Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Nota actief openbaar
Ja

Onze referentie
2026-0000287532

Datum
17 juni 2026

Opgesteld door
[redacted]

Samengewerkt met
EZK, SZW

Bijlage(n)
0

Aan Min VRO
Van BenE

nota

Nota kamerbrief energiehuis en Isolatieoffensief

Aanleiding

Om de energierekening betaalbaar te houden – zeker met de stijgende prijzen als gevolg van de oorlog in het Midden Oosten - is een versnelling nodig in de isolatieopgave en vooral in de lokale aanpak isolatie met focus op de slechtst geïsoleerde woningen en van mensen in energiearmoede. In het weerbaarheidspakket tegen de energieschok heeft het kabinet in april jl. extra maatregelen getroffen, met extra middelen voor met name deze doelgroep. Tevens kondigden we bij dit pakket aan dat we voor de zomer een brief zouden sturen over het Nationaal Isolatieoffensief. In deze brief werken we het Isolatieoffensief nader uit en gaan we hiernaast in op het Energiehuis. Dit is de Nederlandse invulling van de '*one stop shop'*-eis uit de Europese richtlijn Energy Performance of Buildings Directive (EPBD IV). Ook behandelen we verschillende toezeggingen en moties die voor de zomer afgedaan moeten worden.

Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd akkoord te gaan met de verzending van deze brief aan de Tweede Kamer en deze te ondertekenen.

Kern

In de brief gaan we in op de volgende zaken:

- Voortgang vanuit huidig beleid: waar staan we nu? En wat is er nog nodig? Update van de voortgang van de gedragscode Natuurvriendelijk Isoleren.
- Hoe we de verduurzaming van de woningvoorraad op korte termijn gaan versnellen via het *Nationaal Isolatieoffensief*:
    - Meer regie op en standaardisatie van de uitvoering vanuit het Rijk via ondersteuning via het nationaal programma Lokale Warmtetransitie (NPLW).
    - Inzet op een versterkingsteam isolatie vanuit het NPLW met actieve passende ondersteuning voor achterblijvende gemeenten.
    - 15 miljoen extra voor de intensivering van de aanpak energiearmoede in de NPLV wijken.
    - Meer regie vanuit het Rijk op intensivering van de samenwerking tussen de verschillende stakeholders (markt + overheid)
    - Op lange termijn ondersteunen we bewoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties bij de verduurzaming via *het Energiehuis:*
        - Duidelijkheid en uniforme informatievoorziening
        - Lokale, doelgroepgerichte aanpak via gemeenten. Hiermee kunnen we kwetsbare huishoudens beter bereiken en helpen.

Toelichting
De resultaten van het huidige beleid vanuit het Nationale Isolatie Programma (NIP) en de lokale aanpak bij gemeenten zijn bemoedigend. Er zijn sinds 2022 in ieder geval 800.000 van de in het NIP beoogde 2,5 woningen geïsoleerd. Er is daarnaast veel hulp en ondersteuning voor huishoudens geregeld. Toch is een flinke versnelling nodig om het doel van de lokale aanpak van het NIP van 750.000 woningen te behalen voor 2031. Daarom gaan we via het Isolatieoffensief en het Energiehuis extra inzetten op met name de kwetsbare doelgroepen in energiearmoede in de particuliere woningsector. Door te versterken wat er goed gaat, te standaardiseren, ondersteuning te bieden waar het achterloopt en versnippering tegen te gaan. Dit gebeurt aan de hand van het Energiehuis en drie sporen binnen het Isolatieoffensief.

1. *Het Energiehuis*
   Eenduidige en effectieve ondersteuning en informatie aan medeoverheden, intermediairs en eindgebruikers. Het Energiehuis speelt hierin een centrale rol en voorkomt versnippering door de complexiteit aan regelingen, ondersteuningsmiddelen en partijen samen te brengen onder één spreekwoordelijk dak via:
   a. Landelijke (digitale) basisondersteuning waarmee mensen stapsgewijs inzicht krijgen in de verduurzamingsreis van het gebouw (onafhankelijk advies over de vervolgstappen in de verduurzamingsreis).
   b. Lokale en doelgroepgerichte aanpak.
      Via een handreiking, uniforme (whitelabel) communicatiemiddelen en extra fysieke inzet van energiefixers worden gemeenten ondersteund bij het bereiken van deze doelgroepen.

