

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
De heer dr. E.E.W. Bruins
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Den Haag, 18 juli 2025
Kenmerk: RVC-2025-071

Betreft: Advies Concessiebeleidsplan 2026-2030 Regionale Publieke Omroep

Geachte heer Bruins,

In een brief van 12 mei 2025 heeft u de raad gevraagd om op grond van artikel 2.60m, tweede lid, van de Mediawet 2008, te adviseren over het Concessiebeleidsplan 2026-2030 van de Stichting Regionale Publieke Omroep (hierna: RPO).

U verzoekt de raad om in ieder geval aandacht te besteden aan de genoemde eisen in de Mediawet: een beschrijving van de wijze waarop de publieke mediaopdracht op regionaal niveau in de komende vijf jaar wordt uitgevoerd, de uitwerking daarvan in kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het media-aanbod en het publieksbereik, een onderbouwd financieel overzicht en een beschrijving van de samenwerking met media-instellingen op landelijk en lokaal niveau. Daarnaast heeft u gevraagd om de mate van toekomstbestendigheid van dit concessiebeleidsplan te bezien in het veranderende medialandschap en de samenwerking tussen de regionale omroepen en de RPO. Eveneens vraagt u hierbij nadrukkelijk aandacht voor de wettelijke vereisten, ook omdat de raad bij het advies over het CBP 2017-2025 opmerkte dat het ontbrak aan concretisering op het vlak van activiteiten, de wijze van uitvoering en termijnen.

Voor de voorbereiding van het advies heeft de raad een commissie ingesteld. Deze commissie bestaat uit raadslid John Oliveira (voorzitter), Tom Evens en Joëlle Terburg. De raad is verantwoordelijk voor de inhoud van het advies. Vanuit de raad was Daniëlle Arets niet betrokken bij de totstandkoming van dit advies.

Inleiding

Sinds 2016 is de RPO het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. In 2017 stelde de RPO voor het eerst een concessiebeleidsplan (hierna: CBP) op, waarin voor de gehele regionale publieke mediadienst werd beschreven hoe de publieke

mediaopdracht op regionaal niveau werd uitgevoerd. Voor het plan gold niet de reguliere periode van vijf jaar, maar een afwijkende termijn. Het was een plan voor de periode van 2017-2025. De raad heeft over het betreffende plan 'Liefde voor de regio' een advies uitgebracht. In dat advies uit 2017 concludeerde de raad onder meer dat veel doelstellingen nog niet concreet waren uitgewerkt. Ook de minister constateerde in zijn reactie dat het concessiebeleidsplan op een aantal onderdelen nog onvoldoende concreet was. Het concessiebeleidsplan is in 2021 tussentijds geëvalueerd door een onafhankelijke commissie. De RPO en de regionale omroepen hebben de evaluatie gebruikt om voor de periode 2022-2025 het plan verder te verdiepen en aan te scherpen. Waar het eerste CBP uit 2017 de koers uitzette, zijn de uitkomsten uit de evaluatie gebruikt om de strategische focus te verscherpen voor de periode 2022-2025. De regionale publieke omroepen en de RPO hebben zeven strategische prioriteiten¹ geformuleerd om mee aan de slag te gaan. De doelstellingen voor de periode 2022-2025 waren concreter door het introduceren van de zeven prioriteiten met gedetailleerde beschrijvingen, impact en mijlpalenplanningen.

De raad onderkent het belang van de regionale publieke omroepen en de cruciale rol in het versterken van de democratie door betrouwbare, toegankelijke en op de regio toegesneden informatievoorziening. Juist in een tijd van commercialisering, veranderende verdienmodellen voor journalistieke media en een versnipperde informatieomgeving hebben zij een meerwaarde. Door in te zetten op betrouwbaarheid, nabijheid en publieke waarde kan de regionale publieke omroep bijdragen aan samenhang binnen regio's. Gezien de belangrijke rol die regionale omroepen in de samenleving vervullen en de gezamenlijke uitdagingen waarmee zij worden geconfronteerd, is het werk van de RPO als coördinerende organisatie van grote waarde.

