

6/2



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Aan

Minister VWS

Deadline: 06-02-2026

MEVA

Arbeidsmarkt

Ontworpen door

Datum Document

29-1-2026

Kenmerk

4335302-1093451-MEVA

Bijlage(n)

-

nota

(ter beslissing) over het niet uitvoeren van de aangenomen motie over een campagne om mensen te werven om in de zorg te werken.

1. Aanleiding

Het lid Dobbe (SP) heeft Kamervragen gesteld over een landelijke wervingscampagne voor zorg en welzijn (kenmerk 2026Z00788). Over dit onderwerp diende zij eerder een motie in. Die motie is aangenomen. In de beantwoording wordt toegelicht waarom binnen de beschikbare middelen en de afspraken in het Aanvullend Zorg- en Welzijnsakkoord (AZWA) voor een alternatief wordt gekozen. Dat alternatief is een landelijk loopbaanplatform met gerichte publiekscommunicatie. Dit gebeurt in samenwerking met sociale partners en AZWA-partijen. Er wordt dus niet gekozen voor een Defensie-achtige massamediale wervingscampagne.

2. Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd om:

- In te stemmen met de conceptbeantwoording van de Kamervragen van het lid Dobbe (SP) en verzending van de bijgevoegde beantwoording aan de Tweede Kamer.
- In te stemmen met de gekozen lijn: uitvoering van de motie in de lijn van een sectorbreed loopbaanplatform en gerichte publiekscommunicatie, in plaats van een Defensie-achtige massamediale wervingscampagne.
- Kennis te nemen van de toelichting op de financiële en uitvoeringstechnische beperkingen rond een Defensie-achtige campagne en de koppeling met eerdere besluitvorming (verworpen amendement Van Zanten).

8

8

8



3. Kernpunten

- De Kamervragen van het lid Dobbe (SP) gaan over de uitvoering van een breed gesteunde motie voor een Defensie-achtige wervingscampagne voor zorg en welzijn.
- In de beantwoording wordt benadrukt dat de motie serieus wordt genomen, ook demissionair; het doel, meer mensen enthousiasmeren voor werken in zorg en welzijn, blijft overeind.
- In overleg met sociale partners en AZWA-partijen is gekozen voor een alternatief middel: één landelijk loopbaanplatform (integratie/borging bestaande loopbaaninstrumenten) met gerichte publiekscommunicatie, gericht op instroom, behoud, herintrede en betere matching.
- Een Defensie-achtige campagne kan tientallen miljoenen euro's per jaar kosten en vergt doorgaans een aanzienlijke voorbereidingstijd, grofweg acht tot twaalf maanden, soms richting een jaar of langer. Het tijdens de begrotingsbehandeling van de begroting voor 2025 ingediende amendement Van Zanten over middelen voor een brede publiekscampagne werken in de zorg is verworpen; een dergelijke campagne ligt daarom niet in de rede.
- De inzet wordt gefinancierd binnen de afgesproken AZWA-middelen (4,6 miljoen euro per jaar) en brengt geen nieuwe verplichtingen voor werkgevers met zich mee.

4. Toelichting

a. *Draagvlak politiek*

De politieke gevoeligheid zit in de vraag of de motie wel of niet wordt uitgevoerd, mede gezien de demissionaire status van het kabinet. In de beantwoording wordt dit ondervangen door het doel van de motie expliciet te onderschrijven, de uitvoering in de geest vorm te geven binnen uitvoerbaarheid en budget, en aan te sluiten bij eerdere Kamerbesluitvorming, o.a. verworpen amendement Van Zanten.

b. *Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie*

Er is breed draagvlak bij sociale partners en AZWA-partijen voor de keuze om bestaande loopbaaninstrumenten te integreren en te borgen in één landelijk loopbaanplatform. De publiekscommunicatie sluit hierop aan als herkenbare ingang voor burgers, passend binnen de kabinetsbrede lijn rond arbeidsmarktcommunicatie.

c. *Arbeidsmarkteffecten zorg- en welzijnsveld*

Beoogd effect is vooral op de aanbodzijde: betere oriëntatie en matching via het loopbaanplatform en publiekscommunicatie, wat kan bijdragen aan instroom, behoud en herintrede. Indirect kan dit positief uitwerken op werkplezier, verzuim en arbeidsproductiviteit. Kwantitatieve effecten zijn nu nog niet verantwoord te ramen; monitoring vindt plaats in de uitvoering. De inzet wordt gefinancierd binnen de afgesproken AZWA-middelen (4,6 miljoen euro per jaar) en introduceert geen extra middelen of nieuwe verplichtingen.



d. Gevolgen administratieve lasten

De beantwoording heeft geen directe gevolgen voor administratieve lasten. De gekozen route is juist bedoeld om de informatie- en oriëntatielast te verminderen door bestaande initiatieven te integreren; er worden geen nieuwe rapportage- of verantwoordingsverplichtingen geïntroduceerd.

MEVA

Arbeidsmarkt

Kenmerk

4335302-1093451-MEVA

e. Financiële en personele gevolgen VWS en uitvoeringsorganisaties

Niet van toepassing.

f. Juridische aspecten haalbaarheid

Niet van toepassing.

g. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

Afgestemd met DCO.

h. Toezeggingen

Geen (nieuwe) toezeggingen.

i. Fraudetoets

Niet van toepassing.

5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Tot personen herleidbare informatie is onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