2. *Het Isolatieoffensief*
   a. *Standaardisatie van de uitvoering van de lokale aanpak*
      Dit doen we door de opschaling bij gemeenten concreet te faciliteren en de uniformiteit te vergroten via kennisproducten en tools. Daarnaast gaan we via het NPLW een versterkingsteam isolatie inzetten die actief gepaste ondersteuning biedt aan achterblijvende gemeenten.
   b. *Intensivering NPLV wijken* door de inzet van 15 mln extra voor isolatie in deze wijken bovenop de reeds bestaande NPLV inzet.
   c. *Regie op samenwerking met de verschillende stakeholders in de sector.*
      Hierbij gaat het om het activeren en aanjagen van samenwerking vanuit de regierol van het Rijk met alle partijen en intermediairs die onderdeel van de klantreis bij verduurzaming. Denk hierbij aan financiële instellingen, energiebedrijven, isolatiebedrijven, bouwpartijen en andere marktpartijen. Een voorbeeld is de net getekende intentieverklaring met alle partijen in de koopketen op de Provada van 10 juni jl.

Politieke context
Het Nationaal Isolatieoffensief is aangekondigd in het coalitieakkoord. In deze kamerbrief wordt aangegeven wat er nu al gebeurt op dit gebied en wat er nog meer nodig is om de verduurzaming te versnellen, specifiek voor de kwetsbare huishoudens. Hiervoor zijn verschillende moties aangenomen. Het kabinet heeft in

het energieschok pakket middelen vrijgemaakt om kwetsbare groepen te ondersteunen. In de brief gaan we in op de manier dat we deze middelen gaan besteden.

In verschillende moties is gevraagd om verdere uitwerking van het Energiehuis (de one-stop-shop vanuit EPBD IV). Tijdens debatten is regelmatig aangehaald dat mensen moeite hebben met het vinden van de juiste informatie en praktische ondersteuning nodig hebben. Het Energiehuis gaat hiervoor zorgen en pakt versnippering aan. Het Energiehuis wordt via een groeimodel stapsgewijs opgebouwd en uitgebreid. In de eerste ontwikkelfase ligt de prioriteit bij het versterken en versnellen van de ondersteuning van kwetsbare huishoudens en individuele woningeigenaren met bestaande instrumenten, waarbij de basis van het bestaande platform Verbeterjehuis.nl wordt benut. Vanaf 2027 wordt de dienstverlening stapsgewijs doorontwikkeld naar andere doelgroepen, waaronder het maatschappelijk vastgoed en het mkb. De visie van het Energiehuis zorgt voor een gestroomlijnde verduurzamingsreis en langdurig, betrouwbaar beleid.

Financiële/juridische overwegingen
Het kabinet heeft bij de voorjaarsnota € 300 miljoen uitgetrokken om woningen versneld te isoleren via het isolatieoffensief. Dat gebeurt via de aanpak van energiearmoede, via subsidie aan verenigingen van eigenaars (SVVE), Nationaal Warmtefonds en het NPLV. Deze inzet richt zich vooral op huishoudens met lage inkomens. Denk hierbij aan huisbezoeken van energiefixers die direct eenvoudige energiebesparende maatregelen uitvoeren in de woning. Dit leidt tot een energiebesparing van 12%. Om te voorkomen dat deze netwerken verdwijnen, is € 80 miljoen beschikbaar gesteld voor extra inzet op energiearmoede waarvan 40 miljoen in 2026 en 15 miljoen bij de NPLV-wijken.

Op dit moment zijn er veel verschillende financiële middelen die versnipperd naar medeoverheden gaan: CDOKE, SpUk aanpak energiearmoede, SPuk NIP LAI, etc. Deze subsidies lopen de komende jaren af. Daarom wordt nu uitgewerkt hoe structurele financiering van het Energiehuis gemeenten gaat helpen om hier op een eenvoudige manier aan te sluiten. Om dit te realisteren zijn als eerste stap voor kwetsbare huishoudens middelen aangevraagd via het Europese Sociaal Klimaatplan. In het Interdepartementaal Beleidsonderzoek over IBO is daarnaast een fiche voorbereid voor het Energiehuis met de onderbouwing van structurele middelen.

