



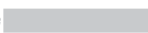
Staatssecretaris akkoord 18-12-2025 1

Aan Staatssecretaris

nota

Brief aan TK nadere uitwerking wet- en regelgeving
kidfluencers

TER BESLISSING

Directie 

Datum
17-11-2025

Onze referentie
2025- 

Ongesteld door
Persoonsgegevens

Uiterlijk bij
29 november 2025

Bijlage(n)
1

Aanleiding

U heeft aan de TK toegezegd eind 2025 een nadere uitwerking te geven van de aanpak van het vloggen door en met kinderen met een commerciële insteek. Daarbij gaat het om wet- en regelgeving, zelfregulering en voorlichting. Bijgaand een conceptbrief die is afgestemd met WBJA, FEZ en voorgelegd aan de Arbeidsinspectie. Het concept ligt tegelijkertijd voor een schriftelijke ronde voor bij de sociale partners in de Werkgroep Arbeid en Vitaliteit (WAV).

Geadviseerd besluit

- U wordt geadviseerd in te stemmen met bijgaande brief.
- U wordt geadviseerd in te stemmen met deze wijzigingen van de Atw:
 - o De definitie van arbeid en verantwoordelijk persoon worden aangepast zodat ouders/voogd voor kinderen tot 13 jaar een ontheffing moeten aanvragen.
 - o Definitie commerciële onlineactiviteiten: kind is producent (kidfluencers) of komt in beeld (gezinsvlogs en mom-en dadfluencers) en het aantal abonnees/volgers is substantieel (minimaal 50.000).

In de verdere uitwerking moet eventuele extra inzet van de NLA en bezwaar en beroep voor WBJA nader in kaart gebracht worden. Er zijn nu nog geen middelen gereserveerd voor mogelijke extra kosten. In de aankomende voorjaarsbesluitvorming moet hiervoor middelen gereserveerd worden om door te kunnen gaan met een wetswijziging.

Kernpunten

In de conceptbrief worden de verschillende elementen van wet- en regelgeving, zelfregulering, onderzoek naar de belastbaarheid van kinderen en het bredere kader waaronder voorlichting valt nader uitgewerkt.

Wet- en regelgeving

- Na overleg met WBJA wordt het begrip arbeid in de Atw uitgebreid. Naast arbeid waaraan een overeenkomst ten grondslag ligt wordt andere arbeid toegevoegd die de commerciële sfeer raakt.
- Het begrip verantwoordelijk persoon wordt in die lijn uitgebreid in de zin dat de degene die deze arbeid laat verrichten hieronder valt. Daardoor dienen dus de ouders/voogd een ontheffing aan te vragen voor kinderen tot 13 jaar. Hiermee wordt aangesloten bij artistiek werk. Voor kinderen tot 13 jaar geldt in de Atw (in lijn met Europese regelgeving) een verbod op kinderarbeid. Een

Overzicht van opmerkingen bij Beslisnota - Brief aan TK nadere uitwerking wet- en regelgeving kidluencers

Pagina: 1

 Nummer: 1 Auteur: Nobel, J.N.J. Onderwerp: Tekst plaatsen Datum: 18-12-2025 15:53:10

Staatssecretaris akkoord 18-12-2025 

uitzondering daarop is artistiek werk waarvoor dan wel een ontheffing door de Arbeidsinspectie nodig is. Voor 13-15-jarigen is geen ontheffing nodig, maar gelden wel arbeids- en rusttijden in regelgeving. Bezien wordt of hier aanpassing nodig is, rekening houdend met handhaafbaarheid. Het begrip verantwoordelijk persoon wordt in de Atw ook dermate breed dat het de Arbeidsinspectie meer mogelijkheden geeft om bij artistiek werk de verantwoordelijk persoon aan te spreken. Ook hier is niet altijd een (formele) werkgever aan te wijzen.

