijdragen van regionale publieke media-instellingen onder 'Bijdragen van (overige) derden'. Dit hangt niet samen met programma gebonden eigen bijdragen.

Als onderdeel van de taakstelling van de RPO worden activiteiten gericht op samenwerking en coördinatie verricht. Deze kosten zijn voor risico en rekening van de RPO en vormen de basis voor de bijdrage van regionale omroepen (verantwoord onder de baten in de exploitatierekening). In het geval van additionele kosten bij de uitvoering worden voor het aangaan van deze kosten afspraken met regionale omroepen gemaakt. De werkzaamheden worden daarbij uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van de regionale omroepen. Deze additionele kosten zijn voor rekening en risico van regionale omroepen. Deze kosten worden verwerkt via de balans. Organisatiekosten worden hier niet bij betrokken, aangezien deze onderdeel zijn van de taakstelling.

Activiteiten

Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) is op basis van de Mediawet aangewezen als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. Het inschrijvingsnummer van de Kamer van Koophandel is 66111374. De stichting is statutair gevestigd te Hilversum.

De mediawet belast de RPO met de volgende taken:

- Het bevorderen van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau.
- Het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de regionale publieke mediadienst en de regionale publieke media-instellingen.
- Het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten en het vaststellen van normen voor de honorering van freelancers, mede in naam van de regionale publieke media-instellingen.
- Het bevorderen van een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording.
- Het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau.
- Andere taken waarmee zij bij de wet wordt belast.

Indien niet anders is vermeld worden de activa en passiva gewaardeerd tegen historische verkrijgingprijs.

Materiële vaste activa

Investeringen in materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings-/vervaardigingsprijs verminderd met de afschrijvingen over deze waarde. De RPO hanteert, conform handboek een activeringsgrens van 2.500 euro (exclusief BTW), waarbij ook de BTW tot de verkrijgingsprijs wordt gerekend.

Voor afschrijvingen gelden de volgende afschrijvingspercentages.

Voor de investeringen tot en met 2022 gelden de reeds gehanteerde afschrijvingspercentages (van het geldende handboek tot en met 2022).

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen en overlopende activa worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs eventueel onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Reserve voor media-aanbod

Exploitatieresultaten dienen na winstbestemming altijd te worden verrekend met de reserve voor media- aanbod, conform het handboek. De RPO is vanaf 2021 in staat reserve voor media-aanbod te vormen op basis van de Mediawet (art 2.175 Mediawet). De RMA is begrensd op maximaal 10 procent van de lasten in het betreffende tijdvak. Het surplus dient als schuld te worden verantwoord onder Verschuldigd surplus reserve media-aanbod.

Voorzieningen

Overige voorzieningen

Deze voorziening wordt gevormd op grond van de CAO voor het omroeppersoneel en wordt nominaal bepaald. Het betreft een voorziening voor kosten samenhangend met een loopbaantraject voor werknemers. Er wordt uitgegaan van een blijfkans van 100 procent.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Kortlopende schulden

Deze posten worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs.

Baten

Baten betreffen een subsidie voor 2025 door het ministerie van OCW aan de RPO en de vastgestelde bijdragen van Regionale Publieke Media Instellingen aan de RPO. Deze bijdragen worden per omroep vastgesteld aan de hand van de gehanteerde percentages in het Mediabesluit 2008. Daarnaast is een projectsubsidie toegekend voor activiteiten met betrekking tot samenwerking tussen lokale en regionale omroepen, Bureaus Lokaal 2025. Deze subsidie is, net als de subsidie Bureaus Lokaal 2024 verlengd tot en met 2026.

Voor de subsidievoorwaarden is aangesloten bij de bepalingen van het handboek.

Een deel van de subsidie 2025 met betrekking tot DAB+ loopt niet evenredig met het tijdvak 2025. Vanwege synchronisatie met de vergunning ziet deze subsidie toe op de periode september tot en met augustus van het volgende tijdvak. Dit is nadrukkelijk de bedoeling van het ministerie.

Lasten

De lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij vóór het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en wordt voldaan aan de voorwaarde voor het opnemen van voorzieningen.

Pensioenen

Reguliere regeling

De (vroeg-) pensioenen van de werknemers zijn ondergebracht bij de Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media PNO. De regeling betreft een middelloonregeling. Uitgangspunt is de verplichting die de onderneming heeft uit hoofde van de pensioentoezegging aan de werknemers. Die bestaat uit het voldoen van de verschuldigde pensioenpremie.

Exploitatieresultaat

Het exploitatieresultaat wordt bepaald door de baten te verminderen met de lasten, voor zover deze zijn toe te rekenen aan het boekjaar, onder aftrek van een mogelijk verschuldigd surplus reserve media-aanbod. Dit surplus is afhankelijk van de hoogte van de reserve voor media-aanbod. Deze mag in principe maximaal tien procent van de som der bedrijfslasten zijn.

Vergelijkende cijfers

Daar waar dit het inzicht van de gebruiker ten goede komt heeft herrubricering plaatsgevonden.

Financiële instrumenten

Kredietrisico

De RPO handelt met kredietwaardige partijen, deels vanuit het verleden vanuit ROOS en met het ministerie van OCW en regionale omroepen. Voor nieuwe relaties wordt de kredietwaardigheid ingeschat en waar nodig getoetst. Tevens heeft de RPO maatregelen getroffen om de omvang van het kredietrisico bij elke financiële instelling en debiteur te beperken. Bovendien bewaakt de RPO haar vorderingen en hanteert een strikte aanmaningsprocedure. Door de bovenstaande maatregelen is het kredietrisico minimaal.

Liquiditeitsrisico

Periodiek worden analyses over liquiditeit gemaakt. De RPO wordt tijdig bevoorschot en transacties ten behoeve van regionale omroepen worden eveneens tijdig doorbelast. Door tussentijdse monitoring en eventuele bijsturing worden liquiditeitsrisico's beheerst, hierbij wordt rekening gehouden met beperkte beschikbaarheid van liquide middelen.



Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Personalia

per 31 december 2025

Samenstelling raad van toezicht

Maria Henneman

- **Voorzitter**
- **Lid remuneratiecommissie**
- **Lid auditcommissie**

Directeur/eigenaar Henneman Strategies B.V. (bezoldigd)
Directeur/eigenaar Hof van Amstel B.V. (bezoldigd)
Voorzitter bestuur Rathenau Instituut (bezoldigd)
Buitengewoon raadslid Onderzoeksraad voor Veiligheid (bezoldigd)
Lid raad van advies Baker en McKenzie (bezoldigd)
Voorzitter ORUN, kwaliteitsinstituut voor de diploma's en examinatoren hippische opleidingen Nederland (onbezoldigd)

Roeland Stekelenburg

- **Voorzitter auditcommissie**

Directeur/eigenaar Stekel TV B.V. (bezoldigd)
Lid jury Dutch Innovation Awards (onbezoldigd)

Judith Meeng

- **Voorzitter remuneratiecommissie**

Directeur P&O Gemeente Amsterdam (bezoldigd)
Lid raad van commissarissen PC Uitvaart (bezoldigd)
Lid raad van toezicht Leger des Heils Nederland (bezoldigd)
Lid raad van commissarissen Thyssen Krupp Veerhaven (bezoldigd)

Samenstelling bestuur

Jan Müller

- **Directeur-bestuurder**

Lid bestuur Werkgeversvereniging voor de Media (onbezoldigd, functiegebonden)
Lid bestuur Pensioenraad PNO Media (onbezoldigd, functiegebonden)
Voorzitter Omroepwerkgevers (onbezoldigd, functiegebonden)
Voorzitter AVA_Net Domeinraad (onbezoldigd, functiegebonden)
Lid jury De Tegel (onbezoldigd, functiegebonden)
Lid raad van toezicht Hulphond Nederland (onbezoldigd, niet-functiegebonden)
Lid raad van toezicht Fastforward Kopenhagen DK (onbezoldigd, niet-functiegebonden)
Lid Editorial Board Journal of Digital Media Management (onbezoldigd, niet-functiegbonden)

Samenstelling ORO

Nina Nomden • RTV Noord
Houkje Rijpstra • Omrop Fryslân
Marc Visch • RTV Drenthe
Dink Binnendijk • RTV Oost
Marco Paans • Omroep Gelderland
Klaske Tameling • Omroep Flevoland
Gerard Schuiteman • RTV Utrecht
David Vink • NH Media
Henk Lemckert (voorzitter) • Omroep West
Sander Fransen • Rijnmond
Mike Ackermans • Omroep Zeeland
Hanneke Koppers (vicevoorzitter) • Omroep Brabant
Branko Eijssen • L1

Regionale Publieke Omroep

WNT-verantwoording

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

De WNT is van toepassing op Stichting Regionale Publieke Omroep. Het voor de RPO toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2025 174.000 euro, het bezoldigingsmaximum topfunctionarissen van media-instellingen, klasse A.

Bezoldiging topfunctionarissen

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

Gegevens 2025

	J. Müller
Functiegegevens	Directeur/ bestuurder
Aanvang en einde functievervulling	1/1 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloningen plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 154.073
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 19.927
Subtotaal	€ 174.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 174.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	€ 174.000
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.

Gegevens 2024

	J. Müller
Functiegegevens	Directeur/ bestuurder
Aanvang en einde functievervulling	1/1 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloningen plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 144.436
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 20.564
Subtotaal	€ 165.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 165.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	€ 165.000
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Toezichthoudende topfunctionarissen

Gegevens 2025

Functiegegevens	M.L. Henneman Voorzitter	R. Stekelenburg Lid	J.C. Meeng Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2025	1/1 t/m 31/12	1/1 t/m 31/12	1/1 t/m 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	€ 14.448	€ 9.288	€ 9.288
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 26.100	€ 17.400	€ 17.400
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	€ 14.448	€ 9.288	€ 9.288
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

Gegevens 2024

Functiegegevens	M.L. Henneman Voorzitter	R. Stekelenburg Lid	J.C. Meeng Lid
Aanvang en einde functievervulling	1/1 t/m 31/12	1/1 t/m 31/12	1/1 t/m 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	€ 12.908	€ 7.745	€ 7.745
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 24.750	€ 16.500	€ 16.500

Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2025 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Rapportage prestatieafspraken

Deze bijlage is de jaarlijkse rapportage van de RPO over de naleving van de Prestatieovereenkomst 2020-2025.

Overzicht prestatieafspraken

1. De RPO legt verantwoording af over de uitvoering van de publieke media-opdracht.
2. Alle RPMI's maken het jaarverslag van de mediaraad openbaar.
3. Alle RPMI's verzorgen dagelijks actueel media-aanbod.
4. Iedere RPMI verslaat jaarlijks minimaal het aantal evenementen zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 200 evenementen in totaal per jaar voor alle RPMI's.
5. Iedere RPMI verzorgt jaarlijks minimaal het aantal documentaires zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 100 documentaires in totaal per jaar voor alle RPMI's.
6. De RPO rapporteert over de belangrijkste voorbeelden van onderzoeksjournalistiek.
7. De RPO legt over de uitvoering van de samenhangende distributiestrategie verantwoording af.
8. Het landelijk gemiddelde totaalbereik is aan het einde van de tweede planperiode van de concessie (eind 2025) gemiddeld toegenomen ten opzichte van de eerste planperiode.
9. De RPO rapporteert over het totaalbereik van de RPMI's uitgesplitst naar leeftijdscategorieën.
10. De RPMI's worden door de gebruikers ervaren als regionaal, actueel, informatie, betrouwbaar, betrokken en professioneel.
11. De landelijk gemiddelde waardering die de gebruikers de aanbodkanalen van de RPMI's geven is per jaar tenminste minimaal een 7,1.
12. Alle RPMI's bieden het publiek mogelijkheden tot interactie met regionale nieuwsberichtgeving, nieuwsberichten te delen of anderszins te interacteren. Alle RPMI's streven ernaar de hiervoor bedoelde interactie te vergroten.
13. Iedere RPMI biedt jaarlijks minimaal het aantal werkervarings- of stageplaatsen aan zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 135 werkervarings- of stageplaatsen in totaal per jaar voor alle RPMI's.
14. De RPO rapporteert over de belangrijkste samenwerkingsverbanden tussen de RPMI's en andere partijen.



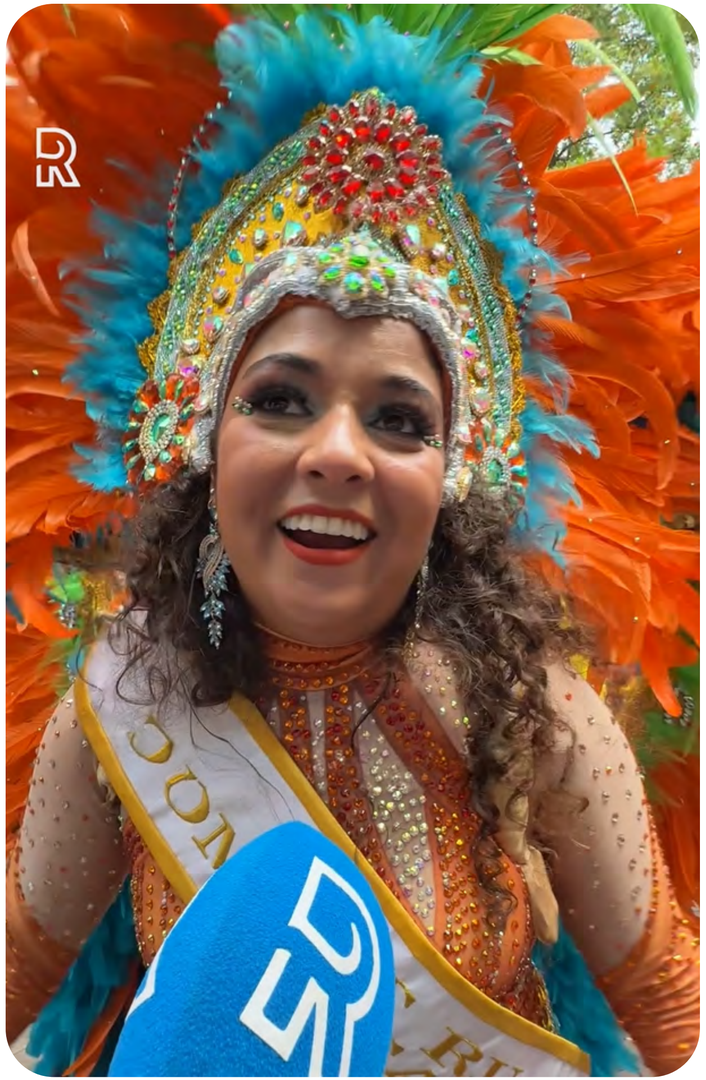
Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 1: De RPO legt verantwoording af over de uitvoering van de publieke media-opdracht.

