Terugblik 2025

Resultaten en inspanningen van Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) en het Invest in Holland netwerk

Februari 2026

INVEST IN Holland

Samen werken aan duurzame groei en sterke ecosystemen

INHOUD

Voorwoord · 4

Resultaten in cijfers · · · · · · · · · · · · · · · · 5

Over NFIA en Invest in Holland · · · · · · · · 6

— Dienstverlening NFIA · · · · · · · · · · · · · · 7

Strategie en kerntaken · · · · · · · · · · · · · · · 8

— Belang buitenlandse bedrijven · · · · · · 12

Ons werkveld in 2025 · · · · · · · · · · · · · · · · 13

— Inzet NFIA legitiem en effectief · · · · · 15

Value in actie · 16

Resultaten in de praktijk · · · · · · · · · · · · · · 21

Organisatie & blik vooruit · · · · · · · · · · · · · 31

VOORWOORD

Het vestigingsklimaat van Nederland stond in 2025 volop in de belangstelling. Er werd kritisch gekeken naar onze concurrentiepositie en naar de beschikbare ruimte, energie, talent en regelgeving. Tegen die achtergrond ben ik trots dat wij in 2025 samen met onze Invest in Holland partners 180 buitenlandse bedrijven hebben ondersteund bij hun vestiging of uitbreiding in Nederland. Bedrijven die niet alleen kiezen voor Nederland, maar hier ook daadwerkelijk waarde toevoegen.

Het gaat om bedrijven die regionale ecosystemen versterken, actief in uiteenlopende sectoren en veelal met nieuwe technologie. Een mooie ontwikkeling is dat dit jaar voor het eerst R&D de belangrijkste hoofdactiviteit vormt: bij 53 van de 180 projecten. Een resultaat van onze focus en bevestiging van de positie van Nederland als plek waar kennisontwikkeling, innovatie en samenwerking samenkomen.

Het aantrekken van buitenlandse investeringen is de afgelopen jaren steeds meer vraaggestuurd geworden. Niet langer is de vraag primair wat de markt wil, maar bovenal: wat heeft Nederland nodig en waar hebben we ruimte en energie voor? Door schaarste moeten we gerichter kiezen. Dat maakt het werk complexer en tijdsintensiever, maar stelt ons ook in staat onze inzet te richten op investeringen die passen bij de strategische prioriteiten van Nederland. Daarbij is er altijd sprake van wisselwerking. Niet elk bedrijf dat zich wil vestigen, past bij Nederland. En niet elk bedrijf dat wij graag zouden verwelkomen, kiest uiteindelijk voor ons land.

In de praktijk lopen we tegen stevige dilemma's aan. De beschikbaarheid van energie is vaak een doorslaggevende factor. Ook zien we technologieën waarvoor regelgeving ontbreekt of die (nog) niet zijn toegestaan binnen Europa. Daarnaast speelt economische veiligheid en strategische autonomie een steeds grotere rol: welke investeringen helpen we wel en welke niet? Dit zijn vraagstukken die maatwerk vereisen en waarover we intensief in gesprek zijn met collega's in Den Haag en Europa. Het is duidelijk dat deze thema's blijvende aandacht vragen.

Naast die complexe externe context speelt mee dat de NFIA als organisatie een substantiële taakstelling opgelegd heeft gekregen. Met als gevolg gedwongen keuzes met impact op de slagkracht van zowel het hoofdkantoor als het buitenlandnetwerk. En daarmee op de resultaten die we kunnen realiseren.

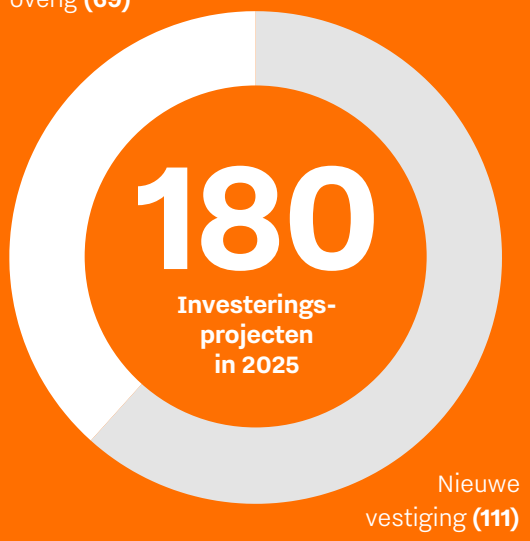
Ondanks alle uitdagingen lukt het ons als netwerk om bedrijven van betekenis voor Nederland te laten kiezen. Zo kondigde Eli Lilly in 2025 een voorgenomen investering aan in een nieuwe hightech productiefaciliteit voor innovatieve geneesmiddelen in Nederland. Dit soort grote projecten met directe impact, maar ook de middelgrote en kleinere bedrijven die essentiële schakels in ecosystemen vormen, zijn van grote waarde. Voor beide zetten wij ons met volle overtuiging in.

In dit jaarverslag blikken we terug op onze inspanningen in 2025 en delen we met trots de resultaten daarvan; de vele inspirerende voorbeelden van bedrijven die, ook in uitdagende tijden, kiezen voor Nederland en bijdragen aan onze toekomst.

Hilde van der Meer
Commissaris,
Netherlands Foreign Investment Agency

RESULTATEN IN CIJFERS

Deze cijfers betreffen de buitenlandse investeringsprojecten in 2025 waarbij het Invest in Holland netwerk actieve ondersteuning heeft geleverd.



NB. NFIA en Invest in Holland partners zijn niet bij álle inkomende investeringen in Nederland betrokken. Nederland is een open economie en bedrijven kunnen ook zelf kiezen voor vestiging in Nederland. NFIA vervult geen poortwachtersfunctie.

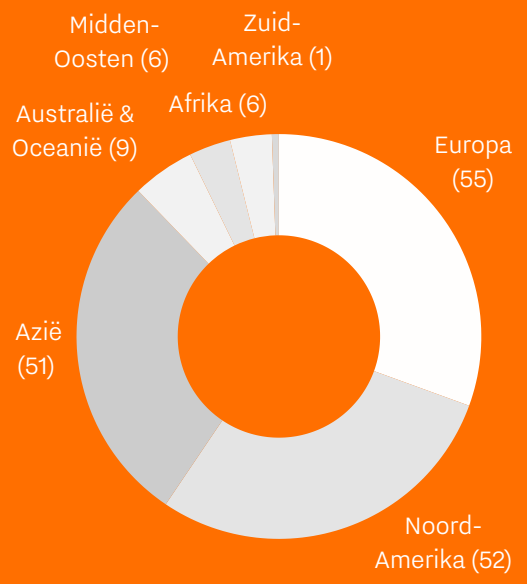
Top vijf sectoren

- High Tech Systems & Materials (HTSM)
- ICT
- Agrifood
- Life Sciences and Health (LSH)
- Energy

Top vijf bedrijfsactiviteiten

- Research & Development (R&D)
- Marketing & Sales
- Hoofdkantoor
- Productie
- Service | Distributie

Herkomst investeringsprojecten:



Verwacht aantal arbeidsplaatsen na eerste 3 jaar

4376

2529

Gevoerde Investor Relations gesprekken

Over NFIA

NFIA is een uitvoeringsorganisatie die onderdeel is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). De NFIA valt onder verantwoordelijkheid van het ministerie van Economische Zaken (EZ) en wordt mede aangestuurd door de Staatssecretaris Buitenlandse Handel en Ontwikkelingshulp (BHO).

- NFIA is opgericht in 1978
- Het hoofdkantoor staat in Den Haag
- NFIA heeft 25 buitenkantoren wereldwijd, gevestigd op Nederlandse ambassades of consulaten
- NFIA heeft wereldwijd ca. 115 medewerkers

- San Francisco
- Chicago
- Atlanta
- Washington
- New York
- Toronto
- **Den Haag (HQ)**
- Londen
- München
- Parijs
- Istanbul
- Tel Aviv
- Stockholm
- Kaapstad
- New Delhi
- Bangalore
- Mumbai
- Guangzhou
- Beijing
- Shanghai
- Singapore
- Seoul
- Taipei
- Osaka
- Tokyo
- Sydney

Invest in Holland netwerk

Het Invest in Holland netwerk is een landelijk dekkend publiek-privaat samenwerkingsverband van 14 organisaties met als gedeeld doel het aantrekken en behouden van buitenlandse investeringen voor Nederland. Alle aangesloten organisaties zijn geworteld in de lokale economische structuren en ecosystemen en hebben eigen opdrachtgevers. Het netwerk bestaat uit de volgende partners:

amsterdam TRADE&INNOVATE
BOM Catalyzing Change
HORIZON
Impuls Zeeland
Innovation Quarter
NOM
LIOF
Nederland Distributie Land
Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord nhn
oost nl
rotterdam partners
The Hague. & Partners
ROM Utrecht Region
Netherlands Foreign Investment Agency

DIENSTVERLENING NFIA

De NFIA ondersteunt buitenlandse bedrijven bij het opzetten of uitbouwen van inter-nationale activiteiten in Nederland. Dit doet de NFIA onder andere door bedrijven feitelijk te informeren over verschillende factoren van het Nederlandse vestigings-klimaat. De Nederlandse wet- en regel-geving is een onderdeel van het vestigings-klimaat voor bedrijven en is altijd leidend bij de werkzaamheden van de NFIA. Voor gedetailleerde of specifieke informatie-behoeften treedt NFIA in contact met experts binnen en buiten de overheid of introduceert bedrijven bij relevante partijen die hen van informatie kunnen voorzien.

