



Jaarbeleidsplan 2018



Inhoudsopgave en leeswijzer

1. Gezamenlijke visie en missie
2. Terugblik 2017
3. Hoofdpijnen uit strategische nota en accenten in uitvoering
4. VBOK: de basis
5. Deelplannen VBOK
6. Siriz: de basis
7. Deelplannen Siriz
8. Organisatie-inrichting VBOK
9. Organisatie-inrichting Siriz
10. Samenwerking Siriz – VBOK 2.0
11. Activiteitenplan 2018 VBOK
12. Activiteitenplan 2018 Siriz
13. Begroting 2018 VBOK
14. Begroting 2018 Siriz
15. Bijlagen

Leeswijzer

Contextschets

Eerst een korte terugblik waarbij met name ten aanzien van de verschillende aandachtsgebieden van de VBOK conclusies getrokken worden omdat het hiaat tussen voorgenomen en daadwerkelijke resultaten daartoe aanleiding geven.

Daarna wordt de verbinding gemaakt met de voorliggende strategische nota. De hoofdpijnen worden kort beschreven waarna voor VBOK en Siriz de basis wordt (her)bevestigd. Voor de VBOK is daarin een herordening van de organisatie vormgegeven.

Deelplannen

De deelplannen vormen het hart van het jaarplan. Voor ieder hoofdproces zijn de doelstellingen beschreven en zijn projecten genoemd. De projecten krijgen in Q1 2018 uitwerking in projectplannen of zoveel later wanneer dat opportuun is.

Actieplan en begroting

Het laatste deel van het jaarplan bestaat uit een actieplan, volgend uit de deelplannen en een begroting op hoofdpijnen.

Gezamenlijke visie en missie

Visie

Het ongeboren menselijk leven heeft vanaf het allereerste begin recht zich verder te ontwikkelen en ter wereld te komen. De primaire verantwoordelijkheid en keuze voor het uitdragen van een zwangerschap of het eventueel afbreken daarvan ligt, binnen wettelijke kaders, bij de moeder van het ongeboren kind.

We kunnen en willen niet anders dan deze verantwoordelijkheid respecteren. Niettemin gaan wij ervan uit dat elk menselijk leven waardevol én kwetsbaar is. Het verdient daarom zorg en bescherming. Het ongeboren leven in het bijzonder. Vanuit die overtuiging willen we actief bijdragen aan het terugdringen van het aantal abortussen en van recidive van abortussen.

Daarbij vinden we dat ouders die bij een onbedoelde zwangerschap voor grote dilemma's en problemen komen te staan, recht hebben op bijzondere zorg en ondersteuning. Hierin zijn we primair gericht op het afwenden van een noodsituatie voor de vrouw in kwestie. Dat laat onverlet dat we ook vinden dat, ook na de keuze voor abortus, iedere ouder of ouderpaar aanspraak mag maken op onze ondersteuning.

Missie

Een zo groot mogelijk maatschappelijk en politiek draagvlak voor bescherming van het ongeboren menselijk leven en bieden van preventie, ondersteuning en zorg op het terrein van onbedoelde zwangerschap.

Terugblik 2017 VBOK

Fondsenwerving

Door veel aandacht te geven aan het analyseren van data, het aanpassen van de fondsenwervingtactiek en -uitvoering is een groei gerealiseerd van circa 10%.

Inzicht 1: Fondsenwerving moet over andere boeg, maar biedt dan volop potentieel.

Inzicht 2: Er is ruim onvoldoende kennis over de eigenschappen en motieven van leden/donateurs.

Inzicht 3: Kerken bieden (nog) geen potentieel om grote projecten te adopteren.

Vrijwilligers

Na aanvankelijk nauwelijks succesvol te zijn, bleek uiteindelijk een telefonische campagne per plaats succesvol in het werven van nieuwe vrijwilligers. Circa 15% conversie op gebelde adressen.

Inzicht 1: De achterban van VBOK biedt voldoende perspectief om deze als vrijwilliger in te zetten.

Inzicht 2: Voor vrijwilligers is een inhoudelijke “lading” van het werk belangrijk voor de motivatie.

Communicatie

Als gevolg van uitval directeur is noodzakelijkerwijs relatief veel ad hoc opgepakt, waaronder hoofdredactie van Laat Leven. Redactieformule licht aangepast.

Inzicht 1: Communicatie wordt krachtiger als dit direct verbonden is aan primair proces.