Verantwoording over uitvoering media-opdracht

Omroep	Informatie, cultuur, educatie en amusement als middel, reclame en promo's
Omrop Fryslân	Ja
RTV Noord	Ja
RTV Drenthe	Ja
RTV Oost	Ja
Omroep Gelderland	Ja
Omroep Flevoland	Ja
RTV Utrecht	Ja
NH Media	Ja
Omroep West	Ja
Rijnmond	Ja
Omroep Zeeland	Ja
Omroep Brabant	Ja
L1	Ja

Er wordt gerapporteerd over deze prestatieafspraak op basis van het rapportageschema zoals bedoeld in artikel 1, vijfde lid van de Prestatieovereenkomst. Het rapportageschema is door RPMI's ingevuld op basis van een 'artificiële week' (een samengestelde week met een willekeurige maandag tot en met een willekeurige zondag verspreid over 2025). Alle RPMI's hebben het rapportageschema alle zeven dagen van de artificiële week ingevuld. Het Commissariaat voor de Media ontvangt het geaggregeerde bestand en van een willekeurige RPMI de achterliggende bestanden.



Afspraak 2: Alle RPMI's maken het jaarverslag van de mediaraad openbaar.

Jaarverslag mediaraad

Omroep	Het verslag van de regionale mediaraad wordt gepubliceerd in het jaarverslag of op de website
Omrop Fryslân	Ja
RTV Noord	Ja
RTV Drenthe	Ja
RTV Oost	Ja
Omroep Gelderland	Ja
Omroep Flevoland	Ja
RTV Utrecht	Ja
NH Media	Ja
Omroep West	Ja
Rijnmond	Ja
Omroep Zeeland	Ja
Omroep Brabant	Ja
L1	Ja

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 3: Alle RPMI's verzorgen dagelijks actueel media-aanbod.

	Radio gepresenteerd media-aanbod minimaal 12 uur, op weekdagen		**Televisie nieuw media-aanbod*** minimaal 30 minuten, op weekdagen		**Online nieuwe berichten** dagelijks artikelen web/app
Omroep	**Minimum (in uren)**	**Gemiddeld (in uren)**	**Minimum (in minuten)**	**Gemiddeld (in minuten)**	**Gemiddeld**
Omrop Fryslân	15	15	30	114	18
RTV Noord	13	13	30	40	16
RTV Drenthe	12	13	57	84	23
RTV Oost	14	15	30	55	23
Omroep Gelderland	14	14	60	60	27
Omroep Flevoland	12	13	24	29	16
RTV Utrecht	14	14	83	125	20
NH Media	13	14	30	35	29
Omroep West	14	14	103	152	18
Rijnmond	15	15	46	70	23
Omroep Zeeland	13	13	39	39	18
Omroep Brabant	13	13	240	243	45
L1	16	17	54	105	35

**exclusief visual radio*

Er wordt gerapporteerd over deze prestatieafspraak op basis van het rapportageschema zoals bedoeld in artikel 1, vijfde lid van de Prestatieovereenkomst. Het rapportageschema is door RPMI's ingevuld op basis van een 'artificiële week' (een samengestelde week met een willekeurige maandag tot en met een willekeurige zondag verspreid over 2025). Het aantal uren visual radio is niet meegenomen in bovenstaand schema, maar is wel onderdeel van het dagelijks nieuw media-aanbod. Meerdere RPMI's integreren radio en televisie. Zo brengen o.a. Omroep Flevoland, RTV Noord en Omroep Zeeland een combinatie van livebeelden uit de radiostudio en tonen ook video, tv-items of een beeldverslag van verslaggevers op locatie. Alle RPMI's verzorgen overigens op weekenddagen ook gepresenteerd media-aanbod op radio en nieuw media-aanbod op televisie.

Afspraak 4: Iedere RPMI verslaat jaarlijks minimaal het aantal evenementen zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 200 evenementen in totaal per jaar voor alle RPMI's.

Evenementen

Omroep	**Begroot**	**Gerealiseerd**
Omrop Fryslân	25	27
RTV Noord	10	21
RTV Drenthe	10	15
RTV Oost	25	54
Omroep Gelderland	25	29
Omroep Flevoland	23	20
RTV Utrecht	9	10
NH Media	25	31
Omroep West	8	14
Rijnmond	15	15
Omroep Zeeland	8	11
Omroep Brabant	30	37
L1	40	41
Totaal alle RPMI's	**253**	**325**

Het minimumaantal van 200 evenementen is gerealiseerd. Per RPMI wordt de inspanning verwacht om het aantal evenementen te realiseren dat in de begroting is opgenomen. Dat is voor het totale aantal evenementen in 2025 gelukt. Het totale aantal gerealiseerde evenementen (281) is hoger dan het aantal begrote evenementen (253). Zo heeft Omroep Brabant meer evenementen verslaan o.a. door extra concerten en het kampioenschap van PSV.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
Omrop Fryslân	Hengstenkeruing Friese Paard	09-01-2025	11-01-2025	✓	✓	✓	✓
	Registratie NNO konsert	16-02-2025		✓		✓	
	Soarch yn Fryslân	26-02-2025		✓		✓	
	Helden van Heerenveen	22-03-2025		✓	✓	✓	✓
	Registratie Frysk Diktee	09-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Registratie NNO konsert	27-04-2025		✓		✓	
	Dodenherdenking	04-05-2025		✓	✓	✓	
	Bevrijdingsfestival	05-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Fietselfstedentocht	09-06-2025		✓	✓	✓	✓
	Oerol	13-06-2025	22-06-2025	✓	✓	✓	✓
	SKS/IFKS Skûtsjesilen	26-07-2025	17-08-2025	✓	✓	✓	✓
	PC-Kaatswedstrijd Franeker	30-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Freule kaatswedstrijd Wommels	06-08-2025		✓	✓	✓	✓
	FK Fierljeppen	16-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Vrouwen PC Kaatswedstrijd	20-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Admiraliteitsdagen Dokkum	05-09-2025	06-09-2025			✓	✓
	Regionaal Songfestival Liet	11-09-2025		✓	✓	✓	✓
	Start theaterseizoen UIT	13-09-2025		✓	✓	✓	✓
	Uitreiking Gouden Gurbes	10-10-2025		✓		✓	✓
	Indoor Friesland	24-10-2025		✓		✓	
	Verkiezingen	29-10-2025		✓	✓	✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Jubileumconcert De Kast	13-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Inauguratieconcert vleugel NNO	21-11-2025		✓		✓	
	NNO concert Mahler 8	13-12-2025		✓		✓	
	Sportoevreprijs	27-12-2025		✓	✓	✓	✓
	Fryske top 100	31-12-2025		✓	✓	✓	✓
RTV Noord	FC Groningen Live	12-01-2025	21-12-2025	✓	✓	✓	✓
	Concerten NNO	Diverse data		✓			
	Presentatie agenda sociale agenda Nij Begun	23-01-2025		✓	✓	✓	✓
	Valentijnsdag	14-02-2025		✓	✓	✓	
	Presentatie agenda economische agenda Nij Begun	03-06-2025		✓			
	Grunnerger Week	24-03-2025	28-03-2025	✓	✓	✓	✓
	Week van de dorpshuizen	07-04-2025	14-04-2025	✓	✓	✓	✓
	Goede vrijdag: Bloemenjaarmarkt	14-04-2025		✓	✓	✓	
	Eitje Eitje	21-04-2025		✓	✓	✓	✓
	RTV Noord Lintjesregen	24-04-2025		✓	✓		
	Koningsdag	26-04-2025		✓	✓		

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg RTV Noord	Dodenherdenking	04-05-2025		✓	✓		
	Bevrijdingsdag	05-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Twij deuntjes: Hemelvaart	29-05-2025					
	Rondje Zummer	04-08-2025	22-08-2025	✓	✓	✓	✓
	4 mijl	12-10-2025		✓	✓	✓	✓
	Verkiezingsdebat	27-10-2025		✓	✓	✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Goede doeleactie Lutje geluk	01-12-2025	24-12-2025	✓	✓	✓	✓
	Finale Klouk	24-12-2025		✓		✓	✓
	Registratie Pe en Rinus	31-12-2025		✓			
RTV Drenthe	Concert Marianne Veenstra	01-01-2025		✓		✓	✓
	NNO Valentijnsconcert	23-02-2025		✓		✓	✓
	NNO Paasconcert	20-04-2025		✓			✓
	Koningsdag - NNO concert	27-04-2025		✓			✓
	Dodenherdenking	04-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Bevrijdingsfestival	05-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Alpe d'Hues	05-06-2025		✓			✓
	Songfestival Drenthe	07-06-2025		✓		✓	✓
	NNO concert - Spring in het orkest	08-06-2025		✓			✓
	TT	29-06-2025	06-07-2025	✓	✓		✓
	Hoogeveen Festival	05-07-2025		✓	✓		✓
	Boerenrock	14-08-2025	17-08-2025	✓	✓		✓
	Musical So many roads	26-09-2025		✓			✓
	NNO-Concert De Nieuwe Vleugel	30-11-2025		✓			✓
	Kerstconcert - NNO	26-12-2025		✓			✓
RTV Oost	Twentse Verlichte Carnavalsoptocht	28-02-2025		✓		✓	
	Grote Twentse Carnavalsoptocht	02-03-2025		✓	✓	✓	✓
	Enschede Marathon	13-04-2025		✓	✓	✓	✓
	80-jarige herdenking WO2 Canadese begraafplaats Holten	04-05-2025		✓		✓	
	Provinciale doden-herdenking Markelo	04-05-2025		✓		✓	
	Bevrijdingsfestival Overijssel	05-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Dauwpop	30-05-2025	01-06-2025	✓	✓	✓	✓
	Alpe d'HuZes	05-06-2025		✓		✓	
	Ribs & Blues	08-06-2025		✓	✓	✓	✓
	Jumping Schöder	08-06-2025		✓	✓	✓	
	CSI Ommen	13-07-2025		✓	✓	✓	
	Deventer op Stelten	06-07-2025		✓		✓	
	Zwarte Cross	18-07-2025	20-07-2025	✓		✓	

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg RTV Oost	Vestingfeest Steenwijk	16-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Ommer Bissingh	23-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Zandsculpturen Diepenheim	24-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Rolstoelvierdaagse Delden	25-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Staphorst SAS-week	29-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Broeklanderfeest	28-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Blauwvingerdagen Zwolle	30-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Dedemsvaria	31-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Sukerbietenfeest Lemelerveld	01-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Deventer Boekenmarkt	04-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Dag der Dagen Giethoorn	06-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Hugomarkt Denekamp	12-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Euregio Fietsvierdaagse	12-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Boeskool is lös	14-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Bloemencorso Sint Jansklooster	15-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Luttenbergs Feest	18-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Houtdorp Stadshagen Zwolle	19-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Zomermuseumdag Rijssen	20-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Kamper Ui(t)dag	21-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Pompdagen Heino	22-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Dicky Woodstock	03-08-2025		✓		✓	✓
	Cultuurprijs Overijssel	17-09-2025		✓		✓	
	Eurol Hellendoorn Rally	14-09-2025		✓	✓	✓	
	Vrachtwagenrace Sint Isidorushoeve	07-09-2025		✓		✓	
	Fiets 'm d'r in Staphorst	14-09-2025		✓		✓	
	Off the road Balkbrug	21-09-2025		✓		✓	
	NK Buikglijden Reutum	28-09-2025		✓		✓	
	Zitmaaierrace Wierden	05-10-2025		✓		✓	
	Autorodeo Sint Isidorushoeve	19-10-2025		✓		✓	
	Trekkertrek Denekamp	26-10-2025		✓		✓	
	Met je kater over het water Denekamp	26-10-2025		✓		✓	
	Oosttribune Theatershow	03-10-2025				✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Kerstnachtdienst in de streektaal	24-12-2025		✓	✓	✓	
	Military Boekelo	11-10-2025		✓	✓	✓	✓
	Twentse Eindejaarsconference	31-12-2025		✓		✓	
	Zoek het ei	21-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Huldiging Go Ahead Eagles	23-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Paasvuur	20-04-2025		✓		✓	✓
	Herdenking vuurwerkramp	13-05-2025		✓		✓	

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg RTV Oost	Bökkers Kats de weg kwiet	31-12-25		✓		✓	
Omroep Gelderland	Midwintermarathon Apeldoorn	02-02-2025		✓		✓	✓
	Carnaval - optocht Klarenbeek	01-03-2025		✓		✓	✓
	Carnaval - optocht Groenlo	02-03-2025		✓		✓	✓
	Koningsdag Doetinchem	26-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Herdenking Ereveld Loenen	04-05-2025		✓		✓	✓
	Herdenking defile Wageningen	05-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Bevrijdingstocht Apeldoorn	03-05-2025		✓		✓	✓
	Natuurdag	28-06-2025		✓	✓	✓	✓
	Vierdaagse Nijmegen	14-07-2025	18-07-2025	✓	✓	✓	✓
	Vierdaagsefeesten Nijmegen	12-07-2025	18-07-2025	✓		✓	✓
	Zwarte Cross	17-07-2025	20-07-2025	✓	✓	✓	✓
	Airborne Wandeltocht	06-09-2025		✓	✓	✓	✓
	Heideweek Ede	07-09-2025		✓			
	Botterdagen Elburg	13-09-2025		✓			
	Bloemencorso Lichtenvoorde	14-09-2025		✓		✓	✓
	Herdenking Airborneplein A'hem	19-09-2025		✓		✓	✓
	Bridge to Liberation	19-09-2025		✓		✓	✓
	Luchtlanding Ginkelse Hei	20-09-2025		✓	✓	✓	✓
	Herdenking Oosterbeek	21-09-2025		✓		✓	
	Fruitcorso Tiel	27-09-2025		✓		✓	✓
	Gelderse dag Pubquiz	27-09-2025		✓		✓	✓
	Regio Songfestival vooruitblik	01-11-2025		✓		✓	
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓		✓	
	Volleybal Orion Stars	10-11-2025		✓		✓	
	Zevenheuvelenloop	16-11-2025		✓		✓	✓
	Schaatsmarathon Winterswijk	26-12-2025				✓	
	Oudejaarsconference	28-12-2025		✓			
	Ronde vd Achterhoek	31-08-2025		✓		✓	✓
	Farm Country Fair Aalten	21-06-2025	22-06-2025				
Omroep Flevoland	Live verslag van de Zuiderzeerally in Noordoostpolder	05-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Toneelstuk Silo 8 van het Almeerse theater-gezelschap Vis à Vis	20-04-2025		✓			
	Koningsdag live bij Omroep Flevoland	26-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Tulpenfestival live	24-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Dodenherdenking	04-05-2025		✓	✓	✓	✓
	It's all about freedom	05-05-2025		✓		✓	✓
	Carnage van Suburbia	09-06-2025		✓			
	Oldtimerdag Lelystad	15-06-2025		✓	✓	✓	✓