Concessiebeleidsplan

Algemene indruk

Het tweede CBP van de RPO heeft de titel 'Alles wat ons verbindt' gekregen en beslaat de gebruikelijke periode van vijf jaar. De titel dekt goed de lading van het plan en de positie van de RPO. Het betreft het verbinden tussen lokaal en nationaal, het verbinden tussen randstad en regio, tussen politiek en burgers, en tussen verleden en toekomst. De RPO is in de afgelopen jaren in zijn rol als spil en regisseur verder gegroeid. In het plan maakt de RPO de diversiteit aan content en de impact mooi zichtbaar via de verschillende voorbeelden die zijn uitgelicht.

Daarnaast is in het tweede CBP ook duidelijk een verdere uitwerking te zien van de ingezette lijn van het eerste plan, ook met de aanscherping en verdieping uit 2022. Er zijn ambities en strategische prioriteiten voor de komende periode

¹ De zeven strategische prioriteiten zijn: Journalistieke kwaliteit verhogen; Breed en intensief samenwerken; Digitale transformatie omarmen; Innovatie samen organiseren; Werken aan diversiteit en inclusie; Talenten werven en behouden; Bereik verbreden en verdiepen.

geformuleerd. Het is duidelijk dat de RPO stappen heeft gezet en de raad is positief over die ontwikkeling. Ook heeft het CBP aandacht voor de regionale invulling van de publieke mediaopdracht. Zo wordt stilgestaan bij de opdracht om het publiek te voorzien van informatie, cultuur en educatie (ICE). De raad had graag vanuit die ordening meer programmatische uitwerking willen lezen over cultuur en educatie in de context van het verbinden en over de verhouding tussen de drie functies.

Het plan toont bewustzijn van de uitdagingen in het veranderende medialandschap en de afhankelijkheid van commerciële platforms. Ook is er inzicht in het huidige politieke en maatschappelijke klimaat met een toenemende polarisatie. De RPO heeft dan ook de bedoeling om hierin een verbindende schakel te zijn en maatschappelijke samenhang te bevorderen. De RPO erkent hierbij het belang van regionale diversiteit en de unieke positie van regionale omroepen. Zo wil de RPO relevante maatschappelijke thema's zichtbaar maken en belichten, en constructief bijdragen aan het regionale publieke debat. De raad is positief over deze maatschappelijke ambitie en de rol die de RPO hierin wil spelen. Wel mist hij bij dit thema een inhoudelijke visie op de journalistieke taak van de regionale omroep. In hoeverre gaan het verbinden en het controleren van de macht goed samen?

Ook toont de RPO zich bewust van zijn positie en verantwoordelijkheid middels de aandacht voor duurzaamheid in het plan. In het plan zijn concrete stappen te lezen, zoals het opnemen van een duurzaamheidsparagraaf in het jaarverslag waarin de voortgang wordt gerapporteerd, de overgang naar een elektrisch wagenpark, het overstappen naar 100 procent groene energie en gas en een trainingsprogramma.

Het besef van wat er speelt in de maatschappij en de bijbehorende verantwoordelijkheden is ook zichtbaar via het onderdeel 'goed werkgeverschap' in het plan. De raad is te spreken over het feit dat de RPO hieraan ruimschoots aandacht besteedt en een visie heeft geformuleerd. Enerzijds gaat dit om het bieden van een veilige werkomgeving, maar ook om talentontwikkeling en het zich verhouden tot de krappe arbeidsmarkt. Wel is de raad van mening dat sociale veiligheid onderbelicht is. De afgelopen jaren zijn er veel rapporten verschenen over de werkcultuur bij de publieke omroep, zoals het rapport van de Onderzoekscommissie Gedrag en Cultuur Omroepen (OGCO).² Uit dit onderzoek bleek dat het probleem van grensoverschrijdend gedrag breed speelt bij de landelijke publieke omroep. Ook de Raad voor Cultuur publiceerde in 2022 een rapport over grensoverschrijdend gedrag in de culturele en creatieve sector. Juist gezien de discussies die deze onderzoeken in de maatschappij losmaakten, had de raad verwacht in het CBP meer concrete acties op dit gebied terug te lezen.

