



Aan de Minister-President

**Communicatie Algemeen
Regeringsbeleid**

Datum
17 mei 2023

Onze referentie
4331164

BESLISNOTA Aanbieding jaarevaluatie campagnes 2022 aan Tweede Kamer

Lijnparaaf

Medeparaaf

Aanleiding

Bijgevoegd treft u de Kamerbrief over de Jaarevaluatie campagnes 2022 aan ten behoeve van Verantwoordingsdag 2023. Het aanbieden van de stukken voor Verantwoordingsdag heeft zelden aanleiding tot vragen gegeven, mogelijk komen deze wel aan de orde tijdens de Begrotingsbehandeling van AZ.

De Jaarevaluatie 2022 geeft een overzicht van de mediabestedingen voor de campagnes met een budget boven de 150.000 euro inclusief btw die de Rijksoverheid heeft gevoerd in 2022. De totale mediabestedingen aan voorlichtingscampagnes in 2022 bedroegen € 33,3 miljoen euro. Dit is aanzienlijk minder dan vorig jaar, waarin de besteding € 44,5 miljoen euro bedroeg. Deze daling wordt grotendeels veroorzaakt doordat in 2022 minder media is ingekocht t.b.v. de coronacampagnes. Ter vergelijking: in 2019 (het laatste jaar voor corona) bedroegen de totale mediabestedingen aan publieksvoorlichting € 32,2 miljoen euro.

De effectiviteit en communicatieve werking van individuele campagnes is zoals altijd terug te vinden in de volledige rapportages die per campagne beschikbaar zijn. Deze rapportages zijn gepubliceerd op Rijksoverheid.nl. De verantwoording van individuele campagnes in de beleidscontext valt onder de verantwoordelijkheid van de betrokken ministeries.

Geadviseerd besluit

Ondertekenen en instemmen met verzending.

Toelichting

- PA en RVD zijn akkoord.