Inzicht 2: De communicatie met achterban moet op niveau van middelen geëvalueerd worden.

Maatschappij-beïnvloeding

Als gevolg van ziekte heeft deze tak van sport minder aandacht gekregen. De campagne rond 1 juni 2017 is zoveel mogelijk opgeschaald, maar heeft publicitair nauwelijks effect gehad.

Inzicht 1: VBOK heeft aansprekende mediaoptredens nodig op het grotere podium.

Inzicht 2: We hebben de achterban nodig om maatschappelijk draagvlak te creëren.

Organisatie

Missie is voornamelijk gericht op het maatschappelijke draagvlak en opiniebeïnvloeding. In beeldvorming en werkpraktijk heeft dit ook meeste nadruk gekregen. Accentverschuiving naar achterban en fondsenwerving stuit (aanvankelijk) op weerstand, maar levert wel resultaat. Grootste deel van de organisatie is hier nodig, maar meer creativiteit doelgericht en commercieel inzetten is van groot belang

Samenwerking Siriz

Deze is in 2017 dusdanig ontwikkeld dat voor 2018 een gezamenlijk afgestemd plan wordt gepresenteerd.

Terugblik 2017 Siriz

Preventie

- Sterkere focus op risicogroepen in het onderwijs.
- Methodiek beschreven en wordt nu gepilot om daarna als goed onderbouwd in te dienen bij het RIVM.
- Nieuwe lesprogramma's waarin leerkrachten en ouders worden betrokken.
- Meer vrijwilligers.

Ondersteuning

- Meer contracten met gemeenten.
- Werken met nieuwe, bewezen effectieve methoden (o.a. Krachtwerk).
- Uitbereiding ondersteuning met WhatsApp.

Zorg

- Professionals werken met nieuwe, bewezen effectieve methoden.
- Stijging bekostiging van zorg door diverse gemeenten.

Organisatie

- Werken in regioteams waarin de diverse medewerkers van het primair proces werkzaam zijn, inclusief vrijwilligers.
- Online werken, gehele organisatie werkt met Office 365.
- MT en medewerkers bedrijfsvoering hebben ook de training Krachtwerk gevolgd.
- Opleidingsplan uitgevoerd.
- HKZ-certificaat voor de gehele organisatie.
- Meer samenwerking VBOK.

Plan 2018 – Hoofdpijnen uit strategische nota

Een zo groot mogelijk maatschappelijk en politiek draagvlak voor bescherming van het ongeboren menselijk leven en bieden van preventie, ondersteuning en zorg op het terrein van onbedoelde zwangerschap.

Toekomstgerichte hoofdpijnen voor VBOK en Siriz:

1. Strijdbaar versterken en activeren van de christelijke achterban.
2. Vestigen van autoriteit op gebied van ethische kwesties m.b.t. het ongeboren leven.
3. Organiseren van vernieuwende zorg voor onbedoeld zwangere vrouwen en hun netwerk.

Een missie, twee werkgebieden

Vanuit dezelfde missie werken beide organisaties in een eigen werkgebied.

VBOK:

- * Leden- en donateurswerving
- * Fondsen- en vrijwilligerswerving
- * Communicatie met achterban (periodieken, online media, klantcontact)
- * Kennisdeling/publiciteit/opiniëring

Siriz

- * Preventie
- * Online en face-to-face ambulante ondersteuning
- * Zorg in combinatie met huisvesting
- * Kennisdeling/pleitbezorging

Gezamenlijk werkgebied

In 2018 gaan VBOK en Siriz nadrukkelijk samenwerken om twee nieuwe/vernieuwde producten te introduceren:

- * Kenniscentrum om professionals en achterban te dienen met unieke en verrijkte kennis en informatie op het gebied van abortus en embryo-ethiek.
- * Kanteling van preventie, ondersteuning en zorg waarin professionele vrijwilligers leidend zijn en beroepskrachten ondersteunen en - waar nodig - uitvoeren. Dit om voor cliënten de dienstverlening uit te breiden met ondersteuning uit het “gewone” leven en voor opdrachtgevers en eigen organisatie de preventie, ondersteuning en zorg toekomstbestendiger te maken.

Plan 2018 – Accenten in uitvoering

De strategie van de VBOK heeft in de komende planperiode drie nadrukkelijke accenten.