² Ook wel bekend als de commissie Van Rijn.

Daarnaast wordt in het CBP uitvoerig ingegaan op het thema ‘diversiteit en inclusie’. Ook hier heeft de RPO een visie en doelstelling geformuleerd. Maar net zoals op andere onderdelen van het plan had de raad graag gezien dat deze visie nader was uitgewerkt in concrete doelstellingen en streefcijfers, om de diversiteit in programmering en organisaties structureel te verbeteren. Welke stappen gaat de RPO de komende periode zetten om diversiteit te bevorderen? Ook wordt diversiteit en inclusie aan talentontwikkeling gekoppeld. Hoewel talentontwikkeling zeker een manier is om bij te dragen aan meer inclusie en diversiteit binnen organisaties, blijven andere manieren van aanpak om diversiteit en inclusie te bevorderen in deze context onderbelicht.

Naast deze algemene observaties over het CBP wil de raad nog een aantal specifieke zaken uit het plan onder uw aandacht brengen.

Doelstellingen

Hoewel in het plan een aantal concrete acties worden benoemd, constateert de raad met enige zorg dat veel van de genoemde doelen op een abstract niveau zijn geformuleerd, terwijl meerdere daarvan – net als acht jaar geleden – beter meetbaar en specifiek hadden kunnen worden beschreven.

In deze context is het interessant dat het plan vermeldt dat het Commissariaat voor de Media (CvdM) de eisen voor de beleidscyclus gaat aanscherpen. “De begrotingen worden een belangrijker sturingsinstrument dan in de voorgaande concessieperiode en moeten direct aansluiten op de beleidsdoelen en prestatieafspraken.”³ De raad is benieuwd hoe dit er de komende jaren uit gaat zien. Dit impliceert dat de concrete meetinstrumenten en targets waarschijnlijk op een meer operationeel niveau zullen worden uitgewerkt, zoals in jaarplannen en prestatieafspraken. Het CBP schetst de strategische richting, maar bevat (vooralsnog) niet in alle gevallen uitgewerkte, meetbare succesindicatoren. In uw Mediabegrotingsbrief 2025⁴ wordt ook verwezen naar het advies van het CvdM met betrekking tot de begroting 2025. Hierbij sluit u zich aan bij de constatering van het CvdM dat duidelijk moet zijn wanneer doelstellingen bereikt zijn en welke middelen daarvoor nodig zijn. Daarbij wordt ook vermeld dat “meetbaar geformuleerde doelstellingen inclusief een concreet tijdpad” verwacht worden in het nieuwe CBP. De raad is dan ook verbaasd dat de meetbare doelstellingen ontbreken.

Opvallend is ook dat in de verdieping en aanscherping van het CBP, die het resultaat was van de tussentijdse evaluatie, een duidelijke focus voor concretisering aanwezig is. De lessen uit de eerste helft van de periode zijn gebruikt om de intenties uit het eerste plan te vertalen naar actiepunten en meetbare mijlpalen. Een reflectie op dit transitiedocument maar vooral ook op de mate waarin de concrete meetbare onderdelen zijn uitgevoerd, had de raad graag teruggezien in het voorliggende plan. “De doelstellingen in dit

³ CBP, p.58

⁴ Mediabegrotingsbrief 2025, p. 7

concessiebeleidsplan zijn het fundament onder onze prestatieovereenkomst 2026-2030.” schrijft de RPO. De raad vraagt zich af of dit fundament wel stevig genoeg is als deze doelstellingen zo weinig concreet gemaakt zijn.

