



Samenvatting

De Nederlandse sekswerkbranche

De aard en omvang van het aanbod op sekswerkadvertentieplatforms

Auteurs

Tessel Blom

Paulien Pakkert

Tess Huisman

Nienke de Jongh

In samenwerking met

nsCr

Nederlands Studiecentrum
Criminaliteit en Rechtshandhaving

Samenvatting

De Nederlandse sekswerkbbranche

De aard en omvang van het aanbod op sekswerk-advertentieplatforms

Auteurs

Tessel Blom

Paulien Pakkert

Tess Huisman

Nienke de Jongh

In samenwerking met

Marijke Malsch (Nederlands Studiecentrum Criminaliteit en Rechtshandhaving)

Wazir Sahebali (Dialogic)

Floris Donath (Dialogic)

Opdrachtgever

Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum

Publicatienummer

2025.164-11041

Datum

4 augustus 2026

Beeld omslag

Photo by Andrea De Santis on Unsplash

© 2026; Dialogic. Auteursrechten voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, digitale verwerking of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Dialogic.

Samenvatting

Aanleiding en doel van het onderzoek

Voorliggende rapportage is onderdeel van een onderzoek naar de aard en omvang van de Nederlandse sekswerkbranche anno 2026. Uit voorgaande onderzoeken bleek dat de rol van online kanalen, en in het bijzonder sekswerkadvertentieplatforms, is toegenomen en dat sekswerkers in toenemende mate gebruikmaken van deze platforms om hun diensten onder de aandacht te brengen en klanten te bereiken. Voor een geactualiseerd beeld van de huidige sekswerkbranche, en de ontwikkelingen daarin, richt dit deelonderzoek zich daarom op de aard en omvang van sekswerkadvertentieplatforms en het daarop aangeboden sekswerk, inclusief misstanden en ongewenste praktijken.

Onderzoeksmethoden

Dit onderzoek bestond onder andere uit een deskstudie van diverse relevante officiële bronnen, waaronder onderzoeksrapporten, beleidsdocumenten en Kamerstukken, en van informele bronnen als online fora, blogs van en voor sekswerkers en nieuwsartikelen over de branche. Vervolgens is een inventarisatie gemaakt van sekswerkadvertentieplatforms, waarbij er achttien platforms zijn geselecteerd voor verdere analyse. Deze platforms zijn geselecteerd omdat ze 1) openbaar toegankelijk zijn, 2) advertenties bevatten van (de binnen dit onderzoek gehanteerde definitie van) sekswerk en 3) aanbod hebben in Nederland.

Aan de hand van een analyse van het webverkeer naar deze platforms hebben we de vraagkant voor de markt van sekswerkadvertentieplatforms in kaart gebracht door het aantal bezoekers van de platforms te analyseren. Het aanbod op de platforms hebben we in kaart gebracht door van een selectie van negen platforms het aantal advertenties te tellen, inclusief het type sekswerk dat wordt aangeboden, de locatie die aan de advertentie is gekoppeld en de gerapporteerde genderidentiteit van de sekswerker. Hierbij stellen we voorop dat we geen herleidbare gegevens van sekswerkers hebben verwerkt en de analyse hebben uitgevoerd op basis van versleutelde gebruikersnamen. Voor inzicht in de maatregelen die platforms nemen tegen misstanden en ongewenste praktijken hebben we bij een selectie van platforms het proces doorlopen van het aanmaken van een account en het plaatsen van een advertentie.

Tot slot hebben we 19 semigestructureerde (groeps)interviews afgenomen van ongeveer een uur met onder andere vertegenwoordigers van sekswerkers, politie en OM, beheerders van sekswerkadvertentieplatforms. De interviews hebben we vervolgens systematisch geanalyseerd aan de hand van een analysekader.

Uitkomsten van het onderzoek

De markt voor sekswerkadvertenties

In dit onderzoek onderscheiden we vier typen sekswerkadvertentieplatforms:

1. Sekswerkadvertentieplatforms met verschillende typen sekswerk gericht op een breed klantsegment;
2. Sekswerkadvertentieplatforms met een selectief aanbod gericht op een specifiek klantsegment;
3. Advertentieplatforms met erotisch aanbod, waaronder sekswerk;
4. Generieke advertentieplatforms met dezelfde eigenaar, waaronder sekswerk.