De dienstverlening van NFIA is gratis. De NFIA werkt alleen voor bedrijven met ‘substantie’, dat wil zeggen die werk-gelegenheid en toegevoegde waarde creëren. De NFIA ondersteunt dus geen brievenbusmaatschappijen of andere papieren constructies.

De NFIA verricht geen lobbywerkzaamheden voor of met het bedrijfsleven, maar heeft een signaalfunctie en deelt feedback of signalen over ons vestigingsklimaat met landelijke en regionale bestuurders.

Invest in Holland Strategie 2025-2030

NFIA en de Invest in Holland partners werken op basis van een gezamenlijke strategie aan het vergroten van de bijdrage van buitenlandse bedrijven aan Nederlandse ecosystemen en daarmee aan het verdienvermogen van Nederland. De Invest in Holland Strategie 2025-2030 is een herbevestiging van de keuze voor acquisitie gericht op impact en toegevoegde waarde.

Kerntaken: vier pijlers

- **Acquisitie**: het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen
- **Investor Relations**: zorgen voor vervolg-investeringen van aangetrokken bedrijven in Nederland, en deze bedrijven behouden bij een heroverweging van de strategie
- **Vestigingsklimaat**: signaleren en doorgeven van knelpunten in het Nederlandse investeringsklimaat aan landelijke en regionale overheden
- **Samenwerking**: in het Invest in Holland netwerk en met stakeholders

Value acquisitie

Strategische acquisitie start bij de vraag: ‘wat heeft Nederland nodig?’. We focussen op het aantrekken en verankeren van juist die bedrijven die de hoogste toegevoegde waarde (‘value’) leveren aan het versterken van de Nederlandse economie. Deze bedrijven versterken ecosystemen, dragen bij aan innovatie, verduurzaming en digitalisering, of vergroten de strategische autonomie van Nederland en Europa.

Bij het leggen van de focus in acquisitie sluiten we aan op de in 2025 geldende beleidskaders, zoals het Topsectorenbeleid, en in toenemende mate op de beleidsrichtingen van de Nationale Technologie Strategie en het nieuwe industriebeleid, in samenhang met lokale en regionale prioriteiten van partnerorganisaties. Specialistische Invest in Holland teams zoeken, benaderen en begeleiden in samenwerking met het NFIA kantorennetwerk wereldwijd bedrijven die de ecosystemen waarop we focussen versterken.

Ecosystemen als focusgebieden:

- **Agrifood**
- **Chemicals**
- **Creative**
- **Energy**
- **Fintech**
- **High Tech Systems & Materials**
- **ICT**
- **Life Sciences & Health**
- **Maritime & Water**
- **NGO & Government**
- **Supply Chain Solutions**

> **Buitenlandse investeringen zijn een essentieel onderdeel van ons gerichte industriebeleid. Ze verhogen ons innovatievermogen en onze productiviteit. De bedrijven die in 2025 door NFIA zijn ondersteund versterken ecosystemen in Nederland en onze posities in waardeketens.**

Erwin Nijsse
Directeur-Generaal Bedrijfsleven & Innovatie,
Ministerie van Economische Zaken

Investor Relations

Naast het aantrekken van nieuwe investeerders is ook het verankeren en ondersteunen van gevestigde buitenlandse bedrijven in de Nederlandse ecosystemen een belangrijke pijler van de Invest in Holland strategie. Met het Investor Relations (IR)-programma geven we invulling aan actief en strategisch relatie-management, via bezoeken aan gevestigde buitenlandse bedrijven in Nederland en aan hun moederbedrijven in het buitenland. Door in goed contact te staan kunnen wij niet alleen de bedrijven helpen (bijvoorbeeld bij uitbreiding en knelpunten), maar helpen zij ons ook. Via bestaande investeerders horen we positieve en kritische signalen over het Nederlandse vestigings- en ondernemingsklimaat. Ook kunnen deze bedrijven de acquisitie inspanningen helpen door aan te geven welke bedrijven ze missen in hun ecosysteem. Zo brengen we acquisitie en behoud/verankering steeds meer in lijn met onze strategische focus.

Signaalfunctie vestigingsklimaat

NFIA en de Invest in Holland partners hebben in hun dagelijkse praktijk rechtstreeks contact met gevestigde en potentiële nieuwe buitenlandse investeerders. De feedback die we tijdens deze contacten krijgen op het in de praktijk ervaren Nederlandse vestigings- en ondernemings-klimaat biedt waardevolle inzichten voor beleid. Het is dan ook onderdeel van de opdracht van NFIA om deze feedback en signalen over het vestigingsklimaat actief te delen met landelijke en regionale bestuurders. Zo kunnen zij deze informatie betrekken in de beleidsvorming rond factoren van het vestigingsklimaat.

Netwerk en samenwerking

De Invest in Holland partners werken samen op tal van terreinen en zijn verenigd in het Nationaal Acquisitie Platform (NAP), dat het netwerk op basis van een convenant en via gedeelde jaarplannen aanstuurt. Deze structuur waarbij nationale, regionale en publiek-private organisaties gezamenlijk optrekken om het 'Invest in Holland'-verhaal uit te dragen is uniek in de wereld. We leiden gezamenlijk medewerkers op, delen kennis en informatie. We zetten in op verdere professionalisering van de communicatie en marketing en het collectief benutten van de mogelijkheden die business intelligence ons biedt.

Dit alles doen we in een bredere context met een groot netwerk aan stakeholders, waaronder provincies, gemeenten, regionale ontwikkelingsmaatschappijen, beleidsdepartementen en uitvoeringsinstanties van de Rijksoverheid, bedrijven, (lucht)havens, kennisinstellingen en dienstverleners. Maar ook met de ambassades en consulaten wereldwijd, waar Invest in Holland vertegenwoordigd is via het NFIA-kantorennetwerk. De verbindingen met al deze cruciale stakeholders zijn essentieel.

Alleen met een heldere nationale strategie, kan Nederland effectief opereren in een zeer complex internationaal speelveld. De huidige dynamiek, veroorzaakt door geopolitieke ontwikkelingen, vraagt uiterst goede afstemming tussen verschillende stakeholders op zowel nationaal, provinciaal en regionaal niveau. Dit is juist de kracht en toegevoegde waarde van het Invest in Holland netwerk, waarin regionale partners met de Rijksoverheid samenwerken aan het duurzaam versterken van de Nederlandse economie.

Daan de Cloe
Managing Director International Business en lid MT,
Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM)

BELANG BUITENLANDSE BEDRIJVEN

De Nederlandse economie heeft een grote verwevenheid met de rest van de wereld. We halen een belangrijk deel van onze welvaart uit internationale handel, samenwerking en uit investeringen van buitenlandse bedrijven die zich in ons land vestigen. De ruim 19.000 in Nederland gevestigde buitenlandse bedrijven zorgen voor meer dan 1,3 miljoen directe en ruim een half miljoen indirecte banen. Die laatste voor een belangrijk deel bij het Nederlandse mkb. Tevens zijn buitenlandse bedrijven goed voo ruim 55% van onze export en dragen ze een kwart bij aan de vpb-opbrengsten. Ze spelen ook in onderzoek en ontwikkeling een sleutelrol: 12 van de 25 grootste private R&D-spelers in Nederland hebben een buitenlandse moeder.

Buitenlandse bedrijven helpen ons met de grote opgaven waar we als samenleving voor staan en spelen een belangrijke rol in regionale economische ontwikkeling. Ze geven ons toegang tot kennis, innovatie, internationale netwerken en talent. Brengen ons nieuwe technologie en innovatieve oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen en versterken onze ecosystemen. Zo dragen deze bedrijven bij aan het verdienvermogen en een sterker Nederland op lange termijn.