Toekomstbestendigheid in het veranderende medialandschap

De afgelopen periode heeft de RPO samen met de regionale omroepen stappen gezet op het gebied van innovatie en digitalisering. Zo werden het Transformatieteam en het Datateam opgericht. Het Datateam helpt regionale omroepen onder andere met publieksonderzoek, de ontwikkeling van formats en data-analyse, terwijl het Transformatieteam ondersteunt bij het versnellen van innovaties en het benutten van (nieuwe) platforms. Ook de komende periode wordt met deze teams gewerkt, zoals voor het ontplooien van toepassingen van AI. De raad is positief over de stappen die de RPO heeft ondernomen op het gebied van digitalisering en de rol die de RPO hier heeft op het gebied van kennisdeling, innovatie oplossingen ontwikkelen en onderzoek. Niettemin wijst de raad erop dat de uitdagingen op dit vlak groot zijn en had hij graag meer gelezen over de manier waarop deze teams bijdragen aan de implementatie van hun bevindingen bij de omroepen. Ook komt de rol van artificiële intelligentie (AI) in het plan aan bod. Volgens de RPO speelt dit een rol bij de digitale transformatie en kan het kansen bieden om ondersteunende werkzaamheden te versnellen en content te personaliseren. Volgens het CBP kan AI verantwoord en ethisch worden ingezet ter versterking van de publieke mediaopdracht, met aandacht voor journalistieke integriteit. De RPO en de regionale omroepen hebben dan ook richtlijnen ontwikkeld voor het praktische gebruik van AI in journalistieke processen.

Een vergelijkbaar dilemma is er ook wat betreft de aanwezigheid op platforms van derden, zoals Instagram en YouTube. Enerzijds is dit een kans om relevant en zichtbaar te zijn voor specifieke doelgroepen. Anderzijds zijn er zorgen bij de RPO over de afhankelijkheid van deze platforms, de polariserende effecten van sommige platforms en het feit dat publieke waarden daar niet altijd geborgd zijn. Over de schaduwzijde van deze grote techbedrijven, zoals Google, Amazon, Apple en Meta, is de laatste jaren veel geschreven. Ook de WRR wijst in zijn laatste rapport ‘Aandacht voor media’ op de platformbedrijven die de distributie van informatie domineren. De RPO benoemt dit dilemma en constateert (terecht) dat zij dit niet alleen kunnen oplossen. Wel had de raad verwacht dat in het plan meer aandacht voor deze afhankelijkheid zou zijn en ook voor mogelijke strategieën op de technologische disruptie. De afhankelijkheid raakt aan publieke waarden als autonomie en toegankelijkheid. Met de komst van AI zal deze spanning mogelijk nog groter worden. Onder welke voorwaarden willen de regionale publieke omroepen op de platforms aanwezig zijn? Hoe kunnen publieke waarden (beter) geborgd worden? Kunnen alternatieve distributiemethodes onderzocht worden? Hoe evalueert RPO de samenwerking met NPO Start? Hoe ziet RPO de mogelijkheden om hun content zichtbaar en vindbaar te maken rekening houdend met de algoritmes die bepalen wat de

mediaconsument te zien krijgt? Concrete strategieën om publieke waarden op de platforms te waarborgen lijken nog in ontwikkeling te zijn.

Bereik

In het plan stelt de RPO dat jaarlijks gezamenlijk tachtig procent van de bevolking wordt bereikt. Tegelijkertijd is het één van de ambities om minimaal tachtig procent van de Nederlanders te bereiken. Bij de doelstellingen die daaruit afgeleid zijn wordt segmentatie van doelgroepen benoemd. Hierbij geeft de RPO ook aan dat op basis van continu mediaonderzoek de ontwikkelingen in bereik en impact van de regionale publieke omroepen gevolgd worden. Hoewel de raad positief is over het feit dat de RPO een groot gedeelte van de bevolking weet te bereiken, vindt hij het opvallend dat in het plan verder nauwelijks concrete cijfers worden genoemd en er bijvoorbeeld geen uitsplitsing in leeftijdsgroepen of vormen van dit bereik is. Hoeveel mensen luisteren naar de regionale radiozenders? Worden er ook voldoende jongeren bereikt? Wat is het online bereik en hoeveel mensen worden bereikt via de regionale tv-zenders? Als de raad kijkt naar de jaarverslagen van de RPO dan is te zien dat het totale bereik stabiel is, maar dat bijvoorbeeld het jaarbereik van de tv-zenders terugloopt. Zo was dit gedaald van 70 procent in 2019 naar 66 procent in 2023. In het jaarverslag 2023 stelt de RPO dat “het bereik van televisie en radio ook bij de regionale publieke omroepen onder druk [staat]”. Hoewel dit past bij de algemene trend van veranderend mediagebruik had de raad graag meer willen lezen over dit afnemende bereik en met name over de reflectie van de RPO op deze ontwikkeling.

