

Inbreng bol.com en Ingram Micro t.b.v. rondetafelgesprek “Uitzendbureaus” d.d. 28 juni 2021

Bol.com en Ingram Micro waarderen de mogelijkheid om ervaringen en visie rondom uitzendwerk met uw Kamer te delen in het aankomende rondetafelgesprek op 28 juni. In dit paper zetten we onze inbreng kort uiteen.

Samenwerking bol.com en Ingram Micro

Bol.com is een bekend e-commerce platform in Nederland en België. Bol.com verkoopt vanuit eigen voorraad artikelen aan consumenten, maar inmiddels betreft al meer dan 60% van de verkopen assortiment van verkooppartners: lokale ondernemers die hun artikelen via het bol.com-platform verkopen aan de klanten van bol.com.

Bol.com is een 100% lokaal bedrijf dat in Nederland begonnen is met ondernemen. We staan middenin de Nederlandse en Belgische maatschappij, en hebben als uitgangspunt dat we verantwoordelijkheid nemen: richting onze klanten, richting de bedrijven die via bol.com hun artikelen verkopen, richting werknemers en richting onze opdrachtnemers. Dat betekent onder andere het mogelijk maken van betrouwbaar en makkelijk winkelen voor onze klanten, actief informatie delen met onze partners om hun business te laten groeien, optimale klanten- en partnerservice en aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen met focus op de lokale markt. Ook fatsoenlijk en veilig werk staat daarmee aan de kern van wie wij zijn als bol.com. Succes is pas succes als het ook zo voelt voor alle mensen die – direct of indirect – met ons meewerken.

Voor de voorraad van de artikelen die bol.com zelf en via haar partners aanbiedt, heeft bol.com een fulfilment center (FC) in Waalwijk. Als bol.com zijn wij eigenaar van dit FC, maar voor de dagelijkse operatie van het FC betrekken wij de diensten van de organisatie Ingram Micro Commerce & Lifecycle Services, een aanbieder van zogeheten fulfilment operaties. Ingram Micro verzorgt de dagelijkse logistieke en personele organisatie in het FC. Als bol.com geloven wij sterk in het samenbrengen van expertises van partijen. Voor bol.com is Ingram Micro vanuit haar jarenlange specialistische ervaring in verantwoordelijk en hoogwaardig fulfilment de juiste partner op dit gebied. Zo kan bol.com maximaal focussen op haar expertise: het creëren van een optimale online winkelervaring voor miljoenen consumenten en tienduizenden ondernemers.

Bol.com vindt het belangrijk om voor al haar medewerkers een goede werkgever zijn, en die lijn wordt door getrokken in de rol die bol.com heeft als opdrachtgever aan Ingram Micro. Daarbij wordt gekeken naar de volgende aspecten:

- Beloningsbeleid: bol.com vereist dat de fulfilment partner binnen hun sector fatsoenlijke lonen betaalt. Daarbij geldt dat de salarisvoorwaarden voor alle medewerkers (migrant of niet) gelijk moeten zijn.
- Huisvesting: de fulfilment partner moet arbeidsmigranten een veilige en prettige leefomgeving bieden gedurende de periode dat zij werkzaam zijn in de keten van bol.com.
- Veilige werkomgeving: iedereen in de volledige distributieketen van bol.com moet een veilige werkomgeving hebben en zich ook veilig voelen.
- Gezonde werkomgeving: bol.com vindt het belangrijk dat iedereen in de keten een gezonde werkbelasting kent.

Ervaring met uitzendbureaus

Een deel van de medewerkers in het FC heeft een vast contract bij Ingram Micro, sommigen werken er al ruim 20 jaar. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van flex-medewerkers via uitzendbureaus. Doorlopend gedurende het hele jaar, maar we zien een piek tijdens bijvoorbeeld de feestdagenperiode, om de extra online bestellingen op te kunnen vangen. Medewerkers die het hele jaar in dienst zijn kunnen een vast contract krijgen. De arbeidsmigranten die in het FC werken hebben dezelfde arbeidsvoorwaarden als Nederlandse arbeidskrachten. Dit betekent dat zij uiteraard ook hetzelfde bedrag aan loon uitgekeerd krijgen. Vanuit Ingram Micro wordt de samenwerking met uitzendbureaus onderhouden en wordt er uitsluitend samengewerkt met uitzendbureaus die aangesloten zijn bij het SNA (Stichting Normering Arbeid) keurmerk.

De uitzendbureaus waar vanuit Ingram Micro mee wordt samengewerkt, verzorgen de huisvesting voor de arbeidsmigranten. Afspraken over de omstandigheden zijn contractueel vastgelegd. Ingram Micro controleert dit wekelijks actief met een speciaal hiervoor samengesteld team. Bol.com ontvangt op regelmatige basis een update van audits die Ingram Micro doet bij de accommodaties. Daarnaast hebben we de afspraak dat er volledige transparantie is over de voorwaarden en omstandigheden waaronder gewerkt wordt. Wanneer relevant, dan vraagt bol.com nadere informatie op bij Ingram Micro.

