Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

[redacted]

Directoraat-Generaal Volksgezondheid
Publieke Gezondheid

Ontworpen door
[redacted]

Aan Minister VWS Deadline: z.s.m.

17/4/26

[redacted]

nota

(ter beslissing) Zonvenant

Datum Document
-

Kenmerk
4334804-1093397-PG

Bijlage(n)
-

1. Aanleiding

Op 15 januari 2026 heeft de vaste commissie voor VWS verzocht om een reactie op de petitie inzake het Zonvenant en structurele huidkankerpreventie.
De petitie roept op tot:

- voortzetting huidkankerpreventie in 2026
- structurele borging vanaf 2027

2. Geadviseerd besluit

Ik adviseer u akkoord te gaan met de beantwoording van de commissiebrief en deze te verzenden.

De beantwoording heeft enige vertraging opgelopen, omdat de besluitvorming rondom de inzet van middelen voor huidkankerpreventie in 2026 (amendement Wendel en Ten Hove) op 24 maart 2026 door de Tweede Kamer is afgerond. Hierdoor kan de Kamer nu volledig worden geïnformeerd.

3. Kernpunten

- Huidkanker is de meest voorkomende en snelst stijgende vorm van kanker in Nederland. Preventie is van groot belang om toekomstige ziektelast en druk op de zorg te beperken.
- De publiekscampagne Voorkom Huidkanker, uitgevoerd door het Nationaal Huidfonds, richt zich op bewustwording en gedragsverandering rondom zonbescherming. Het Zonvenant vormt een belangrijk onderdeel van deze campagne en betreft een groeiend netwerk van inmiddels honderden organisaties die zich inzetten voor het bevorderen van zonveilig gedrag.
- Bij de behandeling van de begroting van VWS voor 2026 heeft de Tweede Kamer het amendement van de leden Wendel (VVD) en Ten Hove (Groep Markuszower) aangenomen, waarmee €400.000 beschikbaar is gekomen voor huidkankerpreventie. Deze middelen zijn bedoeld om het Zonvenant, als onderdeel van de lopende campagne, in 2026 voort te zetten en daarmee de bestaande infrastructuur en het opgebouwde netwerk te behouden.
- Voor de jaren 2027 en 2028 komen middelen beschikbaar via het Aanvullend Zorg- en Welzijnsakkoord (AZWA), specifiek binnen de ontwikkelagenda B4 (medische preventie). Met deze middelen wordt ingezet op het inzichtelijk maken van de effecten van huidkankerpreventie op zorgkosten (Zvw), met het oog op structurele bekostiging.

Hiervoor dient voldoende bewijslast te worden verzameld over de effecten conform de richtlijn passend bewijs voor preventie.

Directoraat-Generaal
Volksgezondheid
Publieke Gezondheid

Kenmerk
4334804-1093397-PG

4. Toelichting

a. Draagvlak politiek
Op 22 april 2021 verzocht de vaste Kamercommissie voor VWS uw ambtsvoorganger om schriftelijk te reageren op de maatregelen uit het *Nationaal actieplan huidkanker*, opgesteld door de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland. Daarnaast heeft de Kamer verzocht in de schriftelijke reactie in te gaan op de motie van het voormalig lid Diertens (D66) over voorlichting en screening bij huidkanker, die op 9 februari 2021 is aangenomen.

In de Kamerbrief van 7 juli 2021 is toegezegd het RIVM opdracht te geven onderzoek te doen naar een effectieve voorlichtingscampagne ten behoeve van huidkankerpreventie. Op basis hiervan is in 2023 de publiekscampagne *Voorkom Huidkanker* gestart, uitgevoerd door het Nationaal Huidfonds en gefinancierd vanuit de coalitieakkoordmiddelen voor Volksziektes.

In 2025 zijn Kamervragen[1] gesteld door het voormalig lid Jansen (NSC) over de stijgende incidentie van huidkanker en de inzet op preventie, waaronder de effectiviteit en toekomst van de campagne en het Zonvenant. Dit onderstreept de aanhoudende politieke aandacht voor dit onderwerp.

De recente petitie en het bij de begrotingsbehandeling aangenomen amendement van de leden Wendel en Ten Hove bevestigen de wens vanuit de Kamer om in te zetten op continuering van huidkankerpreventie. De Kamer heeft daarmee expliciet middelen beschikbaar gesteld voor voortzetting in 2026.

b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie
De maatschappelijke aandacht voor huidkankerpreventie is de afgelopen jaren toegenomen. Vanuit het veld is een duidelijke roep om huidkankerpreventie steviger te verankeren in het preventiebeleid, zowel door middel van publieksvoorlichting als door maatregelen in de leefomgeving.

Met de campagne *Voorkom Huidkanker* en het Zonvenant is een breed netwerk opgebouwd van inmiddels honderden organisaties die zich actief inzetten voor het bevorderen van zonveilig gedrag. Deze samenwerking draagt bij aan het bereiken van diverse doelgroepen en het stimuleren van gedragsverandering.

c. Arbeidsmarkteffecten zorg- en welzijnsveld
n.v.t.

d. Gevolgen administratieve lasten
n.v.t.

e. Financiële en personele gevolgen VWS en uitvoeringsorganisaties
Er is momenteel € 2 mln. in 2027 en € 2 mln. 2028 gereserveerd in het AZWA (B4 medische preventie) voor een huidkankerpreventiecampagne.

f. Juridische aspecten haalbaarheid

[1] Aanhangsel Handelingen II 2024/25, nr. 2663.

Directoraat-Generaal
Volksgezondheid
Publieke Gezondheid

Kenmerk
4334804-1093397-PG

n.v.t.

g. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)
Intern afgestemd (PG).

h. Toezeggingen
n.v.t.

i. Fraudetoets
n.v.t.

5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

a. Motivering
Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

