Vaste commissie voor Economische Zaken en Klimaat

Rondetafelgesprek Familiebedrijven

Donderdag 21 januari 2021

Blok 3b: Familiebedrijven

Position paper Ben Tax, dga van Rijk Zwaan Zaadteelt en Zaadhandel B.V.

**Inleiding**In de eerste plaats dank ik de vaste Kamercommissie voor EZK voor haar uitnodiging voor het rondetafelgesprek op 21 januari a.s. Graag ga ik op die uitnodiging in.

In de uitnodiging wordt gevraagd om voorafgaand aan het gesprek een schriftelijke inbreng te verstrekken. In deze beknopte notitie geef ik hier gehoor aan. Ik beantwoord de in de genoemde brief gestelde vier vragen. Mijn reactie is toegespitst op de situatie van Rijk Zwaan, maar m.i. ook relevant voor andere familiebedrijven, met name in de categorie ‘grotere innovatieve familiebedrijven’.

Rijk Zwaan is een groenteveredelingsbedrijf dat bijna 100 jaar bestaat. De kern van de bedrijfsactiviteiten wordt gevormd door de ontwikkeling van nieuwe groenterassen en de productie en verkoop van groentezaden, die een toegevoegde waarde leveren voor de afnemers. Bijvoorbeeld weerstand tegen plantenziekten, hogere productie, betere smaak en langere houdbaarheid.

Er zijn negen groenteveredelingsbedrijven in de wereld, die circa 80% van de wereldwijde markt voor groentezaden bedienen. Drie van deze bedrijven zijn Nederlandse familiebedrijven. De andere zes zijn gevestigd in Duitsland, Frankrijk, China en Japan, maar hebben in de meeste gevallen ook veredelingsactiviteiten in Nederland. Qua omzet neemt Rijk Zwaan in de wereld een vierde positie in en zij is wereldwijd het grootste familiebedrijf dat actief is in de groenteveredeling. Nederland heeft wereldwijd een erkende leiderschapsrol op het gebied van groenteveredeling, vanwege de aanwezigheid van groenteveredelingsbedrijven en de infrastructuur en opleidingen op dit gebied. Hierbij kan met name gedacht worden aan Wageningen University & Research (WUR), doch ook aan diverse andere universiteiten met belangwekkende research op dit gebied, alsmede groene HBO en MBO opleidingen.

Veredeling van groente is noodzakelijk voor de groenteteelt. Zonder veredeling kan de groenteteelt niet in de huidige omvang worden voortgezet, met name omdat er dan geen nieuwe rassen meer ontwikkeld worden die resistent zijn tegen ziekten. Rijk Zwaan brengt geen genetisch gemodificeerde rassen op de markt.

Rijk Zwaan heeft 3.500 medewerkers, waarvan circa 1.600 in Nederland en 1.900 verdeeld over
30 buitenlandse dochterondernemingen. De omzet bedraagt circa € 500 mln. Meer dan 600 miljoen mensen eten groente en fruit dat afkomstig is van de rassen die ontwikkeld zijn door ons bedrijf.

De bedrijfscultuur is gebaseerd op het uitgangspunt dat de medewerkers de identiteit van de onderneming vormen. Daarom is de belangrijkste doelstelling van de onderneming om hen een prettige baan met goede arbeidsvoorwaarden in duurzaamheid te bieden. Hierin past werknemersparticipatie, vaste arbeidsovereenkomsten en lifetime employment. Rijk Zwaan besteedt circa 30% van de omzet aan R&D, oftewel € 12,5 mln. per maand. Hiermee staat ons bedrijf qua R&D bestedingen in Nederland in de top 10.[[1]](#footnote-1) Voor nadere informatie over Rijk Zwaan verwijs ik naar u naar [www.rijkzwaan.com](http://www.rijkzwaan.com).

**Beantwoording vragen**

* *Wat zijn de kenmerken en wat is de toegevoegde waarde van familiebedrijven?*Familiebedrijven zijn bedrijven waarvan de zeggenschap in meerderheid berust bij één of meer familiebedrijven, met name onderscheidend ten opzichte van beursgenoteerde bedrijven en bedrijven die in handen zijn van private equity.

