



Aan STASDEF
Van PDGB
Afgestemd met CDS, HDFC, DJZ, DCO
In afschrift aan MINDEF

TER BESLISSING

Datum
26 september 2024

Onze referentie
BS2024030159

Opgesteld door

Aantal bijlagen
1

Nota

Beantwoording SV van het lid Van der Wal (VVD) over het artikel 'Vrijwillig dienjaar is succes, zegt Defensie: bijna driekwart wil blijven'

Aanleiding

Op 23 augustus jl. heeft het lid Van der Wal (VVD) schriftelijke vragen gesteld over het artikel 'Vrijwillig dienjaar is succes, zegt Defensie: bijna driekwart wil blijven' (NOS, 22 augustus 2024). De deadline voor verzending van de beantwoording is 12 september.

Geadviseerd besluit

Instemmen met de voorliggende beantwoording van de schriftelijke vragen

Kernpunten

Op 1 juli 2024 waren er 10.559 vacatures voor beroepsmilitairen en 1.089 vacatures voor burgers (totaal 11.648 vacatures). Dienjaarmilitairen hebben een relatief korte opleiding genoten en zijn derhalve (nog) niet gekwalificeerd voor het vervullen van vacatures waarvoor specialistische kennis en/of vaardigheden vereist zijn. Niet elke vacature is daarmee geschikt. In de praktijk wordt wel gekeken op welke manier functies geschikt gemaakt kunnen worden voor dienjaarmilitairen.

De eerste resultaten van het dienjaar zijn positief en in het bijzonder het grote aantal dienjaarmilitairen van de eerste lichting dat bij Defensie wil blijven. De uitbreiding van het aantal dienjaarmilitairen vormt onderdeel van de ambitie om op te schalen naar een instroom van circa 9.000 nieuwe militairen per jaar vanaf 2029, in een mix van beroepsmilitairen, dienjaarmilitairen en reservisten. Voor 2025 is een uitbreiding voorzien naar 1.000 dienjaarmilitairen. De verdere opschaling van het aantal dienjaarmilitairen na 2025 is afhankelijk van het animo onder jongeren en het absorptievermogen bij de krijgsmacht delen.

De vragen raken vooral de zorg of we als Defensie wel kunnen en willen opschalen met het dienjaar. In de beantwoording zetten we uiteen dat we absoluut willen opschalen, maar dat we tegelijkertijd ook rekening moeten houden met het absorptievermogen en de verdere uitwerking van het dienmodel.

Toelichting

Financiële overwegingen

Er zijn geen financiële overwegingen.

Juridische overwegingen

Er zijn geen juridische overwegingen.

Communicatie

Dit najaar wordt de dienjaarcampagne '365 Dagen Defensie' gelanceerd. Hiermee richt Defensie zich op een brede doelgroep die zich op dit moment nog niet aangetrokken voelt tot Defensie of de drempel om te solliciteren te hoog vindt.

Overwegingen uitvoering

Defensie investeert de komende jaren in de benodigde capaciteit om het dienstjaar uit te breiden. Om te beginnen door de capaciteit voor opleiding en training uit te breiden.

Informatie die niet openbaar wordt gemaakt

Persoonsgegevens van de ondertekenaar en de steller worden gelakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

DE WAARNEMEND DIRECTEUR-GENERAAL BELEID

