Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

Directoraat-generaal Klimaat en Energie
Cluster Algemene Zaken

Auteur
[redacted]

Aan de Minister van Klimaat en Groene Groei

TER BESLISSING
Datum aangemaakt
22 juni 2026

Kenmerk
KGG_AZ / 106006002

BPZ / 107186892

Kopie aan

Bijlage(n)
1

nota
TER BESLISSING

Kamervragen PvdD reclameverbod ultra fast fashion

Parafenroute

[redacted]

Aanleiding
Op 11 juni 2026 heeft het lid Teunissen van de PvdD-fractie schriftelijke vragen gesteld over een reclameverbod voor ultra fast fashion.

Geadviseerd besluit
Akkoord te gaan met het verzenden van de antwoorden op de gestelde vragen aan de Tweede Kamer. Deadline voor beantwoording is 2 juli.

Kernpunten
EenVandaag heeft recent een item uitgezonden over de vraag of een verbod op "slimme" en agressieve online advertenties van ultra fast fashion-platforms zoals Shein en Temu kan helpen om overconsumptie van kleding tegen te gaan. De volgende punten kwamen aan bod:

- Ultra fast fashion-platforms gebruiken volgens experts slimme en persoonlijke advertenties, zoals aftelklokken, meldingen van schaarste en aanbiedingen op maat. Deze technieken zijn onderdeel van een verdienmodel dat mensen aanzet tot snelle en impulsieve aankopen.
- Deskundigen zeggen dat de invloed van online reclame vaak wordt onderschat en dat deze marketing bijdraagt aan de groei van ultra fast fashion.
- Er wordt daarom besproken of een reclameverbod of strengere regels voor dit soort advertenties kan helpen om overconsumptie en milieuschade te verminderen.

De Kamer heeft op basis van dit item vragen gesteld over de effecten van ultra fast fashion en de juridische en beleidsmatige mogelijkheden van een reclameverbod. In uw beantwoording geeft u het volgende aan:

- Het kabinet erkent dat ultra fast fashion via marketing en reclame bijdraagt aan overconsumptie van textiel en druk zet op de circulaire textielketen.

Directoraat-generaal Klimaat en Energie
Cluster Algemene Zaken

Kenmerk
KGG_AZ / 106006002

- Een reclameverbod wordt juridisch complex geacht en vraagt eerst om een duidelijke definitie van ultra fast fashion. Daarom wordt ingezet op verdere Europese verkenning hiervoor.

Toelichting

Krachtenveld

- In Frankrijk en Italië wordt gewerkt aan een nationale ultra-fast fashion wet, inclusief een verbod op reclame van deze aanbieders. Het Franse wetsvoorstel is vertraagd omdat de Europese Commissie vreest dat het de interne markt verstoort en strijdig is met EU-regelgeving.
- De opkomst van ultra-fast fashion staat regelmatig in de politieke en maatschappelijke belangstelling. De Textieltafel pleit in haar eindrapport voor een Europese aanpak van ultra-fast fashion, inclusief reclameregulering.
- Onderzoek toont aan dat reclameregulering, als onderdeel van een breder maatregelenpakket, overconsumptie kan verminderen. Ook verkent de sector een vrijwillige reclamecode voor online influencers.
- Op Europees niveau wordt verkend of kan worden gekomen tot een gezamenlijke definitie van ultra fast fashion, als basis voor mogelijke reclameregulering.

Politieke context

- Een eerdere motie van lid Stoffer uit 2024 verzocht het kabinet om een actieplan met concrete maatregelen op te stellen voor een voortvarende aanpak van ultra-fast fashion, waaronder reclameregulering. Het kabinet heeft in november 2025 gereageerd op dit verzoek.
- In de Kamerbrief van november 2025 gaf uw voorganger aan geen voorstander te zijn van een reclameverbod.