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg Omroep Flevoland	Natuurpark	16-06-2025		✓	✓	✓	✓
	Keti Koti	30-06-2025		✓		✓	✓
	Havendagen Zeewolde	12-06-2025		✓	✓	✓	✓
	Jordaan in de Polder	12-07-2025	02-08-2025	✓		✓	✓
	Meerpaaldagen Dronten	09-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Flevolandse Indiëherdenking	15-08-2025		✓		✓	✓
	Challenge Almere Amsterdam	13-09-2025		✓	✓	✓	✓
	"Mud Masters"	28-09-2025		✓	✓	✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓		✓	✓
	Urk in Wintersferen	29-11-2025		✓	✓	✓	✓
	"BABY BLUE - Vis à Vis"	25-12-2025		✓			
	"De klank van de klokken, carillontour FlevoEnsemble"	26-12-2025		✓		✓	
RTV Utrecht	Dodenherdenking Militair Ereveld Grebbeberg live	04-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Wielerkoers Arno Wallaard Memorial, live	27-09-2025		✓		✓	✓
	Polsstokverspringen, live	16-08-2025		✓		✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓		✓	✓
	Sint Maarten Parade	15-11-2025		✓		✓	
	Nacht van Woerden	21-10-2025				✓	
	Koningsdag	26-04-2025				✓	
	Alpe d'HuZes	05-06-2025			✓		
	FC Utrecht KNVB-bekercompetitie	12-01-2025	21-12-2025			✓	✓
	FC Utrecht Europa League	24-07-2025	11-12-2025			✓	✓
NH Media	De Halve Marathon van Egmond	12-01-2025		✓	✓	✓	✓
	De Boerenkoolclub 2025	06-02-2025		✓	✓	✓	✓
	Carnavalsoptocht Zwaag	02-03-2025		✓		✓	✓
	Opening weidevogelseizoen	15-03-2025		✓		✓	✓
	Bloemencorso 2025	12-04-2025		✓		✓	✓
	Bekerfinale AZ	21-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Koningsdag	27-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Herdenkingsconcert	04-05-2025		✓		✓	
	Bevrijdingspop	05-05-2025		✓		✓	✓
	Willem Arondeuslezing	07-05-2025		✓		✓	
	Huldiging Volendam	11-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Erfgoed Festival	28-05-2025		✓		✓	
	Alkmaar Pride	31-05-2025		✓		✓	✓
	Swim2FightCancer	01-06-2025		✓		✓	✓
	Huldiging Telstar	02-06-2025		✓	✓	✓	✓
	Wandelvierdaagse	14-06-2025		✓		✓	

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg NH Media	Festival op de Ring	21-06-2025		✓	✓	✓	✓
	NAVO-top Den Haag	26-06-2025		✓	✓	✓	✓
	Roze Zaterdag Zaanstad	28-06-2025		✓		✓	
	Canal Pride Amsterdam	02-08-2025		✓		✓	
	Pre Sail IJmuiden	19-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Sail Parade	20-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Zandvoort F1	29-08-2025	31-08-2025	✓	✓	✓	✓
	Kwakelse Kermis	02-09-2025		✓		✓	
	Pramenrace 2025	13-09-2025		✓		✓	
	De Tikkende Klok Challenge	14-09-2025		✓		✓	✓
	Damloop 2025	21-09-2025		✓		✓	✓
	TCS Amsterdam Marathon	19-10-2025		✓		✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓		✓	✓
	BZN 60 jaar De Laatste Toegift	28-12-2025		✓		✓	✓
	Start culinair seizoen Texel	26-09-2025		✓	✓	✓	
Omroep West	Carnaval Boskoop	01-03-2025		✓		✓	✓
	NN CPC Loop	09-03-2025		✓	✓	✓	✓
	Bloemencorso	12-04-2025		✓		✓	✓
	Kinderherdenking	04-05-2025		✓		✓	
	Opening Veteranendag	28-06-2025		✓		✓	
	Haags Beatfestival	17-08-2025		✓		✓	
	Leiden Pride	06-09-2025		✓		✓	✓
	Prinsjesdag	16-09-2025		✓		✓	✓
	Herdenking Oranjehotel	20-09-2025		✓		✓	
	Leids Ontzet	03-10-2025		✓		✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Intocht Sinterklaas	15-11-2025		✓		✓	✓
	Actie Sint voor iedereen	17-11-2025	21-11-2025	✓	✓	✓	✓
	Gouda bij Kaarslicht	12-12-2025		✓		✓	✓
Rijnmond	Eredivisie 24/25	11-01-2025			✓	✓	✓
	KNVB - Beker.wedstrijd (24/25)	14-01-2025			✓	✓	✓
	Marathon 2025	13-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Roparun 2025	09-06-2025		✓	✓	✓	
	Keti Koti 2025	30-06-2025		✓		✓	✓
	Open Dag Feyenoord/ Feyenoordfestival	20-07-2025		✓	✓	✓	✓
	Big Rivers Festival 2025	12-07-2025		✓	✓	✓	
	Zomercarnaval 2025	26-07-2025		✓		✓	✓
	Indiëherdenking	15-08-2025		✓		✓	
	Wereldhavendagen 2025	06-09-2025			✓	✓	✓
	CL.wedstrijd. (24/25)	29-01-2025			✓	✓	✓

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg Rijnmond	Regio Songfestival	01-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Razziaherdenking	10-11-2025				✓	
	KNVB - 1 Comp. wedstrijd (24/25)	17-12-2025			✓	✓	✓
	Rijnmond Big Bandshow	25-12-2025		✓	✓	✓	
Omroep Zeeland	Herdenking Watersnoodramp	01-02-2025		✓	✓	✓	
	Marathon Zeeuws-Vlaanderen	12-04-2025	13-04-2025	✓	✓	✓	✓
	Bevrijdingsdag Zeeland	05-05-2025		✓	✓	✓	✓
	De Zeeuwse Top 40	29-05-2025		✓	✓	✓	✓
	DELTA Ride for the Roses	13-06-2025	15-06-2025	✓	✓	✓	✓
	Concert at SEA	26-06-2025	28-06-2025		✓	✓	✓
	Rescue Zeeland	14-08-2025		✓	✓	✓	✓
	Kustmarathon Zeeland	03-10-2025	05-10-2025	✓	✓	✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Festival van Zeeuwsch-Vlaanderen	25-12-2025		✓		✓	
	Zeeland Nazomerfestival	26-12-2025		✓		✓	
Omroep Brabant	Nieuwjaarsconcert Philzuid	05-01-2025		✓		✓	
	Dakar Rally	03-01-2025	17-01-2025	✓		✓	✓
	Keiebijters Kletstoernooi	08-01-2025	12-02-2025	✓		✓	✓
	Jubileumconcert Lamme Frans	21-01-2025		✓		✓	
	3 Uurkes Vurraf	28-01-2025		✓	✓	✓	✓
	Fijnfisjenie Café	01-03-2025	04-03-2025	✓			
	Carnavalsoptocht Eindhoven	01-03-2025		✓		✓	✓
	Carnavalsoptocht Standdaarbuiten	01-03-2025		✓		✓	✓
	Carnavalsoptocht Roosendaal	02-03-2025		✓			
	Carnavalsoptocht Prinsenbeek	02-03-2025		✓			
	Kruikenstad in Koor	03-03-2025		✓			✓
	Carnavalsoptocht Tilburg	02-03-2025		✓		✓	✓
	Carnavalsoptocht Breda	03-03-2025		✓			
	Carnavalsoptocht Bergen op Zoom	04-03-2025		✓		✓	✓
	Indoor Brabant	15-04-2025		✓		✓	
	Paaspop	18-04-2025	20-04-2025	✓	✓	✓	✓
	Koningsdag	26-04-2025		✓		✓	✓
	Wings For Live Run Breda	04-05-2025		✓		✓	
	Dodenherdenking Kamp Vught	04-05-2025		✓			
	Kampioenswedstrijd en feest PSV	18-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Huldiging landskampioen PSV	19-05-2025		✓	✓	✓	✓
	Breda Jazz Festival	29-05-2025	01-06-2025	✓			
	Alpe d'Huzes	05-06-2025		✓		✓	✓

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg Omroep Brabant	Festival van het Levenslied	21-06-2025		✓			
	Jeffrey Heesen in Concert	05-07-2025		✓			
	Nijmeegse Vierdaagse	18-07-2025		✓			
	Tilburgse Kermis	18-07-2025	27-07-2025	✓	✓	✓	✓
	Brabantsedag	31-08-2025		✓		✓	✓
	Bloemencorso Zundert	07-09-2025		✓		✓	✓
	Special Totall Loss Festival	08-09-2025		✓			✓
	Herdenking Brabantse Gesneuvelden	10-09-2025		✓		✓	
	Marathon Eindhoven	12-10-2025		✓	✓	✓	✓
	Halloween	31-10-2025		✓	✓	✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓	✓	✓	✓
	11e van de 11e	11-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Django Wagner in Concert	11-12-2025		✓			
	Brabander van het Jaar	25-12-2025		✓		✓	✓
L1	Halve finales LVK	10-01-2025	25-01-2025	✓	✓	✓	✓
	Vastelaovescafé	24-02-2025	28-02-2025	✓		✓	✓
	Limburg heeft talent	16-02-2025				✓	✓
	Finale KVL	09-02-2025		✓		✓	✓
	LVK Finale	14-02-2025		✓	✓	✓	✓
	Polsbendjesdag	22-02-2025			✓		✓

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
	Vastelaovesconcert	02-03-2025			✓		
	Prinsentreffen	14-02-2025			✓		
	Boètegewoeëne Boètezitting	01-03-2025		✓	✓	✓	✓
	Groeëte Optocht Heële	02-03-2025		✓			
	Leechsjtoet Baek	02-03-2025		✓			✓
	Groeëte Gulpener Vastelaovesfinale	04-03-2025		✓	✓		
	Hieringebiete Konzèr	05-03-2025		✓			
	Einzelgänger Optoch	30-03-2025		✓			
	Volta NXT Classic	05-03-2025		✓	✓	✓	✓
	LBM Concertconcoursen	13-04-2025			✓		
	Amstel Gold Race	19-04-2025		✓	✓	✓	✓
	Koningsdag Oranjegloed	26-04-2025			✓		✓
	Limburgse 100	29-05-2025			✓	✓	✓
	Heiligdomsvaart	15-06-2025		✓		✓	✓
	Kinjer OLS	27-06-2025		✓		✓	✓
	OLS Optocht	06-07-2025		✓		✓	✓
	OLS wedstrijd	06-07-2025	12-07-2025		✓	✓	✓
	Bospop	11-07-2025	13-07-2025		✓		
	Fortuna Sittard Leverkusen	01-08-2025		✓		✓	✓
	Opening Cultura Nova	29-08-2025		✓		✓	✓

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	Eerste uitzending	laatste uitzending	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg L1	Cultura Nova festival	29-08-2025	07-09-2025	✓	✓	✓	✓
	Brabantse dag	31-08-2025		✓			
	Herdenking bij het Nationaal Indië Monument	06-09-2025		✓		✓	
	Rowwen Heze 40 jaar	23-09-2025		✓		✓	✓
	Bolero UCI Gravel World Championships	11-10-2025	12-10-2025		✓	✓	✓
	Debat van het Zuiden	25-10-2025		✓		✓	✓
	Regio Songfestival	01-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Jumping indoor Maastricht	06-11-2025	09-11-2025	✓		✓	✓
	Afscheid Hoondervel	08-11-2025			✓	✓	✓
	Blaaskracht Concertconcours	09-11-2025			✓	✓	
	De 11de van de 11de	11-11-2025		✓	✓	✓	✓
	Nachsjiech	05-12-2025	07-12-2025	✓		✓	
	De Limburgse Popprijs	07-12-2025		✓		✓	✓
	Buuttecup	11-12-2025		✓	✓	✓	✓
	L1 Voetbaldiner	18-12-2025			✓	✓	✓



Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 5: Iedere RPMI verzorgt jaarlijks minimaal het aantal documentaires zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 100 documentaires in totaal per jaar voor alle RPMI's.