Een veranderend internationaal investeringslandschap

De wereld van buitenlandse investeringen werd ook in 2025 sterk beïnvloed door geopolitieke ontwikkelingen en toenemende strategische concurrentie. Het aanhoudende conflict in Oekraïne, spanningen in het Midden-Oosten en verschuivende machtsverhoudingen wereldwijd zorgen voor onzekerheid bij bedrijven en overheden. Tegelijk groeit het besef dat de sterke verwevenheid van mondiale waardeketens strategische afhankelijkheden met zich meebrengt. Bedrijven reageren hierop door productie- en toeleveringsketens te herzien en te spreiden. Overheden zetten nadrukkelijker in op het beschermen en aantrekken van strategische industrieën. Geopolitieke overwegingen spelen daardoor een steeds grotere rol in investeringsbeslissingen en wegen in sommige gevallen zwaarder dan puur economische factoren.

Toenemende globale concurrentie om R&D, technologie en talent

De internationale concurrentie om hoogwaardige investeringen is verder toegenomen. Met name R&D, sleuteltechnologieën en schaarse talenten staan wereldwijd in de belangstelling. Steeds meer landen ontwikkelen actief beleid om deze aan zich te binden, vaak ondersteund door publieke investeringen en strategische programma's. Voor bedrijven betekent dit dat investeringslocaties niet alleen worden beoordeeld op kosten (incl. potentiële subsidies) en markttoegang, maar ook op technologische ecosystemen, kennisinfrastructuur en strategische positionering binnen Europa. Voor investeringspromotie-organisaties verschuift de focus daarmee nog meer van volume naar kwaliteit en strategische relevantie.

Daling van wereldwijde investeringsstromen

De mondiale stroom van buitenlandse directe investeringen (FDI) bleef ook in 2025 onder druk staan. Volgens internationale organisaties zoals de OESO en UNCTAD daalde het wereldwijde FDI-volume voor het derde jaar op rij. Ook binnen de Europese Unie zette deze trend zich voort. Voor Noordwest-Europa en Nederland signaleren verschillende onderzoeksbureaus een afname van greenfield-investeringen ten opzichte van de piekjaren aan het einde van het vorige decennium. Structurele economische uitdagingen, beperkte groei, handelsbelemmeringen en financiële onzekerheid maken het investeringsklimaat volatiel. Het perspectief voor de korte termijn blijft onzeker.

Vestigings- en ondernemingsklimaat onder druk

Het Nederlandse vestigings- en ondernemingsklimaat staat al enkele jaren onder druk. Dit kwam ook in 2025 in veel gesprekken met zowel gevestigde als potentiële buitenlandse bedrijven duidelijk naar voren. De verslechtering werd onder meer zichtbaar in internationale ranglijsten, zoals de World Competitiveness Ranking van IMD, waarin Nederland verder terugzakte naar de 10e positie (na jarenlang in de top-5 te hebben gestaan). In een groeiend aantal projecten zagen de Invest in Holland partners bedrijven tegen knelpunten aanlopen die investeringsbeslissingen vertraagden of zelfs deden afketsen. De knelpunten varieerden van lokaal tot nationaal en van praktisch tot structureel. Hierdoor liep Nederland investeringen mis die juist van belang kunnen zijn voor innovatie, verduurzaming en digitalisering van de economie.

> **De druk op het vestigingsklimaat is groot en beperkt ons in het aantrekken van juist transitiegerichte en waardegedreven investeringen. Tegelijkertijd ervaren we meer urgentie en aandacht voor deze knelpunten, wat vertrouwen geeft dat er in Brussel en Den Haag stappen worden gezet om tot oplossingen te komen.**

Jorn Douwstra
Manager International Trade & Investment,
Rotterdam Partners

Schaarste vraagt om scherpe keuzes

Veel van de uitdagingen in het vestigingsklimaat hangen samen met schaarste. Nederland blijft aantrekkelijk, maar kent duidelijke grenzen. Beperkte beschikbaarheid van ruimte, energie en netcapaciteit dwingt tot scherpere afwegingen bij nieuwe investeringen en uitbreidingen. Dit vraagt om maatwerk en intensieve afstemming met bedrijven en publieke partners. Niet elke investering is op elke locatie mogelijk, en niet elk initiatief past binnen de beschikbare randvoorwaarden. Deze realiteit maakt het noodzakelijk om investeringen steeds nadrukkelijker te toetsen aan hun toegevoegde waarde voor Nederland.

Druk op het uitvoeringsapparaat

Naast externe schaarste speelt ook de interne context een rol. De NFIA kreeg in 2024 een substantiële taakstelling opgelegd die doorloopt tot 2029. Dit heeft geleid tot gedwongen keuzes die direct effect hebben op de slagkracht van zowel het hoofdkantoor als het buitenlandnetwerk. Ook in 2025 betekende dit dat scherpe prioritering noodzakelijk was en dat niet alle mogelijkheden actief konden worden verkend. Deze beperkingen hebben direct invloed op de resultaten en impact die gerealiseerd kunnen worden.

> **Global foreign direct investment has fallen for three consecutive years, and geopolitical tensions will continue to create a challenging environment for investment attraction. More than ever, a capable and well-resourced investment promotion agency like the NFIA, with a clear strategy focused on quality investment will be key to attracting FDI.**
>
> **Andreas Dressler**
> Managing Director, FDI Center

Meer complexiteit, intensievere samenwerking

De context van 2025 vraagt meer van het Invest in Holland netwerk, zowel inhoudelijk als organisatorisch. Investeringstrajecten zijn complexer geworden en vragen om nauwere samenwerking binnen het netwerk en met externe partners. De afstemming met bijvoorbeeld ministeries, RVO, regionale ontwikkelingsmaatschappijen en innovatie-attachés op de posten is verder geïntensiveerd. Ook op Europees niveau vindt inmiddels overleg plaats. Tegelijkertijd nemen de dilemma's toe, bijvoorbeeld rond energievoorziening, regelgeving voor nieuwe technologieën en strategische autonomie. In dit speelveld vervult NFIA een verbindende en duidende rol, waarbij benodigde keuzes inzichtelijk worden gemaakt.

Ecosystemen als fundament voor toekomstgerichte investeringen

Nederland heeft de afgelopen decennia sterk ingezet op de ontwikkeling van innovatieve ecosystemen. Deze ecosystemen, waarin bedrijven en kennisinstellingen, testfaciliteiten en overheden samenkomen, vormen een belangrijk fundament voor investeringsbeslissingen. Campussen en clusters zoals in watertechnologie, hightech, chemie en life sciences & health versnellen innovatie en versterken het concurrentievermogen. De onderlinge samenhang tussen ecosystemen wordt bovendien steeds belangrijker. Door de relatief compacte schaal van Nederland ontstaat kruisbestuiving tussen sectoren, wat nieuwe toepassingen en innovaties mogelijk maakt. Gerichte en strategische acquisitie is essentieel om deze ecosystemen verder te versterken.

INZET NFIA LEGITIEM EN EFFECTIEF

In 2025 is de vijfjaarlijkse wettelijke evaluatie van de NFIA over de periode 2019-2023 uitgevoerd in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken. Er is onderzocht of de inzet van de NFIA legitiem, doeltreffend en doelmatig is. De analyse laat zien dat de aangescherpte strategie heeft bijgedragen aan een sterkere positie en legitimiteit van NFIA. Ondanks een lager aantal projecten blijft NFIA effectief in het aantrekken van investeringen die bijdragen aan economische groei en R&D. Externe ontwikkelingen en interne veranderingen hadden invloed op de efficiëntie, terwijl de intensievere samenwerking binnen het Invest in Holland netwerk juist zorgde voor een betere en gerichtere acquisitie. De evaluatie wijst daarnaast op het belang van verdere versterking van de governance en een scherpere afbakening van wat als ‘value’ wordt beschouwd. De aanbevelingen uit de evaluatie worden de komende periode verder uitgewerkt en vertaald naar de praktijk.

Een greep uit 2025...

Het Invest in Holland netwerk is in de dagelijkse praktijk actief op alle pijlers van de Strategie, van marketing en acquisitie tot investor relations en van samenwerking en netwerk-coördinatie tot het vervullen van de signaalfunctie op vestigingsklimaat. De eindresultaten hiervan (in projecten) worden gepresenteerd in de hierna volgende hoofd-stukken. In dit hoofdstuk staan we met een compilatie van 'highlights' uit 2025 stil bij de verscheidenheid aan inspanningen en activiteiten die allemaal direct en indirect bijdragen aan de resultaten en de impact die we in de praktijk maken.

