

Position Paper Rondetafelgesprek 'Onbenut arbeidspotentieel' 17 juni 2019

'Best Practice' en 'Instrumenten om meer mensen aan het werk te helpen'

Door een baanbrekende en onorthodoxe aanpak zijn meer dan 3.000 langdurig werklozen vanuit de bijstand en UWV aan een baan geholpen bij VDL Nedcar in Born. Een overweldigend aantal mensen! Hoe is dit mogelijk gemaakt?



Key Succes Factors where the Magic happens!

Organisatorisch vernieuwend

1. Een **dedicated projectleider**, een strateeg met opgestroopte mouwen, een dwarse (bedrijfsmatige) denker
2. Een centrale plek '**Zenuwcentrum**' van waaruit de instroom geregeld wordt
3. Een centrale plek '**In House**' waar de kandidaten met vragen en eventuele problemen terecht kunnen
4. Alle Limburgse gemeenten/regio's leveren een **teamdeelnemer** en/of een **jobcoach**
5. **Ontzorg** de werkgever



Andersdenkend en andersgedragend vernieuwend

1. Omdenken, **denk in mensen en hun competenties**, niet in functies of werkervaring of diploma's
2. Zoek de **intrinsieke motivatie**, mensen die willen, "het mag -en dan helpen we- maar het hoeft niet" houding. Draag uit dat het niet hebben van diploma's of werkervaring of achtergrond geen belemmering hoeft te zijn
3. Geef **echte aandacht** en ben betrokken, het gaat om mensen, gewoonweg mensen die graag willen werken. Denk als consultant niet voor deze mensen maar met de mensen (mee)
4. Maak een match tussen 'aanbod werk' en 'mensen die willen' door **met mensen in gesprek** te gaan en te vragen wat zij graag zouden willen doen. Plak niet 'van achter de computer' een stickertje op iemand.
5. **Organiseer 'open' presentaties** waarvoor werkloze mensen worden uitgenodigd (maar niet vanuit de gemeente, daar ligt dus nog een grote opgave om anders te durven denken)
6. **Regel** (collectief) bus**vervoer** en/of denk mee aan individuele vervoeroplossingen zoals fiets, scooter, carpool, lease-auto's (echt waar!), renteloze lening, financieren rijbewijs enz..
7. **Neem belemmeringen weg** zoals kinderopvang, taal, schulden
8. **Stimuleer** de **zelfredzaamheid** in kandidaten, daag ze uit om 'op reis' te gaan
9. **Heb begrip** voor de soms **overweldigende verandering** die deze mensen moeten doormaken
10. **'Plaag en Prikkel'** instanties, werkgevers, kandidaten, consultants

Tot slot: Ga tot het uiterste!

Exclusief voor SZW: Het echte verhaal



Plagen en Prikken

Praten als Brugman

Presenteren

Zweten

En route

Opjagen

Manipuleren

Verleiden

Vloeken

Chanteren

Frauderen

Belonen

Dreigen

Antidateren

Klokkenluiden

Afspraken

Monitoren

24/24

Doe 'alles' wat nodig is om de kandidaat aan het werk te krijgen en te houden!