Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering
Directie Mededinging en Consumenten

Auteur
[redacted]

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat
Aan de Staatssecretaris van Economische Zaken

Datum aangemaakt
16 juni 2026

Kenmerk
DGED-DMC / 106993477

Kopie aan
[redacted]

Bijlage(n)
1

nota
TER BESLISSING

Beantwoording Kamervragen over TikTok Shop

Parafenroute
[redacted]

Aanleiding

Op 3 juni jl. hebben de leden Van Dijk, Zwinkels en Hamstra (allen CDA) Kamervragen gesteld over de lancering van TikTok Shop in Nederland.

Geadviseerd besluit

MEZK: u kunt bijgevoegde beantwoording van de Kamervragen ondertekenen.
SEZ: u kunt akkoord gaan met het mede namens u versturen van de beantwoording.

Kernpunten

- De vragen zijn gericht aan de minister van Financiën, de staatssecretaris van EZK en de minister van SZW. Gezien het merendeel van de vragen betrekking heeft op onderwerpen die vallen binnen uw portefeuille (consumentenbeleid, markttoezichtstelsel en EU productveiligheid), beantwoordt u deze Kamervragen.
- TikTok Shop biedt de mogelijkheid om direct aankopen in de app te doen. De Kamervragen zien op:
  - De risico's voor jongeren op het gebied van impulsaankopen, financiële weerbaarheid en problematische schulden. U antwoordt dat TikTok heeft aangegeven de Shop enkel beschikbaar te stellen voor kopers van 18 jaar en ouder, maar dat u de risico's erkent.
  - De verantwoordelijkheid van TikTok voor het voorkomen van problematische schulden en impulsaankopen onder minderjarigen. U antwoordt dat TikTok al verantwoordelijkheden heeft onder de Digital Services Act (DSA) en, indien zij uitstel van betaling zou aanbieden (nu niet het geval), de Implementatiewet herziene richtlijn consumentenkrediet (CCDII) aanvullende eisen met zich meebrengt.
  - De Europese inzet voor aanvullende bescherming van minderjarigen en financieel kwetsbare consumenten binnen social commerce-platforms zoals TikTok Shop. U antwoordt dat het bestaande wettelijke kader, zoals de DSA en de richtlijn oneerlijke handelspraktijken ook op TikTok Shop van toepassing is en dat u zich in Brussel inzet voor de Digital Fairness Act

Ontvangen BPZ

Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering
Directie Mededinging en Consumenten

Kenmerk
DGED-DMC / 106993477

(DFA), die onder andere de commerciële uitbuiting van kwetsbaarheden van consumenten beoogt aan te pakken. U ziet in dat kader vooralsnog geen reden voor aanvullende regelgeving.