Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Effectmonitoring Missies zonder bewinds-personen

Resultaten 2025

>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen

© 2025

Ipsos i&o

Inhoudsopgave

Inleiding **3**

- Onderzoeksvragen om te beantwoorden
- Hoe het onderzoek is uitgevoerd

Samenvatting **8**

Belangrijkste inzichten **10**

- Cijfer en aspecten missie
- Verbeterprioriteiten
- Effecten

Appendix **26**

- Vertaaltabel

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Inleiding

>> *Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen*

© 2025 Ipsos i&o

Inleiding

De context

- Ieder jaar vindt een aantal economische missies plaats, vaak onder leiding van een bewindspersoon of een hoog ambtelijke vertegenwoordiging. Deze economische missies worden in opdracht van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uitgevoerd.
- Ipsos I&O voert in opdracht van RVO het klanttevredenheidsonderzoek en verwachte effectmetingen uit onder deelnemers, om zo de effecten van deze missies te meten onder deelnemende organisaties.

Het beleidsdoel

- Nederlandse bedrijven in staat stellen exportgerichte vervolgstappen te kunnen zetten door deelname aan een handelsmissie zonder Bewindspersonen.

Onderzoeksvragen om te beantwoorden

Hoe beoordelen deelnemers de missies georganiseerd door RVO en waar moet RVO aan werken om de missie (verder) te verbeteren?

Wat we moeten begrijpen om dit te beantwoorden:

1.

Hoe tevreden zijn deelnemers over de missie in het algemeen? En hoe beoordelen deelnemers de verschillende aspecten van de missie?

2.

Waar zitten voor RVO de grootste verbeterprioriteiten en welke sterktes moet RVO behouden?

3.

En welke verwachte effecten heeft de missie voor deelnemers?

Hoe het onderzoek is uitgevoerd - 1

Hoe we het hebben aangepakt

- Sinds 2025 wordt het KTO Internationaal uitgevoerd door Ipsos I&O.
- Deelnemers aan de metingen rondom missies worden uitgenodigd voor een online onderzoek.
- De gemiddelde invultijd is circa 5 minuten.

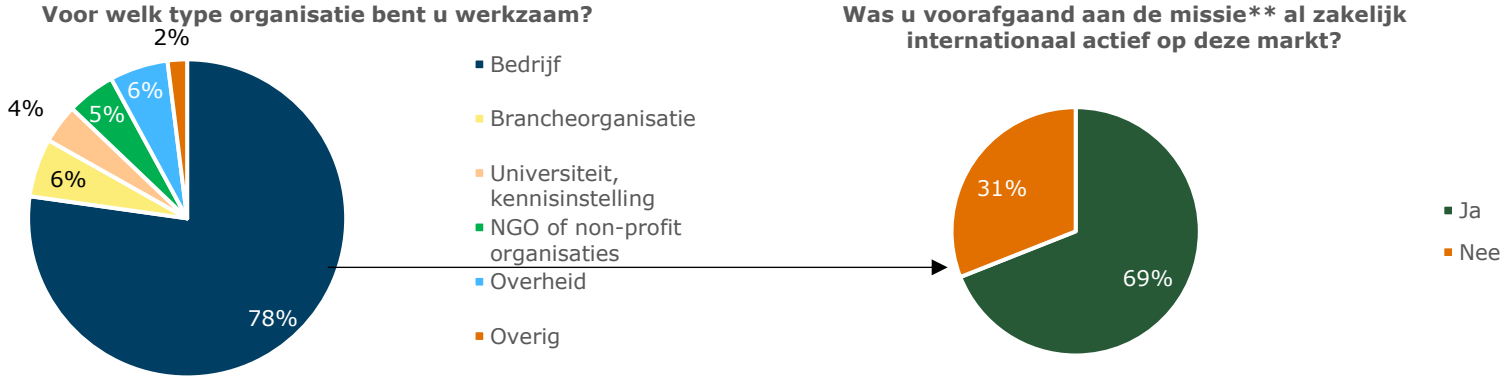
Wie er zijn uitgenodigd

- De doelgroep van dit onderzoek bestaat uit deelnemers aan missies zonder bewindspersonen.
- In 2025 zijn in totaal n=287 deelnemers uitgenodigd voor het onderzoek. In totaal hebben n=126 deelnemers de vragenlijst ingevuld, wat neerkomt op een respons van 44%.
- In 2025 hebben de volgende missies zonder bewindspersoon plaatsgevonden:
  - Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia
  - Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje
  - Handelsmissie RSA Conference USA
  - Trade mission innovative climate solutions Brazil
  - MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersmanagement to Germany
  - Missie Kansen in de Maakindustrie Polen
  - Trade mission CRM to Kazachstan
  - MZB Sustainable Chemistry mission Expo Osaka
  - MZB Semicon West in Phoenix USA
  - Handelsmissie Sustainable Built Environment China
  - Trade mission Sports and Olympic Wintergames 2026 to Italy
  - Missie Automotive and Sustainable Mobility Czechia
  - Trade mission Life Sciences Health to Mexico
  - Missie Duurzame luchtvaart en innovatie Canada
- Op de volgende slide is een beknopte profielschets van de deelnemers aan het onderzoek weergegeven.

Hoe het onderzoek is uitgevoerd - 2

Profielschets

- Ruim driekwart van de deelnemers is werkzaam bij een bedrijf en daarvan waren zeven op de tien al zakelijk internationaal actief op de markt voorafgaand aan de missie.



Leeswijzer van deze rapportage

- In deze rapportage worden de resultaten van 2025 weergegeven. Vanaf 2026 vergelijken we, waar mogelijk en relevant, door de tijd.
- Resultaten worden aangeduid als indicatief (aangegeven met een *) wanneer de basis ligt tussen n=15-30 antwoorden. Wanneer een gesloten vraag door minder dan 15 respondenten is beantwoord, tonen we de resultaten niet.
- Antwoorden op open vragen worden samengevat met behulp van Ipsos Facto, de AI waarin Ipsos I&O in een beveiligde omgeving open antwoorden kan analyseren. Deze analyses gebeuren pas bij 30 antwoorden of meer.

Basis: alle respondenten / Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf
*** = algemene bewoording 'de missie'*

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Samenvatting

>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen

© 2025 Ipsos i&o

Samenvatting

Conclusies

Bijna acht op de tien deelnemers aan de missies zonder bewindspersoon (MZB), beoordelen de dienstverlening van RVO met een 8 of hoger. Het gemiddelde rapportcijfer is een 8,1.

De inhoud van modules hebben de hoogste verbeterprioriteit voor RVO. Dit aspect van de dienstverlening wordt als enige aspect ondergemiddeld beoordeeld, terwijl het een bovengemiddelde impact heeft op de algemene tevredenheid. Uit de open feedback blijkt dat men wat diepgang mist en de missies soms gehaast voelen. De individuele matchmaking voor bedrijven is de tweede prioriteit om te verbeteren. Echter, de matchmaking is niet van toepassing op elke missie.