Documentaires

Omroep	Begroot	Gerealiseerd
Omrop Fryslân	30	21
RTV Noord	12	12
RTV Drenthe	3	25
RTV Oost	5	5
Omroep Gelderland	25	25
Omroep Flevoland	4	9
RTV Utrecht	15	18
NH Media	20	36
Omroep West	2	11
Rijnmond	10	22
Omroep Zeeland	4	9
Omroep Brabant	15	18
L1	10	13
Totaal alle RPMI's	**155**	**224**

Het minimumaantal van 100 documentaires is gerealiseerd. Per RPMI wordt de inspanning verwacht om het aantal documentaires te realiseren dat in de begroting is opgenomen. Dat is voor het totaal aantal documentaires in 2025 ruim gelukt. Het totaal aantal gerealiseerde documentaires (224) is hoger dan het aantal begrote documentaires (155). Bij Omrop Fryslân bleef het aantal gerealiseerde documentaires onder het voorgenomen aantal. Dit heeft te maken met langdurige ziekte in 2025 waardoor minder documentaires konden worden gemaakt. Omrop Fryslân heeft wel meerdere documentaireseries gerealiseerd (1 titel met meerdere afleveringen). Bij Omroep Zeeland zijn meer documentaires uitgezonden omdat een aantal documentaires niet in 2024 maar pas in 2025 opgeleverd werd.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
Omrop Fryslân	Huilende Bruiden	11-01-2025	1	✓		✓	✓
	De ferjitten wettersneed fan 1825	01-02-2025	1	✓		✓	✓
	Yn myn dreamen hear ik dy	15-02-2025	2	✓		✓	✓
	Nea foar altyd	08-03-2025	1	✓		✓	✓
	Stoomboterland	15-03-2025	1	✓		✓	✓
	Grûnwurkers	22-03-2025	1	✓		✓	✓
	De terrorist	12-04-2025	1	✓		✓	✓
	Maryam's frijheid	03-05-2025	1	✓		✓	✓
	Wyn, wetter en kreakjend hout	24-05-2025	1	✓		✓	✓
	Wize fan it waad	31-05-2025	5	✓		✓	✓
	Oan de râne fan it doarp	05-07-2025	1	✓		✓	✓
	Mear wapens is mear oarloch	04-10-2025	1	✓		✓	✓
	Nije eagen	11-10-2025	1	✓		✓	✓
	Hoeders fan de Hounspolder	18-10-2025	1	✓		✓	✓
	Life on an early bird	25-10-2025	1	✓		✓	✓
	Dwale yn de tiid	01-11-2025	1	✓		✓	✓
	Stil aan de overkant	08-11-2025	1	✓		✓	✓
	Leefmeesters	15-11-2025	1	✓		✓	✓
	Tuskenthús	22-11-2025	1	✓		✓	✓
	Op nei Den Haach	29-11-2025	1	✓		✓	✓
	De Kast 35 jier	20-11-2025	1	✓		✓	✓
RTV Noord	Piet van Dijken: Een Man Alleen	26-01-2025	1	✓		✓	
	Man met Bas	23-01-2025	1	✓		✓	
	Ter Apel, in de steek	30-03-2025	1	✓		✓	
	Het monument	27-04-2025	1	✓		✓	
	De strijd om Groningen	04-05-2025	1	✓		✓	
	Menko voedt de stad	25-05-2025	1	✓		✓	
	Huilende Bruiden	29-06-2025	1	✓		✓	
	Letters die dansen	07-09-2025	1	✓		✓	
	Verhalen uit 't Roegwold	26-10-2025	1	✓		✓	
	U bevindt zich hier: Alex Ploeg	31-01-2025	1			✓	
	U bevindt zich hier: Jochem Myjer	07-03-2025	1			✓	
	Roeg Klassiek	30-08-2025	4			✓	
RTV Drenthe	Op broes cursus Dreents	03-03-2025	5	✓		✓	
	Van hier, een liedje in streek-taal (herhaling)	09-03-2025	2	✓		✓	
	Labyrinthia	03-04-2025	4	✓		✓	
	In de voetsporen vd bevrijders	07-04-2025	3			✓	
	Op de vlucht	04-05-2025	3	✓		✓	
	Mijn kinderen krijgen ze nooit	04-05-2025	1	✓		✓	
	Ruilverkaveling in Drenthe	06-05-2025	6	✓		✓	
	Zorg van binnenuit	19-05-2025	7		✓	✓	
	Op weg naar Songfestival Drenthe	05-06-2025	2	✓		✓	
	TT Journaal	25-06-2025	5	✓		✓	
	80Prachtig!	30-06-2025	6	✓		✓	
	Ineke's Expeditie Drenthe	03-07-2025	7	✓		✓	
	Langs het tuinpad	22-07-2025	6	✓		✓	

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg RTV Drenthe	Beeldbrekers	14-08-2025	3	✓		✓	
	Podiumvuller	18-08-2025	3	✓		✓	
	Veldwerk (natuurserie)	01-09-2025	7	✓		✓	
	Gefluister uit het duister	07-10-2025	3	✓		✓	
	Rate de Keet	11-10-2025	7	✓		✓	✓
	Bokkers List	27-10-2025	8	✓		✓	
	90 jaar Zoo in Emmen	04-11-2025	3	✓		✓	
	80! Prachtig	06-11-2025	6	✓		✓	
	Strunen - De Brinken	18-11-2025	6	✓		✓	
	Daor stiet een trein stil	02-12-2025	1	✓		✓	
	Docu fotograaf Sake Elzinga	07-12-2025	1	✓		✓	
	De Heinoos - 25 jaar	22-12-2025	1	✓		✓	
RTV Oost	Mijn opa was Schalkhaarder	27-04-2025	1	✓		✓	✓
	Expeditie Oostzee	06-09-2025	1	✓		✓	
	Stil	27-12-2025	1	✓		✓	✓
	Wèl dialect, niet plat'	22-12-2025	1	✓		✓	✓
	Achter het lint	12-05-2025	1	✓	✓	✓	✓
Omroep Gelderland	Vergeet niet dat ik van je hou	07-01-2025	2	✓			✓
	Nooit meer kalverboer	21-01-2025	2	✓			✓
	Ik wil dood	18-02-2025	1	✓			✓
	Crowdfunding: vloek...	18-03-2025	1	✓			✓
	Alles voor Sophie	01-04-2025	2	✓			✓
	Het invasiekoord	22-04-2025	1	✓			✓
	Heggeweer	06-05-2025	2	✓			✓
	De Kemanezen	03-06-2025	3	✓			✓
	Breinsussen	01-07-2025	2	✓			
	Expeditie Oost	02-09-2025	1	✓			✓
	Cafe de Eikenboom	09-09-2025	1	✓			✓
	Harde noten, hemelse ...	23-09-2025	1	✓			✓
	Levensatletiek	07-10-2025	1	✓			✓
	Haar man wordt een vrouw	14-10-2025	2	✓			✓
	Waar het hout kraakt	04-11-2025	1	✓			
	Fans Only	11-11-2025	1	✓			✓
	De vlucht naar geluk	18-11-2025	1	✓			
	Van strijd naar leven	02-12-2025	1	✓			
	Leven na verlies	09-12-2025	1	✓			✓
	Mijn Arnhem	16-12-2025	2	✓			✓
	Hulde aan het volksfeest	23-11-2025	5	✓			
	Bennie Jolink, 50 jaar Normaal	29-05-2025	1	✓			✓
	In het vizier van de Jager	28-01-2025	9	✓			✓
	Van tekening tot pretpark	26-02-2025	2	✓			✓
	Van Apeldoorn naar Auschwitz	21-01-2025	3	✓			✓
Omroep Flevoland	Bruggen en Sluizen	01-01-2025	1	✓		✓	
	Op Hoop Van Zeeën	20-04-2025	1	✓		✓	✓
	Struikelstenen in muziek	04-05-2025	1	✓		✓	✓
	Veteraan vertelt	04-05-2025	1	✓		✓	✓
	Dwars door de storm	24-05-2025	1	✓		✓	✓
	Ik bin ur iene van de UK33	29-05-2025	1	✓		✓	✓

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg Omroep Flevoland	80 jaar Bevrijding - The Art of liberty	21-12-2025	1	✓			
	Zit er nog toekomstmuziek in de Urker taol	25-12-2025	1	✓			
	"Houtribdijk 50 jaar"	27-12-2025	1	✓		✓	
RTV Utrecht	DocU Sport Advocaat van de Domstad	01-01-2025	1	✓		✓	
	Van Rossem Vertelt	30-01-2025	18	✓		✓	✓
	Werven van Utrecht	07-01-2025	4	✓		✓	✓
	DocU Hondstrouw	04-03-2025	1	✓		✓	
	DocU Maja groeit blind op	25-03-2025	1	✓		✓	
	DocU Schaduwen van het verleden	22-04-2025	1	✓		✓	
	DocU Tussen mens en dier	06-05-2025	1	✓		✓	
	DocU Het land van boer Wim	13-05-2025	2	✓		✓	✓
	DocU Over grenzen heen	27-05-2025	2	✓		✓	
	DocU Fonteinkruid	10-06-2025	1	✓		✓	
	DocU Sport De Utrechtse boefjes	01-08-2025	1	✓		✓	✓
	DocU Veteranen over Vrede	14-09-2025	1	✓		✓	
	Achter de lens	16-09-2025	3	✓		✓	✓
	DocU De Belofte	27-09-2025	1	✓		✓	
	DocU Griftpark, de parel van Utrecht	07-10-2025	2	✓		✓	
	DocU Station Vinkeveen	14-10-2025	1				
	DocU Harde noten, hemelse klanken	24-12-2025	2	✓		✓	
	DocU Walk with me, Lord	26-12-2025	1	✓		✓	

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
NH Media	50 Jaar Nits	02-01-2025	1	✓		✓	
	Ongehoord, Ongezien	03-01-2025	1	✓		✓	
	Ben je ongesteld of zo?	04-01-2025	1	✓		✓	
	Wij waren voor niemand bang	05-01-2025	1	✓		✓	
	Leegstand Alkmaarse binnenstad	06-01-2025	1	✓		✓	
	L'univers de Frank Martin	19-01-2025	1	✓		✓	
	Christendom in Amsterdam	19-01-2025	1	✓		✓	
	Dakloos in Alkmaar	26-01-2025	1	✓		✓	✓
	Struikelen om niet te vergeten	02-02-2025	2	✓	✓	✓	✓
	Vandaag Port Talbot, Morgen IJmuiden?	16-02-2025	1	✓	✓	✓	✓
	Zaans ambacht: Een orgel voor Osnabrück	23-02-2025	1	✓	✓	✓	
	Verdriet achter gesloten deuren	19-03-2025	1	✓	✓	✓	
	Vijf jaar na corona	23-03-2025	1	✓	✓	✓	✓
	Mijn goede uur	11-04-2025	1	✓	✓	✓	
	De laatste turfvaarder	12-04-2025	1	✓			
	Vergisbombardement	01-05-2025	1	✓	✓	✓	
	Ingenieur van het Verzet	02-05-2025	1	✓	✓	✓	
	Lucky Lady	03-05-2025	1	✓			
	Gedragen	24-05-2025	1	✓			
	Het Zuiderzeemuseum – De zoektocht naar het ideale plan	27-06-2025	1	✓	✓	✓	
	Echte Clubliefde	04-07-2025	1	✓		✓	✓
	Vlietermonument Afsluitdijk	07-07-2025	1	✓		✓	

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg NH Media	Waar zijn de darkrooms?	11-07-2025	1	✓		✓	✓
	Manfred Langer	03-08-2025	1	✓		✓	✓
	Typisch Telstar	08-08-2025	1	✓	✓	✓	
	Tussen wilskracht en waanzin	10-08-2025	1	✓	✓	✓	✓
	Laatste Rondje	06-09-2025	1	✓		✓	
	Ik zie alles, hoor alles en wil alles	12-09-2025	3	✓	✓		
	Het Laatste Hoofdstuk	20-09-2025	1	✓	✓	✓	
	Niet durven is jezelf verliezen	25-09-2025	1	✓	✓	✓	
	Kasteel Gekrakeel	26-10-2025	1	✓	✓	✓	
	De molen die doordraait	01-11-2025	1	✓		✓	
	Museum voor de Hemel	08-11-2025	1	✓	✓	✓	✓
	Kerst op school en schuilplaats	23-12-2025	1	✓		✓	
	Love me Tender	25-12-2025	1	✓			
	Gina's Pleegzorg in The Picture	29-12-2025	1	✓		✓	
Omroep West	De mensen van Zuid-West	11-01-2025	4	✓		✓	
	Symfonie van het Water	1-02-2025	1	✓		✓	✓
	10 keer vallen	8-02-2025	1	✓		✓	✓
	De Earring en ik	22-03-2025	1	✓		✓	✓
	De volkstuin onder vuur	19-04-2025	1	✓		✓	✓
	80 jaar later, Haagse jongeren naar Ausschwitz	3-05-2025	1	✓			
	De Zandmotor, 15 jaar later	4-10-2025	1	✓		✓	✓
	Indo-Rock & Rap, de muziek van Den Haag	1-11-2025	1	✓		✓	
	Achter de schermen van de NAVO Top	29-11-2025	1	✓		✓	
	Jos van Leeuwen	15-11-2025	1	✓		✓	✓
	Dick Advocaat - De Hoop Van Curaçao	28-12-2025	1	✓		✓	✓
Rijnmond	Symfonie vh Water	04-01-2025	1	✓			
	Lang zal ze leven	02-02-2025	1	✓			
	Ons Recht op Reyeroord	09-02-2025	1	✓			
	Een Oekraïens dorp in Vlaardingen	16-02-2025	1	✓			
	Hand in Hand	23-02-2025	1	✓			
	Het Vergeten Leven van Ned	02-03-2025	1	✓			
	Monding van Morgen	16-03-2025	1	✓			
	De Queeste	23-03-2025	1	✓			
	t Eethuisje Delfshaven	30-03-2025	1	✓			
	Op Adem	29-05-2025	1	✓			
	Artikel 86	04-05-2025	1	✓			
	80 jaar vrijheid in de Hoekse Waard	08-05-2025	1	✓			
	Fenix Building Stories	18-05-2025	1	✓			
	De Droom	23-05-2025	1	✓			
	Doornroosje	02-08-2025	1	✓			
	Neverland	02-08-2025	1	✓			
	Schiedammerparkmoord	16-08-2025	1	✓			
	A Chime in the Dark	23-08-2025	1	✓			
	Rotten Dawn	23-08-2025	1	✓			

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	web/app	social media
vervolg Rijnmond	Door tot het bittere einde (Amazing Stroopwafels)	23-08-2025	1				
	De Stem van Feyenoord	08-09-2025	1				
	Onbeperkt Verlangen	04-10-2025	1				
Omroep Zeeland	Swingtij	29-06-2025	1				
	De Muziek	25-12-2025	1				
	Zeemansvrouwen	25-12-2025	1				
	Koude Grond	26-12-2025	1				
	Nieuwe Dromen	27-12-2025	1				
	Een zwakke geest, een sterk geloof	28-12-2025	1				
	Helden van Burghsluis	29-12-2025	1				
	Spankracht	30-12-2025	1				
	Zwaar Plat	31-12-2025	1				
Omroep Brabant	Het geluk van een kruk	07-01-2025	1				
	Via de voordeur	10-03-2025	4				
	Toxic	24-05-2025	5				
	Of ik je mis (podcast)	15-06-2025	6				
	Spiegelbeeld	28-06-2025	1				
	Wai zijn de WC Experience	24-08-2025	1				
	Burgemeestersmoord	10-09-2025	1				
	30 jaar Band Zonder Banaan	28-09-2025	1				
	Maja groeit blind op	05-10-2025	1				
	Voorbij het rode licht	09-10-2025	7				
	Spookslot	02-11-2025	1				
	Milou's strijd gaat door	16-11-2025	1				
	Het begin van Ynd	07-12-2025	1				
	Achter de herrie	07-12-2025	1				
	Het leven van een beginnend hardstyle producer	07-12-2025	1				
	Model in a magazine	07-12-2025	1				
	In mineur en majeur	07-12-2025	1				
	Jermain de Rozario - Druk op de ketel	14-12-2025	1				
L1	Onze Brouwerij	03-08-2025	1				
	Generatie C	10-08-2025	3				
	De Ochtend van 1975	09-11-2025	1				
	Ik ben Suus	18-01-2025	1				
	Onder het dak van de hemel	01-02-2025	1				
	De onderste steen boven	23-11-2025	3				
	Gedraag ow	02-02-2025	1				
	Het schonste sprookje van Horst	09-02-2025	1				
	Die verdomde oorlog	04-05-2025	1				
	Meneer Noor	29-11-2025	3				
	Bommen van 44	10-05-2025	1				
	Niet durven is je zelf verliezen	27-12-2025	1				
	Broertjes Jussen	20-12-2025	1				

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 6: De RPO rapporteert over de belangrijkste voorbeelden van onderzoeksjournalistiek.

