

Position Paper TikTok Rondetafel 4-3-2026

TikTok's missie is om mensen tot creativiteit te inspireren en om ze plezier te geven. Elke maand komen meer dan 200 miljoen mensen in Europa en 6,7 miljoen mensen in Nederland naar TikTok toe om zich uit te drukken, zich te laten entertainen, een nieuwe hobby te leren of hun bedrijfje te laten groeien. We willen dat onze gebruikers nieuwe content en creators waar ze van houden kunnen ontdekken. Tegelijkertijd willen we ons platform beschermen en ervoor zorgen dat het een respectvolle plek is, en blijft, waar men zichzelf kan uitdrukken en gelijkgestemden kan vinden.

Hoe we content aanbevelen op TikTok

Ons gepersonaliseerd aanbevelingssysteem, de [For You Feed \(FYF\)](#) is het hart van de TikTok ervaring. Het helpt creators om een trouwe schare kijkers op te bouwen en helpt kijkers om nieuwe interesses te ontdekken via een divers aanbod van content dat speciaal voor hen gecreëerd is.

De For You Feed wordt aangeboden op basis van een aanbevelingssysteem dat ontworpen is om een persoonlijke en boeiende ervaring te bieden. Het systeem beveelt content aan op basis van individuele gebruikersvoorkeuren, zoals kijkgeschiedenis, interacties met eerdere content en andere signalen. Dit in plaats van enkel aanbevelingen op basis van het aantal volgers of de chronologische volgorde. Ons doel is om een balans te vinden tussen het aanbevelen van content die relevant is voor onze gebruikers en ze nieuwe en diverse soorten content en creators aan te blijven bevelen zodat ze nieuwe perspectieven ontdekken.

We nemen [meerdere soorten maatregelen](#) om gebruikers te beschermen tegen mogelijk schadelijke of illegale content en accounts. Dit vraagt om een combinatie van geautomatiseerde detectie en menselijke moderatie. Moderatie kan leiden tot het verwijderen van video's, maar ook tot verwijdering van accounts of het niet langer aanbevelen van bepaalde content. Content die stijgt in populariteit kan aan aanvullende reviews onderworpen worden om zo de kans te verkleinen dat content die niet voor iedereen geschikt is verder aanbevolen wordt. Onze systemen zijn ook getraind om specifiek mogelijke beleidsovertredingen rondom verkiezingen te herkennen voordat ze traktaties kunnen krijgen, zoals valse claims over hoe te stemmen. We voegen ook labels toe aan verkiezing gerelateerde content om gebruikers te verbinden aan betrouwbare bronnen voor extra context en ze te helpen bij het maken van hun beslissingen.

Gebruikers kunnen ook zelf invloed uitoefenen op wat ze zien. Door gebruik te maken van verschillende functionaliteiten en instellingen kunnen ze hun ervaring vormgeven. Zo kunnen ze bijvoorbeeld posts liken, aangeven dat ze niet geïnteresseerd zijn in content, keywords filteren of via onze Onderwerpen functie, beheren hoe veel ze van een bepaald onderwerp willen zien. Gebruikers kunnen ook verschillende feeds gebruiken, zoals een feed met content van vrienden, een feed dat niet gebaseerd is op aanbeveling, een feed met mensen die je volgt en ze kunnen zelfs hun For You feed compleet resetten.

Hoe we ons platform veilig houden tijdens verkiezingen

Tijdens verkiezingen werken we er extra hard aan om ons platform te beschermen om zo een beschafte plek te kunnen bieden voor gebruikers om zicht te uiten. Onze duizenden professionals hebben zo de afgelopen jaren meer dan 250 verkiezingen wereldwijd

beschermd, inclusief de Tweede Kamerverkiezingen van oktober 2025. Onze [strategie](#) is gebouwd op drie pilaren:

- **Beschermen van de integriteit van verkiezingen:** Het verwijderen van schadelijke misinformatie, het opbreken van pogingen om onze community te beïnvloeden, inclusief [geheime beïnvloedingsoperaties](#), samenwerken met fact-checkers om de accuraatheid van content te beoordelen en het labelen van ongeverifieerde claims
- **Gebruikers ondersteunen:** Het bieden van betrouwbare informatie via onze Election Centers om feit van fictie te scheiden. We delen onze inspanningen om het platform veilig te houden proactief met onze gebruikers, zoals we wederom voor de aanstaande [GR verkiezingen](#) hebben gedaan. Ook ondersteunen we politieke partijen en kandidaten met informatie over het veilig gebruik van TikTok en door voorlichting over onze regels.
- **Samenwerken met experts:** We zoeken samenwerking met kiesraden en fact-check organisaties om mogelijke gevaren tegen te gaan en we delen onze expertise en werkwijze met overheden en toezichthouders. Zo zijn we voor de TK-verkiezingen in gesprek gegaan met de ACM en het ministerie van BZK en onze experts op ons Europese hoofdkantoor in Dublin

Mede door deze inspanningen hebben we wereldwijd in 2025 75 geheime beïnvloedingsnetwerken opgebroken en hebben we tienduizenden accounts verwijderd die onze geheime beïnvloedingsoperaties beleid overtreden. We leggen hierover verantwoording af door reguliere updates te geven aan het publiek via speciale [transparantierapporten](#).