Wat betreft de verwachte effecten van de missie, zijn er een aantal noemenswaardige bevindingen:

- Twee derde van de deelnemers geeft aan beter voorbereid te zijn op internationaal ondernemen door deelname aan de missie.
- Zakelijke contacten en/of netwerken en relevante kennis en informatie zijn de meest genoemde vervolgstappen van deelnemers.
- Zes op de tien deelnemers verwacht meer te gaan exporteren door de missie, maar de geschatte waarde hiervan is vaak lastig uit te drukken.

Aanbevelingen

Ondanks dat men al erg tevreden is over de missies, zijn er ook zaken die beter kunnen (met name rondom de inhoud van modules).

Een aantal suggesties hiertoe:

- Overleg met deelnemers wat zij graag terug zien komen in de modules, om zo de diepgang te vergroten en de modules van grotere toegevoegde waarde te maken.
- Probeer zoveel mogelijk vooraf te regelen, waardoor de missies voor deelnemers niet gehaast voelen, en meer in kunnen gaan op de inhoud.
- Onderzoek waardoor het komt dat men positiever is over de inhoud van het programma dan de inhoud van modules.

De meeste aspecten van de dienstverlening gaan echter al erg goed. De inhoud van het programma, het aspect met de grootste impact op algemene tevredenheid, wordt bovengemiddeld beoordeeld. Draag uit dat dit als sterke kwaliteit wordt ervaren en blijf erop letten dat het programma aansluit op de wensen van deelnemers.

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

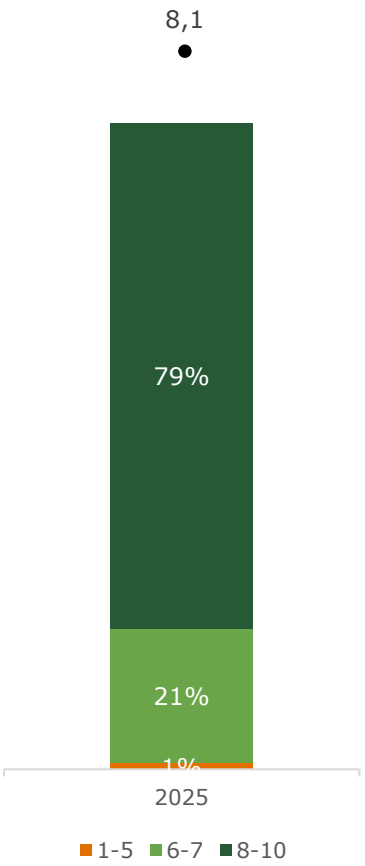
Belangrijkste inzichten

Cijfer en aspecten missie

>> *Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen*

© 2025 Ipsos i&o

Acht op de tien deelnemers aan de Missies Zonder Bewindspersoon geven RVO een 8 of hoger. Mede hierdoor ontvangt RVO gemiddeld een 8,1.



*Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

▲▼ *significant verschil vergeleken met de vorige meting*

Suggesties continueren

Score 8-10

Samenvatting

- De deelnemers waarderen vooral de uitstekende organisatie, strakke logistiek en professionele begeleiding tijdens de missies.
- Het succes schuilt in de sterke focus op netwerken en matchmaking.
- Klanten prijzen het gevarieerde programma dat een perfecte balans biedt tussen bedrijfsbezoeken, inhoudelijke sessies en informele netwerkmomenten.
- Ook de inzet van ambassades en lokale experts wordt als grote meerwaarde gezien.

Score 6-7

Samenvatting

Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.

Score 1-5

Samenvatting

Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.

*Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

© 2025 Ipsos i&O

Suggesties verbeteren

Score 8-10

Samenvatting

- Tevreden deelnemers ervaren de programma's soms als te vol met te veel reistijd, wat ten koste gaat van de diepgang.
- Er is een sterke behoefte aan meer relevante bedrijfsbezoeken, vroegtijdige matchmaking en de aanwezigheid van grotere partijen, overheid en defensie.
- Daarnaast pleiten de deelnemers voor meer inhoudelijke diepgang bij presentaties, betere zichtbaarheid op beurzen en een actievere rol in de opvolging.

Score 6-7

Samenvatting

Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.