Omroep Flevoland

Geen verantwoording, geen antwoorden: de stille verdwijning van Stichting Kanjer Wens

Bekijk het hier

Onderzoek naar de financiële afwikkeling van Stichting Kanjer Wens na de veroordeling van de oud-directeur. Omroep Flevoland probeerde te achterhalen wat er met donaties is gebeurd, ondanks structurele weigering van bestuur en toezicht om openheid te geven. Met KvK-gegevens, statuten en experts werd blootgelegd hoe transparantie bij opgeheven goede doelen moeilijk afdwingbaar is.

Jeugdzorg in Flevoland

Bekijk het hier

Serie verhalen over structurele problemen bij de uitvoering van de jeugdzorg in Lelystad, waarbij Omroep Flevoland blootlegde dat al in 2023 signalen over slechte samenwerking werden genegeerd en een kritisch onderzoek in de la verdween. Op basis van bronnen, rechtszaken en conceptonderzoeken werd zichtbaar hoe beleid, financiën en uitvoering botsen, met gevolgen voor kinderen en aanbieders.

Zeewolde al maanden op de hoogte van komst kazerne Spiekweg

Bekijk het hier

Onderzoek naar de communicatie rond de komst van een defensiekazerne in Zeewolde, waarbij Omroep Flevoland met Woo-documenten aantoonde dat de gemeente al maanden wist dat de Spiekweg de voorkeurslocatie was, terwijl het college zich publiekelijk verrast toonde. Legt verschillen bloot tussen bestuurlijke uitspraken en interne informatie.

Rapporten, boetes maar giftige damp blijft uit schoorsteen komen: 'Prikkende ogen en last van luchtwegen'

Bekijk het hier

Verhaal over aanhoudende stankoverlast en mogelijke gezondheidsrisico's door asfaltcentrale Van der Lee in Lelystad, waarbij Omroep Flevoland klachten, meetgegevens en toezicht door provincie en omgevingsdienst in kaart bracht. Laat zien dat ondanks boetes en rechterlijke uitspraken de overlast voortduurt en handhaving tekortschiet.

Omroep Brabant

Mestbedrijf sjoemelt al jarenlang met de regels

Bekijk het hier

Omroep Brabant doet al jarenlang onderzoek naar de handel en wandel van meneer Daas uit Wintelre. Dat heeft het afgelopen jaar verschillende verhalen opgeleverd.

Gebedsgenezer Tom de Wal

Bekijk het hier

Omroep Brabant doet al geruime tijd onderzoek naar gebedsgenezer Tom de Wal. Dat heeft een goedbeluisterde podcast *Op hoop van Zegen* opgeleverd en inmiddels tientallen verhalen over deze omstreden man. Inmiddels is er ook landelijk veel aandacht voor deze kwestie die door Omroep Brabant op de agenda is gezet.

Verdwijnen dorp Moerdijk

Bekijk het hier

Vanaf het begin zit Omroep Brabant al bovenop het dossier Moerdijk. Researchcollega Wim van Heesterbeek volgt de kwestie op de voet. Zo kwam hij als eerste met het nieuws over het verdwijnen van het dorp en bracht hij mooie verhalen over onder meer mensen die er huizen kochten van de gemeente vlak voor het bekendmaken van het nieuws dat het dorp verdwijnt.

NH Media

Onrust in gemeenteraad Hilversum

Bekijk het hier

Er is veel onrust op het gemeentehuis van Hilversum sinds het plotselinge vertrek van wethouder Bart Heller begin maart. Dat blijkt uit interne e-mails die openbaar zijn gemaakt na een verzoek van NH Media op basis van de Wet open overheid (Woo). Ambtenaren spreken van 'intern gedoe', 'wantrouwen' en een 'splijtzwam in de organisatie'.

Noord-Holland Noord Gezond

Bekijk het hier

Met *Noord-Holland Noord Gezond* richtten we onze blik op de grote gezondheidsambities in de regio Noord-Holland Noord. Die wil in 2030 de gezondste regio van Nederland zijn. Maar wat zijn de problemen? En vooral ook de oplossingen? Aan de hand van data, maar ook persoonlijke verhalen schetsten we de problematiek van alcoholgebruik, personeelstekorten in de zorg en Parkinson.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Opvang asielzoekers

Bekijk het hier

Noord-Hollandse gemeenten slagen er niet in om op tijd voldoende opvangplekken voor asielzoekers beschikbaar te stellen. Hoewel gemeenten volgens de Spreidingswet per 1 juli iets meer dan 16.000 plekken geregeld moeten hebben, haalt bijna driekwart van de gemeenten in onze provincie deze deadline niet. Dat blijkt uit een onderzoek van NH Media, de NOS en Nieuwsuur. In samenwerking met andere regionale omroepen analyseerden de redacties of de doelen van de Spreidingswet gehaald worden.

Startersleningen

Bekijk het hier

Samen met Streekomroep West-Friesland dook NH Media in de enorme populariteit van de starterslening. Dat leidde er zelfs toe dat de gemeente Stede Broec besloot de pot met startersleningen weer aan te vullen.

Omrop Fryslân

Datalek bij de gemeente Dantumadeel

Bekijk het hier

Een journalist kreeg via verschillende kanalen te horen dat de gemeente Dantumadeel de registratie van domeinnamen niet goed op orde had. Daarmee bestond het risico dat persoonsgegevens en andere gevoelige informatie in verkeerde handen zouden komen. De journalist heeft vervolgens gecheckt hoe het zat met de domeinregistratie. Hij kwam er achter dat Dantumadeel zich niet houdt aan de richtlijn zoals uitgegeven door de VNG. Vervolgens heeft hij een maand lang een aantal URLs 'gekocht' en zag inderdaad vertrouwelijke informatie binnenkomen. Dat liep uiteen van gespreksverslagen van arbo-artsen tot het verstrekken van BSN-nummers.

Ontsnapte wasberen zorgen voor verstoring in natuurgebied

Bekijk het hier

Na de ontsnapping van 15 wasberen uit dierenpark Aqua Zoo in Leeuwarden, kregen we veel signalen van natuurorganisaties dat de wasberen het evenwicht in het nabijgelegen natuurgebied behoorlijk verstoorden. En we hoorden dat er 'gedoe' was tussen het dierenpark en de provincie over de vergunningen en de maatregelen die wel of niet waren genomen. Via een Woo-procedure heeft Omrop Fryslân de communicatie tussen beide partijen in kunnen zien en dit verhaal kunnen reconstrueren.

Watertaxi's varen nog altijd te hard op de Waddenzee

Bekijk het hier

Via Marine Traffic heeft Omrop Fryslân een aantal maanden de snelheden bijgehouden van de watertaxi's. Die gegevens hebben we vergeleken met dezelfde periode van de jaren daarvoor, om zo een goed overzicht te krijgen. Ook hebben we een aantal deskundigen gevraagd om de vaarsnelheden te interpreteren en hebben we de reders gevraagd naar hun uitleg.

Het aantal beloofde laadpalen wordt niet gehaald

Bekijk het hier

Via allerlei sites (gemeenten, provincie, Google etc.) hebben we gekeken hoeveel laadpalen er daadwerkelijk bij zijn gekomen in het afgelopen jaar. Vooral omdat de provincie daar een inhaalslag wilde maken. Het aantal elektrische auto's neemt toe en daarom zijn er ook extra laadpalen nodig. Tegelijkertijd is er ook sprake van netcongestie. Een complex onderwerp dat op deze manier toch inzichtelijk en praktisch wordt vertaald.

RTV Drenthe

Uitbreiding Defensie

Bekijk het hier

De eerste verhalen ontstonden al voor 2025, maar de gevolgen en consequenties van de uitbreidingsplannen van Defensie in Drenthe werden het afgelopen jaar pas echt zichtbaar. Door elke processtap nauwlettend te volgen en door langdurig en intensief contact met betrokkenen (bewoners, gemeente, ministerie, militairen) kwam RTV Drenthe met interessante, menselijke en complete verhalen - op de momenten dat het ertoe deed. Portretten van gedupeerden die hun verhaal en informatie met ons wilden delen, zoals bijvoorbeeld de familie Martens, Dikboom of Klaassens. RTV Drenthe zag geen perceelnummer op een kadastrale kaart, maar een familie met een verhaal en een gezicht en ging (voordat andere media er oog voor hadden) op bezoek om naar deze gedupeerden te luisteren.

Door naar iedere informatiebijeenkomst, petitieoverhandiging of politiek debat te gaan en alle onderliggende stukken tot in detail te bestuderen en te vergelijken met opgevraagde openbare informatie (Woo) wist RTV Drenthe ook schrijnende procesfouten bloot te leggen. Zo vergat Defensie mensen te informeren over de onteigening van hun land, werden betrokken families pas nadat de informatiebijeenkomst was geweest uitgenodigd voor de bijeenkomst en weken openbare kaarten af van de kaarten die bewoners kregen in aangetekende brieven. Daarnaast had RTV Drenthe het nieuws over de grootschalige aankoop van grond door Defensie in het naastgelegen dorp om boeren eventueel op termijn te kunnen verplaatsen.

Voorwoord

Over de RPO

Governance

Over de dertien regionale publieke omroepen

Jaarrekening

Personalia

WNT-verantwoording

Rapportage prestatieafspraken

Rellen wijk Tuindorp in Coevorden

Bekijk het hier

In de reconstructie (gemaakt op basis van een Woo-verzoek), kijkt RTV Drenthe naar de vraagstukken die uiteindelijk hebben geleid tot wekenlange onrust in de wijk Tuindorp. De gemeente Coevorden heeft, na een Woo-verzoek van RTV Drenthe, documenten geopenbaard over zaken rondom de rellen in Tuindorp. In de uitgebreide reconstructie beantwoordt RTV Drenthe de volgende vragen: hoe heeft de gemeente Coevorden het plan uitgewerkt voor de opvang van minderjarige vluchtelingen in Tuindorp? Wanneer en waarom ontstond er weerstand bij de bewoners van Tuindorp? Wat is de reden dat de plannen uiteindelijk zijn ingetrokken? Uiteindelijk hebben vier collega's alle documenten gelezen en op basis daarvan een reconstructie gemaakt die inzicht geeft in wat er is gebeurd op ambtelijk niveau rondom de rellen in Tuindorp in Coevorden.

Penthouses Hoogeveen

Bekijk het hier

Wat begon als een kans om de voormalige Kijkshop in de Hoofdstraat van Hoogeveen om te toveren tot woonparadijs, groeide uit tot een hoofdpijndossier voor de gemeente. De verslaggever van RTV Drenthe probeerde een reconstructie te maken van de gebeurtenissen in dit dossier. Op basis van gesprekken kregen we niet het complete beeld en daarom heeft de journalist Woo-stukken opgevraagd. Mails en appverkeer werden geanalyseerd en op basis daarvan werden verhalen voor radio, tv, online en socials gemaakt.

Kunstroof Assen

Bekijk het hier

In januari 2025 werden in het Drents Museum in Assen drie gouden armbanden en de gouden helm van Cotofenesti gestolen. De helm was een pronkstuk van een tentoonstelling. De stukken waren geleend van het Nationaal Historisch Museum in Roemenië. Een journalist van RTV Drenthe heeft een jaar lang regelmatig nieuws gepubliceerd over dit dossier. Hij onderzocht verschillende invalshoeken, van het schadebedrag bij het Drents Museum, tot de manier waarop de verzekering werkt in dit soort unieke gevallen. Uiteraard volgde RTV Drenthe alle rechtszaken rondom de kunstroof. Daarnaast stak de journalist ook veel tijd in het leggen van contact in Roemenië. Zo wist RTV Drenthe te melden hoeveel schadevergoeding het Roemeense museum kreeg.

Omroep Gelderland

Schokkend: veroordeelde TikTokker met zedenverleden erkend als leerbedrijf

Bekijk het hier

Uit onderzoek van het programma *In het Vizier van de Jager* blijkt dat een Arnhemse TikTok-influencer die meerdere keren is veroordeeld voor ontucht met minderjarige jongens toch een tijdlang een erkend mbo-leerbedrijf kon zijn. Zijn mediabedrijf Hutsakeee kreeg in 2021 een officiële erkenning als stagebedrijf, terwijl het overleggen van een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) daarvoor niet verplicht was. De man ronselde via social media jongeren om stage te komen lopen, ondanks een hoog ingeschat risico op herhaling volgens de reclassering. De zaak leidt tot grote verontwaardiging en roept vragen op over de veiligheid van kwetsbare stagiairs. Onderwijsminister Gouke Moes wil daarom snel in gesprek over het mogelijk verplicht stellen van een VOG voor erkende leerbedrijven.

Persoonsgegevens honderden militairen zichtbaar via sportapp Strava

Bekijk het hier

Uit dit onderzoek blijkt dat via sportapp Strava eenvoudig de naam en vaak ook de woonplaats zijn te achterhalen van ruim 900 militairen die actief zijn in Gelderland, met mogelijke gevolgen voor de veiligheid van Nederland en de NAVO. Het onderzoek kreeg brede nationale en internationale aandacht en leidde tot directe actie: veel militairen maakten hun account privé of verwijderden het volledig. Daarnaast riep de hoogste militair van ons land in een dagorder op tot verantwoordelijk appgebruik.