Verreweg de meeste bedrijven zijn familiebedrijven. Daarmee vormen zij een onmisbare pilaar van de economie.

Familiebedrijven onderscheiden zich veelal van andere bedrijven door[[2]](#footnote-2):
- Focus op lange termijn;
- Grote verbondenheid met de werknemers;
- Conservatieve financiering en daarmee een behoorlijke buffer voor mindere tijden;
- Verankering in Nederland en vaak ook in lokale gemeenschappen.

Andere ondernemingen zijn ook belangrijk voor de economie en vaak biedt de diversiteit aan ondernemingen synergetische voordelen. Zo kunnen kleinere familiebedrijven profiteren van de aanwezigheid van grote multinationale ondernemingen door het leveren van specifieke producten of diensten.
* *Voor welke uitdagingen zien familiebedrijven zich gesteld?*
Kenmerkend voor familiebedrijven is de regelmatige overdracht van de eigendom van de onderneming aan de volgende generatie. Dit gebeurt door schenking of vererving van de aandelen aan de opvolgende generatie. De waarde van de onderneming is vastgelegd in de activa en niet of slechts zeer beperkt uit de onderneming te halen zonder daarmee de continuïteit of concurrentiekracht te verminderen.

Het is voor familiebedrijven essentieel om barrières in de overdracht aan de volgende generatie te vermijden. Hierbij is de bedrijfsopvolgingsregeling (BOR) van wezenlijk belang. Zonder de BOR zouden met name een deel van de 460 grotere (> 250 werknemers) bedrijven bij de overdracht in ernstige problemen geraken. In de EU-lidstaten zijn vergelijkbare faciliteiten van toepassing. Nederland neemt hierin een middenpositie in.[[3]](#footnote-3)

Zelfs met de huidige BOR blijft overdracht aan de volgende generatie één van de grootste uitdagingen van familiebedrijven. Het betekent immers een beperking van de concurrentiekracht met niet-familiebedrijven en familiebedrijven in andere landen waar een volledige vrijstelling van het ondernemingsvermogen bij overdracht geldt. Daarnaast zijn er natuurlijk tal van andere aspecten bij overdracht aan de opvolgende generatie die aandacht vereisen.
* *In hoeverre zijn overheidsinstrumenten geschikt en toegankelijk voor familiebedrijven?*In principe wordt door de overheid, terecht, geen onderscheid gemaakt m.b.t. de eigendomsstructuur van bedrijven bij het beschikbaar stellen van overheidsinstrumenten. De Nederlandse overheid streeft naar verdere versterking van de kenniseconomie en vergroting van de innovatiekracht. Hierbij is de WBSO een beproefd en bewezen effectief instrument. Generieke stimulering heeft belangrijke voordelen ten opzichte van sectorspecifieke of zelfs bedrijfsspecifieke stimulering. Stabiliteit en optimalisatie van de instrumenten zijn van groot belang zodat bedrijven hun lange termijnplanning daarop kunnen richten en ook de uitvoerende instanties niet overbelast raken.
* *Wat kan de rol van de overheid zijn inzake familiebedrijven?*In de eerste plaats het faciliteren van een goede overgang van de eigendom van de onderneming aan de volgende generatie en daarbij stabiliteit en vertrouwen creëren en geven voor de langere termijn.

In de tweede plaats het behouden en vergroten van expertise bij de departementen ten aanzien van de specifieke kenmerken van familiebedrijven. Een continue dialoog tussen overheid en familiebedrijven is daarbij onmisbaar.

Tot slot: blijf de waarde van familiebedrijven voor de Nederlandse samenleving en economie erkennen, en wees trots op wat we samen als Nederlands bedrijfsleven te bieden hebben.

1. R&D Top-30 Technisch Weekblad (2020), zie <https://www.technischweekblad.nl/nieuws/r-d-in-nederland-bereikt-nieuw-hoogtepunt>. [↑](#footnote-ref-1)
2. Zie ook Landelijk Expertisecentrum Familiebedrijven, ‘Kenmerken, kansen en knelpunten in het familiebedrijf’ (Zwolle: Windesheim, 2020). [↑](#footnote-ref-2)
3. Idem, p. 18. [↑](#footnote-ref-3)