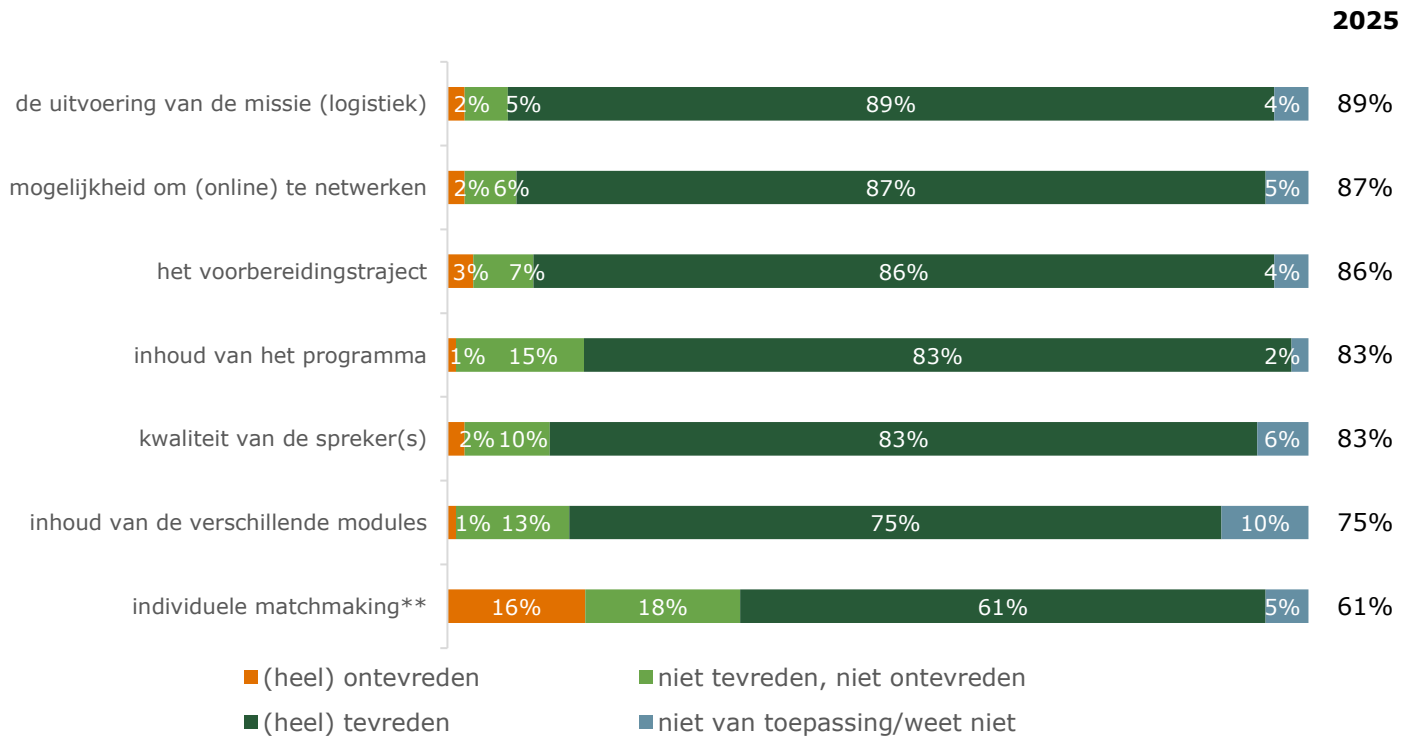
Score 1-5

Samenvatting

Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.

*Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

De deelnemers zijn vooral blij met de logistieke uitvoering van de missie, de mogelijkheid tot netwerken en het voorbereidingstraject. Over de individuele matchmaking is men het minst tevreden; zes op de tien deelnemers bij bedrijven geeft aan hier tevreden over te zijn en ruim één op de tien is ontevreden.



*Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord, ** = aspect niet aan iedereen voorgelegd, *** Basis: respondenten werkzaam bij bedrijven* ▲▼ *significant verschil vergeleken met de vorige meting*

In hoeverre bent u tevreden over het volgende aspect:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Belangrijkste inzichten

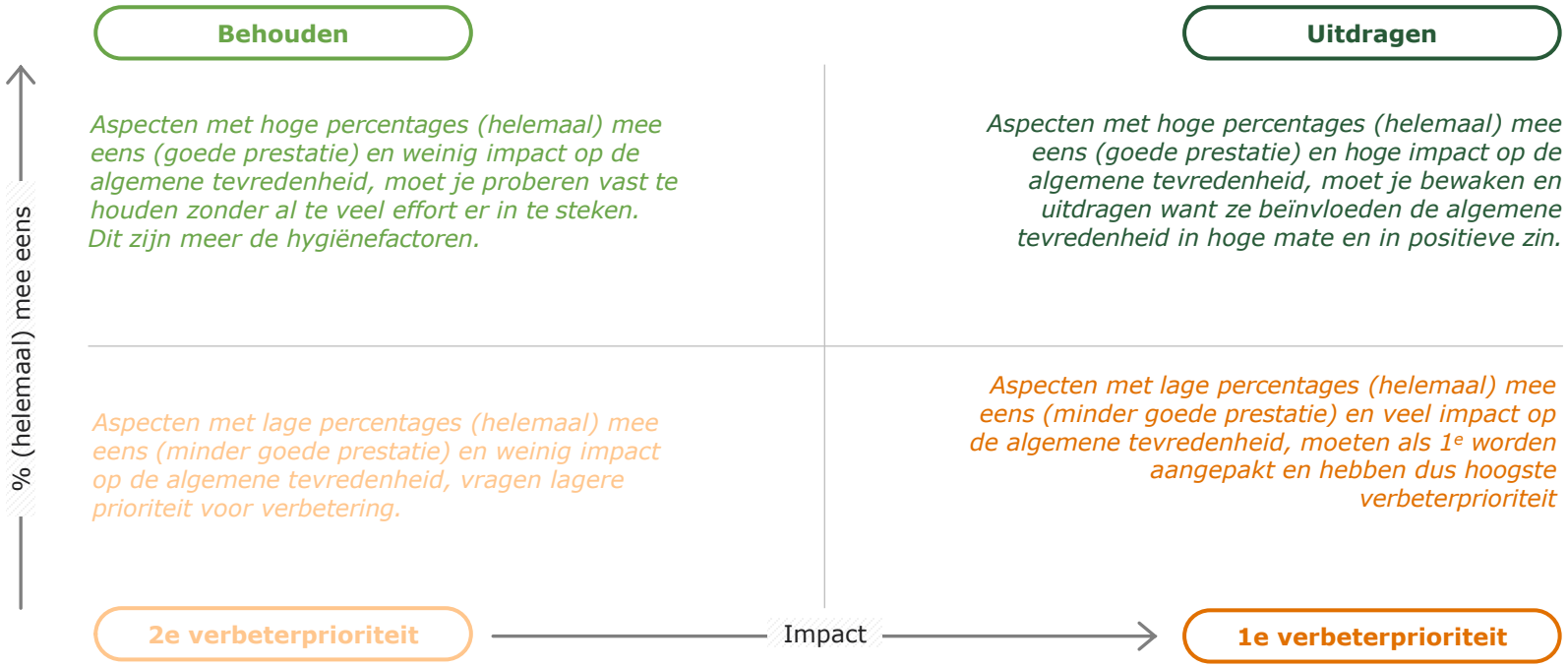
Verbeterprioriteiten

>> *Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen*

© 2025 Ipsos i&o

Dit rapport bevat een Key Driver Analyses (KDA). Een KDA is een statistische analyse die berekent in hoeverre bepaalde elementen impact hebben op de algemene tevredenheid. In deze statistische analyse berekenen we voor elk van de onderliggende aspecten wat de impact is op de algemene tevredenheid (aan de hand van een rapportcijfer). Een verbetering op een aspect met een hoge impactscore zal meer effect hebben dan een verbetering op een aspect met een lagere impactscore. Het gaat om berekend belang (impact) in plaats van door respondenten aangegeven belang.

In een prioriteitenmatrix worden vervolgens de impactscores uit de Key Driver Analyse afgezet tegen de tevredenheid (het percentage (helemaal) mee eens). Op deze wijze is vast te stellen wat de belangrijkste sterktes en verbeterpunten zijn. Een aspect kan vallen in 1 van de vier kwadranten van de matrix die we hieronder verder toelichten.



De inhoud van de modules heeft een bovengemiddelde impact en wordt minder goed beoordeeld waardoor dit eerste prioriteit heeft om te verbeteren. Matchmaking scoort het minst goed. Ondanks dat het de laagste impact heeft op de tevredenheid, doet RVO er goed aan om hier aandacht voor te hebben.



*Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord, ** = aspect niet aan iedereen voorgelegd, *** Basis: respondenten werkzaam bij bedrijven*

In hoeverre bent u het eens of oneens met onderstaande stellingen over de dienstverlening?