Herstel van relatie

Door de achterban actiever op te zoeken geven we blijk van een oprechte en grote interesse in wat hen beweegt en laten we merken dat we ze graag als leden/donateurs/vrijwilligers bij ons werk betrekken.

Optimaliseren fondsen- en vrijwilligerswerving

Werken aan continue optimalisatie van de inzet van middelen, externe en interne capaciteit en creativiteit om zoveel mogelijk geld te genereren waarmee de doelstellingen worden gerealiseerd. De VBOK moet substantieel beter, commerciëler worden in fondsen- en vrijwilligerswerving dan in de huidige situatie.

Profileren met strijdbaar karakter

Zowel voor het bereiken van de doelstelling (ongeboren leven beschermen) als het mobiliseren en activeren van een achterban is een strijdbaar toon nuttig en nodig. Niet activistisch, wel strijdbaar.

De huidige strategie van Siriz, zoals vastgelegd in het Meerjarenbeleidsplan 2017-2020, staat onder druk door onzekerheid over landelijke financiering. Dat betekent dat we mogelijk wat wissels moeten omzetten.

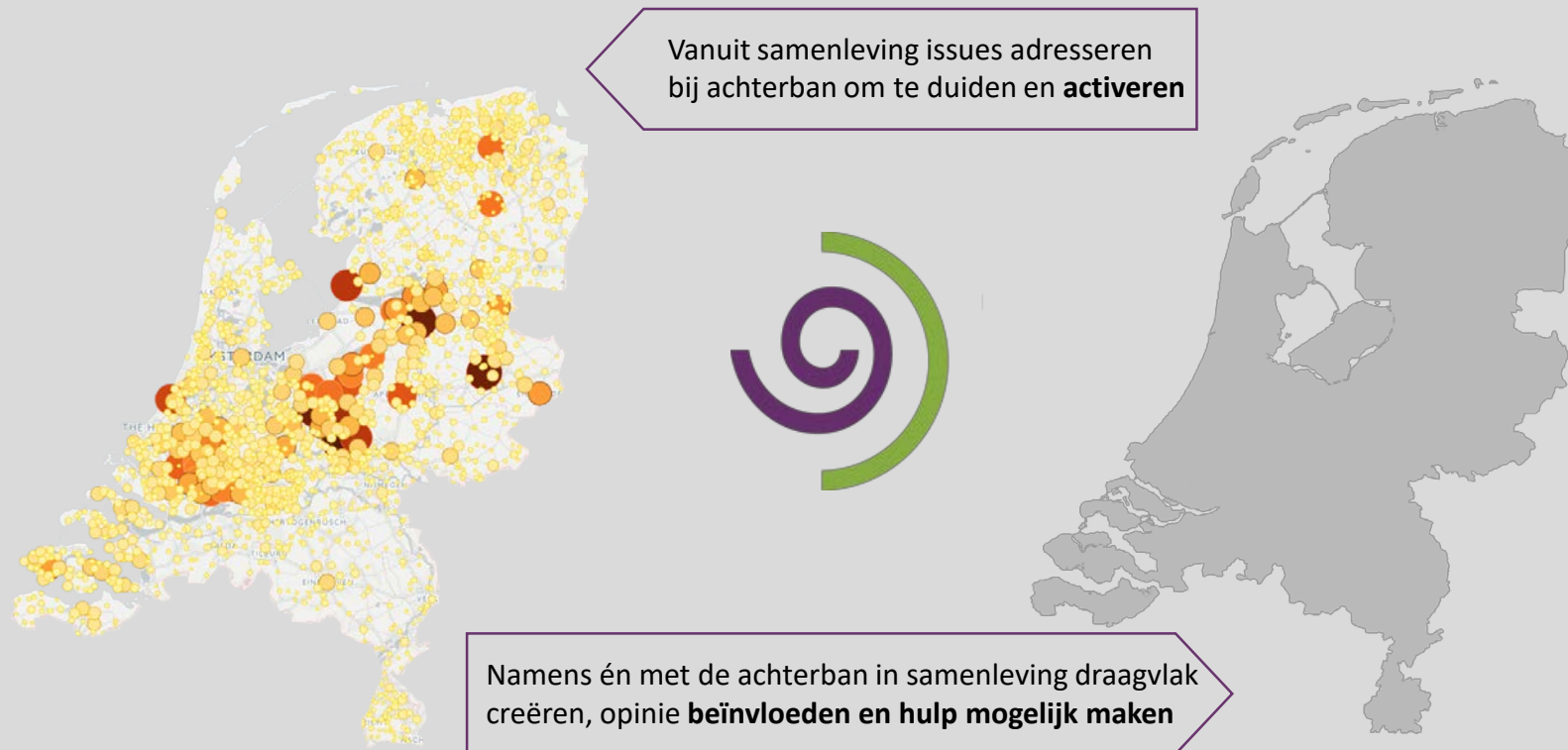
Financiering

De landelijke financiering staat duurzaam onder druk. VWS-middelen worden beschikbaar gesteld aan de gezamenlijke veldpartijen op basis van een inhoudelijk plan. Uitvoeringstaken zijn grotendeels gedecentraliseerd. Landelijke financiering is met name voor kennisopbouw en kennisdeling. Dat maakt het samenspel met de veldpartners relevanter dan ooit.

Transformatie

Ondersteunend aan de ingezette beleidlijn van de overheid willen we bijdragen aan de transformatie en onze deskundigheid inzetten waar we de meeste toegevoegde waarde hebben. We willen een nieuw toekomstperspectief dat goed aansluit bij de decentralisatie, de veranderende dynamische samenleving en de kerntaken en deskundigheden van Siriz.

VBOK: De basis - 1