We hebben het webverkeer naar achttien sekswerkadvertentieplatforms de afgelopen jaren geanalyseerd. Deze analyse liet zien dat het aantal bezoekers aan sekswerkadvertentieplatforms tussen 2017 en 2021 bijna verdrievoudigde, maar dat de groei daarna stagneerde. In 2025 observeren we zelfs een lichte afname in het aantal bezoekers ten opzichte van de jaren daarvoor. Veruit de meeste (potentiële) klanten bezoeken twee platforms: het webverkeer laat zien dat kinky.nl en sexjobs.nl gezamenlijk goed zijn voor meer dan 85% van alle bezoeken aan sekswerkadvertentieplatforms. Deze platforms zijn beiden gelieerd aan Midhold B.V., dat daarmee het grootste deel van alle Nederlandse bezoekers aan sekswerkadvertentieplatforms bereikt.

Sekswerkers maken gebruik van vele online communicatiekanalen voor het bereiken van potentiële klanten en het onder de aandacht brengen van hun diensten. Zo maken ze gebruik van verschillende sociale media, datingapps en chatdiensten. Deze kanalen gebruiken ze ook om de klant uiteindelijk door te verwijzen naar een advertentie op een sekswerkadvertentieplatform.

De verdienmodellen van sekswerkadvertentieplatforms zijn vooral gericht op de zichtbaarheid van de advertentie. Op vrijwel alle platforms kunnen sekswerkers zowel gratis als betaald adverteren. De betaalde advertenties staan boven de gratis advertenties en hoe meer er betaald wordt, hoe hoger de advertentie geplaatst wordt. Sekswerkers kunnen hun advertentie daarbij ook omhoog laten plaatsen ('bumpen'). Voor sekswerkers betekent dit dat het verkrijgen van een goed zichtbare positie aanzienlijke kosten met zich mee kan brengen, tot wel honderden euro's per maand. Respondenten en deelnemers aan online fora geven daarbij aan dat deze kosten de afgelopen jaren zijn gestegen.

De omvang van het aanbod

Voor het in kaart brengen van de omvang van het aanbod zijn in april 2026 dagelijks advertenties geteld op negen sekswerkadvertentieplatforms. In totaal zijn in deze maand meer dan 14.000 unieke advertenties voor sekswerk geteld en gemiddeld stonden er dagelijks ongeveer 9.500 unieke advertenties online. Het is daarbij belangrijk te

vermelden dat het aantal advertenties niet gelijkstaat aan het aantal sekswerkers dat adverteert op de sekswerkadvertentieplatforms. Een deel van de sekswerkers adverteert op meerdere platforms tegelijkertijd, waardoor ze meerdere keren kunnen worden geteld. Ook kan het voorkomen dat meerdere sekswerkers achter één advertentie zitten.

Het aantal advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms is de afgelopen jaren gestaag toegenomen. Een analyse van het grootste platform (kinky.nl) laat zien dat het aantal advertenties dat dagelijks online staat tussen 2021 en 2026 met 20% is gestegen (van 5.000 naar 6.000). In april 2026 is kinky.nl, samen met sexjobs.nl, goed voor 80% van het totale aantal sekswerkadvertenties dat is geteld op de sekswerkadvertentieplatforms.

De aard van het aanbod

Voor de aard van het aanbod hebben we gekeken naar het type sekswerk dat in de advertenties wordt aangeboden, de genderidentiteit van de sekswerker op de advertentie en de locatie die aan de advertentie is gekoppeld. Ten opzichte van 2021 zien we een afname van het aantal advertenties voor thuisontvangst en een toename van het aantal advertenties voor escortdiensten. Waar in 2026 in 49% van de advertenties (ook) thuisontvangst wordt aangeboden, was dat in 2021 nog bij 71% van de advertenties het geval. Daarentegen worden in 68% van de advertenties in 2026 (ook) escortdiensten aangeboden, ten opzichte van 55% in 2021. We zien daarmee een afname van het aantal thuisontvangst advertenties ten opzichte van 2021 en een toename van het aantal advertenties voor escortdiensten.

Vertegenwoordigers van sekswerkers geven in interviews aan dat het beeld dat sekswerk een vrouwelijk beroep is niet klopt en dat er meer(jonge) mannelijke sekswerkers werkzaam zijn dan vaak wordt aangenomen. Onze analyse van de advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms bevestigt dit beeld: 66% van de advertenties wordt geplaatst door sekswerkers die zich identificeren als vrouw en 14% van de advertenties door sekswerkers die zich identificeren als man. Van 11% van de advertenties konden wij de gerapporteerde genderidentiteit van de sekswerker niet vaststellen zonder de foto's of tekst te analyseren. De overige advertenties gebruiken de platform-categorieën als 'shemale' (6%) en 'koppels' (3%). Daarbij zien we ook dat vrouwelijke sekswerkers nagenoeg even vaak adverteren voor escortdiensten als voor thuisontvangst, terwijl mannelijke sekswerkers overwegend adverteren voor escortdiensten (in 77% van de advertenties).