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Belangrijkste inzichten

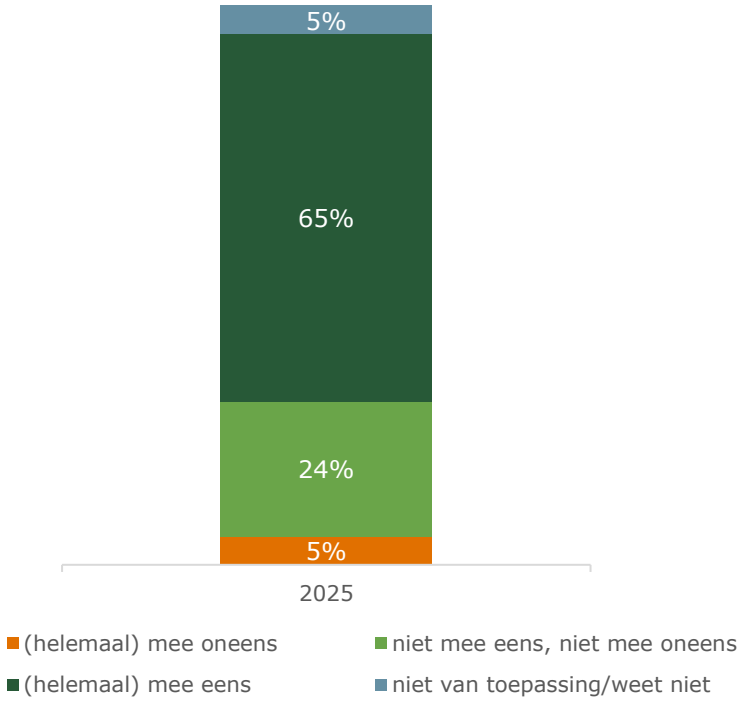
Effecten

>> *Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal ondernemen*

© 2025 Ipsos i&o

Twee derde van de MZB deelnemers is beter voorbereid op internationaal ondernemen door deelname aan de missies. Slechts één op de twintig is het daarmee oneens.

Door de missie ben ik beter voorbereid op internationaal ondernemen

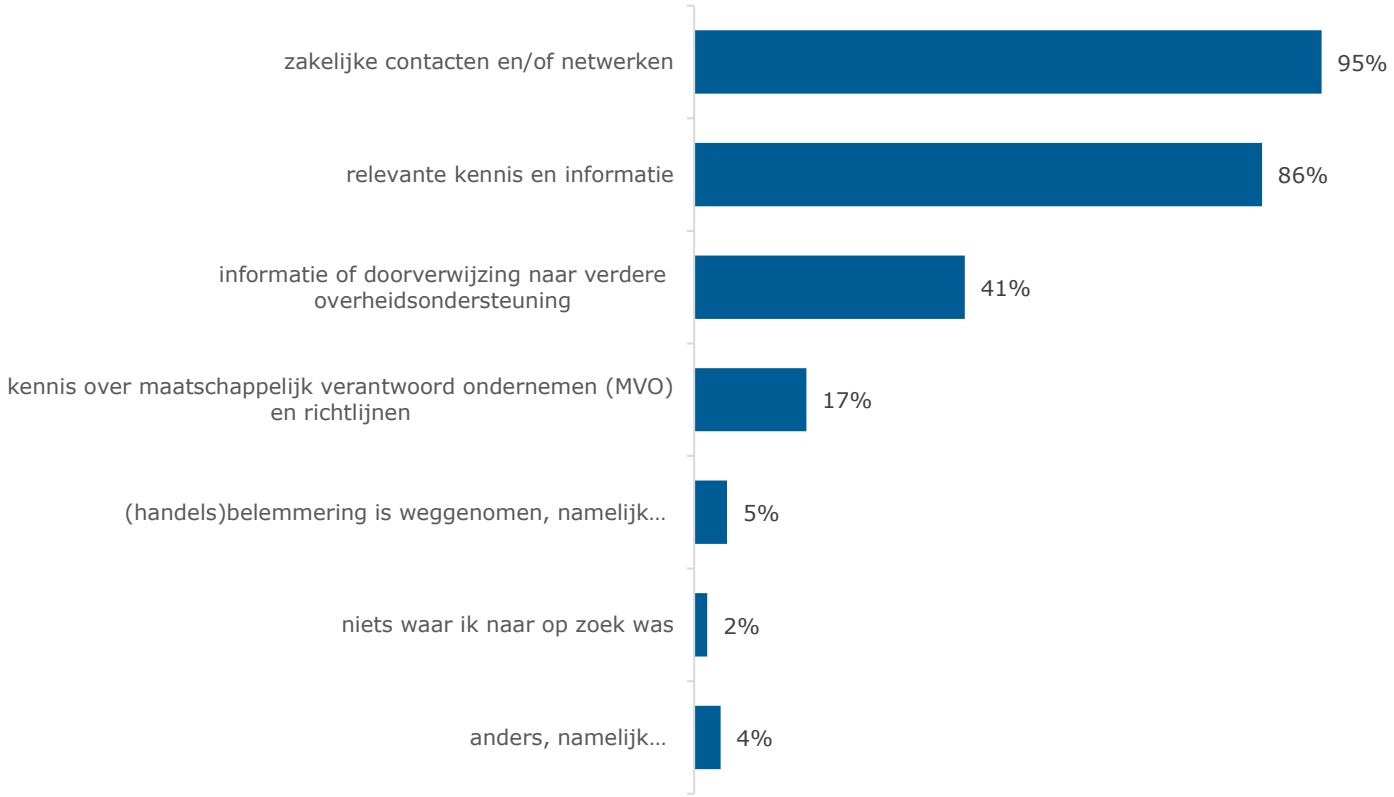


*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

▲▼ *significant verschil vergeleken met de vorige meting*

In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling?

Veruit het meest genoemd door deelnemers op de vraag wat de missie heeft opgeleverd, zijn zakelijke contacten en/of netwerken en relevante kennis en informatie.