Vanuit Ingram Micro hebben we goede contacten met de gemeente Waalwijk, de Inspectie SZW en de Commissie-Roemer die onderzoek heeft gedaan naar woon- en werkomstandigheden van arbeidsmigranten. In augustus 2020 heeft de onderzoekscommissie een bezoek gebracht aan het FC van bol.com en heeft er een gesprek plaatsgevonden tussen de commissie, Ingram Micro, bol.com en sectorgenoten. Zowel het onderzoek van Commissie-Roemer als de rapporten van de Inspectie SZW bevestigen dat Ingram Micro en bol.com hun zaken in het distributiecentrum goed op orde hebben.

Gezamenlijke reactie op advies commissie-Roemer 'Aanjaagteam Bescherming Arbeidsmigranten'

Helaas zijn de woon- en werkomstandigheden van arbeidsmigranten niet overal even goed. Bol.com en Ingram Micro verwelkomen het werk dat de commissie-Roemer heeft verricht, en ondersteunen de aanbevelingen die de commissie heeft gedaan om de situatie voor arbeidsmigranten te verbeteren.

Arbeidsmigranten horen wat ons betreft bij de hedendaagse arbeidsmarkt. In de zoektocht naar personeel voor het FC wordt altijd eerst gezocht in de directe omgeving van het FC en daarna in de rest van Nederland. Echter zien we dat de animo onder de Nederlandse beroepsbevolking voor dit belangrijke type werk laag is. Door gebrek aan personeel in Nederland kijken we over de grens om onze arbeidsplekken te vullen. Werken met arbeidsmigranten is dus geen keuze uit economische overwegingen, maar voor ons noodzakelijk om onze diensten goed aan te kunnen bieden.

We zijn ons er terdege van bewust dat de komst van arbeidsmigranten soms spanning met zich mee kan brengen, bijvoorbeeld in de vorm van huisvesting of door overlast voor omwonenden. Een van de oplossingen die wij daarbij zien en die we ook gedeeld hebben met de commissie-Roemer, is de ontwikkeling van goede, gecertificeerde huisvestingslocaties. We zien dit als de sleutel voor het verbeteren van de positie van arbeidsmigranten.

Aanbevelingen ter verbetering van de situatie voor arbeidsmigranten

Vanuit bol.com en Ingram Micro willen we de leden van de vaste Kamercommissie SZW een aantal aanbevelingen mee geven voor de verbetering van de positie van arbeidsmigranten:

- Neem de aanbevelingen van de commissie-Roemer integraal over, waarbij we vooral aandacht zouden willen vragen voor scherper toezicht op en verplichte certificering van uitzendbureaus. De drempel om een uitzendbureau te beginnen is nu te laag en het toezicht te beperkt, waardoor er malafide praktijken kunnen ontstaan. Strengere normen en handhaving voor het werken met arbeidsmigranten en voor de uitzendsector is in het belang van de hele sector en vooral van de uitzendbureaus die het wél goed doen. Op deze manier kunnen malafide bedrijven aangepakt worden en ontstaat er een gelijk speelveld met partijen op lokaal en internationaal niveau.
- In principe zijn we voorstander van de scheiding van bed en brood, maar we zien hierbij ook de dilemma's voor de woningmarkt als geheel. Daarbij is het van belang een aantal nuances te maken als het gaat om de discussie over de huisvesting van arbeidsmigranten:
 - Het loskoppelen van de huisvesting van het arbeidscontract is voor arbeidsmigranten die voor langere tijd naar Nederland komen van belang om hen minder afhankelijk te maken van hun werkgever. Tegelijkertijd betekent dit wel dat wanneer de werkgever niet langer verantwoordelijk is voor het organiseren van huisvesting, de arbeidsmigrant aangewezen is op de vrije huursector, met alle problematiek en hoge prijzen die daar momenteel spelen. Daarbij is het de vraag of het gezien de krapte op de woningmarkt realistisch is voor deze groep om binnen afzienbare tijd een betaalbare woning te vinden.
 - Voor seizoenarbeiders is dit anders. Zij komen vaak maar voor een periode van enkele weken naar Nederland en dan is het praktisch om via de werkgever ook huisvesting te krijgen.
 - De huisvesting van arbeidsmigranten heeft momenteel een slecht imago, doordat te veel arbeidsmigranten in te kleine huizen worden gehuisvest of voor langere tijd op vakantieparken moeten wonen. Daarom stellen wij voor om bedrijven en uitzendbureaus, in nauw overleg met gemeenten, de mogelijkheid te geven om tijdelijke huisvesting te realiseren op het bedrijventerrein. Uiteraard moet deze huisvesting dan wel voldoen aan een aantal basisvoorwaarden op het gebied van woonbaarheid, comfort en toegang tot openbaar vervoer. Op die manier komen we tot aanvullende huisvesting dichtbij de werklocatie, zonder dat dit impact heeft op bestaande buurten en woningen.
 - Daarnaast zou het wenselijk zijn als er landelijke richtlijnen komen voor de huisvesting van arbeidsmigranten. Nu wordt alles op gemeentelijk niveau geregeld, en zien we dat er grote verschillen zijn tussen gemeenten in de manier waarop men met deze kwestie omgaat.
- Het aanjaagteam bescherming arbeidsmigranten adviseert een actieve zorgplicht voor werkgevers ten aanzien van de registratie van arbeidsmigranten. Wij steunen dit voorstel, omdat we van mening zijn dat het in het belang van de veiligheid van de arbeidsmigrant is als deze geregistreerd staat, en dit ook het toezicht door gemeenten bevordert. Op die manier ontstaat er een gelijk speelveld.