



AP

bescherming in een
digitale wereld

Autoriteit Persoonsgegevens
Postbus 93374, 2509 AJ Den Haag
T 070 8888 500
autoriteitpersoonsgegevens.nl

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Directie Democratie en Bestuur
Postbus 20011
2500 EA Den Haag

Datum
25 april 2025

Ons kenmerk
2025-24-AdB-ECI

Contactpersoon



Onderwerp

Uitvoerings- en handhavingstoets concept-Uitvoeringswet Verordening (EU) 2024/900 betreffende transparantie en gerichte politieke reclame

Geachte mevrouw Van Doorne,

Op 18 maart 2025 heeft u de Autoriteit Persoonsgegevens (hierna: de AP) verzocht een uitvoerings- en handhavingstoets (hierna: de UHT) te verrichten voor de Uitvoeringswet Verordening transparantie en gerichte politieke reclame (hierna: de Uitvoeringswet). Bij brief van 22 augustus 2024 heeft de AP u een eerste inschatting bekend gemaakt voor de middelen die nodig zijn om uitvoering te geven aan de toezichtstaken die voortvloeien uit Verordening (EU) 2024/900 betreffende transparantie en gerichte politieke reclame (hierna: Verordening). Deze UHT is een vervolg op en uitbreiding van deze initiële inschatting.

De AP acht de Uitvoeringswet uitvoerbaar en handhaafbaar, mits daarvoor voldoende financiële middelen beschikbaar worden gesteld. In het navolgende zullen wij dit nader toelichten en daarbij achtereenvolgend ingaan op:

- De rol van de AP in het toezicht op politieke reclame (paragraaf 1),
- een overzicht van de verschillende taken en werkzaamheden, een omschrijving van het soort toezicht dat de AP verwacht te houden en bijbehorende inschatting van benodigde fte's (paragraaf 2),
- de toereikendheid van de wettelijke bevoegdheden (paragraaf 3), en
- financiële gevolgen (paragraaf 4).

Datum
25 april 2025

Ons kenmerk
2025-24-AdB-ECI

1. De rol en betekenis van de AP in het toezicht op politieke reclame

Het voornaamste doel van de Verordening transparantie en gerichte politieke reclame is om een uniform rechtskader te realiseren voor (online) politieke reclame. Het toezicht van de AP richt zich daarbij op politieke reclameboodschappen die door, voor of namens een politieke actor online worden gepubliceerd, aangeleverd of verspreid (hierna aangeduid als de 'verwerkingsverantwoordelijke(n)'). Onder toezicht van de AP staan kortom een veelheid van verschillende organisaties die betrokken zijn bij politieke onlinereclame, te denken valt aan politieke partijen, reclamebureaus, (online) media, en omroepen. Deze organisaties – of verwerkingsverantwoordelijken – worden geacht bij te dragen aan zorgvuldigheid en transparantie waarmee de politieke reclameboodschappen moeten worden aangeboden. Voor politieke reclame wordt vaak gebruikgemaakt van targetingtechnieken en technieken voor de aanlevering van een reclameboodschap om ontvangers van die boodschap zo gericht, afgestemd, en specifiek mogelijk te bereiken. Om dit mogelijk te maken worden (gevoelige) persoonsgegevens verwerkt, met inbegrip van waargenomen en afgeleide persoonsgegevens. Dit zijn bijvoorbeeld gegevens waaruit politieke opvattingen of etnische afkomst blijken. De genoemde technieken worden onder meer ingezet voor het verspreiden van desinformatie en de inmenging in het vrije publieke debat, en vormen daarmee een serieuze bedreiging voor onze democratische rechtsstaat.¹ De AP zal als toezichthouder op de Verordening dan ook specifiek toezicht houden op het gebruik van de genoemde (targeting) technieken, de wijze waarop daarmee gegevens worden verwerkt en de transparantie daarvan. Dit is van groot belang voor het beschermen van vrije en transparante verkiezingen in Nederland.