SAMENWERKING

Publicatie Strategie Invest in Holland 2025-2030

In februari 2025 is de Invest in Holland Strategie 2025–2030 gepubliceerd en aan de Tweede Kamer aangeboden. De strategie bevestigt en verdiept de koers die het Invest in Holland netwerk de afgelopen jaren al heeft ingezet: een focus op buitenlandse investeringen die bijdragen aan innovatie, verduurzaming en sterke regionale ecosystemen. De langdurige samenwerking tussen de partners wordt hiermee voortgezet en tevens bekrachtigd in een hernieuwd convenant.

ACQUISITIE & SAMENWERKING

Expo 2025 Osaka

In 2025 was het Invest in Holland netwerk zichtbaar aanwezig op World Expo 2025 in Osaka, waar Nederland zich presenteerde als internationale hub voor open innovatie, duurzaamheid en samenwerking. In het volledig circulaire Nederlandse paviljoen stond het thema Common Ground centraal: samenwerken over grenzen heen om maatschappelijke en technologische uitdagingen aan te pakken. Tijdens de Expo werkte het NFIA-kantoor Japan nauw samen met onder meer de innovatie-attachés op de post en diverse regiopartners. Samen brachten zij Japanse bedrijven, Nederlandse partners en internationale stakeholders bijeen. Japanse bedrijven met activiteiten in Nederland kregen een podium om hun bijdrage aan de Nederlandse economie en ecosystemen te tonen. De bezoeken van Zijne Majesteit de Koning en andere hoogwaardig-heidsbekleders onderstreepten het belang van de Nederlands-Japanse economische relatie.

ACQUISITIE

Aankondiging van formaat in Life Sciences & Health

In 2025 kondigde het farmaceutische bedrijf Eli Lilly een voorgenomen investering van 2,6 miljard euro aan voor de bouw van een nieuwe hightech productiefaciliteit in Nederland. Met deze investering wil het bedrijf innovatieve geneesmiddelen produceren voor patiënten wereldwijd. Hoewel het project nog niet meetelt in de resultaten van 2025, heeft de aankondiging grote strategische en communicatieve waarde. Zij onderstreept het vertrouwen van een wereldspeler in het Nederlandse Life Sciences & Health-ecosysteem en laat zien dat Nederland aantrekkelijk blijft voor grootschalige investeringen in hoogwaardige farmaceutische productie. De aankondiging bevestigt de sterke internationale positie van Nederland binnen de ontwikkeling en productie van innovatieve geneesmiddelen.

ACQUISITIE & SAMENWERKING

Dialoog en samenwerking rond de Europese batterijwaardeketen

Rond Battery Day 2025 organiseerde NFIA Parijs, samen met het Battery Competence Cluster, het IA-netwerk en het NBSO-netwerk, een diner waar beleidsmakers, Franse en Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen bijeenkwamen. In een context van snelle elektrificatie en groeiende strategische afhankelijkheden stond de toekomst van de Europese batterijwaardeketen centraal. De gesprekken lieten zien hoe Nederland, met sterke posities in R&D, testfaciliteiten, recycling en systeemintegratie, een verbindende rol speelt binnen het Europese batterij-ecosysteem. Door internationale bedrijven, Europese partners en Nederlandse ecosystemen gericht met elkaar te verbinden, droeg het Invest in Holland netwerk bij aan kennisdeling, samenwerking en de zichtbaarheid van Nederland als vestigings- en innovatielocatie voor batterijgerelateerde activiteiten.

INVESTOR RELATIONS

Investor Relations Training

Om de strategische pijler Investor Relations verder te versterken, organiseerde het Invest in Holland netwerk in 2025 een gezamenlijke training voor projectmanagers uit het hele netwerk, in samenwerking met FDI Center. De training ging in op actuele trends en ontwikkelingen in buitenlandse investeringen, zoals AI, hernieuwbare energie, R&D en talent, maar ook op onzekerheden rond geopolitiek, energie, inflatie en toeleveringsketens. Centraal stond het belang van focus en keuzes in strategisch accountmanagement. In lijn met de value-gedreven acquisitiestrategie brachten de sectorteams in kaart welke impact deze ontwikkelingen hebben op geselecteerde strategische accounts. Daarmee kregen collega's concrete handvatten om Investor Relations gesprekken gerichter en effectiever in te zetten.

ACQUISITIE & SAMENWERKING

Accelerate in the Netherlands

In 2025 lanceerde het Invest in Holland netwerk ‘Accelerate in the Netherlands: Protein Edition’, een vernieuwende acquisitieaanpak gericht op het internationale ecosysteem voor alternatieve eiwitten. Met een digitale campagne en een sterk netwerk van Nederlandse partners werden wereldwijd honderden scale-ups bereikt. Dit resulteerde in meer dan 400 gerichte matchmakinggesprekken, 64 gekwalificeerde leads en 32 concrete investeringsprojecten in opvolging. Binnen de bestaande samenwerking tussen NFIA, regiopartners en buitenlandse posten zijn sleutelspelers uit het Nederlandse eiwitecosysteem actief betrokken. Door hen gericht te verbinden met relevante buitenlandse bedrijven, bood het initiatief een efficiënte en schaalbare manier om internationale interesse om te zetten in concrete samenwerkingen en vestigingskansen voor Nederland.

INVESTOR RELATIONS

Investor Relations met moederbedrijven

Het Invest in Holland netwerk faciliteert actief Investor Relations bezoeken bij de internationale moederbedrijven van buitenlandse ondernemingen die gevestigd zijn in Nederland. Deze bezoeken zijn gericht op het verdiepen van relaties, het bespreken van uitbreidings- en verduurzamingsplannen en het tijdig signaleren van kansen en knelpunten. Regelmatig sluiten hierbij ook vertegenwoordigers van de Nederlandse overheid aan om het strategisch belang van deze investeringen voor Nederland te onderstrepen. Zo bezocht Hugo de Jonge, Commissaris van de Koning in Zeeland, in het kader van een handelsmissie onder andere McCain Foods in Canada en Dow in de Verenigde Staten. Door direct in contact te blijven met besluitvormers bij moederbedrijven draagt Invest in Holland bij aan het behoud, de verdere ontwikkeling en de langetermijnverankering van internationale bedrijven in Nederland.

SAMENWERKING

Invest in Holland Masterclass 2025

De jaarlijkse Invest in Holland Masterclass bracht collega’s uit het hele netwerk samen in Groningen, inclusief de directeuren van de NFIA-buitenkantoren. Te gast bij de NOM in de herontwikkelde Niemeyer Fabriek, stonden twee dagen in het teken van samenwerking, kennisdeling en leren door doen. Deelnemers werkten aan een praktijkcase uit het ChallengeBase-innovatieprogramma van de NOM. Tijdens de Masterclass werden ook inspirerende projecten en initiatieven gedeeld tijdens de Invest in Holland Value Awards en kregen deelnemers zicht op economische ontwikkelingen in Noord-Nederland, waaronder de toekomstige AI-Factory. De Masterclass versterkt de onderlinge verbinding binnen het netwerk en biedt concrete handvatten voor verdere samenwerking.

ACQUISITIE & SAMENWERKING

SEMICON Korea

Tijdens SEMICON Korea in februari 2025 speelde het team van NFIA Korea een actieve rol bij het versterken van de samenwerking tussen Nederland en Zuid-Korea in de halfgeleidersector. In samenhang met het werkbezoek van voormalig minister Beljaarts aan Korea organiseerde het team gesprekken en bezocht toonaangevende bedrijven in de halfgeleiderindustrie. Ook was Invest in Holland vertegenwoordigd in het NL paviljoen op de beurs. Daarbij stond de Nederlandse positie als locatie voor R&D, geavanceerde productie en ketensamenwerking centraal. SEMICON Korea bood een belangrijk platform om bestaande relaties te verdiepen en nieuwe contacten te leggen, passend bij de gezamenlijke inzet op strategische technologieën en internationale samenwerking binnen de halfgeleiderketen.

ACQUISTIE

Van chemie naar circulaire fashion: Reju

In 2025 kondigde het Franse bedrijf Reju aan Nederland te hebben gekozen als locatie voor een nieuw centrum voor textiel-tot-textielrecycling. Met deze investering brengt Reju geavanceerde technologie naar Nederland om gebruikte textielvezels opnieuw als grondstof in te zetten voor de mode-industrie. Het project is een sprekend voorbeeld van de toenemende kruisbestuiving tussen de chemische sector en de fashionindustrie, en sluit aan bij Nederlandse ambities op het gebied van circulariteit en verduurzaming. Hoewel ook deze investering nog niet is opgenomen in de cijfers van 2025, markeert de aankondiging een belangrijke stap in de ontwikkeling van een circulaire waardeketen voor textiel en versterkt zij de positie van Nederland als innovatielocatie voor duurzame industrie.

