



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Effectmonitoring Economische Missies

Resultaten 2025

>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief
en Internationaal ondernemen

© 2025





Inhoudsopgave

Inleiding	3
- Onderzoeksvragen om te beantwoorden	
- Hoe het onderzoek is uitgevoerd	
Samenvatting	8
Belangrijkste inzichten	10
- Cijfer en aspecten missie	
- Verbeterprioriteiten	
- Effecten	
Appendix	28
- Vertaaltabel	



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Inleiding

>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief
en Internationaal ondernemen

© 2025





Inleiding

De context

- Ieder jaar vindt een aantal economische missies plaats, vaak onder leiding van een bewindspersoon of een hoog ambtelijke vertegenwoordiging. Deze economische missies worden in opdracht van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uitgevoerd.
- Ipsos I&O voert in opdracht van RVO het klanttevredenheidsonderzoek en verwachte effectmetingen uit onder deelnemers, om zo de effecten van deze missies te meten.

Het beleidsdoel

- Nederlandse bedrijven in staat stellen exportgerichte vervolgstappen te kunnen zetten door deelname aan een missie.



Onderzoeksvragen om te beantwoorden

Hoe beoordelen deelnemers de missies georganiseerd door RVO en waar moet RVO aan werken om de missie (verder) te verbeteren?

Wat we moeten begrijpen om dit te beantwoorden:

1.

Hoe tevreden zijn deelnemers over de missie in het algemeen? En hoe beoordelen deelnemers de verschillende aspecten van de missie?

2.

Waar zitten voor RVO de grootste verbeterprioriteiten en welke sterktes moet RVO behouden?

3.

En welke verwachte effecten heeft de missie voor deelnemers?



Hoe het onderzoek is uitgevoerd - 1

Hoe we het hebben aangepakt

- Sinds 2025 wordt het KTO Internationaal uitgevoerd door Ipsos I&O.
- Deelnemers aan de metingen rondom missies worden uitgenodigd voor een online onderzoek.
- De gemiddelde invultijd is circa 8 minuten.

Wie er zijn uitgenodigd

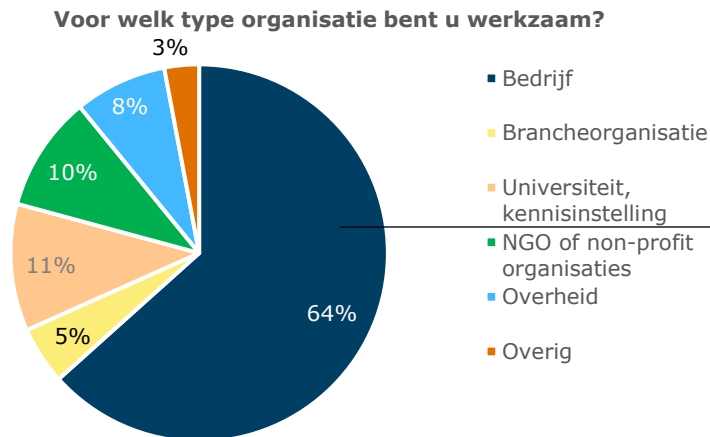
- De doelgroep van dit onderzoek bestaat uit deelnemers aan missies met bewindspersonen.
- In 2025 zijn in totaal n=474 deelnemers uitgenodigd voor het onderzoek. In totaal hebben n=240 deelnemers de vragenlijst ingevuld, wat neerkomt op een respons van 51%.
- In 2025 hebben de volgende missies met bewindspersonen plaatsgevonden:
 - Economische missie Kenia
 - Economische missie Italië
 - Economische missie Japan en Expo Osaka HTDX
 - Economische missie Indonesië
 - Economische missie Japan en Expo Osaka LSH
 - Economische missie Zwitserland
 - Economische missie Frankrijk
 - Economische missie India
 - Economische missie Vietnam
 - Economische missie Saoedi-Arabië
- Op de volgende slide is een beknopte profielschets van de deelnemers aan het onderzoek weergegeven.



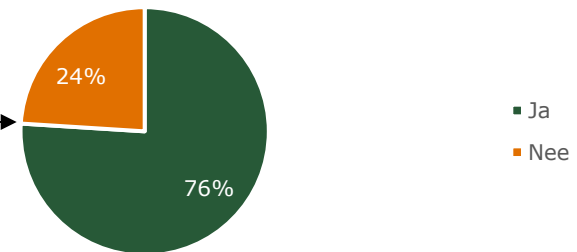
Hoe het onderzoek is uitgevoerd - 2

Profielschets

- Ruim zes op de tien respondenten is werkzaam bij een bedrijf en daarvan was driekwart al zakelijk internationaal actief voorafgaand aan de missie.



Was u voorafgaand aan de missie** al zakelijk internationaal actief op deze markt?



Leeswijzer van deze rapportage

- In deze rapportage worden de resultaten van 2025 weergegeven.
- Resultaten worden aangeduid als indicatief (aangegeven met een *) wanneer de basis ligt tussen n=15-30 antwoorden. Wanneer een gesloten vraag door minder dan 15 respondenten is beantwoord, tonen we de resultaten niet.
- Antwoorden op open vragen worden samengevat met behulp van Ipsos Facto, de AI waarin Ipsos I&O in een beveiligde omgeving open antwoorden kan analyseren. Deze analyses gebeuren pas bij 30 antwoorden of meer.

Basis: alle respondenten / Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf

** = algemene bewoording 'de missie'



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Samenvatting



Samenvatting

Conclusies

Ruim driekwart van de deelnemers aan de missies, beoordelen de dienstverlening van RVO met een 8 of hoger. Het gemiddelde rapportcijfer is een 8,0.

Voor RVO zijn er geen missie-onderdelen die de hoogste prioriteit voor verbetering moeten krijgen. Voor zowel matchmaking, netwerken als de interactie met de bewindspersoon geldt echter dat de tevredenheid onder het gemiddelde van RVO ligt, terwijl deze items wel enige invloed hebben op het algemene rapportcijfer. Hieraan werken, kan bijdragen aan een nóg hogere algemene beoordeling.

Qua verwachte effecten van de missie, vallen een aantal punten op:

- Ruim de helft van de deelnemers zegt beter voorbereid te zijn op internationaal ondernemen door de missie
- Veruit de grootste 'winst' van de missies zijn de zakelijke contacten en/of netwerken en relevante kennis en informatie
- De mate waarin de aanwezigheid van de bewindspersoon heeft bijgedragen aan de realisatie van de doelen voor de missie, varieert. Ook het beeld van hoe de bewindspersoon zijn/haar rol heeft ingevuld is niet eenduidig en bij ook een relatief grote groep deelnemers eigenlijk niet helder.

Aanbevelingen

Ook al ligt de algemene beoordeling over de missies op hoog niveau en zijn er geen urgente verbeterprioriteiten, is het wel goed om niet 'stil te gaan zitten' en wel te kijken wat er nog beter zou kunnen.

Een aantal suggesties hiertoe:

- Op het gebied van matchmaking, netwerken en interactie zien deelnemers nog ruimte voor verbetering. Onderzoek mogelijkheden om dit tijdens een missie nog beter te faciliteren zodat deelnemers nog meer gepercipieerde waarde ophalen.
- Kijk naar mogelijkheden hoe de missie, of onderdelen daarvan, nog meer deelnemers kunnen voorbereiden op internationaal ondernemen
- En ga met elkaar in gesprek over de aanwezigheid en rol van de bewindspersoon. Niet alle deelnemers zijn voldoende bekend met de rol en daarmee is ook niet voor iedereen een mening te vormen over de geleverde bijdrage door de bewindspersoon.

Het is ook belangrijk om aandacht te houden voor de zaken die goed gaan. De inhoud van het programma, de kwaliteit van sprekers en de inhoud van modules zijn van groot belang voor de algemene tevredenheid van deelnemers. Probeer deze aspecten van de dienstverlening op een hoog niveau te houden en draag ze uit als kwaliteiten van RVO.