Inmenging in verkiezingen en beïnvloeding van kiezers is – zeker in het licht van de huidige geopolitieke verhoudingen – een reële dreiging. Zo zijn er begin dit jaar tijdens de Duitse verkiezingen ruim honderden Duitse 'nieuwsites' met desinformatie aangetroffen die herleid konden worden naar buitenlandse bronnen.² Hoe gericht en specifieker politieke reclame in kan spelen op de voorkeuren van een kiezer, hoe effectiever de beïnvloeding zal zijn. Het succes van deze beïnvloeding en manipulatie wordt voor een belangrijk deel bepaald door de wijze waarop persoonsgegevens worden verzameld en gebruikt. De transparantieverplichtingen stellen de kiezer in staat om dergelijke boodschappen als zodanig te herkennen en diens democratische rechten met kennis van zaken uit te oefenen. Het tegengaan van onrechtmatige beïnvloeding en het waarborgen van een integere campagnevoering staat of valt dan ook met effectief toezicht op deze verplichtingen.

¹ Zie ook Overweging 4 en 6 van de Verordening.

² Zie Chiem Balduk, 'Zorgen over buitenlandse inmenging in Duitse verkiezingen met AI-nepnieuws' (NOS, 9 februari 2025) <https://nos.nl/collectie/13984/artikel/2555105-zorgen-over-buitenlandse-inmenging-in-duitse-verkiezingen-met-ai-nepnieuws>. Zie ook Anupriya Datta, 'Hate-speech failures by Meta and X undermine German election' (Euractiv, 22 februari 2025) https://www.euractiv.com/section/tech/news/hate-speech-failures-by-meta-and-x-undermine-german-election/?utm_source=Euractiv&utm_campaign=fa8e2d94ca-EMAIL_CAMPAIGN_2025_02_21_07_08&utm_medium=email&utm_term=0_fa8e2d94ca-117096696 en Saskia Dekkers, 'Manipulatie van verkiezingen in Roemenië: 'een waarschuwing voor Europa'' (NOS, 8 februari 2025) <https://nos.nl/nieuwsuur/artikel/2555049-manipulatie-van-verkiezingen-in-roemenie-een-waarschuwing-voor-europa>.

2. Taken en werkzaamheden die voortvloeien uit de Verordening

2.1 Taken – waarop zal de AP toezien?

Het toezicht van de AP zal zich richten op politieke onlinereclame voorafgaand en ten tijde van alle in Nederland te houden verkiezingen vallende onder de Verordening: Europees Parlement, Tweede Kamer, Provinciale Staten, Waterschappen, Gemeenteraden, eventuele (lokale) referenda en verkiezingen voor het leiderschap van politieke partijen. De AP gaat daarbij uit van een gemiddeld aantal van 1 tot 3 verkiezing per jaar, waarbij het zwaartepunt van het toezicht door de AP zal liggen vóór en tijdens een verkiezing. Daarbij richt het toezicht van de AP zich op de volgende onderdelen van de Verordening:

- **Toezicht op artikel 18 en 19 Verordening** – De Verordening wijst de toezichthouder op de Algemene Verordening Gegevensbescherming (hierna: AVG) aan als toezichthouder op (i) targetingtechnieken, technieken voor de aanlevering van reclameboodschappen, en (ii) op de transparantie met betrekking tot deze technieken in de context van politieke reclame.³ Deze toezichtstaak sluit aan bij de taak van de AP als AVG toezichthouder, omdat de Verordening, op de onderdelen waarop de AP als toezichthouder is aangewezen, aanvullende voorwaarden stelt aan de verwerking van persoonsgegevens met gebruik van voornoemde technieken en aanvullende transparantieverplichtingen voorschrijft aan de verwerkingsverantwoordelijken. Deze aanvullende voorwaarden en verplichtingen gelden bovenop de bestaande voorwaarden en verplichtingen in de AVG en zijn daarom nieuw.
- **Toezicht op artikel 20 Verordening** – Daarnaast is de AP in de Uitvoeringswet aangewezen als toezichthouder op het voldoen van verwerkingsverantwoordelijken aan de verplichting om kosteloos informatie te verstrekken aan bepaalde belanghebbenden, zoals journalisten, over het gebruik van targetingtechnieken of technieken voor aanlevering van een reclameboodschap die gepaard gaat met de verwerking van persoonsgegevens.⁴ Deze verplichting heeft tot doel om bepaalde categorieën van belanghebbenden⁵ in staat te stellen om de naleving van de Verordening te controleren. Het zorgt ervoor dat de verwerkingsverantwoordelijken de informatiehuishouding op orde hebben, zodat deze informatie niet van elkaar verschilt en dus ondubbelzinnig geraadpleegd en onderzocht kan worden door deze belanghebbende entiteiten. Het toezicht op deze verplichting door de AP moet nieuw worden ingericht. Gelet op de gepubliceerde onderzoeken van journalisten naar inmenging en manipulatie van de recentelijke verkiezingen in Europa en de VS,⁶ verwacht de AP dat er regelmatig signalen binnen zullen komen over de (transparantie van) gebruikte targetingtechnieken bij een politieke onlinereclame door deze belanghebbende entiteiten. Directe actie op dit soort signalen is wenselijk, zodat er tijdig kan worden ingegrepen op inbreuken en om de reclame en bijbehorende