VESTIGINGKLIMAAT & SAMENWERKING

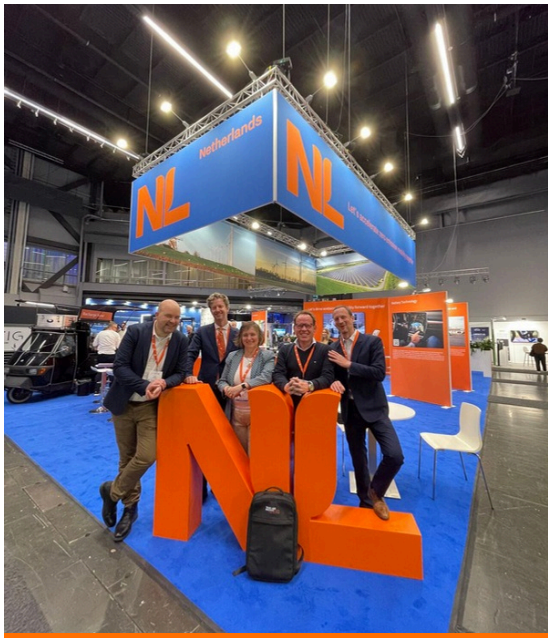
Technologiebrandpunten: gezamenlijke aanpak voor doorgroei

In 2025 is het programma ‘Technologiebrandpunten’ gestart om snelgroeiende, strategisch belangrijke techbedrijven beter te ondersteunen bij hun verdere groei in Nederland. NFIA vervult hierin, in samenwerking met Horizon Flevoland, een coördinerende rol. Via een gestructureerde aanpak worden groeivraagstukken eerst regionaal opgepakt en, waar nodig, interregionaal verbonden via een landelijke taskforce. Het programma helpt bedrijven bij knelpunten rond ruimte, energie, talent en infrastructuur en biedt maatwerk-oplossingen over regiogrenzen heen. Een eerste zichtbaar resultaat is de voorgenomen investering van ASM in een vestiging op de nieuwe High Tech Campus in Almere. Technologiebrandpunten laat zien hoe gecoördineerde samenwerking bijdraagt aan het behoud en de doorgroei van strategische technologiebedrijven in Nederland.

SAMENWERKING

Japanse Ridderorde voor Hans Kuijpers

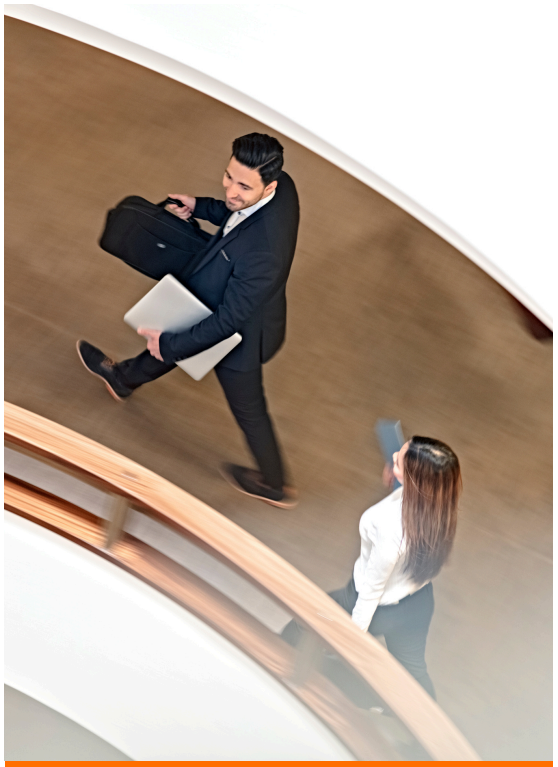
Hans Kuijpers, tot eind van het jaar Director Investment Projects bij NFIA, ontving de Order of the Rising Sun, Gold Rays with Neck Ribbon, een hoge Japanse ridderorde. Met deze onderscheiding eert de Japanse regering zijn jarenlange inzet voor het versterken van de economische en culturele relaties tussen Japan en Nederland. Vanuit zijn verschillende rollen binnen NFIA, waaronder als directeur van de kantoren in Tokio en Osaka, leverde hij een belangrijke bijdrage aan het aantrekken en begeleiden van Japanse bedrijven in Nederland. De onderscheiding is een erkenning van zijn persoonlijke inzet en weerspiegelt tegelijk het belang van de langdurige samenwerking tussen Japan en het Invest in Holland netwerk.



ACQUISITIE & SAMENWERKING

Zichtbaarheid op EVS38 in Zweden

Tijdens EVS38 in Zweden was het Invest in Holland netwerk actief aanwezig om Nederland te positioneren als aantrekkelijke locatie voor investeringen in elektrische mobiliteit en batterijtechnologie. Samen met Nederlandse partners werd het sterke Nederlandse ecosysteem voor e-mobility, energieopslag en innovatie onder de aandacht gebracht bij internationale bedrijven en stakeholders. EVS38 bood een belangrijk platform om in gesprek te gaan over technologische ontwikkelingen, ketensamenwerking en investeringskansen binnen Europa. Door gericht contact te leggen met internationale partijen en Nederlandse proposities te presenteren, droeg de aanwezigheid bij aan de zichtbaarheid van Nederland binnen het snelgroeiende e-mobilitydomein.

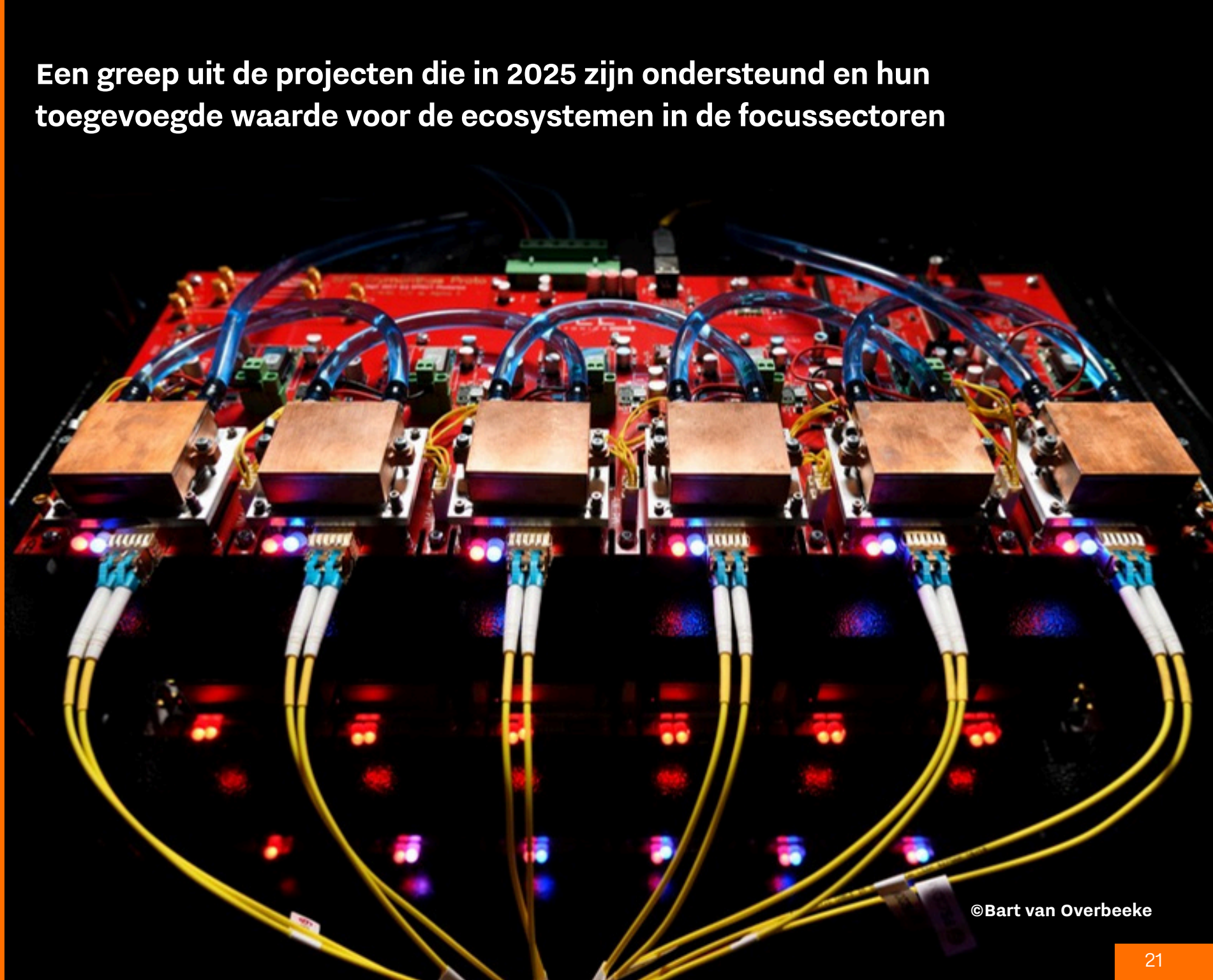


INVESTOR RELATIONS

Investor Relations (IR-)Analyse

In 2025 voerden we 839 uitgebreide en daarnaast nog eens bijna 1.700 korte IR-gesprekken met in Nederland gevestigde bedrijven en hun moederbedrijven in het buitenland. Die contacten leveren veel informatie op in de vorm van feedback van die bedrijven op het door hen in de praktijk ervaren vestigings- en ondernemingsklimaat. NFIA analyseert deze informatie en we spelen de knelpunten, sterke punten en trends door naar nationale, regionale en lokale bestuurders, beleids- en uitvoeringsambtenaren en vele andere stakeholders (als Belastingdienst, CBS, CPB, Douane, IND, RVO, International Welcome Centers etc.).