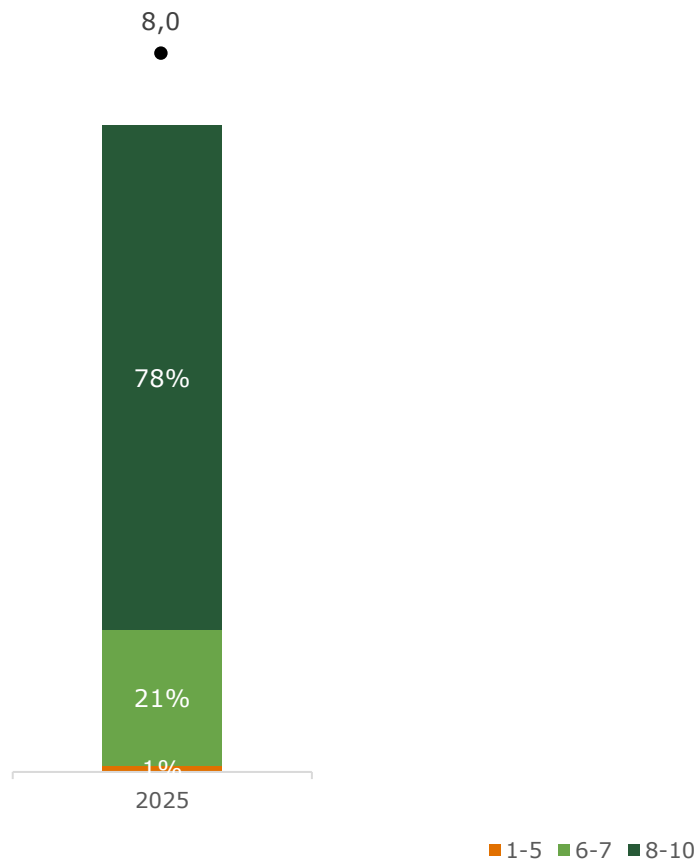
Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Belangrijkste inzichten

Rapportcijfer en aspecten missie



De missies ontvangen een gemiddeld rapportcijfer van een 8,0 met iets meer dan driekwart van de deelnemers die een 8 of hoger geeft.



Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord

Welk cijfer geeft u de missie?



Suggesties continueren



Score 8-10

Samenvatting

- Deelnemers zijn uiterst positief over de strakke organisatie, uitstekende logistiek en grondige voorbereiding van de handelsmissies.
- De absolute kernkwaliteit van RVO ligt in het succesvol verbinden van partijen via gerichte matchmaking, waardevolle evenementen en inspirerende bedrijfsbezoeken.
- Daarnaast wordt de toegang tot hooggeplaatste delegaties enorm gewaardeerd, omdat dit cruciaal is voor het openen van deuren in het buitenland.
- De algemene teneur is zeer lovend; klanten voelen zich professioneel ondersteund en zien grote meerwaarde in het continueren van deze missies.



Score 6-7*

Samenvatting

- Neutrale deelnemers zijn zeer te spreken over de strakke organisatie, logistiek en de gepassioneerde inzet van ambassades.
- Sterke netwerk mogelijkheden, zowel onderling als met lokale partijen, en de waardevolle sector-specifieke bedrijfsbezoeken vormen de kern van hun tevredenheid.
- Een cruciale succesfactor is de hoge diplomatieke betrokkenheid, zoals de aanwezigheid van het koningspaar of ministers, die effectief deuren opent.
- Deze krachtige combinatie van politiek, bedrijfsleven en gerichte netwerkfacilitatie drijft het positieve sentiment.



Score 1-5

Samenvatting

Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.

Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord

Wat zou de missie moeten blijven doen?



Suggesties verbeteren



Score 8-10

Samenvatting

- Ondanks een sterk fundament, geven tevreden deelnemers RVO enkele verbeterpunten mee.
- Ze wensen meer tijd voor relevante zakelijke afspraken en minder focus op irrelevante bezoeken.
- Daarnaast is er behoefte aan duidelijkere communicatie vooraf over het programma, de rolverdeling en kosten.
- Tot slot is er een sterke roep om structurele follow-up bijeenkomsten om de waardevolle, opgedane netwerken effectief te onderhouden.



Score 6-7*

Samenvatting

- De neutrale deelnemers zijn kritisch over de efficiëntie en focus van de handelsmissies.
- Programma's voelen vaak overvol of juist inefficiënt door wachttijden en irrelevante culturele uitstapjes.
- Er is onvrede over de sterke focus op overheden en grote bedrijven, waardoor het mkb zich achtergesteld voelt.
- Men mist diepgaande matchmaking met lokale partijen en ervaart de communicatie vooraf als versnipperd en laat.
- Tot slot is er een sterke behoefte aan een goed werkende app en een structurele, actieve follow-up voor commercieel resultaat.



Score 1-5

Samenvatting

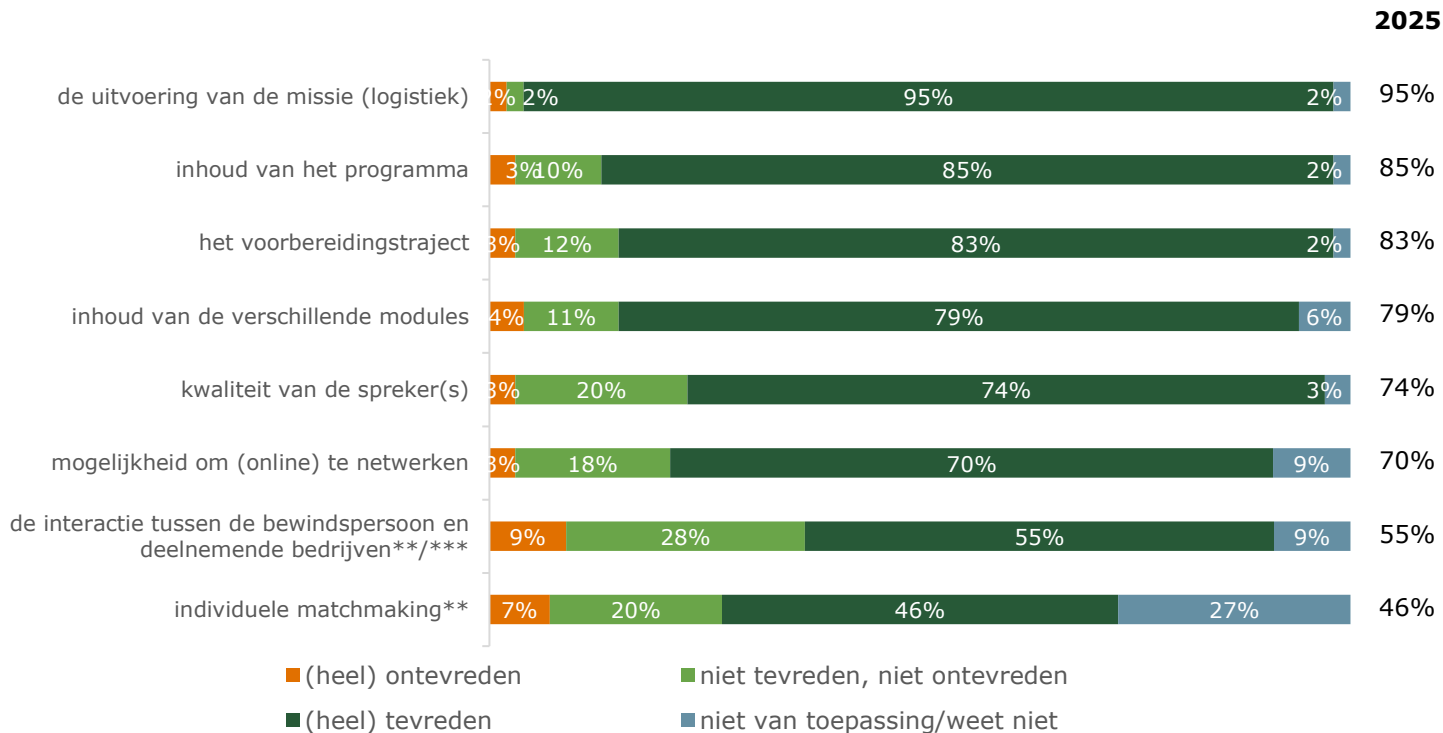
Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.

*Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

Welke suggesties of tips wilt u de missie meegeven om de dienstverlening in de toekomst te verbeteren?



Over de uitvoering van de missie vanuit logistiek oogpunt, zijn bijna alle deelnemers (zeer) tevreden. Ook de inhoud van het programma en de modules en het voorbereidingstraject worden door circa vier op de vijf deelnemers gewaardeerd. Over de individuele matchmaking zijn deelnemers werkzaam bij bedrijven minder uitgesproken tevreden; ook geeft ruim een kwart aan hier geen antwoord op te kunnen geven.



Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord, ** = aspect niet aan iedereen voorgelegd, *** Basis: respondenten werkzaam bij bedrijven

In hoeverre bent u tevreden over het volgende aspect:



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

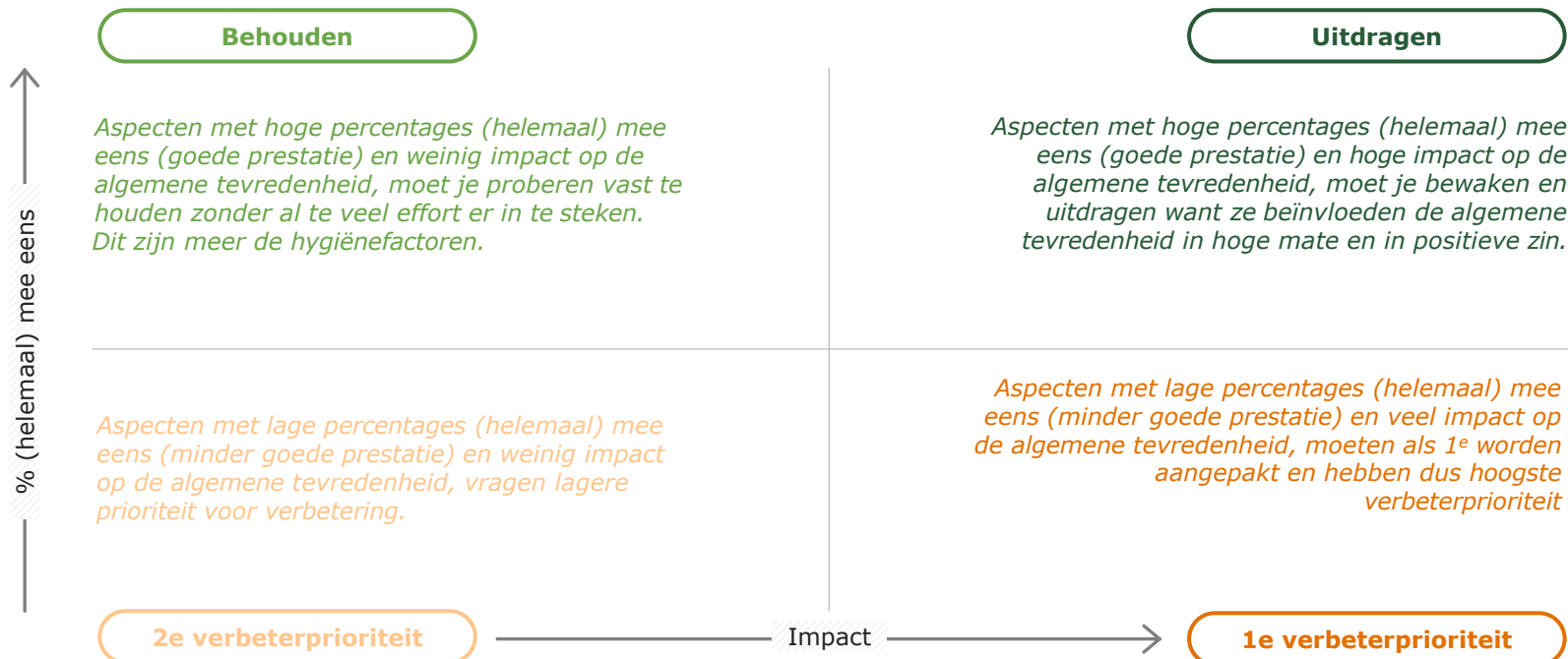
Belangrijkste inzichten

Verbeterprioriteiten



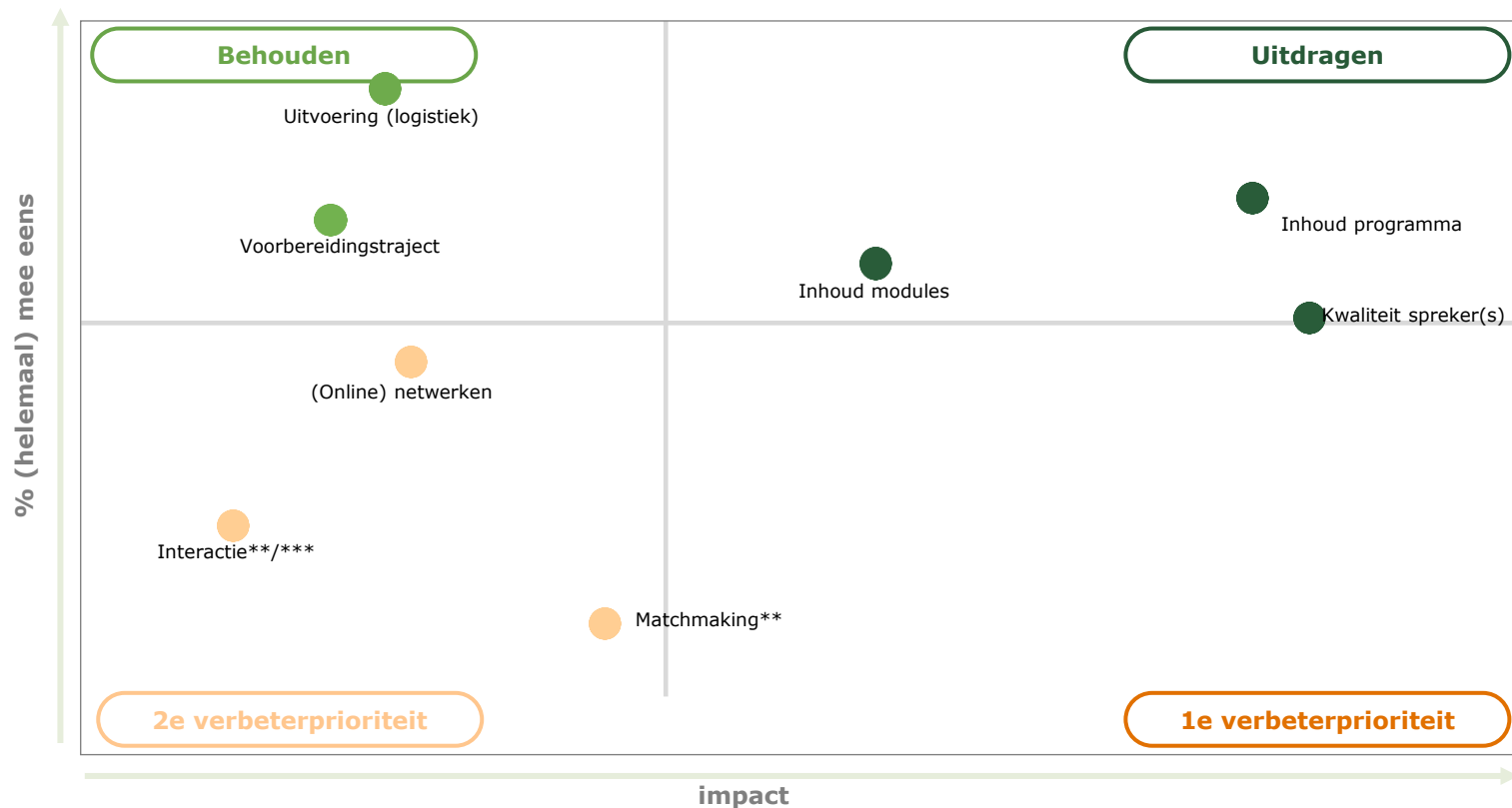
Dit rapport bevat een Key Driver Analyses (KDA). Een KDA is een statistische analyse die berekent in hoeverre bepaalde elementen impact hebben op de algemene tevredenheid. In deze statistische analyse berekenen we voor elk van de onderliggende aspecten wat de impact is op de algemene tevredenheid (aan de hand van een rapportcijfer). Een verbetering op een aspect met een hoge impactscore zal meer effect hebben dan een verbetering op een aspect met een lagere impactscore. Het gaat om berekend belang (impact) in plaats van door respondenten aangegeven belang.

