

Position paper Waterland Private Equity

## **“Investeren in kwaliteit garandeert continuïteit en professionaliteit in kinderopvang”**

### **Waarom vinden participatiemaatschappijen het interessant om te investeren in kinderopvang?**

De strategie die Waterland voert is om als actieve en betrokken investeerder de slagkracht van organisaties te versterken door kwalitatieve groei en professionalisering van de organisatie mogelijk te maken. Waterland stelt financiële middelen en specifieke deskundigheid ter beschikking om organisaties hierbij te helpen. Hierdoor creëert Waterland financiële en maatschappelijke waarde.

De volgende ontwikkelingen in de kinderopvang bieden volgens ons veelbelovende aanknopingspunten om in deze branche gericht waarde toe te voegen.

1. Door een toenemende arbeidsparticipatie van vrouwen voorzien wij een duurzame groei van de behoefte aan kwalitatieve kinderopvang;
2. Door de hogere eisen die ouders stellen zien wij een toenemende focus op ontwikkeling en educatie van het jonge kind;
3. Door aanscherping van de kwaliteitseisen, zoals de Wet IKK, is enige omvang noodzakelijk voor de continuïteit van de bedrijfsvoering en de betaalbaarheid op termijn. Er zijn investeringen in pedagogisch beleid en medewerkers nodig om te voldoen aan de wettelijke eisen, en om een aantrekkelijke werkgever te blijven op deze krappe arbeidsmarkt.

Door bovengenoemde ontwikkelingen kan een verantwoorde participatiemaatschappij waarde toevoegen door een bijdrage te leveren aan verdere professionalisering en kwaliteitsverbetering. Enige omvang is hiertoe noodzakelijk. Zo is het voor grotere organisaties eenvoudiger om gekwalificeerde medewerkers aan te trekken en hen betere opleidingsmogelijkheden, inhoudelijke begeleiding en carrièreperspectief te bieden.

Verantwoord beleggen in stabiele duurzaam groeiende en maatschappelijk relevante sectoren zoals de kinderopvang wordt door de investeerders van Waterland steeds belangrijker gevonden. Onze investeerders (institutionele beleggers zoals pensioenfondsen en verzekeraars) leggen steeds meer de nadruk op verantwoord beleggen en maatschappelijke waardecreatie.

### **Welke bijdrage leveren participatiemaatschappijen aan de kinderopvang?**

Participatiemaatschappijen helpen om een divers en hoogkwalitatief aanbod van kinderopvang te garanderen door te investeren in de organisatie, uitbreiding van het aantal kindplaatsen, en in pedagogische kwaliteit.

Participatiemaatschappijen hebben al bijna 20 jaar een belangrijke rol in het opbouwen van door ouders hooggewaardeerde kinderopvang.

Waterland heeft tussen 2001 en 2006 Catalpa geholpen om te groeien van 70 naar 150 vestigingen om wachtlijsten terug te dringen. Bovendien is er flink geïnvesteerd in kwaliteit en een robuustere organisatie. Partou (Navitas) en Kids Foundation (HIG/Onex) hebben in totaal de afgelopen 5 jaar circa € 40 miljoen geïnvesteerd in kwaliteit.

### **Voldoen participatiemaatschappijen aan de kwaliteitseisen die worden gesteld?**

De Nederlandse overheid hanteert een zeer scherp en transparant systeem van regelgeving en handhaving voor de kinderopvang. Alle locaties worden periodiek en onafhankelijk geïnspecteerd. Rapportages zijn openbaar. Het is aan alle kinderopvangorganisaties om zich te houden aan deze regels en aan bestuurders en aandeelhouders om hierop toe te zien. Gezien het maatschappelijke en financiële belang hiervan, vereisen wij als aandeelhouders maandelijkse rapportages over die kwaliteit.

Onderzoek van o.a. het CPB heeft aangetoond dat er geen verband is tussen het winstoogmerk van organisaties en de kwaliteit van de dienstverlening. De periodieke GGD beoordeling van zowel Partou als Smallsteps ondersteunen dit. Deze cijfers wijzen erop dat beide organisaties over alle locaties heen hoger scoren dan het branchegemiddelde en bovendien een hoge oudertevredenheid kennen.

### **Hoe wordt er door participatiemaatschappijen omgegaan met publiek geld?**

Kinderopvangorganisaties ontvangen vrijwel geen direct publiek geld. Het huidige systeem van “kinderopvangtoeslag” creëert maximale toegankelijkheid en keuzevrijheid voor ouders.

Ouders kunnen zelf kiezen aan wat voor organisatie zij hun kind toevertrouwen. Geen enkele aanbieder kan het zich echter permitteren om zich niet te houden aan de regels, geen goede kwaliteit te bieden of een te hoge prijs te vragen. Naast ouders zien ook de GGD en gemeentes hier op toe. Door het publiceren van inspectierapporten en het betrekken van verplichte oudercommissies is kwaliteit zeer transparant voor ouders. Door het internet, zijn ook de verschillen in prijs duidelijk voor hen. Ook hier helpt de ruime keuze in het aanbod.

Een stabiel overheidsbeleid met gelijkwaardige eisen aan organisaties met en zonder winstoogmerk borgt dit systeem. Waterland's investering in de kinderopvang is gestoeld op ons vertrouwen dat ouders kiezen voor de kwaliteit van opvang, in plaats van een specifieke eigendomstructuur.

### **Zijn er risico's als participatiemaatschappijen zich terug zouden trekken uit de kinderopvang?**

Participatiemaatschappijen zijn al bijna 20 jaar actief in de kinderopvang. In onze visie hebben zij, net als de vele andere ondernemers in de kinderopvang een belangrijke rol gespeeld in het realiseren van de huidige hoogkwalitatieve en hooggewaardeerde kinderopvang in Nederland. Juist voor participatiemaatschappijen is continuïteit van de bedrijven waarin zij participeren de enige manier om op termijn waarde toe te voegen en een investeringsrendement te behalen.

Wel hebben we geleerd uit het verleden dat we moeten anticiperen op mogelijke tegenwind, waardoor financiering van investeringen in kinderopvang prudent moet zijn en er tevens extra kapitaalbuffers beschikbaar moeten zijn. Een solide financiering en focus op kwaliteit garandeert dat investeringen in deze sector ook op de lange termijn interessant blijven.

Tenslotte, participatiemaatschappijen als Waterland en Onex kiezen er in de regel voor om winsten van hun deelnemingen te herinvesteren in verdere kwaliteitsverbetering en niet uit te keren als dividend. We doen dit vanuit de overtuiging dat ouders altijd zullen kiezen voor kwaliteit.