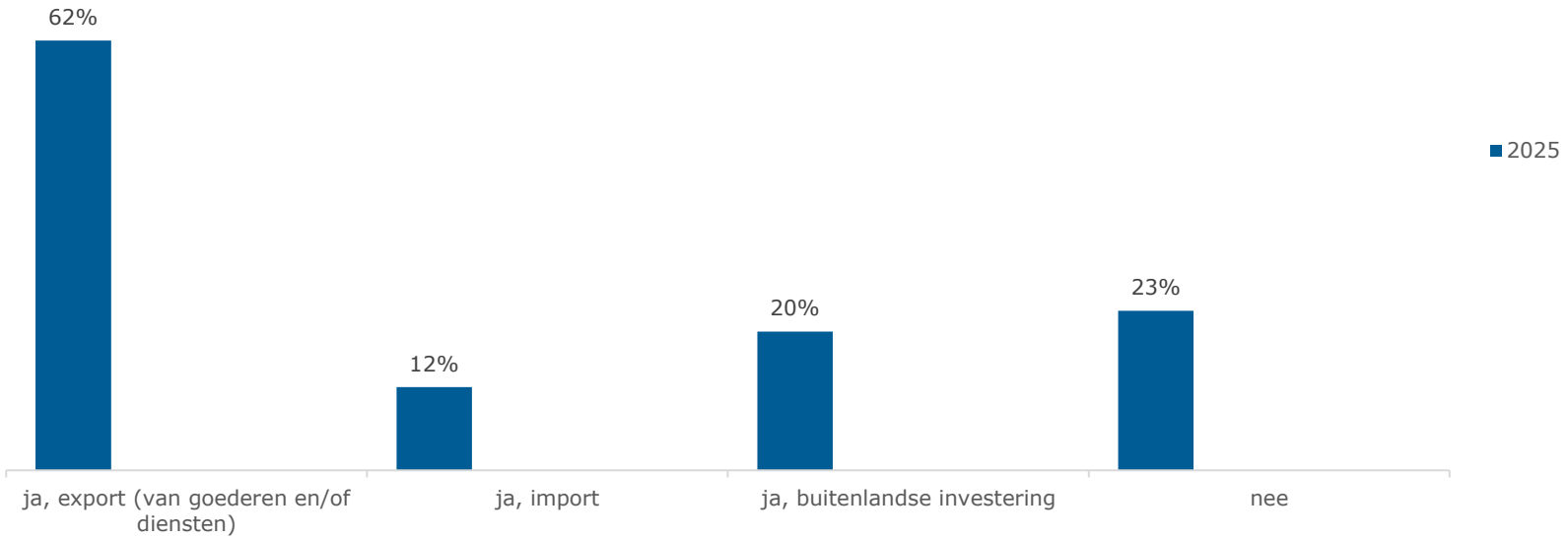


*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

▲▼ *significant verschil vergeleken met de vorige meting*

© 2025

Zes op de tien deelnemers verwacht extra te exporteren door deelname aan de missies. Een kwart verwacht helemaal geen vervolgstap te zetten.

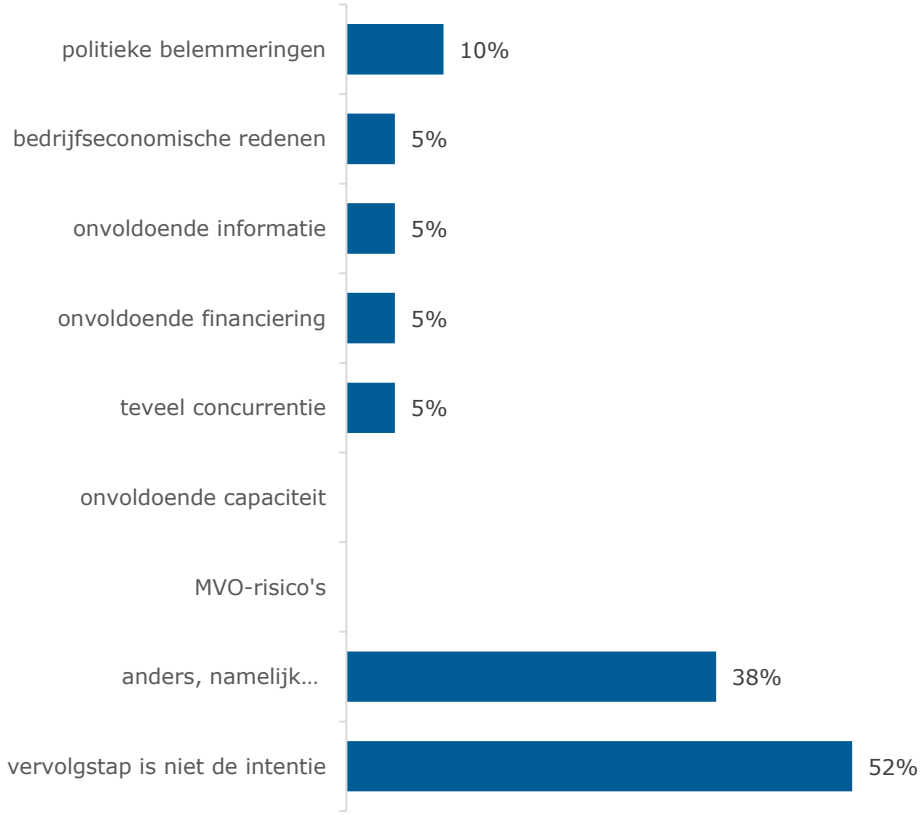


*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

▲▼ *significant verschil vergeleken met de vorige meting*

Verwacht u hierdoor nu een vervolgstap te kunnen zetten richting export, import of buitenlandse investeringen?

Wanneer men geen vervolgstap verwacht te zetten, was dit in de helft van de gevallen ook niet de intentie.



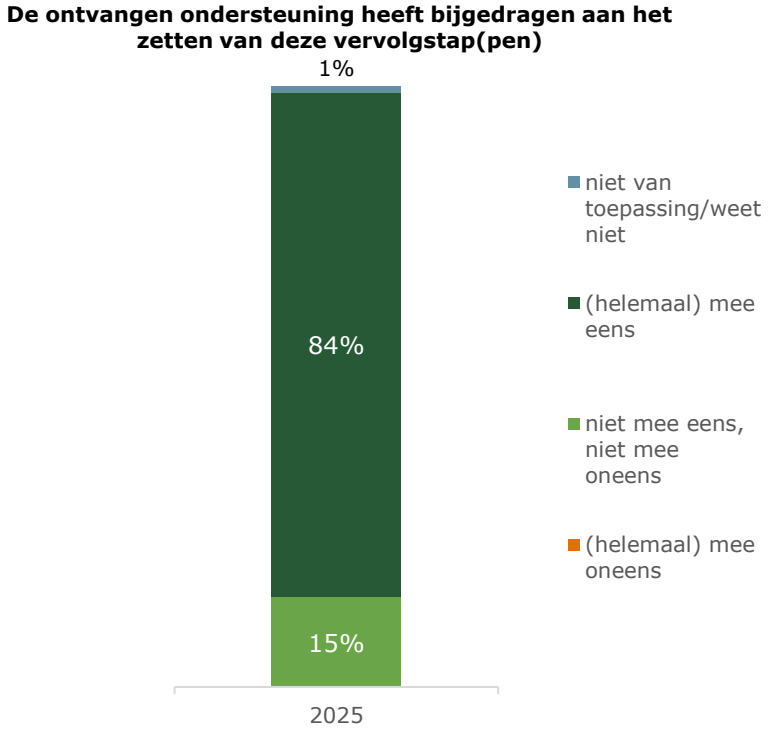
Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf die niet verwachten een vervolgstap te zetten,
** = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

▲▼ *significant verschil vergeleken met de vorige meting*

Kunt u toelichten waarom u geen concrete vervolgstap verwacht te zetten?