In een prioriteitenmatrix worden vervolgens de impactscores uit de Key Driver Analyse afgezet tegen de tevredenheid (het percentage (helemaal) mee eens). Op deze wijze is vast te stellen wat de belangrijkste sterktes en verbeterpunten zijn. Een aspect kan vallen in 1 van de vier kwadranten van de matrix die we hieronder verder toelichten.





Er zijn voor RVO geen onderdelen van de missies die de 1^e prioriteit moeten krijgen voor verbetering, hetgeen goed is. Wel scoren matchmaking, (online) netwerken en interactie onder het gemiddelde, terwijl ze wel een zekere mate van impact op het algemene rapportcijfer hebben. RVO doet er goed aan hier aandacht voor te hebben. Daarnaast is het zaak de sterktes (inhoud en kwaliteit spreker(s)) te koesteren en ook uit te dragen.



Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord, ** = aspect niet aan iedereen voorgelegd, *** Basis: respondenten werkzaam bij bedrijven

In hoeverre bent u het eens of oneens met onderstaande stellingen over de dienstverlening?



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

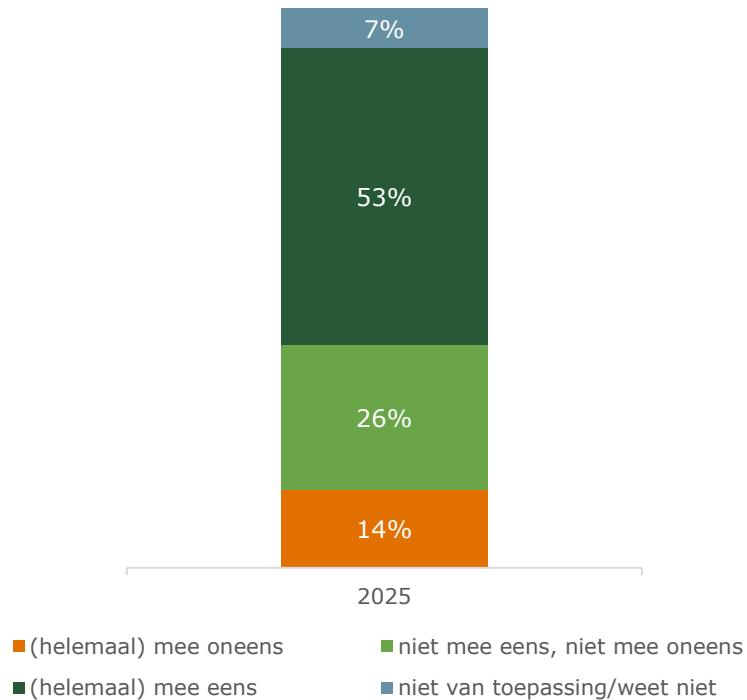
Belangrijkste inzichten

Effecten



Meer dan de helft van de deelnemers is door de missie beter voorbereid op internationaal ondernemen, ongeveer een op de zeven is juist een tegenovergestelde mening toegedaan.

Door de missie ben ik beter voorbereid op internationaal ondernemen

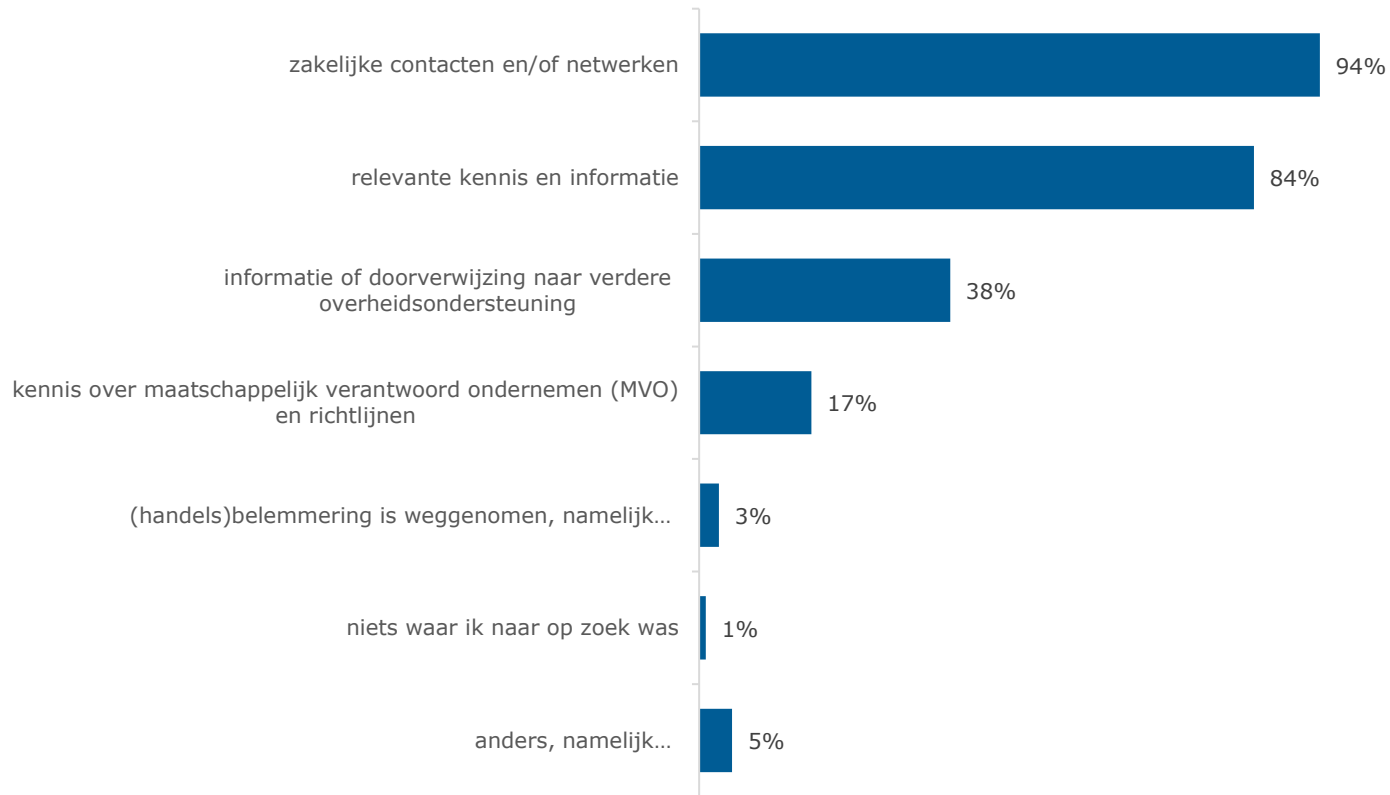


*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling?