³ Zie artikel 18, 19 en 22, lid 1 TPGR Verordening en artikel 4 lid 2 Uitvoeringswet.

⁴ Zie artikel 20 van de Verordening.

⁵ Zie artikel 17 lid 2 van de Verordening.

⁶ Zie bijvoorbeeld het onderzoek van Ekō over haatzaaiende advertenties tijdens de Duitse verkiezingen https://aks3.eko.org/pdf/X_Meta_German_national_elections.pdf, het onderzoek van Context over manipulatie bij TikTok tijdens de Roemeense verkiezingen <https://context.ro/how-tiktok-almost-won-the-presidency-for-romania-s-far-right-candidate/> en het onderzoek van NewsGuard over misinformatie en Russische inmenging onder andere in Amerikaanse verkiezingen <https://www.newsguardtech.com/special-reports/john-mark-dougan-russian-disinformation-network/>.

Datum
25 april 2025

Ons kenmerk
2025-24-AdB-ECI

informatie tijdig op orde te brengen voorafgaand aan een verkiezingsperiode.

- **Samenwerking met andere toezichthouders** – De Verordening zal in de praktijk leiden tot gedeelde toezichtbevoegdheden met het Commissariaat voor de Media (hierna: CvdM) en de toekomstige Nederlandse Autoriteit Politieke Partijen (hierna: NAPP) en de Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM).⁷ Het CvdM is het nationaal contactpunt voor deze Verordening. De – nog op te richten⁸ – NAPP zal toezicht houden op politieke partijen op basis van de Wet op de politieke partijen.⁹ De ACM is de digitaaldienstencoördinator en houdt toezicht op aanbieders van tussenhandelsdiensten die gebruikt kunnen worden voor politieke onlinereclame.¹⁰ In veel gevallen dient informatie gedeeld te worden tussen de betrokken toezichthouders voor een volledige taakuitoefening, zoals bijvoorbeeld te zien is in artikel 14 van de Verordening. Dit komt doordat dergelijke bepalingen raken aan veel verschillende onderwerpen, zoals de financiering van ondernemingen, televisiemedia, sociale media, communicatiediensten en politieke partijen. Om te voorkomen dat de verschillende toezichthouders in elkaars vaarwater terechtkomen tijdens het door hun te houden toezicht, is onderlinge samenwerking en afstemming noodzakelijk.
- **Europese samenwerking** – als het gaat om politieke reclame op grote platforms waarbij er persoonsgegevens van gebruikers worden verwerkt, is er sprake van samenloop met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). De AVG kent een specifieke competentieverdeling tussen Europese toezichthouders, zeker als het gaat om grote bedrijven die gegevens van veel Europese burgers verwerken (bijv. grote online platforms). Ook in de andere Europese landen is de uitvoering van de Verordening een samenspel tussen nationale- en Europese samenwerking van toezichthouders. De AP heeft capaciteit nodig, die wordt ingezet om met onze Europese collega's samen te kunnen werken. Zo kunnen we de juiste stakeholders benaderen en de meest effectieve interventies plegen.

2.2 Wat voor toezicht is vereist?

Het toezicht door de AP op de Verordening Politieke Reclame vereist snel en efficiënt optreden.

Overtredingen moeten snel worden geïdentificeerd en aangepakt, zodat kan worden tegengegaan dat verkiezingen op onrechtmatige wijze worden beïnvloed en daarmee onze vrijheid en democratische rechtstaat worden ondermijnd. De AP verwacht op de volgende wijze doeltreffend en effectief toezicht te kunnen houden:

- **Proactief, snel en efficiënt optreden** – De inzet van de AP zal in de eerste plaats gericht zijn op het voorkomen, tijdig beperken en anderszins tegengaan van mogelijke beïnvloeding van kiezers voorafgaand en tijdens verkiezingen, middels voorlichting en proactief toezicht. Hierbij kan onder meer gedacht worden aan algemene voorlichting op de AP-website, voorlichtende brieven en

⁷ Zie artikel 2 en 9 Uitvoeringswet, artikel 22, lid 3 TPGR Verordening.