Toezichthouders waarschuwen er al jaren voor, maar hier ging het toch mis

Bekijk het hier

Toezichthouders waarschuwen al jarenlang voor de risico's van het gebruik van immobilisaat, een gerecycled bouwmateriaal dat gevaarlijke stoffen kan bevatten, maar desondanks ging het toch mis bij projecten zoals bedrijventerrein 7Poort in Zevenaar. Volgens Omgevingsdienst Arnhem is sprake van een tikkende tijdbom, omdat het materiaal regelmatig verkeerd wordt toegepast en er schadelijke stoffen zoals lood, koper en kwik in de bodem terecht kunnen komen. De situatie laat zien dat waarschuwingen en signalen vanuit inspecties en omgevingsdiensten onvoldoende hebben geleid tot strengere regelgeving of effectieve handhaving, terwijl het gebruik van deze bouwstoffen in Nederland juist toeneemt.

Rijnmond

Bouwproject ligt stil door onvindbare eigenaar grond

Bekijk het hier

De gemeente Rotterdam zoekt koortsachtig naar de erfgenamen van Wilhelmina Meppelder, een vrouw die al in 1852 geboren werd, maar nog altijd eigenaar blijkt van een stukje grond aan de Hilledijk. Het 'vergeten' perceel houdt nieuwbouw in de Tweebosbuurt tegen.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Politie en OM wisten van plan Eurovisie Songfestival, maar lichtte chef veiligheid nooit in

Bekijk het hier

Een plan voor een terreuraanslag op het Eurovisie Songfestival in Rotterdam 2020 kwam in juli 2025 aan het licht en was een complete verrassing. Niemand wist ervan, zo leek het. Uit onderzoek van Rijnmond blijkt dat mensen meer wisten dan ze zeiden. Behalve burgemeester Ahmed Aboutaleb, destijds eindverantwoordelijk voor de veiligheid tijdens het mega evenement: "Ik had ieder snippertje informatie willen hebben."

Stadsverwarming

Bekijk het hier

Het plan was helder: steeds meer woningen in de regio Rijnmond aansluiten op duurzame stadsverwarming. Maar stijgende kosten en onduidelijke tarieven maken dit voor woningcorporaties onmogelijk. Nu betalen de laagste inkomens de hoogste prijs, dat is niet wat wij willen.

Grote onvrede over lange wachttijden Wmo-loket

Bekijk het hier

De gemiddelde wachttijd bij het Wmo-loket van de gemeente Rotterdam was in 2024 zo'n 80 dagen. Halverwege 2025 waren dat 55 dagen. Rotterdammers die thuis hulp nodig hebben, moeten daardoor lang wachten, terwijl hun problemen verergeren.

RTV Utrecht

Pesterijen, machtsmisbruik, rechtszaken en ruzies op vakantiepark De Egelshoek

Bekijk het hier

Bungalowpark De Egelshoek is een op het oog rustig en mooi groen vakantiepark, gelegen aan de rand van het kleine dorp Hollandsche Rading. Toch is er sinds de overname door een investeerder een groot conflict tussen tientallen bewoners en de nieuwe eigenaar. De bewoners spreken van pestgedrag, de eigenaar voelt zich bedreigd. RTV Utrecht deed grondig onderzoek en sprak met zoveel mogelijk betrokkenen. Dit leverde een serie artikelen en reportages op. De verhalen over De Egelshoek gaan over twee belangrijke maatschappelijke thema's die momenteel in de regio spelen: de opkoop van vakantieparken door investeerders en het permanent wonen op een vakantiepark.

Problemen in het leerlingenvervoer houden aan

Bekijk het hier

De problemen met het leerlingenvervoer houden aan. RTV Utrecht ging ook in 2025 door met onderzoek en onthulde dat twee meisjes, afhankelijk van leerlingenvervoer, door fouten uit een touringcar zijn gezet en aan hun lot overgelaten. De twee meisjes, van wie een met het syndroom van Down, liepen zelfstandig vier kilometer naar hun bestemming. Hun ouders zaten zo'n twee uur in grote angst. Het voorval veroorzaakte veel opschudding; politici riepen op tot directe verbeteringen.

Angstcultuur en racisme bij Veegdienst Utrecht

Bekijk het hier

Het ziekteverzuim bij de gemeente Utrecht is hoog. RTV Utrecht deed onderzoek naar de oorzaken hiervan en ontdekte dat er bij de afdeling Wijkonderhoud & Service en service van de gemeente Utrecht sprake was van een angstcultuur. Medewerkers voelden zich vernederd, bedreigd en gediscrimineerd. Ook kreeg RTV Utrecht inzage in een appgroep waar leidinggevenden racistische afbeeldingen en teksten deelden. Politieke partijen in Utrecht reageerden geschrokken, het gemeentebestuur beloofde aan de slag te gaan met de aanbevelingen.

Omroep Zeeland

Natuur Westerschelde

Bekijk het hier

De redactie van Omroep Zeeland deed onderzoek naar de kwaliteit van de natuur in en rond de Westerschelde. Op basis van meerdere bronnen en tot nu toe vertrouwelijke rapporten kwamen er alarmerende feiten naar boven. De kwaliteit van de natuur van de Westerschelde is in slechtere staat dan voor de verdieping van de Westerschelde. En dat gaat tegen alle internationale afspraken in. De Provincie Zeeland heeft met creatief boekhouden aan de opdracht voldaan om 300 hectare nieuwe Westerscheldenatuur aan te leggen. Een paar schorren werden slikken, natuurgebieden die niets met de Westerschelde te maken hebben, werden meegeteld en de rekenmethode werd aangescherpt tot er genoeg hectares waren. De projecten kostten bijna 140 miljoen euro en hebben niet opgeleverd wat de bedoeling was. De slechte staat van de Westerschelde kan de komst van nieuwe kerncentrales in Zeeland blokkeren. Ook dat bleek uit onderzoek van Omroep Zeeland.

Staalslakken

Bekijk het hier

De meeste Zeeuwse overheden hebben geen idee waar staalslakken zijn gebruikt. Alleen de gemeenten Schouwen-Duiveland en Middelburg kunnen concreet aangeven op welke locaties op land staalslakken zijn gebruikt. Staalslakken zijn een restproduct uit de staalproductie en komen vaak uit de fabriek van Tata Steel. Ze worden verkocht als 'circulair' bouwmateriaal en zijn terechtgekomen in dijkversterkingen en wegfunderingen en als grind op wandelpaden of speeltuinen. Wanneer staalslakken in contact komen met water, kunnen er schadelijke stoffen lekken wat negatieve gevolgen kan hebben voor de volksgezondheid. Zeeuwse overheden maken zich grote zorgen hierover.

Maritiem erfgoed: scheepswrakken

Bekijk het hier

Uit onderzoek van Omroep Zeeland blijkt dat er waardevol maritiem erfgoed voorgoed verloren dreigt te gaan. Zeeuwse duikers hebben door de jaren heen veel scheepswrakken weten te lokaliseren, maar willen de locaties van die wrakken niet met de overheid delen. Wantrouwen richting de overheid en het strakke erfgoedbeleid maken de duikers voorzichtig met het delen van informatie. Geconfronteerd met de onderzoeksresultaten erkent de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed dit probleem.

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord

Over de RPO

Governance

Over de dertien regionale publieke omroepen

Jaarrekening

Personalia

WNT-verantwoording

Rapportage prestatieafspraken

Omroep West

Tarwekamp: na de explosie

Bekijk het hier

In de vijfdelige podcastserie *Tarwekamp: na de explosie* volgen journalisten Liza Janson en Chris van Dijk een jaar lang bewoners van de Tarwekamp in Den Haag. Op zaterdag 7 december 2024 wordt de buurt opgeschrikt door een enorme knal. Een explosie slaat een groot gat in een van de gebouwen in de straat. Woningen storten in en onder het puin komen zes mensen te overlijden. Voor de buurt is er een leven voor en na 7 december. In één klap staat hun hele leven op zijn kop. Ze moeten meerdere keren verhuizen, zitten in grote financiële onzekerheid en hebben een groot trauma te verwerken. Voor Omroep West reden om de bewoners een jaar lang te volgen.

Onveilige plekken in de regio

Bekijk het hier

Omroep West heeft samen met lokale omroepen in kaart gebracht welke onveilige plekken er in onze regio zijn, naar aanleiding van de moord op Lisa.

Veiligheidsplan Den Haag

Bekijk het hier

Drie gerenommeerde experts hebben op verzoek van Omroep West gekeken naar het veiligheidsplan van de gemeente Den Haag voor de grootschalige opvang aan de Sportlaan, waar veel onrust over is in de stad. Het onderzoek leidde tot het intrekken en aanpassen van het veiligheidsplan door de wethouder.

Het Drillrap Dossier

Bekijk het hier

De podcastserie *Het Drillrap Dossier* van Omroep West volgt het einde van de drillrapgroepen in de regio Haaglanden. Via interviews met drillrappers als Jxrrski en met politie, bestuurders en deskundigen probeert de serie een antwoord te geven op de vraag hoe de aanpak van de drillrapgroepen hier succesvol kon zijn, terwijl in andere delen van Nederland de overlast en het geweld nu juist toeneemt.

Dwangsom

Bekijk het hier

Het ministerie van Algemene Zaken had er een dwangsom van 300.000 euro voor over om ambtenaren langer op het Binnenhof in Den Haag te laten werken. Dat blijkt uit stukken die Omroep West via de Wet open overheid (Woo) heeft opgevraagd over de verhuizing van het ministerie.

L1

Limburgs bedrijf produceert en verkoopt illegale designerdrugs online

Bekijk het hier

Na de grote zaak over het bedrijf Funcaps, dat online designerdrugs verkocht waar tientallen mensen door overleden, doken we in het dossier. Zo ontdekten we dat chemisch bedrijf Synex Synthetics in Limburg op grote schaal designerdrugs produceerden en verkochten.

Raadslid stemt mee over bouwplannen moeder, gemeente past achteraf stiekem stukken aan

Bekijk het hier

De gemeenteraad van Gulpen-Wittem is onvolledig geïnformeerd over de aanpassing van een omstreden bestemmingsplan in Wijlre. Een bijbehorend raadsstuk blijkt stiekem te zijn aangepast, juist op het gevoelige punt van belangenverstrengeling. De moeder van raadslid Ruud van Breemen (fractievoorzitter Balans) wil bij de Kleinveldjesweg zes woningen bouwen. De stem van haar zoon was in februari doorslaggevend in de raadsvergadering waar het aangepaste bestemmingsplan werd goedgekeurd (8 tegen 7).

Gedeputeerde geeft miljoenen aan luchthaven zonder Provinciale Staten te informeren

Bekijk het hier

Gedeputeerde Stephan Satijn (economie, VVD) heeft Provinciale Staten vooraf niet geïnformeerd over het te hulp schieten van Maastricht Aachen Airport. Hij heeft ermee ingestemd dat miljoenen voor achterstallig onderhoud worden ingezet om lopende rekeningen te betalen, om te voorkomen dat het vliegveld in acute financiële nood raakt. De geheime afspraak kwam aan het licht na onder meer vragen van L1.

Wethouder informeert raad verkeerd over kosten redding zwembad

Bekijk het hier

Wethouder Jos Last heeft de gemeenteraad van Gulpen-Wittem verkeerd geïnformeerd. Hij heeft onjuiste bedragen genoemd in het debat over de redding van zwembad Mosaqua. De wethouder beweerde dat de gemeente zo'n 65.000 euro per jaar kwijt is als zij het eigenaarsdeel van de onroerend zaakbelasting en de opstalverzekering van Mosaqua zelf moet betalen, maar het blijkt te gaan om een bedrag van minimaal 650.000 euro.

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord

Over de RPO

Governance

Over de dertien regionale publieke omroepen

Jaarrekening

Personalia

WNT-verantwoording

Rapportage prestatieafspraken

RTV Noord

Bedreiging van raadsleden

Bekijk het hier

Middels een enquête onder alle raadsleden in de tien Groningse gemeenten heeft RTV Noord in kaart gebracht hoe raadsleden hun werk ervaren en hoe veilig ze zich voelen. Meer dan de helft van alle ondervraagden heeft gereageerd.

Tekort aan vakmensen

Bekijk het hier

Middels een enquête heeft RTV Noord in kaart gebracht hoe het tekort aan vakmensen effect heeft op de Groningers. De vragenlijst werd meer dan 800 keer ingevuld en gaf een goed beeld van hoe nijpend het tekort is. Wie goede contacten heeft, krijgt nog wel een klus geklaard maar anders zijn de wachttijden gigantisch.

Verziekte werksfeer bij tbs-kliniek

Bekijk het hier

RTV Noord voerde tientallen (vertrouwelijke) gesprekken met (ex)-werknemers bij de Mesdagkliniek in Groningen. Uit die gesprekken kwam naar voren dat er sprake is van een structureel personeelstekort en daardoor ook een groter risico op incidenten in de tbs-kliniek. De zorgen beperken zich niet alleen tot personeel, ook advocaten en de vakbond hebben hun zorgen geuit.

Leraren luiden noodklok na wangedrag leerlingen

Bekijk het hier

Leraren trokken bij RTV Noord aan de bel over onveilige situaties op hun school in Appingedam. Het loopt de spuigaten uit en docenten voelen zich onveilig en ook niet gehoord door de leiding van de school, zo bleek onder meer uit interne memo´s waar RTV Noord de hand op wist te leggen. N.a.v. onze berichtgeving zijn onder andere de gemeente en de onderwijsinspectie wakker geschud en hebben zij contact opgenomen met de betreffende school.

RTV Oost

Sekte Pater Pio in Tubbergen

Bekijk het hier

RTV Oost deed de afgelopen tijd samen met De Twentsche Courant Tubantia uitvoerig onderzoek naar de Pater Pio-sekte. Een spiritueel genootschap dat wordt geleid door Trees P., die pendelend met haar rozenkrans rechtstreeks in contact staat met de ziel van de in 1968 overleden Italiaanse heilige Padre Pio. Deze pater bepaalt zo alles wat er gebeurt in de sekteboerderij aan de rand van Tubbergen. Trees staat op haar beurt bekend als 'de Twentse Jomanda'.

Sociale (on)veiligheid vrouwen

Bekijk het hier

Na de gewelddadige dood van Lisa (17) uit Abcoude zocht RTV Oost uit waar in de provincie het gevoel van sociale onveiligheid speelt en of gemeenten meldpunten hebben waar vrouwen terecht kunnen. Dit leverde meerdere online artikelen en videoreportages op.