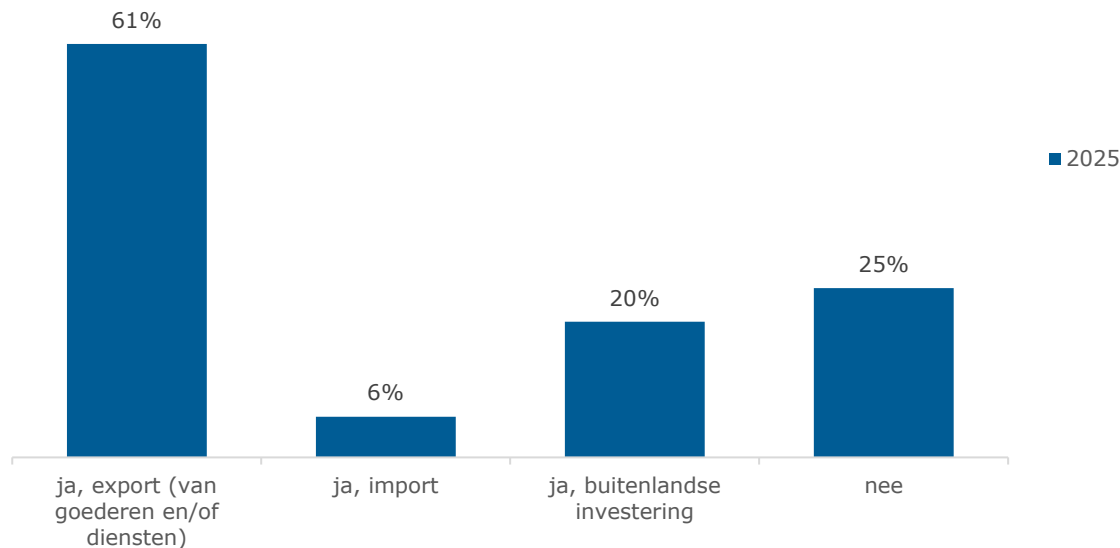
Veruit het meest genoemd door deelnemers op de vraag wat de missie heeft opgeleverd, zijn zakelijke contacten en/of netwerken en relevante kennis en informatie. Andere zaken worden substantieel minder vaak aangegeven.



Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord



Drie op de vijf deelnemers ziet exportmogelijkheden als vervolgstap en één op de vijf deelnemers noemt buitenlandse investeringen. Een vierde verwacht helemaal geen vervolgstap te kunnen zetten richting export, import of buitenlandse investeringen.

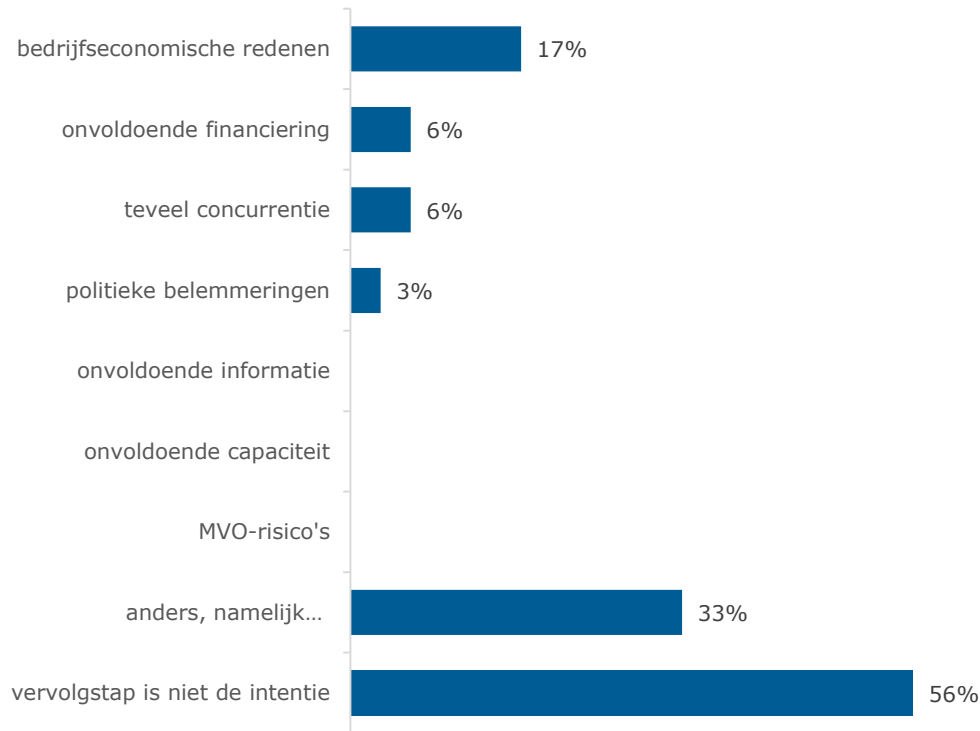


*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

Verwacht u hierdoor nu een vervolgstap te kunnen zetten richting export, import of buitenlandse investeringen?



Van diegenen die geen vervolgstap verwachten te zetten, geeft meer dan de helft aan dat dit voor hen ook niet de intentie was.



*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf die niet verwachten een vervolgstap te zetten,
* = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

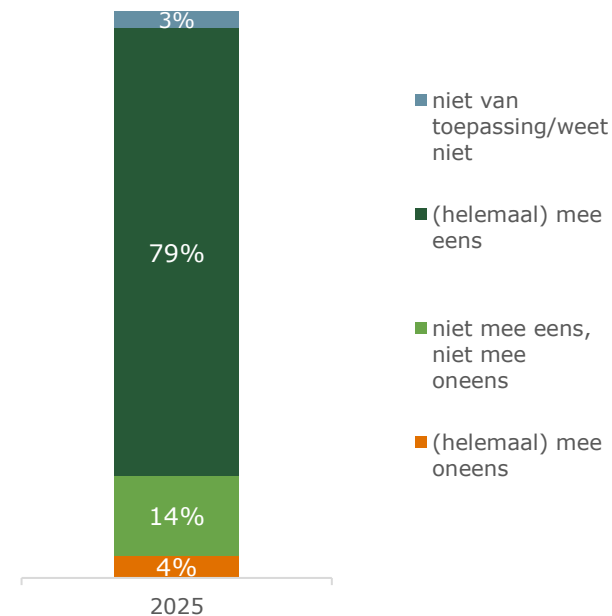
Kunt u toelichten waarom u geen concrete vervolgstap verwacht te zetten?



Zoeken naar partnerschap(pen) en afsluiten van zakelijke contracten zijn voor deelnemers de meest genoemde verwachte vervolgstappen. Verder is ruim driekwart van mening dat de ontvangen ondersteuning heeft bijgedragen aan het zetten van vervolgstap(pen).



De ontvangen ondersteuning heeft bijgedragen aan het zetten van deze vervolgstap(pen)

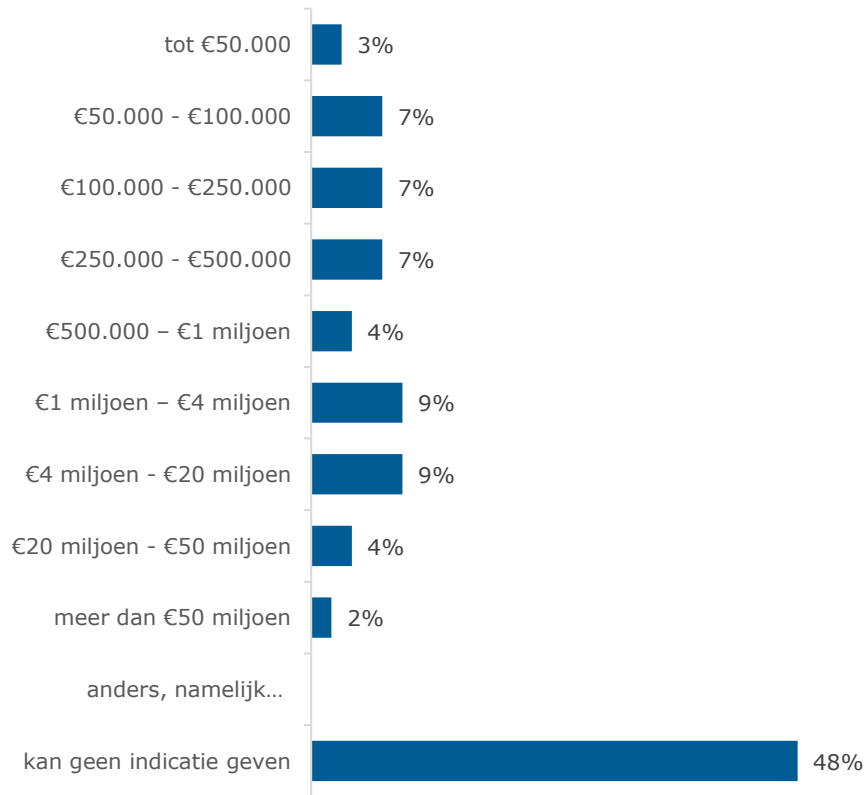


*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf die verwachten een vervolgstap te zetten, *
= indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

*Welke vervolgstap verwacht u nu te zetten?
In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling?*



Op de vraag een indicatie te geven van de waarde van de (verwachte) overeenkomsten, wordt zeer divers geantwoord. Ook kan bijna de helft geen indicatie geven.



