

Aan de Minister van Economische Zaken

CC: Minister KGG

nota
TER BESLISSING

Verzamelbrief stand van zaken
consumentendossiers

**Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering**

Auteur

TER BESLISSING

Datum

7 april 2025

Kenmerk

DGED / 98161891

Kopie aan

Parafenroute

Bijlage(n)

2

Mede namens/met akkoord van Staatssecretaris Rechtsbescherming en de Staatssecretaris Koninkrijksrelaties en Digitalisering

Aanleiding

Met de bijgevoegde Kamerbrief informeert u zowel de Eerste als de Tweede Kamer over de stand van zaken van diverse consumentendossiers.

Geadviseerd besluit

U kunt de Kamerbrief ondertekenen.

Kernpunten

- In de brief gaat u in op de stand van zaken rondom het wetsvoorstel afkoelperiode colportage, de verkenning naar de "50%-regel bij aanbetalen" en de opzegfunctie voor abonnementen.
- Daarnaast doet u een viertal toezeggingen af: i) de uitzondering goede doelen loterijen op de nieuwe telemarketingsregels, ii) het contact met INretail over het Nederlandse garantiestelsel iii) de resultaten van de *fitness check on digital fairness* en iv) de inzet voor de *Digital Fairness Act*.
- De brief wordt verstuurd mede namens de Staatssecretaris Rechtsbescherming (voor de onderdelen over colportage en de verkenning naar de 50%-regel bij aanbetalen) en Staatssecretaris Koninkrijksrelaties en Digitalisering (voor het onderdeel over de Digital Fairness Act, en meer specifiek het verslavend ontwerp van digitale diensten).

Toelichting

Wetsvoorstel afkoelperiode colportage

- U zet in op een wetsvoorstel voor een afkoelperiode van tenminste drie werkdagen bij colportage, waardoor de consument na het eerste gesprek tijd

krijgt om het aanbod rustig te overwegen. Het wetsvoorstel wordt op korte termijn aan u voorgelegd, voor de start van de internetconsultatie.

Kenmerk
DGED / documentId

Telemarketing

- Bij de behandeling van de Energiewet is een amendement aangenomen waardoor telemarketing op basis van klantrelatie niet langer wordt toegestaan. Bepaalde goededoelenloterijen zijn niet uitgezonderd door een (juridische) omissie in het amendement. De Minister van Klimaat en Groene Groei heeft toegezegd de Kamers nader hierover te informeren.
- U hebt het voornemen de omissie te corrigeren. Dit wordt meegenomen in een veegwet van KGG die, naar verwachting, voor de zomer naar de Tweede Kamer zal worden gestuurd.

Verkenning 50%-regel bij aanbetalen

- U informeert de Kamer over de verkenning naar de werking van de 50%-regel bij aanbetalen. Er is nog nadere analyse nodig. U neemt later dit jaar, samen met de Staatssecretaris Rechtsbescherming, een besluit of het wenselijk is deze regel aan te passen.

Gesprek met INretail over de wettelijke garantietermijn

- Uw voorganger heeft toegezegd in gesprek te gaan met INretail over de wettelijke garantietermijn in Nederland.
- In Nederland geldt voor de wettelijke garantietermijn een 'open norm'. Dat betekent dat een gekocht product vanaf het moment van levering zo lang mee moet gaan als een consument redelijkerwijs mag verwachten.
- INretail wil dat Nederland een wettelijke garantietermijn van twee jaar gaat hanteren, zoals in de meeste andere EU-landen. Daarnaast geeft INretail aan dat het voor verkopers lastig is om verhaal te halen bij fabrikanten, als een product na langer dan twee jaar kapot gaat. Dat tweede probleem ligt in de relatie tussen fabrikant en verkoper. Zij dienen (al dan niet collectief) betere afspraken te maken.
- Een vaste garantietermijn van twee jaar zou afbreuk doen aan doel dat producten zolang mogelijk mee moeten gaan en consumenten zouden hierdoor worden benadeeld. U doet daarom geen nieuwe toezeggingen in dit kader.

De fitness check en Digital Fairness Act

- In de brief staat uw inzet in aanloop naar de een voorstel voor Digital Fairness Act (DFA), die wordt voorzien in de tweede helft van 2026.
- In het algemeen benadrukt u het belang van handhaafbaarheid, uitvoerbaarheid van de regels voor ondernemers, minder administratieve lasten en meer harmonisatie. Daarnaast wilt u dat de DFA wordt ingezet als gerichte maatregel voor specifieke online handelspraktijken, zoals handelspraktijken in games en de aanpak van verslavend ontwerp in digitale diensten.
- U zet in op het regelen van een opzegfunctie voor abonnementen op Europees niveau. U stopt met het nationaal traject voor het regelen van een opzegfunctie, zodat wordt voorkomen dat nationale regelgeving wordt geïntroduceerd die overlapt met toekomstige Europese wetgeving.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Informatie ter bescherming van de persoonlijke levenssfeer wordt niet openbaar gemaakt.

Kenmerk
DGED / documentId