Een greep uit de projecten die in 2025 zijn ondersteund en hun toegevoegde waarde voor de ecosystemen in de focussectoren



©Bart van Overbeeke

UITBREIDING

KUBOTA

Met de opening van een nieuw Europees hoofdkantoor in Nieuw-Vennep positioneert het Japanse agtechbedrijf Kubota zijn Nederlandse vestiging als centrum voor de Europese activiteiten. Vanuit deze locatie ontwikkelt en verkoopt het bedrijf landbouwmachines en precisielandbouwtechnologieën die boeren helpen efficiënter en duurzamer voedsel te produceren.

Het klimaatneutrale hoofdkantoor, dat Kubota deelt met Nederlandse bedrijven uit de sector, onderstreept de ambitie om samen te werken binnen het sterke Nederlandse agrifood- en innovatie-ecosysteem. Zo draagt het bedrijf bij aan de verduurzaming en digitalisering van de landbouw in Nederland en Europa.

#AGRIFOOD #HTSM

NIEUWE VESTIGING

NOURISH INGREDIENTS

De transitie naar duurzame eiwitten vraagt om nieuwe ingrediënten die zowel milieuvriendelijk als aantrekkelijk voor consumenten zijn. Het Australische deeptechbedrijf Nourish Ingredients ontwikkelt authentieke dier-achtige vetten via fermentatie, die smaak en textuur geven aan vlees- en zuivelalternatieven.

In 2025 opent het bedrijf een Europese commerciële hub in Leiden, bij BioPartner 5. Vanuit dit biotech-cluster werkt Nourish Ingredients samen met Nederlandse en internationale innovators. De vestiging draagt bij aan de verdere ontwikkeling van duurzame voedseltechnologie en bevestigt de rol van Nederland als centrum voor voedsel- en biotech-innovatie.

#AGRIFOOD

©RolfvanKoppen

NIEUWE VESTIGING

ATAWEY

De opschaling van waterstofmobiliteit vraagt om tijdige beschikbaarheid van de juiste infrastructuur. Het Franse bedrijf Atawey levert waterstoftankstations en tube trailer filling centres, en breidt vanuit een nieuw internationaal kantoor in Eindhoven zijn Europese activiteiten verder uit.

De Eindhovense vestiging geeft Atawey toegang tot partners in de Benelux en tot talent en kennis op het gebied van duurzame mobiliteit. De uitrol van waterstofinfrastructuur is een essentiële randvoorwaarde voor het verlagen van emissies in vervoer. Met deze stap draagt Atawey bij aan regionale innovatie en aan nationale en Europese klimaatambities.

#ENERGY

NIEUWE VESTIGING

XTRANSFER

Internationale handel door het mkb vraagt om toegankelijke en betrouwbare betaaloplossingen. Het Chinese fintechbedrijf XTransfer springt daarop in met de keuze voor Nederland als uitvalsbasis voor zijn Europese groei met een Europees hoofdkantoor in Amsterdam. XTransfer is een toonaangevende B2B-betalingsplatformspecialist die bedrijven helpt bij veilige en efficiënte internationale betalingen en handelsfinanciering.

Met een Europese Electric Money Institution (EMI)-licentie kan XTransfer Europese bedrijven ondersteunen bij grensoverschrijdende transacties. De keuze voor Nederland, bekrachtigd tijdens Money20/20 Europe, bevestigt de groeiende aantrekkingskracht van het Nederlandse fintech-ecosysteem voor internationaal opererende bedrijven.

#FINTECH

NIEUWE VESTIGING

ASPIRE

Nederland fungeert meer en meer als springplank voor Europese fintechgroei. Ook het Singaporese bedrijf Aspire kiest voor Nederland als Europese basis. Vanuit een nieuw kantoor in Amsterdam, biedt Aspire een digitaal financieel platform waarmee bedrijven hun betalingen, internationale transacties en uitgavenbeheer kunnen vereenvoudigen.

Dankzij een Europese Electronic Money Institution (EMI)-vergunning kan het bedrijf zijn diensten internationaal aan Europese klanten aanbieden. De vestiging versterkt het Nederlandse ecosysteem voor digitale financiële dienstverlening en ondersteunt de groei van internationaal opererende bedrijven.

#FINTECH

NIEUWE VESTIGING

NOVOCYCLE

Naarmate elektrische mobiliteit toeneemt, moet batterijrecycling verder gaan dan versnipperen en chemische processen. Het in Turkije opgerichte Novocycle heeft 's werelds eerste volledig chemicaliënvrije recyclingproces ontwikkeld dat zowel kathode- als anode-actieve materialen terugwint in batterijkwaliteit. Novocycle is het eerste bedrijf dat bewijst dat 100% van de teruggewonnen actieve materialen kan worden hergebruikt in nieuwe batterijcellen, met prestaties die vergelijkbaar zijn met die van nieuwe materialen.

De technologie, die is gevalideerd in de pilotfaciliteit op de Brightlands Chemelot Campus, wordt nu opgeschaald naar industriële schaal. Met steun van het Just Transition Fund en de EU versterkt de volgende faciliteit van Novocycle de rol van Nederland in een werkelijk circulaire Europese batterijtoeleveringsketen.

#ENERGY

UITBREIDING

CHROMA ATE

Test- en meetapparatuur vormt een cruciale schakel in de ontwikkeling van nieuwe technologieën. Het Taiwanese technologiebedrijf Chroma ATE versterkt zijn aanwezigheid in Nederland met de verhuizing van zijn Europese hoofdkantoor naar Utrecht. Chroma ontwikkelt geavanceerde test- en meetapparatuur voor uiteenlopende hightechsectoren zoals batterijen, elektrische voertuigen, halfgeleiders, lucht- en ruimtevaart en AI. Hiermee worden producten vóór marktintroductie getest op kwaliteit en prestaties.

Actief in Nederland sinds 1999 profiteert het bedrijf van het sterke Nederlandse hightech-ecosysteem en de innovatiekracht in de regio Utrecht. Met deze stap versterkt Chroma zijn dienstverlening aan klanten in Europa en draagt het bij aan de verdere ontwikkeling van het Nederlandse hightech landschap.

#HTSM

OUTSOURCED R&D

DAI NIPPON PRINTING

Met de opening van de eerste buitenlandse R&D-hub buiten Japan op de High Tech Campus Eindhoven verankert Dai Nippon Printing hoogwaardige onderzoeksactiviteiten in Nederland. Vanuit de nieuwe hub richt het bedrijf zich samen met partners zoals TNO en het Photonic Integration Technology Centre op geavanceerde materialen en nieuwe technologieën voor de halfgeleiderindustrie.

De keuze voor Nederland als eerste internationale R&D-locatie onderstreept het vertrouwen in het Nederlandse hightech-ecosysteem en heeft een belangrijke voorbeeldfunctie voor andere Japanse bedrijven. De vestiging versterkt de positie van Nederland als aantrekkelijke locatie voor hoogwaardige R&D en technologische samenwerking.

