

Schriftelijke inbreng Rondetafelgesprek over de European Business Wallet en eIDAS-verordening

Thuiswinkel.org



Over Thuiswinkel.org

Thuiswinkel.org is dé branchevereniging van de Nederlandse e-commercesector en vertegenwoordigt bedrijven die online producten verkopen en online diensten aanbieden. De vereniging geeft het Thuiswinkel Waarborg uit, het bekendste keurmerk voor online winkelen in Nederland. Online winkelen is inmiddels diep verankerd in het dagelijks leven van consumenten. Daarmee bevindt de e-commercesector zich op het snijvlak van digitale identiteit, vertrouwen, betalingen en gegevensuitwisseling. Vanuit deze positie deelt Thuiswinkel.org graag haar visie op de kansen, risico's en randvoorwaarden voor een succesvolle invoering van de European Business Wallet.

Vertrouwen staat onder druk

Vertrouwen vormt de basis van e-commerce. Consumenten moeten erop kunnen vertrouwen dat zij zaken doen met een legitieme onderneming, dat betalingen veilig verlopen en dat hun gegevens zorgvuldig worden verwerkt. Tegelijkertijd maken de toename van online fraude, identiteitsmisbruik en de snelle ontwikkeling van AI het voor consumenten steeds moeilijker om vast te stellen met wie zij daadwerkelijk zakendoen en welke informatie zij kunnen vertrouwen.

De urgentie is evident. Volgens het CBS (2026) werd in 2025 17% van de Nederlanders van 15 jaar en ouder slachtoffer van online criminaliteit. Daaronder vielen ruim één miljoen Nederlanders die te maken kregen met aankoopfraude¹. Tegelijkertijd worden frauduleuze webshops, malafide verkopers en vormen van identiteitsmisbruik steeds professioneler. Ook worden bedrijven steeds vaker geconfronteerd met verplichtingen om leveranciers, verkooppartners en zakelijke klanten te verifiëren, onder meer vanwege toenemende fraude- en compliancevereisten. De kernvraag is daarom hoe consumenten en ondernemers niet alleen toegang krijgen tot informatie, maar ook kunnen vertrouwen op de identiteit van hun handelspartner en de betrouwbaarheid van die informatie.

Business Wallets als versterking van vertrouwen in de digitale economie

Thuiswinkel.org ondersteunt de ambities van eIDAS 2.0 en de ontwikkeling van zowel de Europese Digitale Identiteitswallet (EUDI Wallet) als de European Business Wallet (EBW). Voor de e-commercesector biedt de Business Wallet een belangrijke kans om bedrijfsinformatie uit betrouwbare bronnen digitaal en gestandaardiseerd te delen en te verifiëren. Denk aan registraties, vergunningen, certificeringen en andere attestaties. Daarmee ontstaat meer zekerheid over de onderneming achter een digitale transactie. Voor Thuiswinkel.org betekent dit een belangrijke stap van zichtbaar naar verifieerbaar vertrouwen. Consumenten baseren hun oordeel vandaag op signalen zoals bedrijfsinformatie, reviews en keurmerken. De Business Wallet maakt het mogelijk de informatie achter deze signalen digitaal te verifiëren.

Daarbij zien wij nadrukkelijk ruimte voor private vertrouwensdiensten. Het Thuiswinkel Waarborg geeft consumenten zekerheid dat een webshop is getoetst op relevante wet- en regelgeving, consumentenrechten en veiligheidseisen. In een toekomstig walletecosysteem kunnen keurmerken, reviews en certificeringen als verifieerbare attestaties worden opgenomen. Consumenten kunnen dan niet alleen zien dat een webshop een keurmerk voert, maar ook controleren of dit geldig is en daadwerkelijk aan die onderneming is toegekend.