De VBOK zal ook in 2018 nadrukkelijk doorwerken aan het positioneren van de organisatie.

Daarin een helder en respectvol onderscheid maken tussen de VBOK en andere organisaties in het veld.

De VBOK is van:

- Bescherming van en opkomen voor de rechten van het ongeboren leven.
- Mogelijk maken van informele en beroepsmatige preventie van en ondersteuning en zorg bij onbedoelde zwangerschap.
- Activeren van christelijk Nederland om met giften en vrijwillige inzet hieraan bij te dragen.

Samenleving

De VBOK wil beslist en strijdbaar prolife zijn, maar het redelijke alternatief voor wat in Nederland als fundamentalistisch wordt afgedaan. Daarin schuwen we niet de framing “christelijk” niet. Betrouwbaar en professioneel in eigen handelen en spreken.

Achterban

Voor de achterban willen we de spreekbuis zijn die in de samenleving een eigen, gerespecteerde positie inneemt. In staat om de brug te slaan tussen eigen overtuigingen en de seculiere context. Voor eigen beeld- en meningsvorming zijn we de betrouwbare gids.

V Bok: De basis - 2

De V Bok is te onderscheiden in twee primaire processen: 1. het binden van de achterban en 2. het beïnvloeden van de samenleving. De achterbanbinding kent twee sterk verschillende takken van sport: het werven van fondsen (financieel) en het werven en activeren van vrijwilligers (inzet).

De beïnvloeding van de samenleving is niet alleen gericht op de seculiere en politieke delen van de samenleving, maar is ook voor de achterban relevant voor toerusting.

Sturing van de organisatie vindt plaats op basis van deze drie processen:

Fondsenwerving

Geld verwerven – financiële doelstelling

Achterban binden en uitbreiden – kwantitatief

Kenniscentrum vermarkten in achterban

Doelbesteding: Siriz, Kenniscentrum en Tiernermoederfonds

Kenniscentrum

Unieke kennisbank opbouwen m.b.t. abortus en embryo-ethiek. Online sterke performance.