De RPO besteedt in het plan ook aandacht aan de calamiteitenfunctie van de regionale publieke omroepen. Tijdens rampen en crisissituaties bieden omroepen betrouwbare informatie aan de bevolking. Deze belangrijke taak lijkt momenteel nog urgenter, zo schrijft de RPO: “In de huidige tijd waarin de dreiging van verstoringen in infrastructures zoals internet, energie, voedsel en transport toeneemt, wordt de waarde van de regionale publieke omroepen als calamiteitenzender alleen maar groter.” Gezien dit belang en de specifieke taak had de raad graag meer toelichting willen lezen over de manier waarop de bevolking op de hoogte wordt gebracht over deze rol en de vindbaarheid van de specifieke frequentie van de zender. Hij is van mening dat de bekendheid en het bereik voorwaardelijk is voor het vervullen van deze rol. Ook is hij benieuwd of alle delen van de regionale bevolking bereikt worden met de relevante informatie in geval van een crisissituatie. Daarnaast wordt in het kader van de calamiteitenfunctie benoemd dat een aantal veiligheidsregio's opnieuw met de regionale publieke omroep Oost een samenwerkingsovereenkomst tekenden. De raad vraagt zich hierbij af of de andere veiligheidsregio's en omroepen ook opnieuw zo'n overeenkomst gaan tekenen.

Doelgroepen

Bij het onderdeel ‘doelgroepenbeleid’ worden jongeren expliciet benoemd en uitgebreid beschreven. De RPO toont zich bewust van het belang om

jongvolwassenen sterker bij de inhoud te betrekken. Ook worden de komende periode de aanbevelingen uit het rapport ‘Jongeren, nieuws en sociale media’ van het CvdM⁵ gebruikt om journalistiek aanbod en jongeren dichter bij elkaar te brengen. Zo worden initiatieven als een jongerenplatform en jongerenpanel verder uitgebreid. Hoewel de raad de inspanningen om deze doelgroep beter te bereiken waardeert, acht hij het noodzakelijk dat hier dringend concrete stappen in worden gezet. Zo lijkt structurele vertegenwoordiging (bijvoorbeeld van jongeren binnen redacties) te ontbreken. Op die manier kan nog beter worden aangesloten op de voortdurend veranderende mediawereld van jongeren. Met een aanzienlijk aandeel van de bevolking die in deze leeftijdsgroep valt, maar ook gezien de uitkomsten van het rapport van het CvdM, is het cruciaal om een goede strategie voor de komende concessieperiode te hebben. Ook het recent verschenen Digital New Report 2025⁶ van het CvdM versterkt die urgentie. Het rapport laat zien dat men name onder jongeren het gebruik en interesse in nieuws afneemt en dat de aanname dat zij later vanzelf traditionele media gaan gebruiken onjuist lijkt. Het mediagebruik, met name onder jongeren, verschuift naar internationale platforms, waar algoritmes van big tech bepalen of er überhaupt nieuws zichtbaar is, en zo ja, welk nieuws dat dan is. De RPO heeft ook het segmenteren in doelgroepen als doelstelling voor de komende periode benoemd. Door het veranderende mediagedrag van publiek te onderzoeken kunnen de regionale omroepen zijn waar het publiek is. Hoewel de raad het belang van het segmenteren erkent, had hij verwacht dat de RPO op dit vlak al verder zou zijn en in dit plan meer duidelijkheid zou hebben verschaft over de concrete ambities en de wijze waarop die bereikt gaan worden. De doelgroepen dienen hierbij het demografisch karakter van de provincie te weerspiegelen.