⁸ De NAPP is nog in oprichting, waardoor de AP op dit moment nog geen samenwerking heeft met deze autoriteit. Deze samenwerking zal te zijner tijd moeten worden opgezet.

⁹ Zie artikel 9, lid 1 Uitvoeringswet

¹⁰ Zie artikel 3, lid g DSA.

Datum
25 april 2025

Ons kenmerk
2025-24-AdB-ECI

gesprekken, waarschuwen, normoverdragende brieven en gesprekken, opleggen van verbod op gegevensverwerking en last onder dwangsom. De AP verwacht voornamelijk door eigen inspanningen eventuele overtredingen te kunnen ontdekken. Kiezers zullen over het algemeen niet door hebben dat zij op onrechtmatige wijze beïnvloed worden en de verwachting is dan ook dat het aantal klachten hierover zeer beperkt zal zijn. Toezicht op de Verordening vereist daarom van de AP dat zij proactief verkennende onderzoeken verricht naar politieke reclame-uitingen om (potentiële) overtredingen te identificeren en daarop de nodige acties te kunnen ondernemen.

- **Onderzoeken met beperkte omvang en korte tijdslijnen** – Om een last of verbod op te kunnen leggen, of een andersoortig besluit te kunnen nemen, is onderzoek naar de feiten en omstandigheden vereist. Waar onderzoek naar overtredingen noodzakelijk is, zal de AP in de eerste plaats inzetten op afgebakende onderzoeken met een beperkte omvang. Op die manier kunnen kortere tijdslijnen worden geborgd en overtredingen met de nodige snelheid worden stopgezet, gecorrigeerd en – waar nodig – gesanctioneerd. Dit sluit overigens niet uit dat de AP ook uitgebreider onderzoek zal kunnen doen. Naast het voorkomen van beïnvloeding van kiezers voorafgaand of tijdens de verkiezingsperiode, verwacht de AP ook op te zullen treden tegen na de verkiezingsperiode geïdentificeerde overtredingen.

2.3 Werkzaamheden

De eerdergenoemde toezichtstaken leiden tot structurele werkzaamheden voor de AP (zie eerste kolom van tabel hieronder). Voor de berekening van de fte's per activiteit (zie tweede kolom) en het totaal aan fte's per categorie aan werkzaamheden (zie derde kolom), zijn we uitgegaan van de volgende verwachting op jaarbasis:

- 3 tot 5 voorlichtingsactiviteiten;
- 3 tot 4 dossiers binnen het preventief toezicht;
- 75 vragen, signalen en klachten;
- 1 groot onderzoek met grensoverschrijdend karakter per 2 jaar, en 2 tot 3 afgebakende onderzoeken met beperkte omvang;
- Actieve betrokkenheid bij activiteiten aan de voorkant door handhaven, beroep en bezwaar;
- 2 tot 3 handhavings- en sanctioneringstrajecten;
- 6 bezwaarprocedures¹¹;
- 4 beroeps- en spoedprocedure¹²;
- Jaarlijkse rapportage als onderdeel van het jaarverslag van de AP.

Het voorgaande blijft een inschatting en de praktijk kan er uiteindelijk anders uit komen te zien doordat er bijvoorbeeld een hoger aantal klachten komt dan verwacht die kunnen leiden tot onderzoeken en handhaving. Daarom plannen we graag een evaluatiemoment in.

¹¹ Ervaringscijfers van de afdeling Bezwaar van de AP illustreren dat met betrekking tot klachten in ca. 30% van de handhavingstrajecten bezwaar wordt gemaakt.

¹² Op basis van onze bestaande ervaring geldt dat ca. 12% van alle bezwaarzaken uitmonden in een beroepsprocedure. Deze cijfers hebben geen betrekking op spoedprocedures.