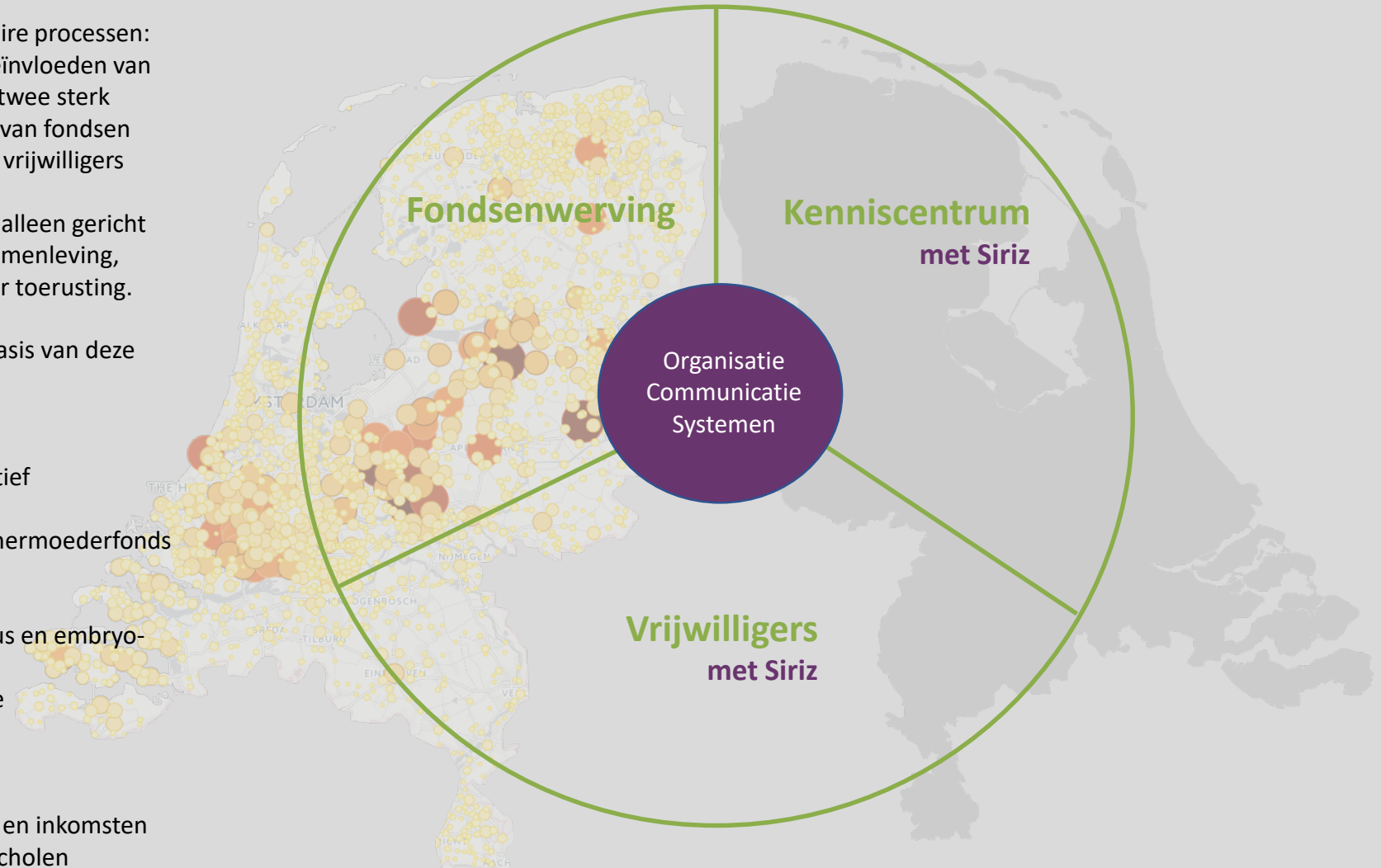
Genereren van publicaties en aansprekende mediaoptredens

Vrijwilligers

Uitbreiden van aantal V Bok-teams t.b.v. PR en inkomsten

Verbinden aan lokale/regionale kerken en scholen

Uitbreiden met introductie informele zorg – inzet bij Siriz



Deelplan Fondsenwerving. Thema: vertrouwd met achterban

Doelstelling

Achterban meer vinden en binden en inkomsten uit individuele gevers verhogen VBOK d.m.v. campagnes en andere activiteiten in de achterban stevig en vernieuwend profileren. Zichtbaar en onderscheidend.

Bronnen:	2016	2017	2018	Opmerkingen
Particulieren	1.260	1.319	1.420	Toenemend concurrentie
Overig incl. kerken en bedr.	157	248	275	= niet campagnes/incasso/lijfrente
Scholen	0	0	35	Voortzetting nieuw beleid
HaH-collectes	19	17	35	Mits projectleider gefinancierd
Totaal	1.436	1.584	1.765	

Geoormerkt:

Vermogensfondsen	175000	0	90.000	Soc. Hulpfonds of RKK
------------------	--------	---	--------	-----------------------

De in 2017 ingeslagen weg van meer marketinggeoriënteerde aanpak wordt vervolgd en uitgebreid. Overall gaan we daarmee uit van een stijging van 10%. Legaten toegevoegd aan eigen reserve, o.v.v. duidelijk oormerk.

