



TER ONDERTEKENING

Aan: MOCW

Media en Creatieve Industrie

Van

Datum

23 juni 2025

Referentie

53034290

Bijlagen

1. Kamerbrief

nota

Verzamelbrief media

Aanleiding

Het is al enige jaren gebruikelijk dat de bewindspersoon verantwoordelijk voor mediabeleid vóór het zomerreces een zogenoemde verzamelbrief naar de Kamer stuurt met daarin de stand van zaken over lopende moties en toezeggingen. Bijgaand treft u de verzamelbrief voor 2025 aan.

Geadviseerd besluit

Bijgaande Kamerbrief te ondertekenen.

Kernpunten

- Het is een druk parlementair jaar geweest op het gebied van mediabeleid met het mediabegrotingsdebat op 2 december 2024 en het nota-overleg media over de hervorming van de landelijke publieke omroep op 14 april 2025. Bij beide gelegenheden zijn veel moties ingediend en is een aantal toezeggingen gedaan.
- In het begin van de verzamelbrief verwijst u terug naar een tweetal brieven over media-onderwerpen die sinds het nota-overleg zijn uitgestuurd: de nadere brief over de hervorming van de landelijke publieke omroep met daarin de kaders voor de omroephuizen, en de kabinetsreactie op het WRR-rapport 'Aandacht voor Media'. Verder geeft u aan dat de Kamer later dit jaar in een aparte brief geïnformeerd zal worden over concrete acties om de journalistiek in Nederland te ondersteunen.
- De brief met de visie op de toekomstige financiering van de publieke omroep, inclusief de rol van reclame daarbij, zult u zo snel mogelijk na de zomer aan de Kamer sturen. De impactanalyse die u hiervoor heeft laten uitvoeren is helaas niet op tijd gereed om nog voor de zomer tot zorgvuldige besluitvorming te kunnen komen.

Inhoud brief

- Tijdens het mediabegrotingsdebat en het nota-overleg media zijn diverse moties ingediend over het onderwerp **publiek-private samenwerking**. In de verzamelbrief geeft u aan dat u meer samenwerking tussen publiek en private partijen belangrijk vindt gezien de uitdagingen waar de Nederlandse mediabedrijven voor staan. U geeft aan graag bereid te zijn om het gesprek hierover te initiëren en te faciliteren. U heeft de NPO, RTL en Talpa gevraagd om concrete en kansrijke ideeën voor samenwerking schriftelijk in te dienen

en na de zomer gaat u met deze partijen in gesprek om de ingebrachte voorstellen te bespreken.

Datum
23 juni 2025

- Tijdens het nota-overleg media heeft u toegezegd schriftelijk terug te komen op het **plan-Mohandis over publieke media**. Het plan van de heer Mohandis bevat een veelheid aan (concrete) voorstellen op diverse onderdelen van het mediabeleid die vaak ook een plaats hebben in een van de Kamerbrieven over mediabeleid. U geeft aan dat het te ver gaat om de voorstellen in detail te bespreken in de verzamelbrief en de voorstellen te beschouwen als de inzet van de GroenLinks-PvdA-fractie voor de komende mediadebatten.
- Bij het mediabegrotingsdebat is de motie-Mohandis aangenomen waarin de regering wordt verzocht om in navolging van de Vlaamse stimuleringsregeling te onderzoeken hoe **bigtechbedrijven onder de wettelijke investeringsverplichting** voor Nederlandse audiovisuele producten gaan vallen.

In uw brief van 7 november 2024 (TK II, 36 176, nr. 39) heeft u aangegeven dat de (juridische) mogelijkheid om videoplatformdiensten onder de reikwijdte van de Nederlandse investeringsverplichting te brengen, zal worden meegenomen in de evaluatie van de Wet investeringsverplichting. Op basis van de uitkomsten van de evaluatie zal te zijner tijd worden gezien of het wenselijk is de reikwijdte van de investeringsverplichting te verbreden naar videoplatformdiensten.

