

3 juni 2022

Rondetafelgesprek 9 juni 2022, Wet kansspelen op afstand

Blok 2, Aanbieders (online) kansspelen, nr. 5

Rob Kiffen, Vice-voorzitter VAN Kansspelen, Voorzitter Sectie Speelautomatenhallen

VAN Kansspelen

VAN Kansspelen is reeds vijftig jaar de Nederlandse brancheorganisatie voor private gereguleerde landgebonden kansspelaanbieders. Wij vertegenwoordigen ruim 100 leden, die kansspelautomaten exploiteren in speelautomatenhallen (95% aangesloten) dan wel de horeca (50% aangesloten).

Nederland kent ongeveer 300 speelautomatenhallen, waarin iets meer dan 17.000 kansspelautomaten staan opgesteld.¹ In de horeca staan zo'n 13.000 kansspelautomaten op bijna 6.500 locaties. De sector maakt deel uit van de entertainmentbranche. De focus bij een bezoek aan speelhal ligt, net zoals bij andere leisure concepten, op een gezellige avond uit.

Streng gereguleerd kansspelaanbod

Speelautomatenhallen kennen een streng gereguleerd aanbod dat is beperkt tot kansspelen. De automaten dienen te voldoen aan uiteenlopende wettelijke eisen - zoals opgenomen in het Speelautomatenbesluit 2000 - op het gebied van maximale inworp (20 cent per 3 seconden), maximaal gemiddeld uurverlies (40 euro per uur) etc. De automaten worden hier ook expliciet op gekeurd. De introductie van kansspelen op afstand heeft in deze situatie geen verandering gebracht. Speelautomatenhallen mogen geen online kansspelen aanbieden in hun vestigingen.

Een bezoek aan een speelautomatenhal is een bewuste keuze. Het kost tijd en moeite om er te komen onder meer door het afleggen van een reisafstand. Eenmaal binnen houden getrainde medewerkers fysiek toezicht op de spelers en letten daarbij onder andere op (non)verbale communicatie, houding en gedrag.

1

Wet Kansspelen op Afstand

De (gefaseerde) invoering van de Wet Kansspelen op Afstand per 1 april 2021 c.q. 1 oktober 2021 heeft ertoe geleid dat het beleid op het gebied van verslavingspreventie verder is versterkt. Alle medewerkers die in contact staan met spelers hebben een tweedelige preventie-opleiding genoten om de spelers beter te monitoren en te begeleiden. Daarbij is de nadruk nog meer komen te liggen op het observeren van de speler en het herkennen van signalen die mogelijk duiden op een onmatige deelname. Daarnaast zijn risicoanalyses van het spelaanbod uitgevoerd welke het verslavingspreventiebeleid verder ondersteunen.

Interventies vinden plaats op basis van een getrappt interventiemodel, inhoudende dat hoe ernstiger de signalen zijn hoe forser er wordt ingegrepen. Een dergelijke ingreep kan in zwaarte variëren van een goed gesprek tot een verzoek aan de Kansspelautoriteit om een speler in kwestie gedwongen in te schrijven in CRUKS (Centraal Register Uitsluiting Kansspelen).

De invoering van CRUKS heeft de bestaande systematiek van plaatselijke ontzeggingen vervangen door een landelijk geldende uitsluiting en heeft de speler uit de anonimiteit gehaald. In aanloop naar de invoering van CRUKS zijn door de speelautomatenhallen forse investeringen en inspanningen geleverd om aan deze nieuwe eisen te voldoen. Na wat opstartproblemen bij de introductie van

¹ Jaarverslag Kansspelautoriteit 2021, p. 18.

3 juni 2022

CRUKS aan de zijde van de Kansspelautoriteit werkt CRUKS redelijk goed. Dat betekent niet dat er geen verbeteringen meer mogelijk zijn. VAN Kansspelen zou graag zien dat indien een CRUKS-inschrijving is komen te vervallen de kansspelaanbieder hiervan een signaal ontvangt bij het eerste bezoek, zodat met deze speler een zogeheten terugkomgesprek kan worden gevoerd en extra in de gaten kan worden gehouden.

Wetenschappelijk onderzoek

Op gebied van verslavingspreventie zal een doorontwikkeling van het beleid en de praktische toepassing ervan gaan plaatsvinden op basis van de ervaringen met het aangescherpte verslavingspreventiebeleid. VAN Kansspelen zou graag zien dat de doorontwikkeling van dit beleid geschraagd wordt door wetenschappelijk onderzoek waarmee de effectiviteit van maatregelen kan worden onderschreven. Daarnaast ondersteunt VAN Kansspelen pleidooien voor uitvoerigere dataverzameling waarbij actuele cijfers van groot belang zijn. In dat kader wordt uitgekeken naar dit najaar als de LADIS-cijfers, afkomstig van de verslavingszorg, na lange tijd weer gepubliceerd gaan worden.

Reclame

De reclamebudgetten van speelautomatenhallen zijn bescheiden. Er is sprake van een hele stabiele situatie, nu de markt al tijden volwassen is. Zo heeft de Commissie Reclamecode de afgelopen vijf jaar géén enkele klacht ontvangen met betrekking tot reclame gemaakt door speelautomatenhallen. De reclame- en wervingsactiviteiten zijn veelal lokaal of regionaal gericht.