



Rondetafel over Nederlandse content binnen online streamingdiensten en videoplatformen

Bijdrage KPN aan de Nederlandse audiovisuele media-industrie

KPN investeert per jaar ruim €1,1 miljard in Nederland en is daarmee één van de grootste investeerders in ons land. We investeren met name in de nieuwste technologie op het gebied van vaste- en mobiele communicatie. Dit leidt ertoe dat audiovisuele content in vrijwel heel Nederland in hoge kwaliteit en met hoge snelheid toegankelijk kan worden gemaakt. Het grootste deel van het dataverkeer over ons netwerk komt door streamingsdiensten zoals Netflix, en de grootste pieken in het netwerkverkeer vinden plaats wanneer populaire programma's zoals *The Voice of Holland* of *Boer zoekt vrouw* op tv te zien zijn. KPN vindt het van groot belang dat er in Nederland een sterke audiovisuele mediasector is.

KPN steunt op verschillende manieren de Nederlandse audiovisuele mediasector:

1. Als aanbieder van tv-diensten. We distribueren aan ruim 2,1 miljoen klanten lineaire tv-kanalen zoals NPO, RTL, Discovery en Fox Sports. Hiervoor wordt distributievergoeding afgedragen, die grotendeels terugvloeit naar de Nederlandse audiovisuele mediasector;
2. KPN draagt aan verschillende vertegenwoordigende organisaties vergoedingen voor auteursrechten af. Deze komen rechtstreeks ten goede van rechthebbenden en makers;
3. We zijn deelnemer aan het door minister Slob gecoördineerde samenwerkingsafspraken tussen mediapartijen in Nederland. Hiervan uit heeft KPN het initiatief genomen om samen met RTL, de STER, Talpa en VodafoneZiggo te onderzoeken hoe de advertentie-inkomsten via gericht adverteren op lineaire tv (targeted advertising) te kunnen vergroten.

We willen graag opmerken dat de kosten voor de distributievergoedingen in de afgelopen jaren met tientallen procenten zijn gestegen, ondanks dat het kijkgedrag verandert en de kijktijd naar lineaire tv gestaag afneemt.¹ Dit zijn kosten die we uiteindelijk moeten doorberekenen aan klanten.² Deze verhoogde bijdragen zijn blijkbaar niet voldoende om de kwaliteit en de productie van de Nederlandse mediasector op een gewenst niveau te krijgen.

Voorgestelde stimuleringsmaatregel kabinet

KPN heeft kennis genomen van de plannen van het kabinet voor een maatregel om het Nederlands cultureel audiovisueel aanbod te stimuleren. Wij constateren dat de maatregel zich grotendeels richt op een investeringsplicht voor *Video on Demand* diensten (VOD-diensten). Er zijn grofweg drie verschillende type VOD-diensten in de markt, naast verschillende mengvormen:

1. SVOD – het aanbieden van een VOD-dienst via een abonnementsmodel (S = subscription). De bekendste hiervan is Netflix, maar ook bekend zijn Disney+ en Amazon;

¹ Wij kunnen vanwege concurrentiegevoelige informatie niet publiekelijk communiceren over onze kosten, echter uit de jaarverslagen en begrotingen van de NPO kan worden opgemaakt dat de inkomsten voor de distributievergoeding sinds 2015 zijn toegenomen van ongeveer €23 miljoen tot ruim €50 miljoen in 2019. Een stijging van meer dan 100% in vijf jaar.

² Overheidsbedrijf Tennet won in december 2019 een rechtszaak tegen ACM waardoor zij onverwachte hogere investeringskosten mogen doorberekenen aan eindgebruikers. Dit is vergelijkbaar met hogere distributievergoedingen voor telecombedrijven, omdat deze investeringen nodig zijn om ons tv-product te kunnen blijven aanbieden.

2. TVOD – het aanbieden van content via een losse transactie (T = transactional). KPN biedt dit model zelf aan via onze *settopbox* (tv-ontvanger);
3. AVOD – het aanbieden van een VOD-dienst met ‘gratis’ content, maar met advertenties (A = advertisement). De bekendste hiervan is YouTube van Google;

KPN zal door het voorstel van het kabinet een investeringsplicht krijgen over de omzet van onze TVOD-dienst. De voorgestelde implementatie van de richtlijn audiovisuele mediadiensten zal als gevolg hebben dat ons VOD-aanbod zal bestaan uit minimaal 30% Europese producties.

Suggesties voor debat

Laat de stimuleringsmaatregelen ook voor AVOD-diensten gelden

De Raad voor Cultuur concludeert in het rapport *Zicht op zoveel meer* dat er veel geld weglekt uit de Nederlandse audiovisuele mediasector. Dit betreft met name advertentiegeld uit Nederland dat terecht komt bij grote Amerikaanse AVOD-diensten. Juist de AVOD-diensten zijn uitgezonderd van de stimuleringsmaatregelen zoals voorgesteld door het kabinet. Dit is lastig uit te leggen.

Eén Nederlandse contentplatform

Net als de Raad voor Cultuur is KPN van mening dat de huidige versnippering van Nederlandse content via verschillende (Nederlandse) VOD-diensten op termijn niet houdbaar is. Dit heeft volgens ons verschillende redenen:

- Er is op lange termijn in de markt ruimte voor slechts één Nederlands videoplatform. Consumenten nemen namelijk een beperkt aantal platforms af, volgens onderzoek zijn dit er ongeveer drie. Hier wordt geconcentreerd door Netflix, Disney+, Amazon, maar ook Spotify;
- Investerings in platforms en de benodigde content zijn enorm. Nederlandse VOD-diensten hebben niet de schaal om die investeringen te maken die bijvoorbeeld Netflix, Disney+, e.d. doen. Schaal creëren door samen te werken is daarom nodig;
- Het Nederlands heeft een relatief klein taalgebied, de mogelijke afzet van Nederlandse content is hierdoor beperkt.

Als het de wens is om Nederlandse content succesvol op eigen benen te laten staan via een Nederlandse VOD-dienst dan moet er worden samengewerkt in één contentplatform, om te voorkomen dat investeringen in platforms en content en de inkomstenstroom versnipperen. Een andere keuze is om dit via bestaande VOD-diensten Nederlandse content te distribueren, zoals die van Netflix, maar ook via die van tv-aanbieders zoals KPN.