Advertenties voor sekswerk worden vanuit heel Nederland geplaatst op de sekswerkadvertentieplatforms. Interviewrespondenten uit verschillende groepen geven aan dat veel sekswerkers niet graag werken in de stad waarin ze wonen en het daarom gangbaar is dat ze variëren tussen een aantal werklocaties. Ook geven vertegenwoordigers van sekswerkers in interviews aan dat 'nieuw' zijn in een regio klanten aantrekt. Dit is ook een van de redenen dat sekswerkers regelmatig de locatie in hun advertentie

wisselen. Uit onze analyse blijkt ook dat 26% van de getelde advertenties in de maand april 2026 aan twee of meer locaties gekoppeld was.

De meeste advertenties worden geplaatst in Amsterdam (10%) en Rotterdam (8%). Ten opzichte van 2021 is er met name een afname zichtbaar van het aantal advertenties in Amsterdam; destijds werd 20% van de advertenties geplaatst in Amsterdam. Over het algemeen zijn de steden met de hoogste inwonersaantallen ook de steden met de meeste advertenties op de sekswerkadvertentieplatforms. Arnhem en Amersfoort vallen daarbij op, omdat ze hoog staan op de lijst met sekswerkadvertenties (respectievelijk op plek zes en op plek tien), maar op de lijst met inwonersaantallen op respectievelijk plek elf en zestien staan.

We hebben daarnaast getracht inzichtelijk te maken welk aandeel van de advertenties vergund sekswerk¹ betreft. Dit is ingewikkeld omdat dit niet expliciet wordt vermeld in de advertentie. Wel hebben we gekeken naar het aantal advertenties van individuele sekswerkers dat op kinky.nl is gekoppeld aan een seksbedrijf. Als we aannemen dat de bedrijven die online adverteren een vergunning hebben als seksbedrijf, dan vallen de sekswerkers die voor dat bedrijf werken ook onder die vergunning. Op 20 mei 2026 bleek dat 10% van de advertenties van individuele sekswerkers gelinkt was aan een seksbedrijf. Aangezien sekswerkers met een vergunning voor zelfstandige escort of thuissekswerk ook adverteren op kinky.nl is deze 10% de ondergrens voor het aanbod dat vergund is.

Misstanden en ongewenste praktijken

We spreken van een misstand wanneer er sprake is van een illegale praktijk die in strijd is met de geldende wet- en regelgeving. Ongewenste praktijken zijn handelingen of praktijken die niet wettelijk verboden zijn, maar wel negatieve gevolgen kunnen hebben voor het welzijn, de veiligheid of de maatschappelijke positie van de sekswerker of de klant. Op de sekswerkadvertentieplatforms kunnen zowel misstanden als ongewenste praktijken plaatsvinden. Daarbij stellen we voorop dat de sekswerkadvertentieplatforms en de bijbehorende anonimiteit sekswerkers ook juist bescherming (kunnen) bieden.

Een eerste misstand die volgens interviewrespondenten plaatsvindt op de sekswerkadvertentieplatforms is de aanwezigheid van advertenties voor illegaal sekswerk. We spreken van illegaal sekswerk als de sekswerker minderjarig is, niet gerechtigd is om in Nederland te werken of wanneer er sprake is van seksuele uitbuiting. Er stonden in

¹ Vergund sekswerk is vorm van legaal sekswerk. Onder vergund sekswerk verstaan we sekswerk dat plaatsvindt onder een vergunning. Andere vormen van legaal sekswerk zijn rechtmatig onvergund sekswerk (sekswerk dat plaatsvindt zonder vergunning in een gemeente waar deze voor dat type sekswerk niet is vereist) en onrechtmatig onvergund sekswerk (sekswerk dat plaatsvindt zonder vergunning in een gemeente waar deze voor dat type sekswerk wel vereist is of in een gemeente waar dat type sekswerk niet is toegestaan).