Datum
17-11-2025

Onze referentie
2025-

- Een ontheffing zal nodig zijn als het kind de producent is van de vlogs, ofwel de kidfluencer. Dit sluit aan bij hoe het in Frankrijk is geregeld. Daarnaast geldt een ontheffingsverplichting als een kind in beeld komt. Daarmee vallen ook gezinsvloggers en mom- en dadfluencers onder de ontheffingsplicht.
- Daarmee hebben we niet gekozen voor een minimaal percentage dat een kind in beeld is. Dit omdat de Arbeidsinspectie aangaf dat dit heel lastig vast te stellen is. Bovendien volgde uit de contacten met de mom- en dadfluencers dat het niet zozeer gaat om de kwantiteit dat een kind in beeld is, maar de druk op het kind om (positief) te performen tijdens een vlog. Bijvoorbeeld in het geval dat een kind een product op positieve wijze binnen een bepaalde deadline moet aanprijzen. Ook blijkt uit de praktijk casuïstiek dat minimale vlogtijd toch de nodige voorbereidingstijd steeds van het kind kan vergen.
- Om werk van hobby te onderscheiden moet het voor zowel kidfluencers als kinderen in beeld gaan om minimaal 50.000 abonnees/volgers op bijvoorbeeld Youtube, Instagram en/of TikTok. Met 50.000 volgers is veel geld verdienen via adverteerders, abonnees of views. Ook valt een grotere doelgroep kinderen hieronder. De influencers waar u mee gesproken heeft vallen hier met rond de 70.000 volgers onder. De Arbeidsinspectie stelde nog wel de vraag waarom niet uitgegaan is van 100.000 volgers waar Commissariaat voor de Media vanuit gaat voor transparantie over reclames. Er valt dan echter een veel kleinere doelgroep kinderen die risico lopen onder de ontheffingsplicht.
- De lagere regelgeving wordt in lijn met de Atw aangepast. Daarbij moet nog wel gekeken worden naar hoeveel tijd er door een kind aan het maken van een vlog wordt besteed, ook in de voorbereiding. Aangezien de Arbeidsinspectie niet achter de voordeur kan kijken ligt het in de rede hier uit te gaan van een wettelijke fictie, of van de opgave van ouders/voogd en de bewijsplicht in ieder geval bij hen te leggen.
- De boetes worden geïndexeerd en verhoogd.

Overige elementen

- Ingezet wordt op zelfregulering door adverteerders waarbij gekeken wordt of aangesloten kan worden bij een bestaande code (Code Social Media and Marketing).
- Het door de Arbeidsinspectie gevraagde onderzoek naar de emotionele belastbaarheid van kinderen wordt begin 2026 uitgezet.
- Voorlichting aan ouders over de risico's van het vloggen door en met kinderen is onderdeel van de bredere inzet op kinderrechten online en bestaat onder meer uit een Informatiekaart voor ouders die in overleg met BZK ontsloten wordt via Jouwkindonline.nl.

Politieke context

U heeft bij brief van 21 mei 2025 aan de TK laten weten in te zetten op wet- en regelgeving en eind 2025 met een nadere invulling te komen. In reactie op het

Signaal over kidfluencers van de Arbeidsinspectie heeft u toegezegd onderzoek te doen naar normen voor de emotionele belastbaarheid van kinderen.

Datum
17-11-2025

Financiële/juridische overwegingen

Handhaving van de ontheffingsplicht ligt bij de Arbeidsinspectie. In de verdere uitwerking moet in kaart gebracht worden of meer middelen voor de NLA en het afhandelen van bezwaar en beroep door WBJA nodig zou zijn. Hier zijn nu nog geen middelen voor gereserveerd. In de aankomende voorjaarsbesluitvorming moet dit inclusief dekking van extra kosten geregeld worden om door te kunnen gaan met een wetswijziging.

Onze referentie
2025-

Het streven is dat de wijziging van de Atw eind 2026 wordt voorgelegd aan de Raad van State voor advies. Dit vraagt ook capaciteit van WBJA.

Uitvoering

U heeft gesproken met enkele ouders over de afwegingen om kinderen wel of niet in beeld te brengen en hoe ze aankijken tegen wet- en regelgeving. Ook heeft een gezinsvlogger nog schriftelijk gereageerd. De uitkomsten hiervan zijn in de brief verwerkt. Deze liggen vooral in de lijn van voorlichting en afspraken met adverteerders (zelfregulering).

Communicatie

Voorlichting voor de ouders bestaat uit een Informatiekaart. Daarnaast zal via C een bureau worden ingezet om voorlichting via kanalen (zoals artikelen in tijdschriften om ouders te bereiken).

Bijlagen

Volgnummer	Naam	Actie	Informatie
1	Kidfluencers, gezinsvloggers en mom- en dadfluencers	Ter beslissing	