Datum
25 april 2025

Ons kenmerk
2025-24-AdB-ECI

Werkzaamheden	Fte's	Totaal fte's per werkzaamheid
Voorlichting <i>Succesvol toezicht vereist periodieke proactieve communicatie over alle vereisten die voortvloeien uit de Verordening. Om te voorkomen dat er een grove inbreuk op de bescherming van persoonsgegevens plaatsvindt in het kader van politieke reclame, zal de AP inzetten op verschillende vormen van voorlichting om naleving te bevorderen.</i>		
Voorlichtingscampagne(s) voor kiezers over rechten met betrekking tot hun persoonsgegevens en het gebruik daarvan voor politieke reclames	0,5 fte	1,3 fte
Voorlichtende correspondentie en gesprekken met normadressaten, stakeholders, en andere betrokken partijen	0,2 fte	
Deelname aan ronde tafel gesprekken, conferenties, andere soortgelijke activiteiten	0,2 fte	
Het vormgeven en promoten van Europees afgestemde guidance (zowel bij Europese verkiezingen, specifiek voor die verkiezingen, als bij nationale verkiezingen, waar de toepasselijke normen hetzelfde uitgelegd moeten worden in alle Europese lidstaten)	0,2 fte	
Periodieke afstemming met het CvdM, ACM en de NAPP	0,2 fte	
Preventief toezicht <i>De AP zet in de eerste plaats in op het voorkomen en het tijdig beperken van eventuele overtredingen. Daarbij gaat de AP in gesprek met (potentiële) overtreders over de na te leven normen en over de wijze waarop daar invulling aan moet worden gegeven in het concrete geval. Daarnaast zal de AP binnen het preventieve toezicht politieke reclame-uitingen op het internet monitoren om eventuele overtredingen te kunnen identificeren. De activiteiten die binnen het preventieve toezicht plaatsvinden, voeden ook de activiteiten binnen het correctieve toezicht dat de AP houdt. Het preventieve toezicht is daarom van essentieel belang voor succesvol toezicht.</i>		
Proactieve verkennende onderzoeken uitvoeren, zoals monitoring van politieke advertenties op internet, met als doel om inbreuken te voorkomen voorafgaand en tijdens de verkiezingsperiode. Dit vereist o.m. het opvragen en beoordelen van transparantieverklaringen en het preventief ingrijpen op potentiële misstanden	2 fte	2,3 fte
Technische ondersteuning bij proactieve verkennende onderzoeken	0,2 fte	
Uitwisseling van toezichtsinformatie en inlichtingen met CvdM, ACM en NAPP	0,1 fte	

Datum
25 april 2025

Ons kenmerk
2025-24-AdB-ECI

Afhandeling van klachten en vragen <i>De AP zal klachten ontvangen over mogelijke overtredingen die verband houden met het gebruik van targetingtechnieken en/of de transparantie daarvan. Per klacht wordt gekeken welke actie het meest gepast is om de klacht af te handelen, zoals voorlichting geven aan de klager over de normen of mogelijke acties die de klager kan nemen, een brief sturen naar de overtreder of het starten van een onderzoeks- en handhavingstraject.</i>		
(Telefonisch) beantwoorden van vragen en beoordelen van klachten	0,4 fte	0,4 fte
Onderzoek en handhaving <i>De AP kan op basis van signalen of uit eigen beweging onderzoeken starten naar mogelijke overtredingen op de Verordening. Daarbij is van belang dat het aanbod van en de vraag naar politieke reclame toeneemt en steeds vaker grensoverschrijdend van aard is. Onderzoek naar de gebruikte technieken is complex en vereist specifieke technische expertise. Vanwege het toenemende grensoverschrijdende karakter van politieke onlinereclame verwacht de AP de nodige inspanningen te moeten leveren om in EDPB-verband af te stemmen en eens te worden over de uitleg van bepaalde normen. Daarnaast verwacht de AP vaker een last onder dwangsom of verbod op gegevensverwerking op te moeten leggen, omdat snel en tijdig ingrijpen noodzakelijk is. Gezien de consequenties voor partijen is de verwachting dat dit naast bezwaarprocedures ook in veel gevallen zal leiden tot spoedprocedures om de last spoedig op te schorten.</i>		
Onderzoek doen naar vermoedelijke overtredingen, waarbij o.a. de volgende werkzaamheden worden verricht: onderzoek ter plaatse, controleren van documentatie/informatie, etc.	1,5 fte	3,4 fte
Technische ondersteuning bij onderzoeken, zoals de werking van een bepaalde targetingtechniek onderzoeken die gebruikt is voor een politieke reclame-uiting.	0,1 fte	
Europese afstemming en advisering bij grensoverschrijdende vraagstukken, o.a. bij de European Data Protection Board, Europese Commissie en buitenlandse collega-toezichthouders	0,1 fte	
Juridische ondersteuning bij toezicht	0,2 fte	
Handhaving	0,5 fte	
Bezwaar	0,5 fte	
Beroep	0,5 fte	
TOTAAL fte's		7,4 fte