Totaalbedrag (verwachte) overeenkomsten

Wanneer alle bedragen (zie bijlage 1) bij elkaar worden opgeteld, komt de totale waarde uit op € 428.850.000.

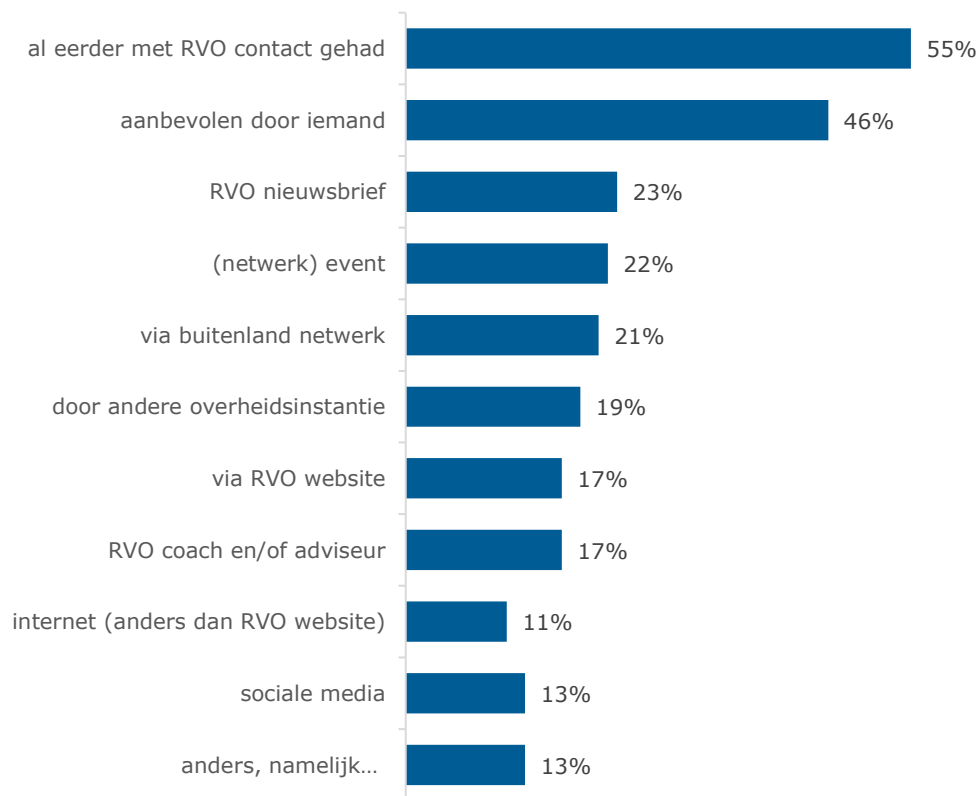
Als dit geëxtrapoleerd wordt naar het totaal aantal deelnemers, komt het bedrag uit op € 882.986.216.

Een uitgebreidere toelichting van de berekening is te vinden in bijlage 1.

*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf die verwachten een vervolgstap te zetten, *
= indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*



Ruim de helft van de deelnemers is bekend geraakt met de missie door eerder contact met RVO of/en het feit dat het is aanbevolen door iemand. Andere bronnen worden in mindere mate genoemd.

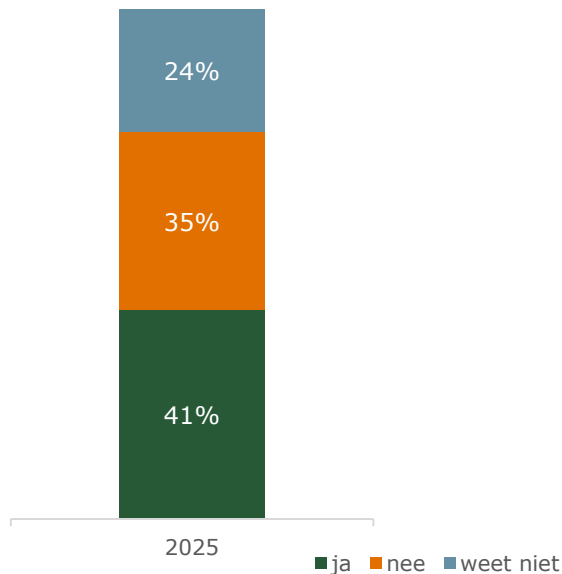


Basis: alle respondenten, * = indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord



De aanwezigheid van de bewindspersoon heeft voor ongeveer twee vijfde van de deelnemers bijgedragen aan de realisatie van de doelen voor de missie. Ongeveer een derde geeft aan dat dit niet het geval is en een kwart weet dit niet.

De bewindspersoon heeft bijgedragen aan uw doelen voor de missie



Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.



Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.

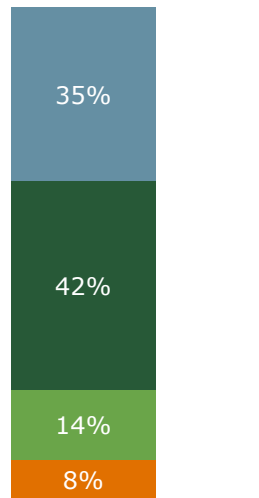
Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf die verwachten een vervolgstap te zetten, *
= indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord

Heeft de aanwezigheid van de bewindspersoon bijgedragen aan de realisatie van uw doelen voor de missie? / Kunt u uw antwoord toelichten? (Nb.de vraagstelling van deze vraag is in november 2025 iets aangepast.)



Twee vijfde van de deelnemers is (heel) tevreden over hoe de bewindspersoon zijn/haar rol heeft ingevuld. Echter, een derde kan hier geen mening over vormen. Minder dan één op de tien is ontevreden.

Rol is opbouwen en/of onderhouden van goede relaties met doelland om deuren voor NL bedrijven te openen***



2025

■ (heel) ontevreden

■ niet tevreden, niet ontevreden

■ (heel) tevreden

■ niet van toepassing/weet niet



Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.



Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen.



*Basis: respondenten werkzaam bij een bedrijf die verwachten een vervolgstap te zetten, *
= indicatief resultaat, tussen de 15 en 30 respondenten hebben deze vraag beantwoord*

*In hoeverre bent u tevreden over hoe de bewindspersoon deze rol heeft ingevuld?/
Kunt u uw antwoord toelichten? Wat kan er (verder) worden verbeterd aan de rol van de bewindspersonen tijdens deze missie?*



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Appendix

Bijlage 1: Berekening (geëxtrapoleerde) waarden overeenkomsten



Berekening:

1. Per missie is de waarde (bedragen; zie hiernaast voor de uitleg van de waarden) van de verwachte zakelijke overeenkomst vermenigvuldigd met het aantal deelnemers dat deze waarde had aangevinkt in de enquête.
2. Deze bedragen zijn bij elkaar opgeteld om de totale contactwaarde van de missie te berekenen.
3. Vervolgens is per missie een weegfactor bepaald door het netto aantal interviews per missie te delen door het totaal aantal aangeleverde deelnemers aan de missie.
4. De aanname hierbij is dat niet-respondenten hetzelfde resultaat hebben behaald als respondenten.
5. Per missie is vervolgens de contractwaarde geëxtrapoleerd door deze te vermenigvuldigen met de weegfactor.
6. De geëxtrapoleerde contractwaarde van alle missies zijn vervolgens bij elkaar opgeteld om tot een totaalbedrag te komen.