2023 advertenties op platforms waaruit bleek dat de adverteerder minderjarig was, zo bleek uit eerder onderzoek.² Respondenten geven daarnaast aan dat een aanzienlijk deel van de advertenties afkomstig is van sekswerkers uit landen waarvoor in de regel geen Nederlandse werkvergunningen worden toegekend voor het uitoefenen van het beroep sekswerk. Tot slot is sprake van seksuele uitbuiting als iemand onder valse voorwendselen wordt geworven of vervoerd en onder dwang seksuele diensten moet verrichten. Faciliteerders van seksuele uitbuiting maken gebruik van de sekswerkadvertentieplatforms om klanten te werven voor sekswerkers die zij uitbuiten. Om dit tegen te gaan zijn ontwikkelingen gaande bij de twee grootste platforms om de controle aan te scherpen, waarbij de platforms onder andere verplicht de identiteit van de sekswerker moeten verifiëren en de werkvergunning moeten controleren.

Een tweede misstand die plaatsvindt op de sekswerkadvertentieplatforms betreft financieel criminele misdrijven. Aangezien sekswerkadvertentieplatforms handelsplatforms zijn die vraag en aanbod in een specifieke markt bij elkaar brengen, zijn ze vatbaar voor oplichting. Zowel klanten als sekswerkers kunnen slachtoffer worden van oplichting via de sekswerkadvertentieplatforms. Het stigma dat op de sekswerkbranche rust, maakt klanten van platforms daarnaast ook kwetsbaar voor bedreiging en afpersing.

In dit onderzoek is ook een aantal ongewenste praktijken met betrekking tot sekswerkadvertentieplatforms naar voren gekomen. Allereerst geven sekswerkers aan zich zorgen te maken over de veiligheid van hun gegevens bij de sekswerkadvertentieplatforms. Voor het doorlopen van de identificatie- en verificatieprocedure moeten (kopieën van) paspoort- en persoonsgegevens worden opgestuurd naar de bedrijven achter de sekswerkadvertentieplatforms. Dit maakt sekswerkers kwetsbaar in het geval van een datalek. De meeste platforms geven daarom aan dat ze in ieder geval de identiteitsbewijzen niet opslaan.

Een tweede ongewenste praktijk is dat op de sekswerkadvertentieplatforms vele advertenties staan waarin onbeschermd seks wordt aangeboden. Hoewel het goed is dat aan de voorkant voor zowel de klant als de sekswerker duidelijk is dat het gaat om onbeschermd seks, is het ongewenst dat advertentieplatforms onbeschermd seks expliciet promoten.

Tot slot wordt het als ongewenste praktijk gezien dat derde (commerciële) partijen informatie op sekswerkadvertentieplatforms scrapen met als doel de opgehaalde

² Harvard Field Lab-team Tulpafslag (2023, 16 januari). Rapportage interventies aanbod minderjarigen op seksadvertentieplatforms. Zie [www.hetckm.nl]; EMM (2021). De rol van online platforms bij binnenlandse seksuele uitbuiting van minderjarigen. Zie [www.comensha.nl]

informatie door te verkopen of om advertenties te kopiëren naar hun eigen platform. Sekswerkers zijn dan niet langer de eigenaar van hun eigen gegevens.

Er zit veel verschil tussen de maatregelen die de verschillende platforms nemen om misstanden en ongewenste praktijken tegen te gaan. De mate waarin platforms bijvoorbeeld persoonsverificatie uitvoeren verschilt sterk. Waar sommige platforms nauwelijks verifiëren of de sekswerker ook de persoon op de advertentie is of de leeftijd verifiëren, zijn andere platforms bezig om zowel een check op het identiteitsbewijs als de werkvergunning uit te voeren. De komende tijd zal moeten blijken hoe effectief deze laatste maatregel is in het tegengaan van seksuele uitbuiting. De verplichte controle zal barrières opwerpen voor faciliteerders, maar er zijn ook zorgen dat geverifieerde advertenties vaker doorverkocht gaan worden en dat er mogelijk vaker meerdere sekswerkers achter advertenties zullen zitten. Dit betekent dat het vaker voor zou kunnen komen dat de sekswerker op de afspraak niet de sekswerker is die op de advertentie staat.