- Voor wat betreft **audiodescriptie** meldt u de Kamer dat u met de NPO afspraken hebt gemaakt over een onder- en bovengrens voor aanbod voorzien van audiodescriptie. Hiermee geeft u uitvoering aan de motie van de leden Krul (CDA) en Mohandis (GroenLinks-PvdA) waarin de regering wordt verzocht zowel een ondergrens als een streefdoel vast te stellen voor het aanbod van de publieke omroep dat voorzien is van audiodescriptie. De ondergrens betreft 60 titels (of seizoenen van titels) voorzien van audiodescriptie. Het streefdoel betreft 85 titels (of seizoenen van titels). Op dit moment rapporteert de NPO al jaarlijks over het aanbod met audiodescriptie in de jaarlijkse NPO-Terugblik.
- De motie van het lid Ceder (CU) verzoekt de regering om te onderzoeken hoe **schermtijd voor kinderen onder de twee jaar** kan worden beperkt en hiervoor expertise te betrekken. De staatssecretaris van Jeugd, Preventie en Sport heeft de Kamer recent geïnformeerd over de richtlijn die is opgesteld door experts en in samenwerking met maatschappelijke partijen, opvoeders en kinderen. In de richtlijn is opgenomen dat schermgebruik onder de twee jaar wordt ontraden. Hoe ouder het kind, hoe meer schermtijd acceptabel of verantwoord is.
- Het Commissariaat voor de Media heeft de afgelopen jaren gewerkt aan het in kaart brengen van de **pluriformiteit op de nieuwsmarkt**. Daarvoor zijn drie pilotstudies uitgevoerd, waarin met drie verschillende methodes het veelomvattende begrip 'pluriformiteit' nader wordt onderzocht. De methodes worden in de komende jaren doorontwikkeld. Hiermee doet u de toezegging gestand om de Kamer te informeren over de voortgang van het meten van pluriformiteit.
- Tijdens het mediabegrotingsdebat heeft het lid Van der Velde (PVV) vragen gesteld over het vermeende **overbieden van de NOS op sportrechten**. U geeft in de brief aan dat u gesprekken heeft gevoerd met de NOS en de NPO dat u allereerst het beeld van structureel overbieden wil nuanceren. De NOS

en de NPO maken in nauwe samenspraak zelfstandige afwegingen op basis van redactionele en financiële keuzes. Afwegingen daarbij zijn met name de relevantie voor het Nederlandse publiek, of het bijdraagt aan het betrekken van minder makkelijk te bereiken groepen en het doorkijken naar andere sporten. Biedingen van commerciële partijen spelen daarbij geen rol, simpelweg omdat die biedingen bij hen niet bekend zijn. U geeft aan dat de NOS bereid is samen te werken met commerciële partijen voor zover dat past binnen zijn publieke karakter en taak. De mogelijkheid om sublicenties te verlenen, wordt niet bepaald door de NOS maar door de verkopende partij. Volgens de NOS biedt het komende wereldkampioenschap voetbal in 2026 de mogelijkheid om sublicenties te verstrekken.

Datum
23 juni 2025

- Eerder heeft u toegezegd dat u de Kamer later in 2025 zult informeren over de vervolgstappen van de **evaluatie van de evenementenlijst**. Uit de evaluatie komt naar voren dat het merendeel van de geïnterviewde partijen aangeeft dat de evenementenlijst in de afgelopen jaren doeltreffend is geweest. Het voortbestaan van de evenementenlijst wordt niet ter discussie gesteld. Wel is er behoefte aan een herziening van de lijst, zowel qua inhoud als qua lengte. De onderzoekers geven aan dat over de Olympische Zomer- en Winterspelen, de Paralympische Spelen, de Elfstedentocht en het WK- en EK-voetbal (zowel mannen als vrouwen) nauwelijks discussie bestaat. Op een langere lijst horen ook thuis het Eredivisievoetbal (samenvattingen), het WK en EK schaatsen (allround, sprint en afstanden), WK- en EK-finales waar Nederland aan deelneemt, de Formule 1 (GP Zandvoort), het Europees voetbal (wedstrijden Nederlandse clubs), het WK en EK Atletiek en het KNVB Bekervoetbal. U geeft aan dat u voornemens bent om de lijst aan te passen langs de lijnen van het evaluatierapport en dat u daartoe later dit jaar een nieuwe (concept-) lijst zult publiceren ten behoeve van de internetconsultatie. Ten aanzien van de definitie van het 'open net' geeft u aan dat u nog onderzoekt in hoeverre hiervoor een wetsaanpassing nodig is.
- Tot slot informeert u de Kamer over het nieuwe, aangescherpte **Beloningskader Presentatoren Publieke Omroep (BPPO)** zoals dat door de NPO is opgesteld en eerder dit jaar door u is goedgekeurd. Op grond van het nieuwe BPPO dienen beloningsbesluiten nu beter (schriftelijk) vastgelegd te worden door de desbetreffende omroepen. Tevens is de situatie van presentatoren die werken voor meerdere opdrachtgevers verduidelijkt. Daarnaast is er een Samenwerkingscode tot stand gekomen tussen de NPO, het College van Omroepen (CvO) en televisieproducenten waarin is bepaald dat ook producenten zich bij het maken van aanbod voor de publieke omroep zullen committeren aan de beloningsregels uit het BPPO.
- Aan het einde van brief komt u nog terug op een verzoek van de vaste commissie voor OCW uit oktober 2024. De commissie vroeg u te reageren op een **petitie van NDP Nieuwsmedia tegen de voorgenomen BTW-verhoging**. Gelet op de alternatieve invulling voor de verhoging van het verlaagde btw-tarief die het kabinet in de Voorjaarsnota heeft aangekondigd, geeft u aan dat de noodzaak om te reageren op de petitie daarmee is komen te vervallen.