Commerciële activiteiten in het gesubsidieerde onderwijs

Voorbeelden die wijzen op mogelijke oneerlijke concurrentie

- Flycatcher is een online onderzoeksbureau van de Universiteit Maastricht. Recentelijk heeft Flycatcher een onderzoek verricht naar het rookverbod in de horeca, in samenwerking met de Universiteit Maastricht, in opdracht van de VWA.
- The Research Company van Hogeschool Inholland werkt voor overheid en bedrijfsleven. The Research Company beheert een kennisbase. Deze publiek en privaat verzamelde gegevens worden ingezet in onderzoeken. Het bedrijf bestaat sinds 1987, heeft 8 vaste werknemers . Omzetindicatie tussen €500.000 en €750.000.
- Hogeschool Inholland voert in samenwerking met het Nova College een marktonderzoek uit in opdracht van een winkeliersvereniging in Haarlem. De strekking van een krantenbericht is dat dit wel zo aantrekkelijk, want goedkoop is.
- Het onderzoeksinstituut ISM van de Christelijke Hogeschool Nederland zet studenten in voor veldwerk tegen studiepunten. Een voorbeeld: studenten schrijven rapportages van Toerdata Noord, een opdracht van de drie noordelijke provincies aan het ISM. In dit geval is aantoonbaar een commercieel bedrijf deze opdracht misgelopen.
- De Universiteit van Tilburg gaat voor een groot kledingconcern een online onderzoek uitvoeren. Dataview (een commercieel onderzoeksbureau) doet eveneens een onderzoeksvoorstel, maar krijgt te horen dat het tarief van de Universiteit veel lager ligt. Daarom is de keuze niet op het commercieel marktonderzoeksbureau gevallen.
- MEMIC, een facilitair bedrijf van de Faculteit Gezondheidswetenschappen van de Universiteit Maastricht, gaat 3000 telefonische interviews doen voor GVO. Hierdoor loopt het commerciële onderzoeksbureau R&M deze opdracht mis, met als opgegeven reden het grote prijsverschil.
- De Haagse Hogeschool biedt in het kader van de opleiding Commerciële Economie marktonderzoek aan. 2e- en 4e jaar studenten doen onder begeleiding van een student 4 maanden fulltime onderzoek. De school vraagt hier €1250,-tot €2000,- voor.
- I&O Research loopt een onderzoeksopdracht voor Dagblad Tubantia mis, omdat het bedrijf Newcom dit voor een veel lagere prijs kon doen. Een prijs ver onder de marktprijs. Newcom is gelieerd aan de opleiding toegepaste wetenschap aan de universiteit van Twente.

Kingsfordweg 151
1043 GR Amsterdam
The Netherlands
www.moaweb.nl

T +31 (0)20 - 5 810 710
E info@moaweb.nl

K.v.K. Amsterdam nr. 34135587