Bestrijden van mis- en desinformatie

Misinformatie blijft een serieuze maatschappelijke uitdaging in verkiezingstijd omdat valse of misleidende content over kandidaten, stemprocedures of verkiezingsuitslagen het publieke vertrouwen in verkiezingen kunnen schaden. We staan daarom geen enkele vorm van schadelijke misinformatie toe en hebben hier robuust [beleid](#) voor ontwikkeld. De basis voor het tackelen van misinformatie blijft onze proactieve detectie- en moderatie. Aanvullend werken we met onze community en experts die misleidende of inaccurate content bij ons kunnen melden. We richten ons op het helpen van mensen bij het maken van geïnformeerde beslissingen door ze te verbinden met betrouwbare informatie en relevant mediawijsheid materiaal. Dat doen we onder andere via onze Election Centers met informatie over hoe en waar te stemmen, het plaatsen van labels met meer informatie bij content en via partnerschappen met fact-checking organisaties, zoals met dpa voor Nederland.

AI Gegenerateerde Content

De snelle opmars van AI gegenereerde content (AIGC) levert nieuwe uitdaging op voor het beschermen van verkiezingen. Belangrijk is dat elke soort content, los van of het AIGC is, gemodereerd wordt langs dezelfde meetlat, onze community guidelines. We beschermen onze gebruikers verder door het verbieden en verwijderen van AIGC die misleidend en schadelijk is. We hebben beleid en handhavingsinstrumenten ontwikkeld om de verspreiding van bedrieglijke AIGC die impact kan hebben op verkiezingen aan te pakken.

We nemen proactieve maatregelen om gemanipuleerde content te kunnen modereren, zoals technologie om deze content te herkennen en samenwerkingen met fact-checking organisaties. Gebruikers moeten content die compleet of gedeeltelijk door AI bewerkt is en die realistische lijkende beelden of mensen bevat als zodanig labelen. Dit bevordert het

verantwoordelijkheidsgevoel bij gebruikers, het vergroot de mediawijsheid en maakt het risico op misinformatie daarmee kleiner.

In mei 2024 was TikTok het eerste social media platform dat de 'Authenticity Content Credentials' technologie van de Coalition for Content Provenance implementeerde. Deze technologie labelt automatisch AI gegenereerde content van andere platforms die van dezelfde technologie gebruik maken. Om onze labelling te versterken testen we ook verschillende onzichtbare watermerk technologieën. Deze onzichtbare watermerken voegen een extra beschermingslaag toe aan de content, die alleen wij kunnen lezen en daardoor ook moeilijker te verwijderen is.

Verstoren van geheime beïnvloedingsoperaties

Verkiezingen gaan vaak gepaard met een stijging van gedrag dat kan duiden op geheime beïnvloedingsoperaties. Daarom hebben we een team dat full time werkt aan het proactief identificeren en verwijderen van deze operaties op TikTok. We geven [regelmatische updates](#) over dit werk, inclusief waar het netwerk vandaan opereert, hoe we ze gedetecteerd hebben, het aantal volgers van deze netwerken en geven updates over verdere handhaving.

Omdat kwaadwillende actoren hun tactieken blijven veranderen en hun activiteiten proberen te verhullen vraagt het tegengaan van dit soort operaties om constante aanpassingen. Daarom blijven we onze detectiesystemen verder ontwikkelen en werken we met 'threat intelligence' leveranciers om aanvullende signalen te krijgen. We moedigen overheden ook aan om potentiële signalen met ons te delen. We kijken ook naar off-platform activiteit en gebruiken open source inlichtingen om zo misleidend gedrag op te sporen op het platform.

Vooruitblik op het beter beschermen van verkiezingen

We willen twee mogelijke manieren benoemen om verkiezingen online beter te beschermen. Deze zijn niet alleen relevant voor ons platform maar voor de onlinewereld in het algemeen. Ze vragen daarom om betrokkenheid en samenwerking tussen een brede groep waaronder platformen, maar juist ook vanuit de overheid en het maatschappelijk middenveld.

1. **Mitigeren van de impact van AIGC** - Nieuwe en meer geavanceerde AIGC technologie kan een grotere bedreiging gaan vormen voor platforms, overheden, traditionele media en de samenleving. De industrie en overheden moeten samenwerken om bestaande technologieën te verfijnen en gestandaardiseerd beleid en afspraken te maken over het aanpakken van deze gemanipuleerde content. Daarnaast moeten burgers geholpen worden bij het beter leren herkennen van synthetische media en hoe onderbouwde beslissingen te nemen op basis van de content waar ze mee in aanraking komen.
2. **Verbeterde samenwerking en delen van informatie** - De samenwerking tussen platformen, overheden, onderzoekers en het maatschappelijk middenveld kan in Europa verbeterd worden. Daarvoor zijn kanalen of fora nodig om inlichtingen, kennis en signalen vrij en veilig te kunnen delen. Dit helpt bij het detecteren van nepnarratieven, pogingen tot gecoördineerde beïnvloeding of specifieke vormen en uitingen van haat. Verder moet er meer coördinatie en aandacht zijn voor het onder de aandacht brengen van beschikbare veiligheidsmaatregelen en de regels voor politieke partijen en kandidaten.