

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat

Auteur

[Redacted]

TER BESLISSING

Datum

6 december 2023

Kenmerk

DGBI / 43367166

nota

Beslisnota Toekomst Retailagenda

Kopie aan

Bijlage(n)

Parafenroute

[Redacted signature area]

## Aanleiding

Eind 2023 loopt de derde samenwerkingsperiode van de Retailagenda af. Het afgelopen jaar hebben de partijen achter de Retailagenda met elkaar onderzocht of ze de samenwerking wilden voortzetten en zo ja, in welke vorm. Bij dit gesprek zijn ook tal van andere partijen gevraagd om hierover mee te denken.

De partijen achter de Retailagenda hebben geconcludeerd graag met elkaar door te willen en vragen de minister van EZK om deze samenwerking op de huidige wijze te blijven steunen.

## Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd bijgaande Kamerbrief te ondertekenen en deze samen met de Retail Agenda 2024-2027 te versturen naar de Kamer.

## Kernpunten

- De transitie van de retail en de aanpassingen die nodig zijn om de binnensteden klaar te maken voor de toekomst is op de eerste plaats de verantwoordelijkheid van lokale partijen. Maar niet alle problemen zijn op lokaal niveau op te lossen en hebben een nationale of zelfs internationale component. Gezien de grote sociaal-maatschappelijke en economische belangen wil EZK deze veranderingen graag ondersteunen. Deze ondersteunende rol kan zij alleen in samenhang met andere betrokken partijen spelen. De afgelopen jaren heeft de Retailagenda zich bewezen als belangrijk platform waar alle betrokken partijen elkaar treffen, waar afstemming plaats kan vinden en krachten worden gebundeld. De Retailagenda vervult daartoe een verbindende en versnellende rol.
- De Retailagenda speelt niet alleen een verbindende rol tussen de partijen achter de Retailagenda, maar ook met relevante partijen daarbuiten, zoals

de cultuur- en gastvrijheidssector en met relevante initiatieven als bijvoorbeeld de citydeal Dynamische Binnensteden en de Impulsaanpak Winkelgebieden, waarmee nauw wordt samengewerkt.

- De Retailagenda heeft de afgelopen jaren een positieve rol gespeeld, maar dat maakt voortzetten van de huidige samenwerking niet tot een automatisme. Het afgelopen jaar is veel werk gemaakt van het evalueren van de huidige samenwerking en onderzoeken van de vraag of de samenwerking dient te worden voortgezet en zo ja, in welke vorm.
- De conclusie was eenduidig: de partijen achter de Retailagenda hebben aangegeven de meerwaarde te zien van de huidige samenwerking en willen graag doorgaan. De focus zal daarbij liggen op een beperkt aantal thema's: transformatie binnensteden, levendige kernen, digitalisering en Innovatie en HCA. Het Retailteam zal in zijn huidige vorm worden gecontinueerd.
- Om voortzetten van de Retailagenda mogelijk te maken vragen de partijen achter de Retailagenda aan de minister van EZK om de huidige ondersteuning door EZK te continueren.

## Toelichting

### Maatschappelijk krachtenveld

- De retail is met ongeveer 800.000 medewerkers de grootste werkgever van Nederland. De sector staat echter onder druk door de veranderende vraag van consumenten en de opkomst van online winkelen. Om vitaal te blijven gaat de sector door een noodzakelijke, maar lastige transitie.
- De aantrekkingskracht van de Nederlandse binnensteden hangt nauw samen met de toekomst van de retail. Om hun belangrijke sociaal-maatschappelijke en economische rol ook in de toekomst te kunnen blijven vervullen moeten gemeenten met andere lokale partijen inspelen op de veranderende wensen van bewoners, bezoekers en consumenten. Dat betekent ook dat ze samen een antwoord moeten vinden op de veranderingen die het gevolg zijn van de transitie van de retail.

### Partijen achter de Retailagenda

- Op dit moment zijn de volgende partijen direct betrokken bij de Retailagenda door deel uit te maken van de Stuurgroep Retailagenda: INretail, IVBN, Vastgoed Belang, Vakcentrum, RND, G40, gemeente Den Haag, gemeente Rotterdam, VNG, IPO, MKB.nl, Thuiswinkel.org, FNV, CNV, Kern, Samenwerkende Hogescholen, KCH, CBL, Platform 31 en EZK. Op dit moment vinden gesprekken plaats over de vraag hoe de samenwerking met de cultuursector en de gastvrijheidssector verder kan worden geïntensiveerd.

### Politieke context

- De tweede Kamer heeft de afgelopen jaren laten zien retail en binnensteden belangrijk te vinden, wat bleek uit de aandacht voor retail en binnensteden tijdens debatten en de vele Kamervragen. De belangstelling voor deze thema's was niet voorbehouden aan één of enkele partijen.

Huidige ondersteuning EZK

- De huidige ondersteunende rol van EZK omvat de volgende elementen: EZK betaalt de vergoeding voor de onafhankelijke voorzitter, EZK geeft een processubsidie van 200.000,- per jaar (ondermeer bezetting bureau, programmamanagement, communicatie, website, mogelijk maken bijeenkomsten zoals jaarcongres) en levert menskracht (secretaris Stuurgroep en deelname aan het Retailteam). De ondersteunende rol van EZK is cruciaal voor het functioneren en de slagkracht van de Retailagenda. Hierdoor kan de Retailagenda een koers varen die niet afhankelijk is van financiering door aangesloten partijen en is de drempel voor partijen om aan te haken laag.

**Kenmerk**  
DGBI / 43367166