Het zoeken naar partnerschappen is de meest verwachte vervolgstap, gevolgd door het afsluiten van zakelijke contracten en deelname aan verdere overheidsactiviteiten. Meer dan acht op de tien deelnemers geeft aan dat de ondersteuning van RVO heeft bijgedragen aan verwachte vervolgstappen.



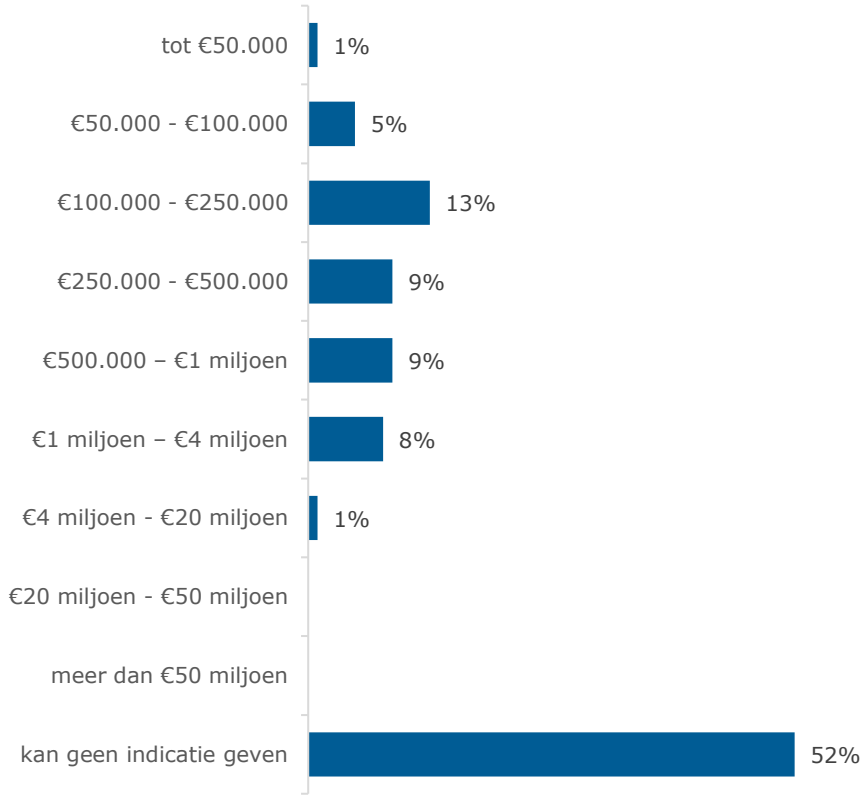


*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf die verwachten een vervolgstap te zetten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

▲▼ *significant verschil vergeleken met de vorige meting*

Welke vervolgstap verwacht u nu te zetten?
In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling?

De helft van de deelnemers die een vervolgstap verwacht te zetten, kan of wil geen indicatie geven van de waarde van deze stap.



Totaalbedrag (verwachte) overeenkomsten

Wanneer alle bedragen (zie bijlage 1) bij elkaar worden opgeteld, komt de totale waarde uit op € 36.950.000.

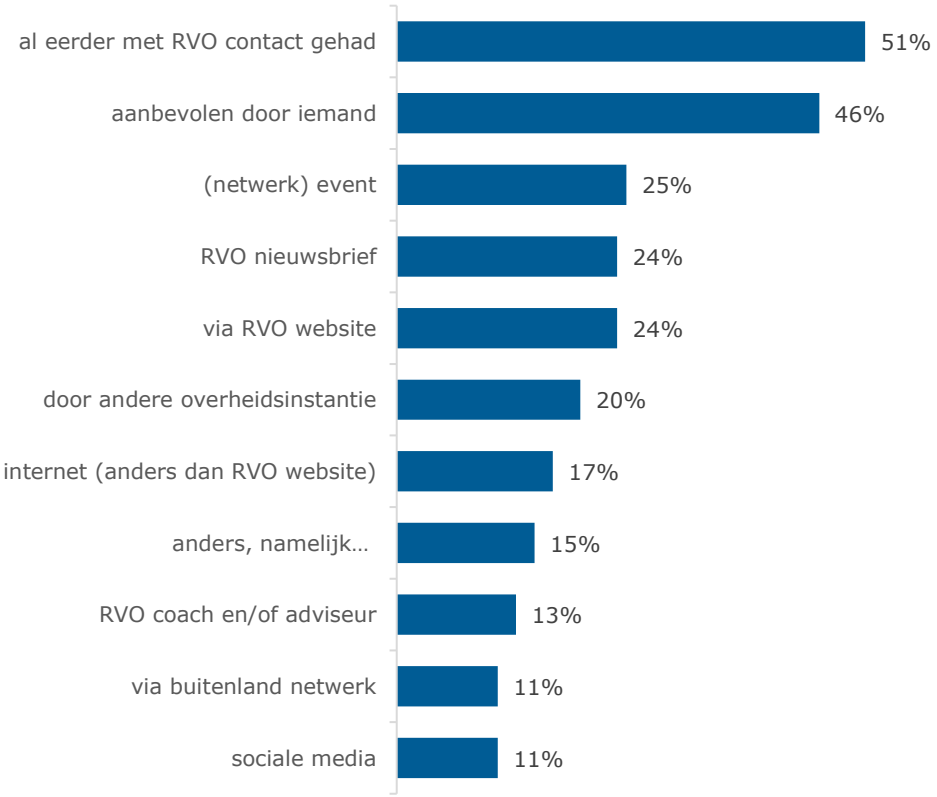
Als dit geëxtrapoleerd wordt naar het totaal aantal deelnemers, komt het bedrag uit op € 72.755.780.

Een uitgebreidere toelichting van de berekening is te vinden in bijlage 1.

*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf die verwachten een vervolgstap te zetten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

▲▼ *significant verschil vergeleken met de vorige meting*

Eerder contact met RVO en aanbevelingen zijn de meest voorkomende manieren waarop deelnemers kennisnemen van de missie.



*Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

▲▼ *significant verschil vergeleken met de vorige meting*

© 2025

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Appendix

© 2025 Ipsos i&o

Bijlage 1: Berekening (geëxtrapoleerde) waarden overeenkomsten

Berekening:

1. Per missie is de waarde (bedragen; zie hiernaast voor de uitleg van de waarden) van de verwachte zakelijke overeenkomst vermenigvuldigd met het aantal deelnemers dat deze waarde had aangevinkt in de enquête.
2. Deze bedragen zijn bij elkaar opgeteld om de totale contactwaarde van de missie te berekenen.
3. Vervolgens is per missie een weegfactor bepaald door het netto aantal interviews per missie te delen door het totaal aantal aangeleverde deelnemers aan de missie.
4. De aanname hierbij is dat niet-respondenten hetzelfde resultaat hebben behaald als respondenten.
5. Per missie is vervolgens de contractwaarde geëxtrapoleerd door deze te vermenigvuldigen met de weegfactor.
6. De geëxtrapoleerde contractwaarde van alle missies zijn vervolgens bij elkaar opgeteld om tot een totaalbedrag te komen.