In Bijlage I van het plan zijn voor de dertien omroepen afzonderlijke regioprofielen opgenomen. In een infographic wordt inzicht gegeven in de provinciale kenmerken en media en in het publiek in de regio. Zo bevatten de profielen per regio informatie over politieke voorkeuren en migratieachtergronden. Hoewel de raad in het CBP ziet dat in lijn is met de doelstelling om deze regioprofielen aan te laten sluiten bij voorkeurplatforms van deze doelgroepen, had hij graag meer toelichting willen lezen over deze regioprofielen.

Samenwerkingen en rolverdeling

In het CBP stelt de RPO dat “De rolverdeling tussen de RPO, het Overleg Regionale Omroepen (ORO) en de dertien individuele omroepen [nauw] luistert.”⁷ De raad onderkent dit en ziet dat de governance de afgelopen periode is versterkt tussen de betrokken partijen. Hij begrijpt ook dat de RPO een uitdagende positie heeft als coördinerend orgaan dat steeds meer regie op de

⁵ <https://www.cvdM.nl/wp-content/uploads/2024/11/Rapport-Jongeren-nieuws-en-sociale-media.pdf>

⁶ <https://www.cvdM.nl/wp-content/uploads/2025/06/Digital-News-Report-2025-1.pdf>

⁷ CBP, p. 48

samenwerking moet nemen. De RPO vervult een regierol voor de niet-journalistieke aspecten van de regionale publieke omroepen. Duidelijke afspraken over de rolverdeling zijn essentieel en ontstaan op basis van gezamenlijk instemming, aldus de RPO. Het CBP geeft echter geen inzicht over hoe deze afspraken en werkwijze zijn uitgewerkt. Hierdoor kunnen in de praktijk spanningen ontstaan als er onduidelijkheid is over besluitvorming en mandaten. De raad vraagt zich dan ook af hoe de afspraken worden geformaliseerd en geëvalueerd om een effectieve samenwerking te garanderen? Beschikt de RPO over instrumenten om doelmatigheid te vergroten, met respect voor de journalistieke onafhankelijkheid van de individuele omroepen? Kijkend naar de verschillende rollen en onderdelen van de RPO en de regionale omroepen was een organogram een nuttige aanvulling geweest.

Samenwerking vindt ook plaats tussen de RPO en de NPO. De afgelopen concessieperiode werd een journalistieke alliantie gesloten met de NOS en werd Bureau Regio opgezet, het journalistieke samenwerkingsverband tussen de 13 regionale publieke omroepen en de NOS. Ook werd met de NOS het NOS Journaal Regio ontwikkeld waarbij op de NPO regionale verhalen te zien zijn. Ook is het nieuws uit de regio terug te vinden in de app van de NOS en is andersom het nieuws van de NOS zichtbaar op de websites en apps van de regionale omroepen. Daarnaast wordt er samengewerkt op het gebied van opleidingen en trainingen. De raad waardeert de inspanningen die de afgelopen periode op dit gebied zijn geleverd. Naar voorbeeld van de samenwerking tussen RPO en NPO wordt er de komende periode ook (verder) samengewerkt tussen de lokale en regionale omroepen. Zo hebben de Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) en de RPO vorig jaar een alliantie gesloten, gericht op het versterken van de onderlinge journalistieke samenwerking. Ook is vorig jaar gestart met 'Bureaus Lokaal', waar samen wordt gewerkt aan journalistieke producties over onderwerpen die lokaal leven maar ook relevant zijn buiten de gemeentegrenzen. De raad is positief over de stappen die gezet zijn om de krachten te bundelen om tot sterkere verhalen te komen.

Wel ziet de raad hier een potentiële spanning met betrekking tot de lokale en regionale omroepen. Voor de lokale publieke omroep is een stelselherziening voorzien waarmee onder meer de wijze van financiering en organisatie wordt gewijzigd. Met het oog op professionalisering, continuïteit en toekomstbestendigheid wordt de financiering van lokale publieke omroepen van het Gemeentefonds naar het Rijk overgeheveld en komt er een extra investering. Ook worden in het kader van deze stelselherziening de meer dan 200 individuele omroepen omgevormd naar ongeveer 80 streekomroepen. Daarnaast krijgt de NLPO een meer coördinerende rol, wat voor meer samenhang moet zorgen. Met deze schaalvergroting waarbij lokale en regionale omroepen meer naar elkaar toe groeien, ligt het risico van overlap tussen de werkgebieden op de loer. De raad had meer toelichting willen lezen over de stelselherziening en de mogelijke gevolgen voor de samenwerking met de lokale omroepen. Gezien de regionale

verschillen was hij ook benieuwd naar de manier waarop de RPO inspeelt op de variaties in schaal, mediagebruik en maatschappelijke thema's per regio.

