



Position Paper

Zoetermeer, 3 maart 2022

Optimaal recyclepercentage met fijnmazig inzamelsysteem

De Vereniging MVN is voor het realiseren van een inzamelsysteem voor drankenblikjes waarbij zoveel mogelijk blikjes worden geretourneerd, zodat de wettelijke recycledoelstelling van 85% ieder jaar opnieuw weer wordt gehaald. Op die manier wordt een bijdrage geleverd aan het verlagen van de inzet van primaire grondstoffen. Een consumentvriendelijk systeem is hiervoor essentieel. Dit betekent minimaal een innameplicht voor alle verkooppunten, aangevuld met extra inleverpunten op strategische locaties.

In december 2022 publiceerde Afvalfonds Verpakkingen een Plan van Aanpak om te komen tot een landelijk inzamelsysteem voor statiegeld-drankenblikjes buiten de supermarkt.

Inlevergemak voor de consument

Om de wettelijke inleverdoelstelling van 90% te behalen is een goedwerkend en laagdrempelig inzamelsysteem essentieel. Een goed werkend innamesysteem begint bij de consument. Om verwarring bij de consument te voorkomen en het zo eenvoudig en makkelijk mogelijk te maken, dienen drankblikjes ingeleverd te worden op dezelfde plek waar de consument zijn/haar andere statiegeldverpakkingen ook inlevert. Ongeveer 70% van de drankblikjes wordt verkocht via de supermarkten. Daarom vindt MVN het van belang dat de verkooppunten ook innamepunten voor statiegeldblikjes worden. Dat zijn naast de supermarkten ook alle andere verkooppunten, zoals kiosken, bioscopen en cafetaria's.

Huidig inzamelsysteem eenvoudig aanpasbaar

De statiegeldautomaten in de supermarkt voor bierflesjes, en grote en kleine PET-flessen is op korte termijn eenvoudig geschikt te maken voor drankblikjes. Volgens de leveranciers van de statiegeldmachines in Nederland is slechts een kleine software-aanpassing in de aanwezige apparatuur nodig om drankblikjes te accepteren. Deze uitbreiding is naar verwachting ruim voor januari 2023 te realiseren.

Aanvulling strategische locaties

In aanvulling op het inzamelsysteem bij de verkooppunten zijn daarnaast extra inleverpunten op strategische plekken wenselijk. Dit zouden op termijn de voorgestelde 'circulaire hubs' kunnen zijn. CE Delft heeft in 2019 onderzoek gedaan naar het aantal gewenste inleverpunten voor kleine PET-flesjes. In deze analyse wordt gesteld dat minimaal 10.000 inzamelpunten beschikbaar zouden moeten zijn. In Nederland zijn bijna 5000 supermarkten en het is dan ook teleurstellend dat er slechts 3300 inzamelpunten voorgesteld worden.



Position Paper

Uit het voorstel voor circulaire hubs blijkt niet of er voldoende onderzocht is of deze circulaire hubs het benodigde resultaat opleveren. Het advies is om in te zamelen via de supermarkt mogelijk te maken en daarnaast enkele pilots te starten. Aangezien drankenblikjes vooral out-of-home worden gekocht lijkt het ook zinvol om extra flexibele inlevermogelijkheden te organiseren op specifieke locaties, zoals op het strand of bij evenementen.

Onderbouwing inleverpercentage

In de onderbouwing van het plan wordt een onjuiste vergelijking gemaakt in het kunnen behalen van het afgesproken inzamelresultaat voor drankblikjes ten opzichte van andere landen. De retourpercentages in andere landen zijn namelijk gebaseerd op veel omvangrijkere inzamelsystemen. Het is daarom niet te verwachten dat 87% inzameling van de drankblikjes, zoals het Afvalfonds Verpakkingen in het vooruitzicht stelt, zal worden gehaald met het voorgestelde Plan van Aanpak.

Belang van recycling

Voor het behalen van een maximale recycling van metalen verpakkingen, om zo de waardevolle grondstoffen te behouden, is het essentieel dat alle metalen drankverpakkingen ingeleverd worden. Hierdoor wordt het namelijk mogelijk om dit materiaal opnieuw te gebruiken voor nieuwe producten en daarmee het gebruik van primaire grondstoffen te verlagen. Dit sluit aan bij de door de EU voorgestelde klimaatdoelstellingen zoals vastgelegd in het “Fit for 55”-pakket. Metalen verpakkingen zijn oneindig recyclebaar zonder verlies van kwaliteit. Recycling van deze verpakkingen draagt bij aan het verlagen van de CO₂-footprint.

Invoering eind dit jaar mogelijk

Begin 2022 zijn de producenten van metalen drankverpakkingen met de voorbereidingen gestart om een ‘zachte’ overgang te bewerkstelligen naar blikjes met statiegeld. Zo zullen vanaf oktober 2022 blikjes met statiegeld-opdruk klaar staan in het magazijn. Daarmee geven de blikproducenten aan, achter de invoering van statiegeld te staan per 31 december 2022. MVN ziet dan ook de invoering van een fijnmazig en consumentvriendelijk inzamelsysteem per die datum met vertrouwen tegemoet.

Over MVN

De vereniging Metalen Verpakkingen Nederland is de brancheorganisatie van fabrikanten van metalen verpakkingen. We werken aan het sluiten van de kringloop van metalen verpakkingen en promoten duurzaam gebruik van grondstoffen en energie in de hele keten. Metaal is met een recyclepercentage van 95% kampioen recycling. Voor meer informatie www.metalenverpakkingen.nl

Voor vragen kunt u contact opnemen met Vera Ortmanns, via 088 400 85 24