Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

TER ONDERTEKENING
Aan: SOE

*Deze nota wordt met een Kamerbrief meegestuurd: **Ja**

*Deze nota bevat naast de naam en contactgegevens van de medewerker ook andere informatie die niet openbaar gemaakt kan worden? **Nee**

Onderwijsprestaties en Voortgezet Onderwijs

Van

Datum
15 juni 2026

Referentie
64637951

Bijlagen
1. Antwoord op schriftelijke vragen van het lid Moorman

nota

NtO schriftelijke vragen over reclame op scholen door kamerlid Moorman (PRO)

Aanleiding

Het lid Moorman (PRO) heeft schriftelijke vragen gesteld naar aanleiding van het nieuwsartikel[1] over commerciële advertentieschermen op middelbare scholen.

Geadviseerd besluit

- U wordt geadviseerd akkoord te gaan met verzending van de antwoorden op de vragen van het lid Moorman (PRO).

Toelichting

- Het lid Moorman heeft vragen gesteld over advertentieschermen op middelbare scholen. De schermen worden geëxploiteerd door het bedrijf Bauer Media op meer dan 300 middelbare scholen.
- Het bedrijf prijst de schermen bij adverteerders aan als dé manier om jongeren te bereiken.
- Deze vorm van adverteren valt onder sponsoring: het leveren van een tegenprestatie waarmee leerlingen worden geconfronteerd, in ruil voor een financiële of materiële bijdrage.
- In de beantwoording wordt aangegeven dat het huidige wettelijke kader en het vernieuwde Sponsorconvenant scholen voldoende handvatten bieden voor autonome keuzes. Er is momenteel geen aanleiding voor aanvullende wetgeving of een algemeen verbod op reclame.
    - De wet verplicht scholen tot controle via de medezeggenschapsraad, transparantie door vastlegging in schoolgids en schoolplan, financiële verantwoording in de jaarrekening en biedt een formele klachtenregeling.
    - Het Sponsorconvenant (2025-2029) stelt dat reclame de ontwikkeling van leerlingen niet mag schaden, de onderwijsinhoud niet mag beïnvloeden en dat de school nooit financieel afhankelijk mag zijn van sponsorinkomsten voor haar kernactiviteiten.
- De ondertekenaars van het Sponsorconvenant brengen de afspraken rondom het maken van reclame op scholen jaarlijks onder de aandacht bij hun achterbannen. Wij zullen de partijen vragen hier aan het begin van het schooljaar opnieuw over te communiceren.

[1] Verbazing over reclameschermen op scholen, politici willen dat het stopt: 'Dit is niet wenselijk' | Regio | AD.nl