Met betrekking tot de samenwerking tussen publiek en privaat geeft de RPO aan dat verschillende mogelijkheden onderzocht worden. Ook worden een aantal voorbeelden genoemd van samenwerkingen tussen regionale omroepen en private partijen. De raad is benieuwd hoe deze samenwerkingen eruitzien, welke drempels worden ervaren en wat voor randvoorwaarden nodig zijn om deze samenwerkingen effectief en toekomstbestendig te maken.

Financiële onderbouwing

In het kader van transparantie over publieke middelen dient het concessiebeleidsplan op grond van artikel 2.60l, derde lid van de Mediawet een onderbouwd overzicht van de naar verwachting benodigde organisatorische, personele, materiële en financiële middelen te bevatten. De raad constateert dat de RPO in het CBP weliswaar aandacht besteedt aan de financiering maar dat hier summier invulling aan is gegeven. Zo zijn een kostenraming en een inzicht in de Werk aan Uitvoering (WaU)-middelen opgenomen, maar ontbreekt een meer gedetailleerde uitwerking van financiële, organisatorische en personele middelen. De raad is benieuwd naar de koppeling tussen de doelstellingen en het budget.

Aanbevelingen

De Mediawet stelt een aantal eisen aan het concessiebeleidsplan. De raad constateert echter dat het voorliggende plan op een aantal van die eisen ontoereikend is en beter uitgewerkt had kunnen worden. Hoewel het CBP beschrijft welke richting de RPO op wil gaan, ontbreekt een duidelijke stip aan de horizon en welk pad daarvoor bewandeld moet worden.

Om in de komende concessieperiode de stijgende lijn voort te zetten, de publieke taak optimaal te kunnen uitvoeren en de toekomstbestendigheid te vergroten, zal de RPO op een aantal essentiële punten het CBP nader moeten uitwerken. Ook met het oog op het sluiten van de prestatieovereenkomst doet de raad u de volgende aanbevelingen:

- Volgens de raad dient de RPO het concessiebeleidsplan uit te werken met kwantificeerbare doelstellingen waaraan een termijn gekoppeld is. Ook dient inzichtelijk te worden gemaakt wanneer deze doelstellingen zijn behaald. Op deze manier zijn de prestaties van de RPO beter te sturen en te evalueren.
- Verzoek de RPO om een reflectie op en een strategie over de volgende onderwerpen:
 - doelgroepen die nu niet goed bereikt worden, waaronder jongeren, en de manier waarop betrokkenheid structureel gerealiseerd kan worden bij redacties en besluitvorming;

- technologische disruptie, met specifieke aandacht voor platformisering en kunstmatige intelligentie en de manier waarop publieke waarden geborgd kunnen worden;
- samenwerking en rolverdeling, met bijzondere aandacht voor de wijze waarop de samenwerking tussen RPO en regionale omroepen is ingericht, evenals de samenwerking tussen RPO en lokale omroepen.
- Geef de RPO de opdracht om met een uitgewerkte financiële onderbouwing te komen die gebaseerd is op met de doelstellingen uit het CBP.

Tot slot

De raad erkent - naast de maatschappelijke waarde - het grote belang van de regionale publieke omroep voor de democratie. Juist vanwege dat grote belang is hij van mening dat een concessiebeleidsplan dat vijf jaar bestrijkt, meer visie en uitwerking verdient. Mocht de minister aan de RPO een aanvulling op het plan vragen, dan is de raad vanzelfsprekend bereid om opnieuw daarover te adviseren.

Met vriendelijke groet,

Persoonsgegevens

Kristel Baele
Voorzitter

Persoonsgegevens

Nicole Leijendeckers
Secretaris/Directeur