Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Nota actief openbaar
Ja

Directie Voeding Gezondheidsbescherming en Preventie

Opgesteld door
[redacted]

Aan Minister VWS Deadline: 26 juni 2026

nota

Datum
15 juni 2026

Kenmerk
4420186-1100126-VGP

Bijlage(n)
-

TER BESLISSING Kabinetsreactie op rapportages en onderzoeken voeding en alcohol

1. Aanleiding

Er zijn drie monitors afgerond in opdracht van VWS die een beeld geven van het voedselaanbod dan wel van de kindermarketing in de supermarkt. In deze brief informeert u de Kamer hierover en geeft u er duiding bij. Ook reageert u met deze brief op een verzoek van de vaste VWS-commissie op 13 mei om een reactie op een onderzoeksrapport in opdracht van GGD Amsterdam over de samenstelling van baby- en kindervoeding in het schap van de supermarkt.
Met de brief reageert u tevens op 3 onderzoeksrapporten op het terrein van alcohol die op 16 april jl aan de Kamer zijn aangeboden met de toezegging om de Kamer vóór de zomer een appreciatie te doen toekomen.

2. Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd om in te stemmen met de Kamerbrief.

3. Kernpunten

- Naast deze brief over verschillende rapportages en onderzoeken, informeert u de Kamer na de zomer in een aparte brief over de brede samenhangende preventiestrategie.

Voeding

- Met de brief informeert u de Kamer over het 'Dashboard Supermarkten met verkoopaandeel Schijf van Vijf voedingsmiddelen 2025', de Monitor van de Nationale Aanpak Productverbetering (NAPV) 2025 en de Monitor Kindermarketing voor voedingsproducten 2025.
- De NAPV monitor is de eerste vervolgmeting door het RIVM sinds de nulmeting in 2020 naar de samenstelling van producten (zout-, suiker- en verzadigd vetgehalte en voor brood: vezelgehalte) die in de supermarkt te koop waren. Het RIVM constateert dat de samenstelling sindsdien een beetje is verbeterd en dat er meer nodig is om de doelen voor alle producten en voedingsstoffen in 2030 te halen. In 2025 zijn er voor ruim 30 productgroepen gezamenlijke afspraken gemaakt tussen fabrikanten, retail en groothandels. Het kabinet blijft inzetten op gezamenlijke afspraken en verwacht in vervolgmetingen door het RIVM hiervan het effect te zien.
- De Monitor Kindermarketing voor voedingsproducten 2025 is reeds op 16 april met de Kamer gedeeld. Met deze brief geeft u een reactie hierop. De monitor meet in welke mate kinderen van 0 tot 13 jaar met reclame voor

voedingsmiddelen in aanraking (kunnen) komen en in hoeverre deze reclame lijkt te voldoen aan de Reclamecode voor Voedingsmiddelen. Uit de monitor blijkt dat kinderen op verschillende manieren blijven blootgesteld aan voedingsmarketing. Dit onderstreept het belang van de aangekondigde wetgeving.
- Uit het in opdracht van GGD Amsterdam door QuestionMark uitgevoerde onderzoek naar het aanbod van kindervoeding in supermarkten blijkt dat een groot deel van deze producten veel suiker en weinig vezels bevat en dus niet voldoet aan de richtlijnen voor de Schijf van Vijf. In uw reactie geeft u aan dat het kabinet met de NAPV en met het Dashboard Supermarkten, onderdeel verkoopaandeel Schijf van Vijf voedingsmiddelen inzet op het gezonder maken van het voedselaanbod waaronder kindervoeding. U geeft daarnaast in de kamerbrief aan dat het Kabinet op EU-niveau aandacht gaat vragen voor een herziening van EU-regelgeving voor babyvoeding.

Alcohol
- Bij de brief zitten drie rapporten die gaan over een aantal (jaarlijkse) trends op alcohol: het bereik van alcoholmarketing onder jongeren in 2025 (Panteia), het aantal alcoholvergiftigingen en ongevallen met alcohol in 2024 (VeiligheidNL) en een verkenning van factoren en oplossingsrichtingen bij het drinkgedrag van jongeren (VeiligheidNL in samenwerking met het Trimbos-instituut). De uitkomsten van de onderzoeken worden betrokken in de verdere uitwerking van de samenhangende preventiestrategie en in relevante preventieprogramma's.
- Gisteren heeft de Gezondheidsraad een nieuw alcoholadvies uitgebracht over de gevolgen van alcohol voor de gezondheid in brede zin. Onderzoeken als die van VeiligheidNL zijn betrokken in dit advies. Dit advies is gisteren met een brief aangeboden aan de Kamer.

4. Toelichting

a. Financieel-economische gevolgen, arbeidsmarkteffecten en regeldrukeffecten
n.v.t.

b. Juridische aspecten
n.v.t.

c. Politieke en maatschappelijke context

Voeding
- Met deze Kamerbrief reageert u op het verzoek van de vaste VWS-commissie op 13 mei om een reactie op een onderzoeksrapport in opdracht van GGD Amsterdam over de samenstelling van kinderproducten in het schap van de supermarkt.

Alcohol
- Het rapport over alcoholmarketing heeft eerder geleid tot een motie van NSC en CDA op basis waarvan door uw voorganger uiteen is gezet[1] op welke wijze reclame verder beperkt of gereguleerd kan worden. Deze brief is niet behandeld in de Kamer.

[1] Kamerstukken II, 2024/2025, kenmerk 32793, nr 784

- Gezondheidsorganisaties wijzen naar aanleiding van de cijfers regelmatig op de noodzaak voor hardere maatregelen (op prijs, beschikbaarheid en marketing) om de schade die alcohol veroorzaakt terug te dringen.

5. Afstemming

n.v.t.

6. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.