3. Wettelijke bevoegdheden

De AP kan in het toezicht op de Uitvoeringswet en onderliggende Verordening een beroep doen op haar bestaande bevoegdheden onder de AVG (en voor nationale aangelegenheden ook de Awb), aangezien de AVG onverminderd van toepassing is op de (handhaving van) Verordening en de Verordening voortbouwt op de eisen die de AVG stelt aan gegevensbescherming. Voor wat betreft het opleggen van eventuele sancties is de huidige verwijzing naar de AVG in artikel 8 Uitvoeringswet voldoende voor de AP om deze

Datum
25 april 2025

Ons kenmerk
2025-24-AdB-ECI

bevoegdheid te kunnen uitoefenen. Kortom, om het toezicht op de Verordening uit te kunnen voeren heeft de AP voldoende wettelijke bevoegdheden.

4. Financiële gevolgen

Het onderstaande overzicht bevat het totaal aan middelen dat structureel nodig is om de onder paragraaf 2 van deze UHT genoemde taken en werkzaamheden uit te voeren die volgen uit de inwerkingtreding van de Uitvoeringswet. Bij de berekening van de middelen is uitgegaan van een gemiddelde inschaling van schaal 12.¹³

Tabel 1. Personele doorrekening – Totaal per jaar

Taak	Kosten
Voorlichting	€156.000 (1,3 fte)
Preventief toezicht	€276.000 (2,3 fte)
Afhandeling van klachten en vragen	€48.000 (0,4 fte)
Onderzoek en handhaving	€408.000 (3,4 fte)
Totaal t.b.v. Verordening-taken	€ 888.000
Opslag PIOFACH (15%)	€ 133.200
Totaal incl. PIOFACH	€ 1.021.200
Overhead (€38.000 per fte)	€323.380
Totaal incl. PIOFACH en overhead	€ 1.344.580

5. Afsluiting

De AP acht de Uitvoeringswet uitvoerbaar en handhaafbaar mits er tijdig voldoende financiering beschikbaar is om de taken onder deze wetgeving uit te kunnen voeren. **Hiertoe vraagt de AP in totaal structureel €1.319.050.** Hierbij wordt uitgegaan van een structurele capaciteit en een begrotingshorizon van vijf jaar. Als de AP deze middelen niet, of niet volledig, krijgt toegewezen betekent dit dat zij haar taken niet naar behoren kan uitvoeren. Daarmee loopt het toezicht op een integer verloop van verkiezingen gevaar en voldoet Nederland mogelijk niet aan haar wettelijke verplichtingen.

De AP merkt op dat de AP vanaf oktober 2025 bevoegd zal zijn als toezichthouder op artikel 18 en 19 van de Verordening, omdat de AP op deze artikelen is aangewezen als toezichthouder in de Verordening. Om het toezicht te kunnen houden, zijn per oktober 2025 de benodigde structurele middelen vereist.

Afhankelijk van de ervaringen in het toezicht op de Verordening politieke reclame en de Uitvoeringswet zullen, waar nodig, de personele en financiële gevolgen voor de AP moeten worden bijgesteld voor de jaren na de begrotingshorizon en/of in geval de omvang van het werk anders blijkt dan verwacht. We gaan graag te zijner tijd met Min BZK om tafel om de ervaringen en de benodigde middelen te evalueren. Ons voorstel is om in ieder geval vijf jaar na de start van het toezicht een evaluatiemoment in te plannen.

¹³ Daarbij wordt uitgegaan van €120.000 excl. PIOFACH en overhead voor een schaal 12.



Datum
25 april 2025

Ons kenmerk
2025-24-AdB-ECI

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Voor vragen of nadere toelichting kunt u contact opnemen met de contactpersoon genoemd bovenaan deze brief.

Hoogachtend,
Autoriteit Persoonsgegevens



Directeur Juridische Zaken en Wetgeving