NB: Ipsos I&O hanteert op verzoek van RVO de berekening die ook in eerdere jaren is toegepast door het vorige onderzoeksbureau.

	Bruto aan-geleverd	Netto: aantal ingevulde interviews
MZB Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	13	1
MZB Electrisch Vervoer/duurzame mobiliteit to Spain	17	8
MZB Trade mission to RSA Conference 2025 in the US	49	24
MZB Trade mission innovative climate solutions Brazil	12	9
MZB Autonoom Rijden CCAM verkeersmanagement to Germany	30	17
MZB Kansen in de maakindustrie in Polen	26	12
MZB Trade mission CRM to Kazachstan	16	7
MZB Sustainable Chemistry mission Expo Osaka	19	10
MZB missie Semicon West in Phoenix US	24	13
Trade mission sustainable built environment China	11	3
Trade mission Sports and Olympic Wintergames 2026 to Italy	12	1
MZB Automotive sustainable mobility Czechia	20	8
MZB Trade mission Life Sciences Health to Mexico	21	7
MZB Duurzame luchtvaart en innovatie Canada	16	6

Uitleg waarden

Respondenten werden in de enquête gevraagd om een indicatie te geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst(en). Omdat de antwoordcategorieën bestaan uit twee waarden (zie linker kolom in onderstaande tabel), zijn deze niet geschikt om als uitgangspunt te nemen voor het berekenen van de exportwaarden. Om dit op te lossen is per antwoordcategorie de middelste waarde genomen (zie rechterkolom in onderstaande tabel).

Antwoordcategorieën enquête	Gebruikt als uitgangspunt in berekening
Tot €50.000	€25.000
€50.000 - €100.000	€75.000
€100.000 - €250.000	€175.000
€250.000 - €500.000	€375.000
€500.000 - €1 miljoen	€750.000
€1 miljoen - €4 miljoen	€2.500.000
€4 miljoen - €20 miljoen	€12.000.000
€20 miljoen - €50 miljoen	€35.000.000
Meer dan €50 miljoen	€50.000.000

Bijlage 2: Vertaaltabel

Aspect	*Verwoording prioriteitenmatrix*
mogelijkheid om (online) te netwerken	*(Online) netwerken*
de uitvoering van de missie (logistiek)	*Uitvoering (logistiek)*
kwaliteit van de spreker(s)	*Kwaliteit spreker(s)*
inhoud van de verschillende modules	*Inhoud modules*
inhoud van het programma	*Inhoud programma*
het voorbereidingstraject	*Voorbereidingstraject*
individuele matchmaking**	*Matchmaking***

*** = aspect niet aan iedereen voorgelegd, **** Basis: respondenten werkzaam bij bedrijven*

Resultaten naar missie

Rapportcijfer

Welk cijfer geeft u ...?	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	126	1	8	24	9	17	12	7	10	13	3	1	8	7	6
Gemiddelde	8.1	7.0	8.5	7.6	8.7	7.9	7.9	9.1	8.0	8.4	7.7	7.0	8.3	8.9	7.8
(8-10) Goed	79%	-	75%	71%	89%	71%	75%	100%	70%	92%	67%	-	100%	86%	83%
(6-7) Voldoende	21%	100%	25%	25%	11%	29%	25%	-	30%	8%	33%	100%	-	14%	17%
(1-5) Onvoldoende	1%	-	-	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Tevredenheid dienstverleningsaspecten - % (heel) tevreden

In hoeverre bent u tevreden over het volgende aspect:	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	126	1	8	24	9	17	12	7	10	13	3	1	8	7	6
Het voorbereidingstraject	86%	-	100%	75%	78%	88%	92%	57%	90%	100%	67%	100%	100%	86%	100%
Inhoud van het programma	83%	-	75%	71%	100%	82%	75%	100%	90%	92%	67%	-	75%	100%	100%
Inhoud van de verschillende modules	75%	-	75%	50%	78%	82%	83%	86%	90%	92%	67%	-	75%	71%	100%
Kwaliteit van de spreker(s)	83%	-	75%	58%	100%	94%	92%	71%	100%	92%	67%	100%	100%	57%	100%
De uitvoering van de missie (logistiek)	89%	100%	100%	96%	89%	65%	83%	100%	80%	100%	67%	100%	100%	100%	83%
Mogelijkheid om (online) te netwerken	87%	-	88%	88%	78%	82%	83%	100%	100%	92%	67%	-	100%	86%	100%
Individuele matchmaking**	61%	-	-	-	-	-	-	-	-	69%	33%	-	25%	100%	67%

*** = aspect later toegevoegd, **** Basis: respondenten werkzaam bij bedrijven*

Resultaten naar missie

Stelling - % (helemaal) mee eens

In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling?	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	98	1	5	20	8	11	10	5	5	10	2	1	8	7	5
Door de missie ben ik beter voorbereid op internationaal ondernemen	65%	-	60%	45%	63%	64%	80%	80%	80%	70%	50%	-	63%	100%	80%

Wat heeft missie opgeleverd

Wat heeft de missie u opgeleverd?	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	98	1	5	20	8	11	10	5	5	10	2	1	8	7	5
Relevante kennis en informatie	86%	-	100%	85%	75%	82%	80%	100%	80%	80%	100%	-	100%	100%	100%
Zakelijke contacten en/of netwerken	95%	-	80%	95%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	88%	100%	100%
Informatie of doorverwijzing naar verdere overheidsondersteuning	41%	-	80%	30%	63%	55%	30%	60%	20%	40%	100%	-	13%	29%	60%
Kennis over maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en richtlijnen	17%	-	40%	15%	25%	9%	10%	40%	-	-	100%	-	25%	29%	-
(Handels)belemmering is weggenomen, namelijk…	5%	-	-	10%	-	18%	-	-	-	-	-	-	13%	-	-
Anders, namelijk…	4%	-	-	5%	25%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20%
Niets waar ik naar op zoek was	2%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-