NB: Ipsos I&O hanteert op verzoek van RVO de berekening die ook in eerdere jaren is toegepast door het vorige onderzoeksbureau.

	Bruto aan- geleverd	Netto: aantal ingevulde interviews
Economische missie Kenia	85	39
Economische missie Italië	37	17
Economische missie Japan en Expo Osaka HTDX	77	53
Economische missie Indonesië	69	28
Economische missie Japan en Expo Osaka LSH	27	18
Economische missie Zwitserland	38	20
Economische missie Frankrijk	74	27
Economische missie India	16	12
Economische missie Vietnam	25	12
Economische missie Saoedi-Arabië	26	14

Uitleg waarden

Respondenten werden in de enquête gevraagd om een indicatie te geven van de waarde van de (verwachte) zakelijke overeenkomst(en). Omdat de antwoordcategorieën bestaan uit twee waarden (zie linkerkolom in onderstaande tabel), zijn deze niet geschikt om als uitgangspunt te nemen voor het berekenen van de exportwaarden. Om dit op te lossen is per antwoordcategorie de middelste waarde genomen (zie rechterkolom in onderstaande tabel).

Antwoordcategorieën enquête	Gebruikt als uitgangspunt in berekening
Tot €50.000	€25.000
€50.000 - €100.000	€75.000
€100.000 - €250.000	€175.000
€250.000 - €500.000	€375.000
€500.000 - €1 miljoen	€750.000
€1 miljoen - €4 miljoen	€2.500.000
€4 miljoen - €20 miljoen	€12.000.000
€20 miljoen - €50 miljoen	€35.000.000
Meer dan €50 miljoen	€50.000.000

Bijlage 2: Vertaaltabel



Aspect	Verwoording prioriteitenmatrix
mogelijkheid om (online) te netwerken	<i>(Online) netwerken</i>
de uitvoering van de missie (logistiek)	<i>Uitvoering (logistiek)</i>
kwaliteit van de spreker(s)	<i>Kwaliteit spreker(s)</i>
inhoud van de verschillende modules	<i>Inhoud modules</i>
inhoud van het programma	<i>Inhoud programma</i>
het voorbereidingstraject	<i>Vorbereidingstraject</i>
individuele matchmaking**	<i>Matchmaking**</i>
de interactie tussen de bewindspersoon en deelnemende bedrijven**/**	<i>Interactie**/**</i>

** = aspect niet aan iedereen voorgelegd, *** Basis: respondenten werkzaam bij bedrijven

Resultaten naar missie



Rapportcijfer

Welk cijfer geeft u ...?	Totaal Econo-missie missies	Econo-missie missie Kenia	Econo-missie missie Italië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie missie Indonesië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie missie Zwitser-land	Econo-missie missie Frankrijk	Econo-missie missie India	Econo-missie missie Vietnam	Econo-missie missie Saoedi-Arabië
n=	226	39	17	53	28	18	20	27	12	12	14
Gemiddelde	8.0	7.9	7.5	8.3	8.0	8.2	8.0	7.6	8.5	8.3	8.10
(8-10) Goed	77%	72%	59%	85%	75%	89%	80%	59%	100%	92%	86%
(6-7) Voldoende	22%	28%	41%	15%	25%	11%	20%	33%	-	8%	14%
(1-5) Onvoldoende	1%	-	-	-	-	-	-	7%	-	-	-

Tevredenheid dienstverleningsaspecten - % (heel) tevreden

In hoeverre bent u tevreden over het volgende aspect:	Totaal Econo-missie missies	Econo-missie missie Kenia	Econo-missie missie Italië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie missie Indonesië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie missie Zwitser-land	Econo-missie missie Frankrijk	Econo-missie missie India	Econo-missie missie Vietnam	Econo-missie missie Saoedi-Arabië
n=	226	39	17	53	28	18	20	27	12	12	14
Het voorbereidingstraject	82%	92%	82%	77%	79%	78%	85%	93%	92%	42%	93%
Inhoud van het programma	84%	82%	71%	94%	71%	94%	90%	74%	83%	92%	100%
Inhoud van de verschillende modules	80%	77%	59%	81%	75%	100%	80%	74%	83%	100%	71%
Kwaliteit van de spreker(s)	76%	87%	59%	79%	61%	83%	85%	56%	83%	92%	43%
De uitvoering van de missie (logistiek)	95%	87%	94%	100%	96%	100%	95%	93%	92%	92%	100%
Mogelijkheid om (online) te netwerken	69%	82%	65%	57%	68%	78%	70%	63%	92%	75%	79%
De interactie tussen de bewindspersoon en deelnemende bedrijven**/**	60%	-	-	-	-	-	47%	71%	78%	40%	36%
Individuele matchmaking**	48%	-	-	-	-	-	55%	56%	33%	33%	29%

** = aspect niet aan iedereen voorgelegd, *** Basis: respondenten werkzaam bij bedrijven

Resultaten naar missie



Stelling - % (helemaal) mee eens

In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling?	Totaal Econo-missie missies	Econo-missie missie Kenia	Econo-missie missie Italië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie missie Indonesië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie missie Zwitserland	Econo-missie missie Frankrijk	Econo-missie missie India	Econo-missie missie Vietnam	Econo-missie missie Saoedi-Arabië
n=	139	23	12	24	16	9	15	21	9	10	14
Door de missie ben ik beter voorbereid op internationaal ondernemen	52%	39%	33%	71%	44%	89%	40%	33%	78%	70%	64%

Wat heeft missie opgeleverd

Wat heeft de missie u opgeleverd?	Totaal Econo-missie missies	Econo-missie missie Kenia	Econo-missie missie Italië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie missie Indonesië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie missie Zwitserland	Econo-missie missie Frankrijk	Econo-missie missie India	Econo-missie missie Vietnam	Econo-missie missie Saoedi-Arabië
n=	139	23	12	24	16	9	15	21	9	10	14
Relevante kennis en informatie	83%	83%	75%	92%	81%	100%	73%	81%	100%	70%	86%
Zakelijke contacten en/of netwerken	94%	91%	92%	96%	88%	100%	100%	90%	100%	90%	100%
Informatie of doorverwijzing naar verdere overheidsondersteuning	37%	35%	25%	29%	44%	22%	47%	38%	44%	50%	50%
Kennis over maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en richtlijnen	15%	13%	8%	8%	25%	11%	13%	14%	33%	20%	36%
(Handels)belemmering is weggenomen, namelijk...	3%	4%	-	4%	-	11%	-	-	11%	-	-
Anders, namelijk...	5%	4%	17%	4%	-	-	7%	5%	11%	-	-
Niets waar ik naar op zoek was	1%	-	-	-	6%	-	-	-	-	10%	-

Resultaten naar missie



Verwachting vervolgstap

Verwacht u hierdoor nu een vervolgstap te kunnen zetten richting export, import of buitenlandse investeringen?	Totaal Econo-missie missies	Econo-missie missie Kenia	Econo-missie missie Italië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie missie Indonesië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie missie Zwitser-land	Econo-missie missie Frankrijk	Econo-missie missie India	Econo-missie missie Vietnam	Econo-missie missie Saoedi-Arabië
n=	139	23	12	24	16	9	15	21	9	10	14
Ja, export (van goederen en/of diensten)	63%	65%	92%	75%	44%	67%	73%	52%	44%	50%	36%
Ja, import	6%	4%	-	8%	-	33%	-	-	22%	-	7%
Ja, buitenlandse investering	21%	35%	-	17%	38%	22%	13%	5%	33%	30%	14%
Nee	22%	17%	8%	13%	25%	11%	20%	43%	44%	20%	50%