Krachtenveld
Onlangs heeft de SER hun rapport aangeboden aan u. Zij geven hierbij aan dat er een zorgtaak is weggelegd voor de overheid om mensen te helpen bij de verduurzaming. Via het Energiehuis geven wij invulling aan deze zorgtaak. Een aantal van hun aanbevelingen zijn overgenomen in de brief.

Ook Natuur & Milieu heeft namens een grote groep stakeholders een oproep gedaan om de verduurzaming te versnellen. Het isolatieoffensief en het Energiehuis sluiten aan op verschillende aanbevelingen uit deze oproep.

Het Energiehuis is al 3 jaar in voorbereiding met verschillende medeoverheden en andere belangrijke stakeholders.

De inhoudelijke sporen van het isolatieoffensief worden samen met het NPLW, de VNG, RVO, Milieu Centraal, Verbouwstromen en marktpartijen uitgewerkt.

Hiervoor zijn een uitvoeringsoverleg en meerdere werkgroepen opgesteld. De aanpak is inhoudelijk met hen afgestemd.

Uitvoering
De basisvoorziening van het Energiehuis bestaat uit verschillende instrumenten waaronder digitale informatievoorziening en communicatie waarvoor de rijksoverheid aan de lat staat. De uitvoering hiervan wordt via aanbestedingen en subsidies vanaf dit jaar opgestart.

NPLW zal in grote mate ondersteuning en kennisproducten ontwikkelen voor het Isolatieoffensief. Een aantal producten en aanpakken worden verder via VNG, verbouwstromen, RVO en NPLV uitgewerkt. Daarnaast zullen de regionale isolatie coördinatoren van het NPLW en het versnellingsteam van het NPLW gemeenten verder ondersteunen bij het toepassen van de inzichten bij hun aanpak.

Communicatie
Bij de kamerbrief wordt een nieuwsbericht gemaakt en social media voorbereid. De Kamerbrief wordt verzonden op 22 juni, rond 11.00 uur en omvat verschillende nieuwsfeiten (de 15 miljoen extra voor het NPLV, nieuwe cijfers over de resultaten van de lokale aanpak, SpUk LAI en het bekend maken van het Energiehuis). Op 22 juni neemt u ook deel aan het werkbezoek in Utrecht Overvecht samen met drie andere bewindspersonen. Op uw verzoek wordt er een bezoek georganiseerd bij een energiefixer en een bewoner in een NPLV-wijk in Utrecht, waardoor u bij deze communicatie een link kunt leggen met de inhoud van de kamerbrief. Het nieuwsbericht over de kamerbrief volgt nog.

In 2027 communiceren we vooral over het proces om het Energiehuis te realiseren samen met alle betrokken partners. Vanaf 2028 is meer concrete communicatie voorzien voor woningeigenaren met handelingsperspectief via een campagne. Hier kunnen gemeenten op aansluiten door gebruik te maken via white label producten om zo hun inwoners en bedrijven te informeren in lijn met de landelijke campagne.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Motivering
In de openbaar gemaakte versie van deze nota zijn alle persoonsgegevens van ambtenaren geanonimiseerd.

- Lopende onderhandelingen

Geef aan welke uitzonderingsgronden van toepassing zijn en waarom. Een standaardzin over persoonsgegevens is al opgenomen.

De meest voorkomende uitzonderingsgronden zijn:

• Bescherming van de persoonlijke levenssfeer.
• Lopende onderhandelingen.
• Eenheid van kabinetsbeleid.

Bekijk voor meer informatie over actieve openbaarmaking en de toepassing van uitzonderingsgronden het instructiemateriaal op Rijksportaal. Klik hiervoor op ‘Onderwerpen’ > ‘Kaders en ontwikkeling’ > ‘Open overheid bij jouw departement’ > ‘Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties (BZK)’.