In het zakelijke verkeer kan de Business Wallet eveneens van grote waarde zijn. E-commercebedrijven moeten regelmatig controleren met wie zij zakendoen. Betrouwbare en verifieerbare bedrijfsgegevens kunnen deze controles eenvoudiger en efficiënter maken. Dat vermindert administratieve lasten en maakt het

¹ CBS. (2026). 6. Online criminaliteit. In Veiligheidsmonitor 2025. Centraal Bureau voor de Statistiek. <https://www.cbs.nl/nl-nl/longread/rapportages/2026/veiligheidsmonitor-2025/6-online-criminaliteit>

moeilijker voor malafide partijen om zich als betrouwbare onderneming voor te doen. Voor een grensoverschrijdende sector als e-commerce kan dit het zakendoen binnen Europa vereenvoudigen, doordat bedrijfsgegevens volgens dezelfde Europese standaarden kunnen worden gedeeld en hergebruikt.

Randvoorwaarden voor succes

De Business Wallet wordt onderdeel van een bredere digitale vertrouwensinfrastructuur. Om de maatschappelijke en economische kansen te benutten, moet de ontwikkeling aansluiten op publieke en private processen én op de praktijk van ondernemers en consumenten. Vanuit de e-commercesector zien wij vier randvoorwaarden.

1. Zorg voor aantoonbare meerwaarde en voorkom nieuwe lasten

De Business Wallet moet processen vereenvoudigen. Voorkom daarom nieuwe administratieve verplichtingen, dubbele systemen en onnodige controles. Ondernemers zullen de wallet alleen breed gebruiken wanneer de voordelen in de praktijk opwegen tegen de kosten- en implementatie-inspanningen.

2. Maak implementatie eenvoudig en betaalbaar

De wallet moet aansluiten op bestaande bedrijfsprocessen, e-commerceplatformen en software. Open standaarden, standaardkoppelingen en laagdrempelige implementatie zijn essentieel, vooral voor het mkb. De Business Wallet moet bestaande processen versterken, niet uitgroeien tot een kostbaar IT-project.

3. Voorkom nationale implementatieverschillen en fragmentatie

E-commerce opereert grensoverschrijdend. De toegevoegde waarde van de Business Wallet staat of valt daarom met brede Europese acceptatie van gegevens en attestaties. Voorkom nationale implementatieverschillen en nieuwe vormen van fragmentatie die het gebruik voor ondernemers onnodig complex maken.

4. Ontwikkel samen met de private sector

De waarde van de Business Wallet wordt uiteindelijk bepaald door het gebruik ervan. Betrek bedrijven en sectoren daarom vanaf het begin bij de verdere ontwikkeling. Zorg dat naast publieke gegevens ook betrouwbare private attestaties, zoals keurmerken en certificeringen, onderdeel kunnen zijn van het ecosysteem. Alleen zo ontstaat een breed toepasbare vertrouwensinfrastructuur.

Brede adoptie is bepalend voor het succes van de Business Wallet. De e-commercesector kan daarin een belangrijke rol spelen, omdat online winkelen voor veel consumenten een van de meest voorkomende digitale interacties is. Dat lukt alleen wanneer de wallet aantoonbare meerwaarde biedt en eenvoudig in bestaande klantreizen kan worden geïntegreerd. Dit vraagt om een oplossing die complementair is aan bestaande klantaccounts, klantrelaties en klantreizen, en deze waar mogelijk versterkt.

Tot slot

Thuiswinkel.org ziet de European Business Wallet als een kans om vertrouwen in de digitale economie te versterken. Voor e-commerce ligt de grootste potentie in het beter kunnen verifiëren van ondernemingen, het tegengaan van fraude en het versterken van consumentenvertrouwen. De Business Wallet maakt het mogelijk zichtbaar vertrouwen verifieerbaar te maken. Het succes van de Business Wallet hangt uiteindelijk af van brede adoptie door consumenten en ondernemers. Dat vraagt om een oplossing die aantoonbare meerwaarde biedt, eenvoudig in bestaande processen kan worden geïntegreerd en ruimte laat voor publiek-private samenwerking.