Resultaten naar missie

Verwachting vervolgstap

Verwacht u hierdoor nu een vervolgstap te kunnen zetten richting export, import of buitenlandse investeringen?	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	98	1	5	20	8	11	10	5	5	10	2	1	8	7	5
Ja, export (van goederen en/of diensten)	62%	-	20%	55%	63%	73%	60%	100%	40%	80%	-	-	63%	71%	100%
Ja, import	12%	-	20%	15%	25%	18%	20%	-	-	10%	-	-	13%	-	-
Ja, buitenlandse investering	20%	-	20%	20%	13%	27%	-	20%	80%	30%	-	-	13%	29%	-
Nee	23%	100%	60%	40%	25%	9%	30%	-	-	10%	100%	100%	13%	-	-

Toelichting geen concrete vervolgstap

Kunt u toelichten waarom u geen concrete vervolgstap verwacht te zetten?	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	21	-	3	8	2	1	3	-	-	1	2	-	1	-	-
Bedrijfseconomische redenen	5%	-	-	13%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Onvoldoende informatie	5%	-	33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Onvoldoende financiering	5%	-	-	13%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Onvoldoende capaciteit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Politieke belemmeringen	10%	-	33%	-	50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teveel concurrentie	5%	-	-	-	-	-	33%	-	-	-	-	-	-	-	-
MVO-risico's	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anders, namelijk…	38%	-	100%	-	50%	-	67%	-	-	100%	-	-	100%	-	-
Vervolgstap is niet de intentie	52%	-	-	88%	50%	100%	-	-	-	-	100%	-	-	-	-

Resultaten naar missie

Welke vervolgstap

Welke vervolgstap verwacht u nu te zetten?	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	75	-	2	12	6	10	7	5	5	9	-	-	7	7	5
Afsluiten van zakelijk contract	63%	-	50%	67%	67%	70%	43%	80%	60%	78%	-	-	29%	57%	80%
Uitwerken van exportplan	20%	-	-	25%	33%	30%	14%	40%	-	-	-	-	14%	29%	20%
Zoeken naar partnerschap(pen)	79%	-	100%	83%	100%	100%	71%	60%	80%	67%	-	-	71%	71%	60%
Zoeken van financiering	27%	-	-	50%	17%	60%	-	20%	20%	11%	-	-	29%	29%	-
Investeren in positionering	37%	-	50%	50%	50%	50%	14%	40%	20%	33%	-	-	29%	43%	20%
Vestiging openen	11%	-	-	17%	-	30%	-	-	20%	11%	-	-	14%	-	-
Doen van (markt)onderzoek	45%	-	50%	58%	67%	50%	43%	40%	20%	33%	-	-	43%	57%	20%
Deelname aan verdere overheidsactiviteiten	48%	-	50%	58%	83%	70%	43%	40%	-	44%	-	-	29%	57%	20%
Betreden van nieuwe markt	47%	-	50%	58%	33%	40%	29%	80%	80%	44%	-	-	43%	57%	-
Uitvoeren van een analyse van MVO kansen en risico's	12%	-	-	17%	17%	30%	-	20%	-	11%	-	-	-	14%	-
Anders, namelijk…	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	11%	-	-	14%	-	-
Weet ik nog niet	1%	-	-	-	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	-

Stelling - % (helemaal) mee eens

In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling?	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	75	-	2	12	6	10	7	5	5	9	-	-	7	7	5
De ontvangen ondersteuning heeft bijgedragen aan het zetten van deze vervolgstap(pen)	84%	-	50%	83%	100%	60%	86%	80%	100%	78%	-	-	100%	86%	100%

Resultaten naar missie

Indicatie waarde

Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) overeenkomsten?	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	75	-	2	12	6	10	7	5	5	9	-	-	7	7	5
Tot €50.000	1%	-	-	-	17%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
€50.000 - €100.000	5%	-	-	-	-	-	43%	-	-	-	-	-	-	-	20%
€100.000 - €250.000	13%	-	50%	25%	17%	10%	14%	40%	-	11%	-	-	-	-	-
€250.000 - €500.000	9%	-	-	-	17%	20%	-	20%	20%	22%	-	-	-	-	-
€500.000 – €1 miljoen	9%	-	-	-	17%	-	-	-	40%	22%	-	-	-	29%	-
€1 miljoen – €4 miljoen	8%	-	-	8%	17%	10%	-	-	20%	-	-	-	14%	-	20%
€4 miljoen - €20 miljoen	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	11%	-	-	-	-	-
€20 miljoen - €50 miljoen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Meer dan €50 miljoen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kan geen indicatie geven	52%	-	50%	67%	17%	60%	43%	40%	20%	33%	-	-	86%	71%	60%

Resultaten naar missie

Bekendheid missie

Hoe heeft u kennis van de missie genomen?	Totaal Econo-mische missies	Trade mission GeoData to Indonesia and Malaysia	Missie Elektrisch Vervoer / Duurzame Mobiliteit Spanje	Missie RSA Conference USA	Trade mission innovative climate solutions Brazil	MZB Autonoom Rijden CCAM en verkeersm anagement to Germany	Missie Maak-industrie Polen	Trade mission CRM to Kazachsta n	MZB Sustainabl e Chemistry mission Expo Osaka	Missie Semicon West in Phoenix USA	Trade mission Sustainabl e Built Environme nt China	Trade mission Sports and Olympic Winter-games 2026 to Italy	MZB Automotiv e and Sustainabl e Mobility Czechia	Trade mission Life Sciences Health to Mexico	Missie Duurzame luchtvaart innovatie Canada
n=	126	1	8	24	9	17	12	7	10	13	3	1	8	7	6
Aanbevolen door iemand	46%	100%	63%	46%	44%	71%	42%	57%	20%	38%	67%	-	38%	57%	-
Al eerder met RVO contact gehad	51%	100%	75%	67%	33%	59%	33%	57%	40%	77%	33%	100%	13%	29%	17%
Via RVO website	24%	-	38%	25%	33%	47%	8%	14%	20%	31%	33%	-	-	14%	-
Internet (anders dan RVO website	17%	-	38%	25%	-	47%	25%	14%	-	-	-	-	-	14%	-
RVO coach en/of adviseur	13%	-	-	13%	11%	29%	17%	-	20%	8%	-	-	13%	14%	-
RVO nieuwsbrief	24%	-	50%	21%	22%	12%	8%	57%	30%	23%	33%	100%	25%	14%	17%
(Netwerk)event	25%	-	25%	21%	11%	29%	42%	29%	10%	54%	-	-	13%	29%	-
Sociale media	11%	-	25%	17%	-	29%	17%	-	-	-	-	-	13%	-	-
Via buitenland netwerk	11%	-	25%	8%	22%	6%	8%	14%	-	15%	33%	-	13%	14%	-
Door andere overheidsinstantie	20%	-	50%	21%	-	24%	8%	29%	10%	23%	33%	-	38%	14%	-
Anders, namelijk…	15%	-	-	8%	11%	18%	25%	-	20%	-	-	-	38%	14%	67%