Toelichting geen concrete vervolgstap

Kunt u toelichten waarom u geen concrete vervolgstap verwacht te zetten?	Totaal Econo-missie missies	Econo-missie missie Kenia	Econo-missie missie Italië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie missie Indonesië	Econo-missie missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie missie Zwitser-land	Econo-missie missie Frankrijk	Econo-missie missie India	Econo-missie missie Vietnam	Econo-missie missie Saoedi-Arabië
n=	29	4	1	3	3	1	3	9	4	1	7
Bedrijfseconomische redenen	14%	25%	-	-	-	-	-	22%	25%	-	29%
Onvoldoende informatie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Onvoldoende financiering	7%	-	-	-	-	-	-	11%	25%	-	-
Onvoldoende capaciteit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Politieke belemmeringen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14%
Teveel concurrentie	7%	-	-	-	33%	-	-	-	25%	-	-
MVO-risico's	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anders, namelijk...	34%	75%	100%	33%	33%	-	-	44%	-	-	29%
Vervolgstep is niet de intentie	55%	25%	-	67%	67%	100%	100%	33%	75%	100%	57%

Resultaten naar missie



Welke vervolgstap

Welke vervolgstap verwacht u nu te zetten?	Totaal Econo-missies	Econo-missie Kenia	Econo-missie Italië	Econo-missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie Indonesië	Econo-missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie Zwitser-land	Econo-missie Frankrijk	Econo-missie India	Econo-missie Vietnam	Econo-missie Saoedi-Arabië
n=	108	19	11	21	12	8	12	12	5	8	7
Afsluiten van zakelijk contract	56%	42%	36%	67%	58%	63%	58%	50%	60%	88%	29%
Uitwerken van exportplan	23%	26%	18%	14%	25%	13%	17%	25%	60%	38%	29%
Zoeken naar partnerschap(pen)	68%	53%	73%	76%	67%	63%	67%	58%	80%	88%	86%
Zoeken van financiering	31%	58%	-	33%	58%	25%	-	8%	80%	13%	29%
Investeren in positionering	37%	42%	27%	38%	33%	50%	17%	33%	40%	63%	43%
Vestiging openen	15%	16%	-	14%	17%	-	17%	17%	40%	25%	29%
Doen van (markt)onderzoek	33%	11%	36%	48%	33%	25%	25%	42%	60%	38%	43%
Deelname aan verdere overheidsactiviteiten	39%	32%	36%	33%	67%	75%	17%	42%	40%	25%	14%
Betreden van nieuwe markt	35%	26%	27%	38%	58%	38%	17%	33%	80%	25%	29%
Uitvoeren van een analyse van MVO kansen en risico's	9%	5%	18%	5%	17%	13%	-	17%	20%	-	43%
Anders, namelijk...	4%	5%	-	5%	-	13%	-	8%	-	-	-
Weet ik nog niet	4%	-	-	-	-	13%	8%	8%	20%	-	-

Stelling - % (helemaal) mee eens

In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling?	Totaal Econo-missies	Econo-missie Kenia	Econo-missie Italië	Econo-missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie Indonesië	Econo-missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie Zwitser-land	Econo-missie Frankrijk	Econo-missie India	Econo-missie Vietnam	Econo-missie Saoedi-Arabië
n=	108	19	11	21	12	8	12	12	5	8	7
De ontvangen ondersteuning heeft bijgedragen aan het zetten van deze vervolgstap(pen)	78%	79%	64%	76%	67%	88%	75%	92%	80%	88%	100%

Resultaten naar missie



Indicatie waarde

Kunt u een indicatie geven van de waarde van de (verwachte) overeenkomsten?	Totaal Econo-missies	Econo-missie Kenia	Econo-missie Italië	Econo-missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie Indonesië	Econo-missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie Zwitser-land	Econo-missie Frankrijk	Econo-missie India	Econo-missie Vietnam	Econo-missie Saoedi-Arabië
n=	108	19	11	21	12	8	12	12	5	8	7
Tot €50.000	4%	-	9%	-	-	13%	8%	-	-	13%	-
€50.000 - €100.000	6%	5%	9%	-	-	25%	17%	-	-	13%	14%
€100.000 - €250.000	7%	-	9%	5%	8%	-	17%	25%	-	-	-
€250.000 - €500.000	7%	11%	18%	-	8%	-	8%	-	-	25%	-
€500.000 - €1 miljoen	5%	-	9%	5%	-	13%	8%	-	20%	-	-
€1 miljoen - €4 miljoen	9%	26%	9%	14%	8%	-	-	-	-	-	-
€4 miljoen - €20 miljoen	9%	16%	-	10%	17%	-	-	8%	40%	-	-
€20 miljoen - €50 miljoen	5%	11%	-	5%	8%	-	-	-	-	13%	-
Meer dan €50 miljoen	1%	-	-	-	8%	-	-	-	-	-	14%
Kan geen indicatie geven	46%	32%	36%	62%	42%	50%	42%	67%	40%	38%	71%

Resultaten naar missie



Bekendheid missie

Hoe heeft u kennis van de missie genomen?	Totaal Econo-missies	Econo-missie Kenia	Econo-missie Italië	Econo-missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-missie Indonesië	Econo-missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-missie Zwitserland	Econo-missie Frankrijk	Econo-missie India	Econo-missie Vietnam	Econo-missie Saoedi-Arabië
n=	226	39	17	53	28	18	20	27	12	12	14
Aanbevolen door iemand	48%	38%	65%	51%	32%	61%	40%	67%	42%	33%	14%
Al eerder met RVO contact gehad	54%	62%	18%	43%	82%	50%	65%	59%	33%	67%	64%
Via RVO website	17%	10%	12%	17%	14%	17%	20%	19%	25%	42%	14%
Internet (anders dan RVO website)	11%	8%	18%	9%	4%	11%	10%	11%	33%	17%	14%
RVO coach en/of adviseur	16%	13%	-	13%	21%	22%	20%	22%	8%	33%	29%
RVO nieuwsbrief	22%	36%	12%	15%	21%	11%	20%	22%	33%	25%	36%
(Netwerk)event	22%	3%	41%	23%	32%	17%	15%	30%	42%	17%	21%
Sociale media	13%	10%	6%	13%	7%	22%	10%	22%	17%	8%	14%
Via buitenland netwerk	22%	21%	-	26%	43%	22%	15%	15%	33%	8%	7%
Door andere overheidsinstantie	20%	28%	12%	25%	32%	6%	10%	15%	17%	8%	-
Anders, namelijk...	12%	15%	6%	23%	-	17%	5%	11%	8%	-	29%

Resultaten naar missie



Aanwezigheid bewindspersoon

Heeft de aanwezigheid van de bewindspersoon bijgedragen aan de realisatie van uw doelen voor de missie?	Totaal Econo-mische missies	Econo-mische missie Kenia	Econo-mische missie Italië	Econo-mische missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-mische missie Indonesië	Econo-mische missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-mische missie Zwitser-land	Econo-mische missie Frankrijk	Econo-mische missie India	Econo-mische missie Vietnam	Econo-mische missie Saoedi-Arabië
n=	139	23	12	24	16	9	15	21	9	10	14
Ja	41%	52%	42%	63%	25%	33%	20%	10%	89%	50%	43%
Nee	34%	39%	25%	25%	44%	22%	33%	48%	11%	40%	50%
Weet niet	25%	9%	33%	13%	31%	44%	47%	43%	-	10%	7%

Rol bewindspersoon** - % (heel) tevreden

In hoeverre bent u tevreden over hoe de bewindspersoon deze rol heeft ingevuld?	Totaal Econo-mische missies	Econo-mische missie Kenia	Econo-mische missie Italië	Econo-mische missie Japan en Expo Osaka HTDX	Econo-mische missie Indonesië	Econo-mische missie Japan en Expo Osaka LSH	Econo-mische missie Zwitser-land	Econo-mische missie Frankrijk	Econo-mische missie India	Econo-mische missie Vietnam	Econo-mische missie Saoedi-Arabië
n=	71	-	-	-	-	-	20	27	12	12	14
% (heel) tevreden	41%	-	-	-	-	-	40%	26%	92%	25%	50%

** = aspect niet aan iedereen voorgelegd