#HTSM

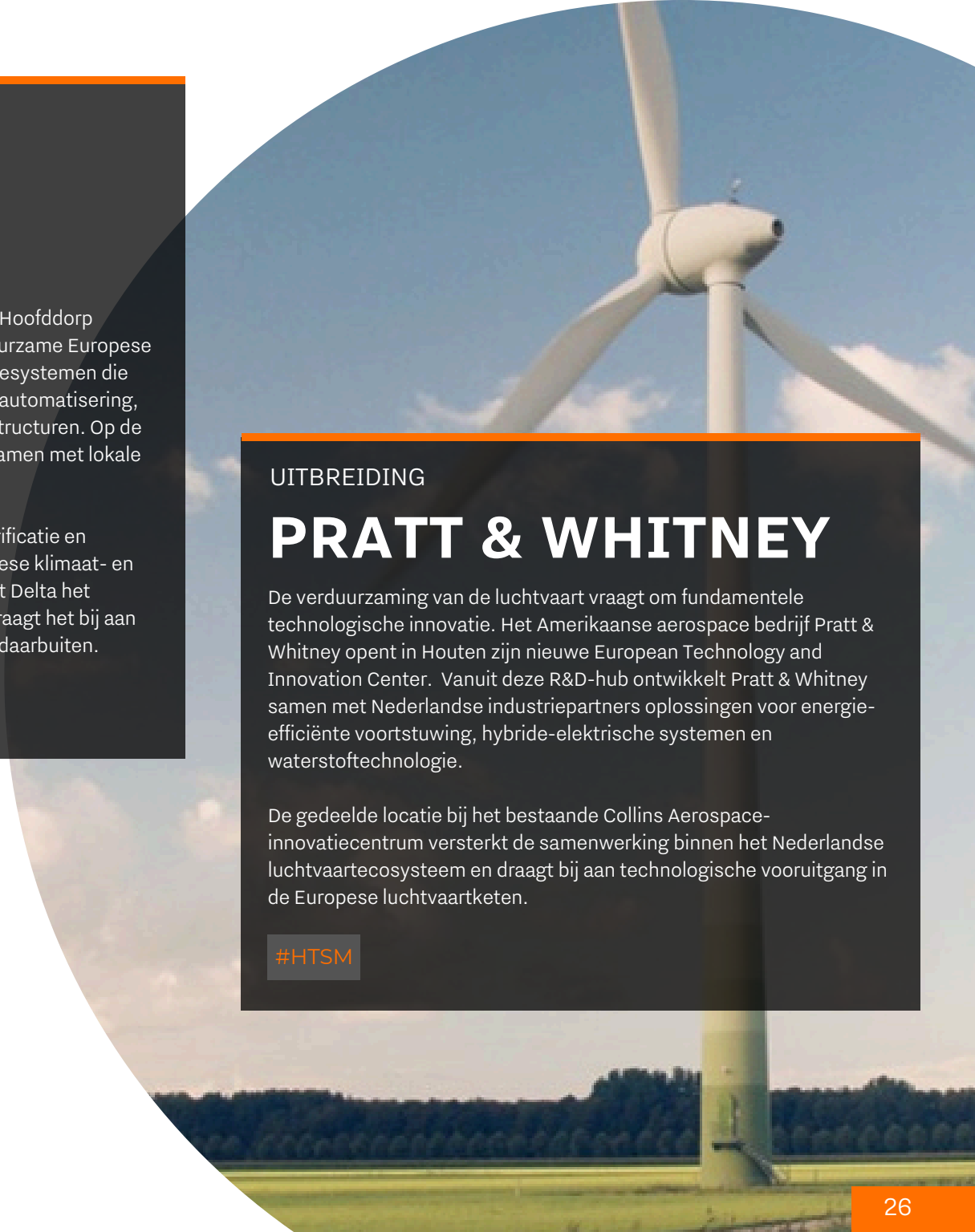
UITBREIDING

DELTA ELECTRONICS

Met een nieuw EMEA-hoofdkantoor op Park 20|20 in Hoofddorp investeert het Taiwanese Delta Electronics in een duurzame Europese hub. Delta is een wereldspeler in energie- en industriesystemen die slimme, energiezuinige oplossingen ontwikkelt voor automatisering, hernieuwbare energie, EV-laadpunten en data-infrastructuren. Op de energieneutrale locatie van Park 20|20 werkt Delta samen met lokale partners aan R&D en business development.

Delta's technologieën voor energie-efficiëntie, elektrificatie en digitalisering sluiten nauw aan bij nationale en Europese klimaat- en energiedoelstellingen. Met deze investering versterkt Delta het Nederlandse hightech- en energie-ecosysteem en draagt het bij aan de energietransitie en innovatiekracht in de regio en daarbuiten.

#HTSM



UITBREIDING

PRATT & WHITNEY

De verduurzaming van de luchtvaart vraagt om fundamentele technologische innovatie. Het Amerikaanse aerospace bedrijf Pratt & Whitney opent in Houten zijn nieuwe European Technology and Innovation Center. Vanuit deze R&D-hub ontwikkelt Pratt & Whitney samen met Nederlandse industriepartners oplossingen voor energie-efficiënte voortstuwing, hybride-elektrische systemen en waterstoftechnologie.

De gedeelde locatie bij het bestaande Collins Aerospace-innovatiecentrum versterkt de samenwerking binnen het Nederlandse luchtvaartecosysteem en draagt bij aan technologische vooruitgang in de Europese luchtvaartketen.

#HTSM

NIEUWE VESTIGING

EQUAL1

Quantumtechnologie geldt als een sleuteltechnologie voor toekomstige digitale infrastructuren. Het Ierse bedrijf Equal1 vestigt zich in Delft met een onderzoeks- en samenwerkingscentrum in het House of Quantum. In samenwerking met TNO werkt Equal1 aan schaalbare quantumchips op basis van siliciumtechnologie, de volgende generatie in quantumtechnologie.

De Nederlandse vestiging geeft het bedrijf toegang tot een toonaangevend netwerk van kennisinstellingen en hightechbedrijven. De komst van Equal1 draagt bij aan de groei van de quantumtechnologiesector in Nederland, een belangrijk aandachtsgebied binnen de nationale technologieagenda.

#HTSM

NIEUWE VESTIGING

COEUSAI

De energietransitie vraagt om beter onderbouwde beslissingen over hernieuwbare-energieprojecten. Vanuit het nieuwe wereldwijde hoofdkantoor in Rotterdam ontwikkelt het Canadese climate-techbedrijf CoeusAI software die planners ondersteunt bij locatiekeuzes voor wind-, zonne- en waterstofprojecten. Door grote hoeveelheden ruimtelijke en technische data te combineren, helpt het platform om sneller en beter gefundeerde investeringsbeslissingen te nemen.

Vanuit Nederland werkt het bedrijf samen met energie- en innovatiepartners en draagt het bij aan een efficiëntere en datagedreven uitvoering van de energietransitie.

#ICT

NIEUWE VESTIGING

TURING SPACE

De groeiende behoefte aan digitale weerbaarheid en betrouwbare digitale identiteit maakt de vestiging van de Europese hub van het Taiwanese cybersecuritybedrijf Turing Space iin Nederland bijzonder relevant. Vanuit Den Haag, internationale stad van recht en veiligheid, ontwikkelt het bedrijf oplossingen voor veilige digitale verificatie, zoals e-ID's. Daarmee speelt Turing Space in op de toenemende vraag naar betrouwbare digitale identiteitsoplossingen en versterkt het het Nederlandse ICT-ecosysteem op het snijvlak van technologie, veiligheid en vertrouwen.

#ICT

NIEUWE VESTIGING

OPEN VANTAGE

Het Zuid-Afrikaanse technologiebedrijf Open Vantage vestigt zich in Best om zijn Europese activiteiten uit te breiden. Open Vantage is het bedrijf achter Arcaidea, een AI-gedreven platform dat camerabeelden analyseert om realtime inzicht te geven in de beweging van mensen, voertuigen en goederen.

Deze technologie helpt organisaties om logistieke processen veiliger, efficiënter en beter voorspelbaar te maken, bijvoorbeeld in distributiecentra en fabrieken. Door aansluiting bij het Nederlandse hightech-ecosysteem versnelt Open Vantage de doorontwikkeling en toepassing van deze technologie in Europa.

#ICT

UITBREIDING

FORTINET

Met de opening van een Europees distributiecentrum in Almere versterkt het Amerikaanse cybersecuritybedrijf Fortinet de beschikbaarheid van zijn oplossingen in Europa. Vanuit deze logistieke hub kan het bedrijf snel inspelen op de groeiende vraag naar digitale veiligheid. De keuze voor Nederland combineert de sterke logistieke propositie van ons land met de toenemende behoefte aan betrouwbare cybersecurity-oplossingen in Europa.

#ICT #SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

UITBREIDING

ASTRAZENECA

Het Brits-Zweedse farmaceutische bedrijf AstraZeneca investeerde in 2025 €70 miljoen in de uitbreiding van zijn productielocatie in Nijmegen. De vestiging speelt een belangrijke rol in de productie, inspectie en distributie van biomedische medicijnen met name voor gebruik in vroeg klinisch onderzoek, bijvoorbeeld tegen kanker.

Met de aanleg van een tweede productielijn vergroot AstraZeneca zijn capaciteit voor duurzame medicijnproductie en groeit het aantal hoogwaardige arbeidsplaatsen.