Vervuiling door PFAS

Bekijk het hier

Bedrijven waar de provincie Overijssel gevaarlijke PFAS-vervuiling vermoedt, weigeren mee te werken aan onderzoek op hun terrein. De provincie zegt machteloos te staan. Dit blijkt uit onderzoek van RTV Oost en onder andere de NOS..

Overijsselse gemeenten laten hulpbehoevenden te lang wachten

Bekijk het hier

Wie hulp nodig heeft bij het kopen van een rolstoel of omdat een kind gedragsproblemen heeft, kan een beroep doen op hulp van de gemeente. Maar voordat je weet of je hier recht op hebt, moet je vaak lang wachten. Ruim een derde van de Overijsselse gemeenten houdt zich niet aan de wettelijke termijnen en dat heeft grote gevolgen voor de mensen die hulp nodig hebben, blijkt uit onderzoek van RTV Oost.



Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 7: De RPO legt over de uitvoering van de samenhangende distributiestrategie verantwoording af.

Over de samenhangende distributiestrategie wordt verslag gedaan in het deel Over de dertien regionale publieke omroepen: Bereik, impact en distributie.



Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 8: Het landelijk gemiddelde totaalbereik is aan het einde van de tweede planperiode van de concessie (eind 2025) gemiddeld toegenomen ten opzichte van de eerste planperiode.

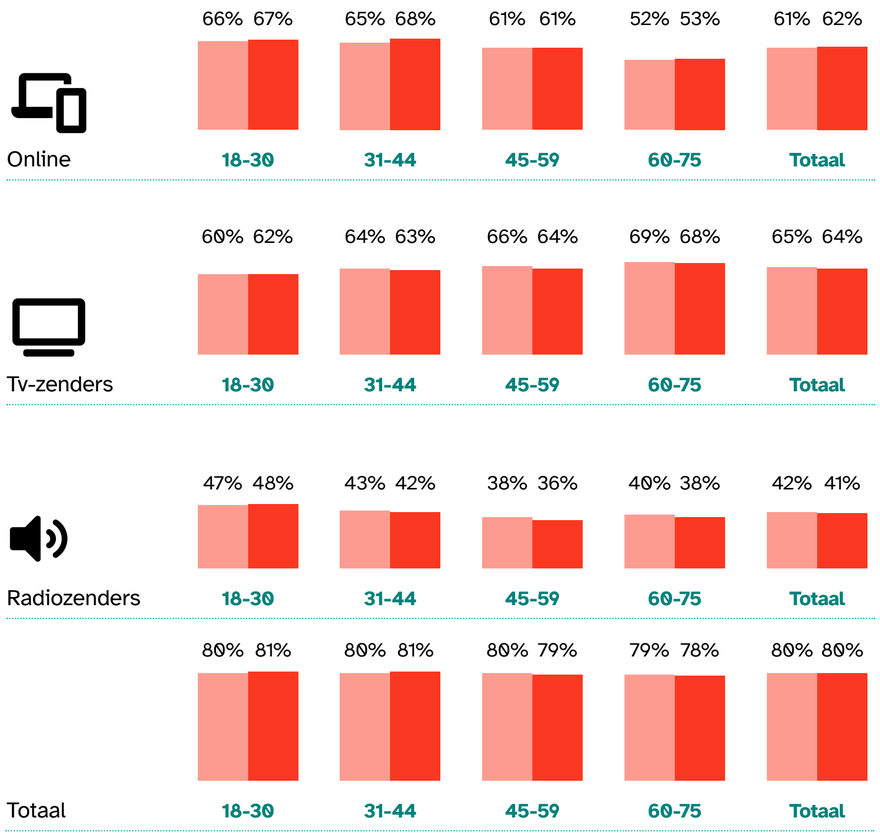
Jaarbereik regionale kanalen

	2024	2025
Online	61%	62%
Tv-zenders	65%	64%
Radiozenders	42%	41%
Totaal bereik kanalen	**80%**	**80%**

Afspraak 9: De RPO rapporteert over het totaalbereik van de RPMI's uitgesplitst naar leeftijdscategorieën.

2024 2025

Jaarbereik kanalen uitgesplitst naar leeftijd



Toelichting

Het landelijke totaalbereik van de tweede planperiode (2022-2025) is stabiel vergeleken met de eerste planperiode (referentiejaar 2021). Gemiddeld is er geen toename, echter we constateren wel: er is via de NOS nog additioneel bereik naast de online, televisie en radio kanalen. Motivaction meet wie er exclusief door de NOS worden bereikt met regionale content. Dit is een toename van 3% tussen referentiejaar 2021 (6%) en het gemiddelde van de tweede planperiode 2022-2025 (9%). In de Mediamonitor wordt ook gerapporteerd over het nationaal dalende televisie- en radiobereik.

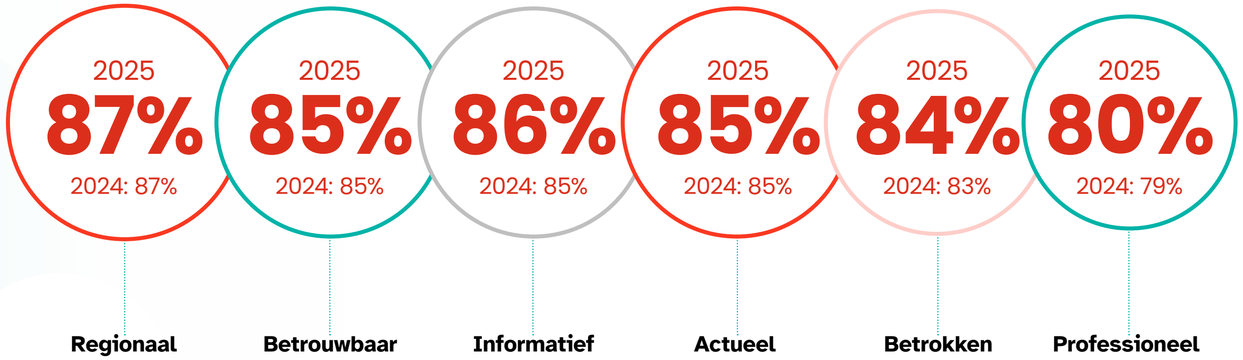
De RPMI's vertonen in vergelijking daarmee een beperktere daling. Het online bereik is in de tweede planperiode wel gestegen naar gemiddeld 60%. In deze periode startte 2022 op 58% en eindigde in 2025 op 62% online bereik. Ten opzichte van de eerste planperiode is dat 1% stijging.

Bron: Motivaction bereiks- en waarderingsonderzoek

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 10: De RPMI's worden door de gebruikers ervaren als regionaal, actueel, informatie, betrouwbaar, betrokken en professioneel.

Imago regionale omroep



Afspraak 11: De landelijk gemiddelde waardering die de gebruikers de aanbodkanalen van de RPMI's geven is per jaar tenminste minimaal een 7.1 - consistentie.

	2025	2024
Online	7.5	7.5
Tv-zenders	7.3	7.3
Radiozenders	7.4	7.4

Bron: Motivaction bereiks- en waarderingsonderzoek

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord

Over de RPO

Governance

Over de dertien regionale publieke omroepen

Jaarrekening

Personalia

WNT-verantwoording

Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 12a: Alle RPMI's bieden het publiek mogelijkheden tot interactie met regionale nieuwsberichtgeving, nieuwsberichten te delen of anderszins te acteren.

Afspraak 12b: Alle RPMI's streven ernaar de hiervoor bedoelde interactie te vergroten.

Interactie*

Voorbeelden van interactie met regionale nieuwsberichtgeving en nieuws(berichten)	Omroepen bieden deze vorm van (nieuws)interactie aan	Toelichting	Omroepen streven ernaar de interactie te vergroten
Polls over een nieuwsonderwerp op website of social media	RTV Noord, Omrop Fryslân, rtv drenthe, oost, GLD, RTV Utrecht, west, Rijnmond, omroep zeeland, Omroep Brabant, Limburg	Redacties verwerken polls over actuele onderwerpen in de stories op Instagram, in de WhatsApp-kanalen, op Facebook, op YouTube en op de website. De uitslagen worden gebruikt voor berichten op andere kanalen. Een voorbeeld van Omrop Fryslân: verkiezingen en bekendheid verkiezingsprogramma's onder jongeren. Op Radio M Utrecht wordt elke dag een vraag op Facebook gesteld waar mensen hun reactie op kunnen geven. Er wordt meerdere keren per dag naar verwezen en over gesproken. In het programma *Utrecht komt thuis* komen we erop terug. Op instagram kunnen mensen reacties achterlaten bij de comments. We roepen mensen actief op om hun mening te geven. RTV Noord heeft dagelijks een 'Lopend Vuur' op zijn site en app. Hier wordt veel op gereageerd: tussen de 4.000-8.000 stemmen per dag. Bezoekers kunnen op social media ook reageren en deze interactie komt terug in de uitzending.	Als er zich nieuwe platforms aanbieden waarop ons publiek te vinden is, spelen omroepen hierop in. Dat zit hem ook in breder en gerichter toepassen vanuit een bewuste publicatiestrategie door de dag en weken heen en het bouwen van communities waar we gericht polls gaan uitvragen. Ook experimenteren de omroepen / we volop met manieren om ons publiek op de social-kanalen meer te betrekken bij het nieuws door meer en andere vormen van polls te proberen. Omroep Brabant experimenteert met interactie via polls in Spotify bij haar podcasts.
Mogelijkheden om nieuwsberichten te delen via instant messenger bijvoorbeeld WhatsApp, Facebook Messenger	RTV Noord, Omrop Fryslân, rtv drenthe, oost, GLD, omroep flevoland, RTV Utrecht, west, Rijnmond, omroep zeeland, Omroep Brabant, Limburg	Alle omroepen bieden de mogelijkheid om nieuwsberichten te delen via verschillende instant messengers zoals Facebook Messenger, WhatsApp etc.	Als nieuwe instant messaging platformen opduiken (of toenemen in populariteit) dan onderzoeken omroepen of die moeten worden toegevoegd.

* De interactie met nieuws wordt gemeten in het onderzoek van Motivaction. De mogelijkheden in de tabel hierboven sluiten aan bij de vraagstelling van Motivaction.