Beperkingen van het onderzoek

Dit deelonderzoek kende een aantal beperkingen. Ten eerste was het voor ons als onderzoekers van belang om de telling van sekswerkadvertenties op een zo verantwoord mogelijke wijze uit te voeren. Met name het feit dat sekswerkers aangeven het scrapen van hun advertentie (zeer begrijpelijk) als ongewenst te ervaren, was aanleiding om te onderzoeken hoe we de onderzoeksvragen konden beantwoorden zonder (onnodig) (persoons)gegevens van sekswerkers te verwerken. De maatregelen die zijn opgesteld in de Data Protection Impact Assessment (DPIA) hebben dit gewaarborgd. Op negen sekswerkadvertentieplatforms hebben we aan de hand van een versleutelde gebruikersnaam het aantal unieke advertenties geteld en het type sekswerk, de locatie van de advertentie en de gerapporteerde genderidentiteit van de sekswerker geanalyseerd. Deze methode had twee beperkingen. Ten eerste konden we niet ontdebellen tussen platforms, waardoor sekswerkers die op meerdere platforms adverteren ook meerdere keren zijn geteld. Ten tweede konden we de advertentieteksten niet verder analyseren op mogelijke signalen van misstanden of verdere nuancering van het type sekswerk of aangeboden diensten. Het (grote) voordeel van deze methode is dat er geen herleidbare gegevens van sekswerkers zijn verwerkt in dit onderzoek.

Een tweede beperking is dat we geen inzicht hebben kunnen geven in de omzetcijfers van het aangeboden sekswerk op de sekswerkadvertentieplatforms. Dit hangt ten eerste samen met de voorgaande beperking: er zit veel variatie in de gewerkte uren en gehanteerde tarieven tussen verschillende typen sekswerkers en het type sekswerk dat ze aanbieden, maar door de kaders van de DPIA hebben we dit niet kunnen analyseren. Dit maakt een schatting van het totale aanbod zeer ingewikkeld. Daarnaast is het niet vast te stellen wanneer uitgevoerd sekswerk toe te schrijven is aan het sekswerkadvertentieplatform. Het is voor ons niet te achterhalen wat de *conversion rate* is: hoeveel klanten bereiken sekswerkers met hun advertentie en tot hoeveel afspraken heeft dit geleid? Daarnaast is het niet duidelijk afgebakend wanneer aan een

advertentie op het platform kan worden toegeschreven: is een vervolgafspraak bijvoorbeeld nog toe te schrijven aan de advertentie op het sekswerkadvertentieplatform? Het volgende deelonderzoek naar de vergunde sekswerkbranche moet daarbij meer inzicht geven in de omzetcijfers van in ieder geval de vergunde markt. Hierbij zullen we ook aandacht besteden aan het aandeel dat mogelijk is toe te schrijven aan de sekswerkadvertentieplatforms.

Ten derde hebben we het deur- en moderatiebeleid van de platforms alleen in kaart kunnen brengen en niet kunnen toetsen, omdat we niet zelf advertenties hebben geplaatst. Door het plaatsen van een advertentie zouden we mogelijk klanten uitnodigen om te reageren. Deze klanten hebben geen toestemming gegeven voor deelname aan dit onderzoek en verwerking van hun gegevens. In plaats daarvan hebben we ervoor gekozen de verificatieprocedures te doorlopen om mogelijke zwakke plekken te identificeren, maar hebben we deze niet in de praktijk getoetst.

Tot slot hebben we in dit onderzoek niet direct met individuele sekswerkers gesproken, maar met vertegenwoordigers van sekswerkers en een klankbordgroep van (ex-)sekswerkers. Gezien de diversiteit binnen de groep sekswerkers en het beperkte aantal interviews dat binnen dit onderzoek mogelijk was, hebben we geprobeerd verschillende perspectieven op te halen via vertegenwoordigers van de branche. Desondanks zijn we ons ervan bewust dat het goed voorstelbaar is dat perspectieven van bepaalde (groepen) sekswerkers onderbelicht zijn gebleven.

Afsluiting en vooruitblik

Dit eerste deelonderzoek moest inzicht geven in de aard en omvang van sekswerkadvertentieplatforms en het daarop aangeboden sekswerk. Aan de hand van interviews, deskstudie, analyses van het webverkeer en tellingen van advertenties hebben we (met een aantal beperkingen) de markt van sekswerkadvertentieplatforms in kaart gebracht. Het volgende deelonderzoek richt zich op de vergunde markt en moet de volgende onderzoeksvraag beantwoorden: *wat is de aard en omvang van vergund sekswerk?* De inzichten uit dit deelrapport zullen samen met de uitkomsten uit het tweede deelonderzoek een eindrapport vormen dat inzicht moet geven in de Nederlandse sekswerkbranche anno 2026.



Onderzoek voor *onderbouwd* beleid.

Dialogic innovatie & interactie

Hooghiemstraplein 33

3514 AX Utrecht

030-2150580

www.dialogic.nl