De uitbreiding versterkt het regionale Pharma Delta-cluster en draagt bij aan innovatie in duurzame gezondheidszorg.

#LSH

NIEUWE VESTIGING

CEDARS-SINAI

Met de lancering van Coronet Ventures Netherlands vestigt het Amerikaanse academische ziekenhuizenketen Cedars-Sinai zich in Rotterdam met haar venturefonds, als brug tussen Europese startups en de Amerikaanse zorgmarkt. Dit venturefonds van Cedars-Sinai investeert in vroege innovaties in life sciences & health en koppelt deze aan de klinische expertise, data en netwerken van Cedars-Sinai. Vanuit Nederland krijgen veelbelovende startups hiermee toegang tot internationale kennis en kapitaal, terwijl hun oplossingen sneller richting klinische toepassing kunnen groeien. De vestiging versterkt de internationale positionering van het Nederlandse gezondheidsinnovatie-ecosysteem en vergroot de zichtbaarheid van Europese innovaties in de Verenigde Staten.

#LSH #FINTECH

UITBREIDING

ALPLA

Het Oostenrijkse verpakkingsbedrijf ALPLA zet in Heerenveen een pilot op voor de recycling van HDPE-plastic dat wordt gebruikt in de voedselindustrie. Het recyclebaar maken van dit harde plastic zet een belangrijke stap richting nieuwe Europese wetgeving, die vanaf 2030 hogere eisen stelt aan het gebruik van gerecyclede materialen in plastic verpakkingen.

In samenwerking met het Nederlandse National Test Centre Circular Plastics werkt ALPLA aan het opschalen en commercialiseren van een recycleproces dat geschikt is voor voedselcontact. De vierjarige pilot legt de basis voor industriële toepassing van dit circulaire proces.

#CHEMICALS

NIEUWE VESTIGING

PHOSPHO

Het Britse bedrijf Phospho Biomedical Animation vestigt zijn hoofdkantoor in Rotterdam en versterkt daarmee de kruisbestuiving tussen wetenschap en creatieve technologie. Phospho vertaalt complexe biomedische data en onderzoeksresultaten naar hoogwaardige visuele animaties, waarmee wetenschappelijke inzichten beter worden begrepen en gedeeld. Vanuit de Van Nelle-fabriek vindt Phospho de samenwerking met het Nederlandse life sciences en health-ecosysteem en ondersteunt het effectieve kennisdeling en internationale zichtbaarheid van wetenschappelijk onderzoek.

#LSH #CREATIVE

NIEUWE VESTIGING

COBALT WATER

Het Amerikaanse climate-techbedrijf Cobalt Water Global vestigt zijn Europese hoofdkantoor op WaterCampus Leeuwarden. Het bedrijf ontwikkelt slimme software die rioolwaterzuiveringen helpt de uitstoot van lachgas (N_2O) sterk te verminderen, een broeikasgas met een zeer hoge klimaatimpact.

Vanuit Nederland schaalt het bedrijf zijn technologie op in Europa en werkt het samen met partners binnen het lokale watertechnologie-ecosysteem. De vestiging versterkt de Nederlandse positie als internationale watertech-hub en draagt bij aan de klimaat- en watertransitie.

#MARITIME & WATER

UITBREIDING

URENCO

Urenco levert wereldwijd verrijkt uranium dat wordt gebruikt als brandstof voor kerncentrales. Urenco heeft vier verrijkingsfabrieken met een gezamenlijk marktaandeel van ruim 30%. In antwoord op de toegenomen vraag naar kernenergie, breidt Urenco haar capaciteit uit en investeert onder meer in twee additionele verrijkingshallen in Almelo.

Deze investering bevestigt Urenco's langdurige betrokkenheid bij Twente en geeft een belangrijke impuls aan economie, innovatie en hoogwaardige werkgelegenheid in Overijssel. Tegelijkertijd draagt de capaciteitsgroei bij aan de beschikbaarheid van betrouwbare, CO_2-arme kernenergie, en sluit deze aan bij de hernieuwde aandacht voor kernenergie als onderdeel van de energietransitie.

#CHEMICALS

Vestigingsklimaat: werken aan randvoorwaarden

Een goed vestigingsklimaat is en blijft een essentiële randvoorwaarde voor het aantrekken en behouden van buitenlandse investeringen. Ook in de komende jaren vraagt dit blijvende aandacht van het Invest in Holland netwerk. Schaarste aan ruimte, energie en netcapaciteit dwingt tot realisme, maar vraagt tegelijk om oplossingsgerichtheid. Waar niet alles kan, zoeken wij samen met bedrijven en overheden naar wat wél mogelijk is. Dat vraagt om maatwerk, creativiteit en nauwe samenwerking. NFIA blijft hierin een signalerende en verbindende rol vervullen, door knelpunten tijdig te duiden en bij te dragen aan oplossingen die passen binnen de strategische prioriteiten van Nederland.

Focus en keuzes in een begrensde context

De ruimte om te investeren is niet onbeperkt, terwijl de internationale concurrentie om strategische activiteiten toeneemt. Dat vraagt om duidelijke keuzes en focus. In lijn met de Invest in Holland Strategie 2025–2030 richten wij onze inzet steeds nadrukkelijker op investeringen die bijdragen aan innovatie, verduurzaming en het versterken van ecosystemen. Dit betekent dat niet elke investering wordt nagestreefd en dat prioritering noodzakelijk is. Door gerichte acquisitie en bewuste keuzes zetten wij beschikbare capaciteit zo effectief mogelijk in en vergroten we de maatschappelijke en economische waarde van buitenlandse investeringen voor Nederland.

Aansluiting op beleid en strategische agenda's

Vooruitkijkend is een goede aansluiting op geldend en nieuw beleid van groot belang. Het vernieuwde industriebeleid, met aandacht voor strategische technologieën, verduurzaming en weerbaarheid van ketens, vormt een belangrijk kader voor onze inzet. De Invest in Holland partners willen actief bijdragen aan de uitvoering van deze beleidslijnen door investeringen aan te trekken die passen bij de langetermijnambities van Nederland en Europa. Daarbij sluiten wij aan bij de aanbevelingen uit recente rapporten van Peter Wennink en Mario Draghi, waarin het belang wordt benadrukt van gerichte investeringen, innovatiekracht en strategische autonomie. Daarnaast verkennen wij, in afstemming met onze opdrachtgevers, welke rol NFIA en het netwerk kunnen spelen op actuele en strategisch relevante thema's zoals grondstoffen en defensie. Onze internationale netwerken en praktijkkennis helpen om deze ambities te vertalen naar concrete investeringskeuzes.

Economische veiligheid en strategische autonomie

Economische veiligheid en strategische autonomie spelen een steeds grotere rol bij investeringsbeslissingen. Buitenlandse investeringen zijn essentieel voor innovatie en groei, maar kunnen in specifieke gevallen ook risico's met zich meebrengen. De uitdaging voor de komende jaren ligt in het zorgvuldig balanceren van deze belangen: het beschermen van vitale belangen én het aantrekkelijk blijven voor waardevolle buitenlandse bedrijven. Deze 'protect and promote'-opgave vraagt om nauwe afstemming met ministeries, regiopartners en andere stakeholders. Het Invest in Holland netwerk draagt hieraan bij door investeringen vroegtijdig te duiden, transparante afwegingen te ondersteunen en het gesprek te voeren over voorwaarden waaronder investeringen wenselijk en passend zijn.

Samenwerking als sleutel tot effectiviteit

De ambities voor de komende jaren kunnen alleen worden waargemaakt door intensieve samenwerking binnen het Invest in Holland netwerk. De rolverdeling tussen NFIA, regionale partners, het Rijk en de wereldwijde posten blijft daarbij essentieel. Tegelijkertijd vraagt de toenemende complexiteit om verdere versterking van onderlinge afstemming en gezamenlijke prioritering. Ook de Europese dimensie wordt steeds relevanter. Door kennis te delen, signalen te bundelen en gezamenlijk op te trekken, vergroten we de effectiviteit en impact van onze inzet.

> **Met vertrouwen vooruit: ondanks de uitdagingen blijft Nederland aantrekkelijk voor buitenlandse bedrijven die willen bijdragen aan innovatie en duurzame groei. Ook in de komende jaren zetten wij ons in om deze bedrijven te verbinden aan de juiste ecosystemen en partners. Met focus, samenwerking en oog voor randvoorwaarden blijven wij werken aan een toekomstbestendig vestigingsklimaat en een sterke internationale positie van Nederland.**

Hilde van der Meer
Commissaris, Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA)

INVEST IN Holland

Terugblik 2025 is een publicatie van Netherlands Foreign Investment Agency. Alle rechten voorbehouden.

investinholland.com