Regionale Publieke Omroep

Voorwoord

Over de RPO

Governance

Over de dertien regionale publieke omroepen

Jaarrekening

Personalia

WNT-verantwoording

Rapportage prestatieafspraken

Voorbeelden van interactie met regionale nieuwsberichtgeving en nieuws(berichten)	Omroepen bieden deze vorm van (nieuws)interactie aan	Toelichting	Omroepen streven ernaar de interactie te vergroten
Mogelijkheden om nieuwsberichten te delen via Facebook, X, Instagram, etc.	RTV Noord, Omrop Fryslân, rtv drenthe, oost, GLD, omroep flevoland, RTV Utrecht, west, RUNMOND, omroep zeeland, OMROEP BRABANT, LIMBURG	Alle omroepen bieden de mogelijkheid om nieuwsberichten te delen via verschillende apps/social media zoals Facebook, X, Threads, Bluesky, LinkedIn etc. Een voorbeeld van Omroep Gelderland:	Bij nieuwe opkomende platformen onderzoeken omroepen of deze moeten worden toegevoegd aan de opties om nieuwsberichten te delen.
Mogelijkheden om te reageren op nieuwsberichten via social media	RTV Noord, Omrop Fryslân, rtv drenthe, oost, GLD, omroep flevoland, RTV Utrecht, west, RUNMOND, omroep zeeland, OMROEP BRABANT, LIMBURG	Op al onze social media kanalen is het mogelijk te reageren op onze publicaties. Bijvoorbeeld via Facebookcomments, reacties op Instagram, TikTok of X. Er zijn ook omroepen die via regionale Facebookgroepen of via DM's in gesprek gaan met het publiek. Zo heeft RTV Drenthe op social media pagina's voor Onze Club, ROEG!, RTV Drenthe sport en Drenthe Toen. Omroep Gelderland modereert haatcomments en is begonnen met positief modereren (zoals 80 jaar vrijheid-serie) om interactie te vergroten, zie de comments in de video https://vm.tiktok.com/ZG9J6yNfngjm1-4EAYJ/-	Door het data-geïnspireerd werken zien we nog beter hoe en wanneer ons publiek online nieuws consumeert en welke onderwerpen bijvoorbeeld om een follow-up vragen. De online tools scannen continu de comments op de social media en de interactie op web/app en social media. Verder zoeken we naar en investeren in vormen van kwalitatieve interactie op de sociale platformen. Onder andere experimenten met nieuwe journalistieke vertelvormen.
Mogelijkheden om nieuwsberichten te beoordelen, te liken en toe te voegen aan favorieten	rtv drenthe, GLD, RTV Utrecht, west, omroep zeeland, OMROEP BRABANT, LIMBURG	Engagement waaronder liken kan bij nieuwsberichten op alle socialmediakanalen. Via social media kan ook op artikel worden gereageerd. In de app en/of op de website kan bij enkele omroepen onder artikelen een correctie worden gemeld (inhoudelijke, taalkundige feedback of wat iemand wil delen).	Nieuwsberichten toevoegen aan leeslijsten is een doorontwikkeling van de regionale websites en apps. Het volgen van topics en personalisatie op onderwerpen wordt verder ontwikkeld door de omroepen in samenwerking met met Regiogroei.
Mogelijkheden om te reageren op nieuwsberichten op de website	RTV Noord, Omrop Fryslân, rtv drenthe, oost, GLD, omroep flevoland, RTV Utrecht, west, RUNMOND, omroep zeeland, OMROEP BRABANT, LIMBURG	Alle omroepen bieden onder nieuwsberichten op de website de mogelijkheid om tips, opmerkingen en/of nieuwe informatie aan de redactie door te geven via een contactfomulier of door het sturen van een bericht via WhatsApp. Omroepen bieden niet standaard de mogelijkheid om reacties onder berichten op de website achter te laten, vanwege de vele ongepaste opmerkingen en de capaciteit die dit kost om te modereren. Veel omroepen hebben een 'tip de redactie'-functie bij artikelen in de web en app omgeving.	Voor de website en app ontwikkelen we, i.s.m. de andere regionale omroepen, hoe we de reactiemogelijkheden kunnen vergroten. Bijvoorbeeld met de mogelijkheid om in te loggen op de website/app, voordat je een reactie achter laat.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Voorbeelden van interactie met regionale nieuwsberichtgeving en nieuws(berichten)	Omroepen bieden deze vorm van (nieuws)interactie aan	Toelichting	Omroepen streven ernaar de interactie te vergroten
Andere mogelijkheden voor interactie met het publiek bij het nieuws(proces)	RTV Noord, Omrop Fryslân, rtv drenthe, oost, GLD, omroep flevoland, RTV Utrecht, west, RijnmondTV, omroep zeeland, Omroep Brabant, Limburg	Bij Rijnmond maakten verhalen over daklooshеid veel los op de online kanalen. Rijnmond besloot om in een debatsetting een fysiek debat te organiseren zodat de achterban met elkaar in gesprek kon over de toenemende problematiek. Bij Omrop Fryslân zijn er regelmatig rondom muziek, verhalen van luisteraars op de radio en socials. In het NH Panel kunnen de duizenden leden jaarlijks meepraten over actuele thema's. Journalisten gingen in 2025 langs op scholen om met klassen in gesprek te gaan over het nieuwsproces. Omroepen maken ook gebruik van het RPO jongerenpanel media om thema's en verhaalideeën op te halen. Het platform KalmAn heeft een groepsapp met de doelgroep waarin een afgebakende groep van 80 jongeren zit. Daarmee communiceren we en halen we feedback op.	Omroepen organsieren steeds meer evenementen waarbij in contact getreden wordt met de doelgroep. Redacties gaan regelmatig op locatie werken om op die manier de verbinding te maken met het publiek en nadrukkelijker contact te zoeken met verschillende publieksgroepen. Voor de website en app onderzoeken omroepen het vergroten van reactiemogelijkheden bijvoorbeeld met de mogelijkheid om in te loggen op de website/app, voordat een reactie kan worden achtergelaten. De technologische ontwikkelingen van website en app gaan in overleg met de andere regionale omroepen. Zo kunnen bezoekers inmiddels op website en app inloggen met een NPO ID.
Overige mogelijkheden voor interactie met het publiek anders dan bij nieuws	RTV Noord, Omrop Fryslân, rtv drenthe, oost, GLD, omroep flevoland, RTV Utrecht, west, RijnmondTV, omroep zeeland, Omroep Brabant, Limburg	In het najaar van 2025 is Omroep Flevoland gestart met *Bakkie Doen*, een project waarbij ze op structurele basis het gesprek aangaan met het publiek. Ze creëren op verschillende plekken in de provincie een pop-up huiskamer waar ze een bakje koffie doen met mensen. De aftrap vond plaats op een kerstmarkt in Bant. Op deze manier willen ze - zonder de stress van meteen het moeten leveren van een item - horen hoe mensen tegen zaken aankijken. Bijvoorbeeld hun woonomgeving. Regioverslaggevers van Omroep Brabant worden regelmatig pop-up redacties opgezet op verschillende plekken in de provincie om daar het gesprek aan te gaan met het publiek over wat er in hun omgeving speelt. Rijnmond heeft bij de landelijke verkiezingen een chatbot ontwikkeld waar bezoekers hun vragen kunnen stellen over de diverse verkiezingsprogramma's. Omroep West organiseerde een Open Dag bij Omroep West, een Kerstontbijt voor eenzame regiogenoten en bedrijfsbezoeken voor groepen, opleidingen, overheidsinstanties, verenigingen e.d.	De chatbot die Rijnmond in 2025 heeft ontwikkeld wordt door meerdere omroepen in 2026 ingezet bij de Gemeenteraadsverkiezingen. Omroepen zijn altijd actief op zoek naar (nieuwe) mogelijkheden om het publiek nauwer te betrekken bij 'niet-nieuws' onderwerpen. Op onze kanalen zelf, maar juist ook fysiek. RTV Noord wil de Klouk quiz en ook andere spelletjes (met Groningse inslag) uitbreiden.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Voorbeelden van interactie met regionale nieuwsberichtgeving en nieuws(berichten)	Omroepen bieden deze vorm van (nieuws)interactie aan	Toelichting	Omroepen streven ernaar de interactie te vergroten
Andere voorbeelden		Publiek te gast: Voor een publiek van een man of zestig ging in februari de NH-documentaire 'Vandaag Port Talbot, morgen IJmuiden?' in première. In de achterzaal van Café de Zon in Wijk aan Zee keken dorpsbewoners, (oud-) medewerkers van Tata Steel, actievoerders en vrienden en bekenden van de makers naar een indringend beeld van de pijnlijke gevolgen van het massaontslag bij een staalfabriek in Port Talbot, Wales. Omroep West organiseert de actie Sint voor iedereen, waarbij Omroep West met lokale mediapartners en alle inwoners in het uitzendgebied cadeaus inzamelt voor kinderen van 0-18 jaar die onder de armoedegrens leven. RTV Noord heeft de dagelijkse, Groningse quiz Klouk een eigen online versie die door 4500-5000 mensen per dag gespeeld wordt. RTV Oost organiseert de Zomertour RTV Oost, foyerconcerten en rondleidingen.	

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 13: Iedere RPMI biedt jaarlijks minimaal het aantal werkervarings- of stageplaatsen aan zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 135 werkervarings- of stageplaatsen in totaal per jaar voor alle RPMI's.

Werkervarings- of stageplaatsen

Omroep	Begroot	Gerealiseerd
Omrop Fryslân	15	33
RTV Noord	10	12
RTV Drenthe	8	13
RTV Oost	14	11
Omroep Gelderland	10	15
Omroep Flevoland	7	5
RTV Utrecht	11	11
NH Media	15	8
Omroep West	10	10
Rijnmond	12	29
Omroep Zeeland	10	7
Omroep Brabant	10	17
L1	10	10
Totaal alle RPMI's	**142**	**181**

Het minimumaantal van 135 werkervarings- of stageplaatsen is gerealiseerd. Dat is voor het totale aantal plaatsen in 2025 gelukt.
Per RPMI wordt de inspanning verwacht om het aantal plaatsen te realiseren dat in de begroting is opgenomen. Het totale aantal gerealiseerde plaatsen (181) is hoger dan het aantal begrote plaatsen (142). De afgelopen jaren heeft Omrop Fryslân veel energie gestopt in het werven van stagiaires. Dat heeft in 2025 duidelijk zijn vruchten afgeworpen. Op bijna alle afdelingen waren stagiaires te vinden. Daarnaast werden per september 2025 de stagiaires van Yung Frysk (samenwerkingsprojekt met de Afûk) bij Omrop Fryslân ondergebracht. Gemiddeld zijn daar per halfjaar vijf stagiaires. Bij vier omroepen bleef het aantal gerealiseerde werkervarings- en stageplaatsen onder het voorgenomen aantal. Bij Omroep Zeeland, RTV Oost en NH Media was er door interne wisselingen op leidinggevende posities niet de gebruikelijke capaciteit om in het voorgenomen aantal stageplekken te voorzien. Omroep Flevoland heeft op de afdeling techniek minder stagiairs aangetrokken om juist meer begeleiding te kunnen bieden aan de andere stagiaires.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Afspraak 14: De RPO rapporteert over de belangrijkste samenwerkingsverbanden tussen RPMI's en andere partijen.

Hieronder zijn de belangrijkste samenwerkingsverbanden en resultaten weergegeven, onder meer op het gebied van journalistieke versterking, vergroten distributie, versterken innovatie en doelmatigheid.

Samenwerking tussen RPMI's onderling

Alle RPMI's werken samen in Bureau Regio, een redactie werkzaam onder verantwoordelijkheid van de regionale omroepen, die het media-aanbod selecteert, redigeert en verzorgt in nauwe samenwerking met de NOS. Bureau Regio maakt onder meer het NOS Journaal Regio, dagelijks uitgezonden op NPO2. Dagelijks brengt Bureau Regio het nieuwsaanbod van de regionale omroepen in kaart, woont binnenlandvergaderingen van de NOS bij en is op de dag hét aanspreekpunt voor regio en NOS. Bureau Regio zet actief samenwerkingen op poten, coördineert de newsflow op de redactie, coördineert (gezamenlijk) onderzoek en is spin in het web rond calamiteiten. Bureau Regio kijkt vooruit in agenda's van NOS en regionale omroepen en zet waar mogelijk vooraf samenwerkingen op. Deze samenwerking valt binnen de journalistieke alliantie die is afgesloten tussen de NOS en de regionale omroepen.

Alle dertien regionale omroepen werken samen in de Regio Exchange, het uitwisselingsnetwerk van Regiogroei dat wordt ingezet voor de uitwisseling van artikelen met de NOS, voor de uitwisseling tussen elektronische programmagidsen (EPG's) en de uitwisseling van programma's.

Tien regionale omroepen werken samen in Regiogroei, het gezamenlijke regionale ontwikkel- en innovatieplatform. NH Media en Omroep Brabant werken samen aan online development (non-content) van hun web- en app-omgeving.

RTV Utrecht, NH Media, Omroep Flevoland (en AT5) werken samen op het gebied van reclame, onder de naam Regio Impact. Ook Omroep Brabant en Omroep Zeeland werken samen op het vlak van reclame, waarbij Omroep Brabant ondersteuning biedt door een manager en de binnendienst beschikbaar te stellen, wat resulteert in kostenbesparingen voor Omroep Zeeland.

Omroep Gelderland en RTV Oost werkten in 2024 journalistiek samen in het opsporingsprogramma Plaats delict. Rijnmond en Omroep West verslaan samen het nieuws uit het provinciehuis van Zuid-Holland. Rijnmond en Omroep West maakten ook samen de serie *Onvoltooid Verleden Tijd*, een tv-serie over het oorlogsverleden in Zuid-Holland en de serie *Koplopers op Klompen*, een serie over boeren in de provincie.

De drie regionale omroepen in de Noordelijke provincies (Omrop Fryslân, RTV Noord en RTV Drenthe) werkten op redactioneel gebied samen in het economisch programma *De stand van Noord-Nederland* met als basis een talkshow en artikelen op de websites.

Omroep Gelderland en RTV Oost hebben samen de muziekdocumentaire *Bokkers List* gemaakt.

Alle omroepen werkten samen aan de organisatie van het *Regio Songfestival*. Een muziekcontest met deelnemers uit alle provincies. Via alle RPMI's uitgezonden dus met landelijk bereik. Gezamenlijk geproduceerd, uitgevoerd in Arnhem door Omroep Gelderland. Alle omroepen werken ook samen aan de organisatie van Regiohelden, festival voor de regionale journalistiek. Een evenement voor eigen medewerkers en relaties, ter versterking van onderlinge verbondenheid en uitwisseling van creativiteit. In 2025 georganiseerd door gastheer Rijnmond in Rotterdam.

Omroep Zeeland, Omroep Brabant en L1 verzorgden samen het Debat van het Zuiden, een verkiezingsdebat voor de Tweede Kamerverkiezingen met landelijke lijsstrekkers. Uitgevoerd door Brabant, in MindLabs Tilburg.

Al deze voorbeelden van samenwerking dragen bij aan de versterking van de journalistiek, het vergroten van distributie en het versterken van innovatie en doelmatigheid.

Samenwerking tussen RPMI's en lokale publieke media-instellingen

In 2025 waren er negen Bureaus Lokaal operationeel in: Groningen, Friesland, Drenthe, Overijssel, Gelderland, Zuid-Holland/regio Den Haag, Zuid-Holland/regio Rotterdam-Rijnmond, Brabant en Limburg. Deze samenwerking komt voort uit de journalistieke alliantie die is afgesloten tussen de NLPO en de RPO. De regionale en lokale omroepen werken inhoudelijk samen. Berichten worden uitgewisseld, verrijkt en verdiept. Deze voorbeelden van samenwerking dragen bij aan de versterking van de journalistiek, het vergroten van distributie en het versterken van innovatie en doelmatigheid.

Voorwoord
Over de RPO
Governance
Over de dertien regionale publieke omroepen
Jaarrekening
Personalia
WNT-verantwoording
Rapportage prestatieafspraken

Samenwerking tussen RPMI's en landelijke publieke media-instellingen

Noord Zuid Oost West is een tv-programma van Omroep MAX, in samenwerking met regionale omroepen, dat de mooiste documentaires, achtergrondprogramma's en persoonlijke verhalen van de regionale omroepen belicht. Het programma biedt hiermee een persoonlijk en divers beeld van het leven in de verschillende provincies en is het media-aanbod toegankelijk voor een breed publiek.

Expeditie Nederland is een tv-programma van Omroep Max, in samenwerking met de regionale omroepen en het Caribisch netwerk. In dit programma staat elke dag een thema centraal dat door vier regionale verslaggevers wordt belicht.

Omroep West werkte samen met Radio 5 in het wekelijks radioprogramma *Adres Onbekend*. L1 werkte samen met de EO aan de documentaire *De ochtend van 1975* en met de NTR aan de documentaire *Meneer Noor*. Omrop Fryslân werkte rond het evenement Skûtsjesilen samen met Omroep MAX. Verschillende omroepen brengen *Nieuws van de Week*, een wekelijks journaal van de NOS in makkelijke taal.

Deze voorbeelden van samenwerking dragen bij aan het versterken van het media-aanbod en het vergroten van distributie.

Samenwerking tussen RPMI's en private media

De dertien omroepen werken samen met de coöperatie NLZIET om hun media-aanbod via het platform NLZIET te ontsluiten.

Omroep Gelderland werkte samen met NRC en Follow the Money aan een stikstofonderzoek en hebben gezamenlijk een rechtszaak aangespannen om emissiegegevens van boeren te ontvangen.

Rijnmond werkt samen met het Rotterdamse journalistieke platform Vers Beton. Dit heeft geresulteerd in meerdere online producties.

Samenwerking tussen RPMI's en (maatschappelijke) organisaties

RTV Drenthe werkt samen met maatschappelijke/natuurorganisaties zoals Huus van de Taol en ROEG! Beleef de natuur van Drenthe.

RTV Noord en RTV Drenthe hebben gezamenlijk plannen uitgewerkt voor Nij Begun, een programma van Rijk en regio om Groningen en Noord-Drenthe na de aardbevingen sterker te maken, niet alleen fysiek maar ook sociaal. Vertrouwen, verbondenheid en leefbaarheid staan daarbij centraal. De nieuwe projecten van RTV Noord en RTV Drenthe zijn dan ook bedoeld om daaraan bij te dragen en gaan over streektaal, evenementen en gezondheid, vitaliteit en mentale veerkracht.



Regionale Publieke Omroep

Stichting RPO
Mediacentrum, derde verdieping
Joop van den Endeplein 1
1217 WJ Hilversum

Volg ons op

www.stichtingrpo.nl