



EH
3/2/26

TER BESLISSING

Aan

de staatssecretaris van Financiën – Fiscaliteit, Belastingdienst en Douane

Directoraat-Generaal
Belastingdienst
Concurrendirectie Fiscale
en Juridische Zaken

Persoonsgegevens

nota

Vragen van de leden Oosterhuis en El Boujdaini (beiden D66), Stultiens (GroenLinks-PvdA) en Inge van Dijk (CDA) over het FD-artikel 'Deur op kier voor btw-afracht over sociale media'

Datum
26 januari 2026

Notanummer
2026-0000024677

Bijlagen
1. Beantwoording
Kamervragen
2. Nota
2025-0000600708

Aanleiding

De leden Oosterhuis en El Boujdaini (beiden D66), Stultiens (GroenLinks-PvdA) en Inge van Dijk (CDA) hebben op 2 december 2025 schriftelijke vragen ingezonden over het FD-artikel 'Deur op kier voor btw-afracht over sociale media'. U bent op 2 december 2025 over dit artikel geïnformeerd (bijlage 2).

Beslispunten

- Gaat u akkoord met de verzending van de brief en de beantwoording zoals opgenomen in bijlage 1?
- Indien u akkoord bent, dan verzoeken wij u de bijgevoegde Kamerbrief te ondertekenen.
- Graag uw akkoord voor het openbaar maken van de nu voorliggende nota conform de beleidslijn Actieve openbaarmaking nota's.

Kernpunten

- De vragen hebben betrekking op de analyse over btw-heffing over sociale media die de Europese Commissie op verzoek van Italië in het Btw-comité heeft gepresenteerd aan de lidstaten.
- In de beantwoording wordt aangegeven dat de Commissie niet heeft bevestigd dat btw mag worden geheven over de geschetste situatie(s), maar dat het slechts een eerste analyse betreft waarop de lidstaten hun visie mochten delen en dat de gesprekken in het zogenoemde Btw-comité worden vervolgd.
- Daarnaast wordt uitgebreid uiteengezet wanneer en onder welke voorwaarden volgens de Commissie wellicht btw kan worden geheven, waarbij ook wordt gewezen op de kanttekeningen die de Commissie heeft geplaatst en door Nederland zijn onderschreven.
- Bovendien wordt aangegeven dat vragen over btw-heffing over 'gratis' diensten van sociale mediabedrijven niet nieuw zijn en dat het Btw-comité reeds in 2018 unaniem een richtsnoer over heeft aangenomen.
- Ook wordt gevraagd naar de positie van Nederland en of het voor de Belastingdienst ook mogelijk is om btw te heffen bij aanbieders van sociale media. Aangegeven wordt dat het unaniem aangenomen richtsnoer van het uitgangspunt blijft waardoor in de regel geen btw wordt geheven over het verstrekken van persoonlijke data bij 'gratis' toegang tot sociale media. Er kunnen zich situaties voordoen die niet onder de reikwijdte van het richtsnoer vallen, maar omdat de gesprekken in het Btw-comité nog

Akkoord
Akkoord
Akkoord

lopen en er nog veel onduidelijk is, wordt niet vooruitgelopen op de gedachtenvorming in het Btw-comité.

- Indien wordt vastgesteld dat aanbieders van sociale media btw verschuldigd zijn over het verlenen van toegang tot de platforms, zal de Belastingdienst onderzoeken welke maatstaf van heffing van toepassing is en, binnen de geldende wettelijke kaders, beoordelen over welke periode en tot welke hoogte heffing kan plaatsvinden.
- Tot slot wordt aangegeven dat er op dit moment onvoldoende inzicht bestaat om een betrouwbare raming te maken van een mogelijke btw-opbrengst over sociale media. De reden daarvoor is dat duidelijkheid over de maatstaf van heffing ontbreekt.

Communicatie

Uw woordvoerder is betrokken.

Politiek/bestuurlijke context

De beantwoording is ambtelijk afgestemd met AZ, EZ en BZ.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Niet van toepassing.