Projecten in 2018

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Leadwerving</p> <ul style="list-style-type: none"> - Database uitbreiden c.q. terugwinnen. - Ontwikkelen lead- en donorfunnels - Optimaliseren leadopvolging en conversie | <p>2. Donor journey en persona</p> <ul style="list-style-type: none"> - In 2017 basis gelegd voor donor insights - Nu vervolgen en verdiepen - Crosslink met Kenniscentrum |
| <p>3. Collecte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projectleider voor 2018, coördinator in 2019 - In 2018 opbouwen businesscase - Van belang voor zichtbaarheid en profilering | <p>4. Partnerships ontwikkelen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acties i.s.m. met scholen - Kraamzorginstellingen voor de Babybox - Marktafbakening met Schreeuw om Leven |

Funnels = systemisch proces van relatie-opbouw en activering. Donor journey = visualisatie van de "reis" die een donor maakt van eerste bewustwording tot activatie en onderhoud van relatie. Persona's = fictieve karakters die verschillende donortypes vertegenwoordigt.

Organisatie

Samenvoegen met marketing van Siriz -> één afdeling marketing en communicatie.

Professionalisering -> vakkundige aansturing is noodzakelijk.

Mindset -> Fondsenwerving (achterban) is voorsnog leidend in de VBOK-organisatie.

Communicatie

Issues en verhalen brengen bij de achterban. Storytelling à la 1 op 7-campagne over inhoudelijke thema's.

Maatwerk ontwikkelen in de donor journey; meer gericht op activatie.

Voor fondsenwerving geen hoog geprofileerd magazine uitgeven.

Nieuwe fase vraagt om nieuwe pitch voor reclamebureaus.

Systemen

CRM-systeem koppelen aan financiële systeem (one reliable source); marketing o.b.v. Business Intelligence.

Implementatie van Algemene Verordening Gegevensbescherming in lead- en donorwerving is van groot belang.

Deelplan Kenniscentrum. Thema: kennis is invloed

Doelstelling

De inhoudelijke kennis en ter zake deskundigheid van de VBOK ontwikkelen tot een marktgericht kenniscentrum dat algemeen gewaardeerd en gerespecteerd wordt. Daarnaast voor Siriz bijdragen aan een onderscheidende profilering in de markt door specifieke kennis en ervaring te manifesteren.

Doelgroepen

- Professionals en (politiek betrokken) beleidsmakers
- Media uit achterban en breed in samenleving
- Ambtsdragers en kerkelijk werkers
- Geïnteresseerden uit achterban, ook jongeren

Deze doelgroepen leiden tot een gediversifieerd aanbod dat thematisch naar buiten gebracht zal worden. Niet in algemeenheden ten aanzien van abortus, maar op specifieke onderwerpen zoals bijvoorbeeld schuld en schaamte. Daarnaast is het relatief onontgonnen terrein van embryo-ethiek een hoofdthema.

Een mediacampagne met significant bereik is een doel op zichzelf. De inhoud daarvan wordt nader bepaald op basis van actualiteit. Hierin wordt samen opgetrokken met fondsenwerving.

Het kenniscentrum draagt er zo in belangrijke mate aan bij dat de VBOK weer boven het maaiveld uitsteekt.

Projecten in 2018

1. Realisatie kenniscentrum

- Collectie opbouwen en unieke content
- Online systeeminrichting
- Offline programmering

2. Doorontwikkeling Denktank

- Verbinding aan kenniscentrum
- Sterke uitbreiding publicaties

3. Mediacampagne

- Thema embryo-ethiek
- I.s.m. achterban organisaties en media
- Koppeling aan regeerakkoord

Organisatie

Als basis een ter zake kundig en toegewijd persoon die dit opbouwproces leidt.

Projectorganisatie met intern en extern betrokkenen. Vrijwillige bloggers, vloggers en scribenten.

Communicatie

Zoveel als mogelijk binnen het kenniscentrum zelf organiseren. T.o.v. achterban wel optimaal gebruik makend van kanalen in fondsenwerving. Communiceren in herkenbare beelden. Keep it simple.

Ondersteuning op gebied van organisatie (kleinschalige) kennissessies.

Voor grotere programmering samenwerking met derden om slagkracht te vergroten.

Systemen

Back-end is hoogstaande, specifieke software nodig, front-end is een website, geïntegreerd met vbok.nl en siriz.nl

Deelplan vrijwilligers. Thema: onze mensen kunnen meer

Doelstelling

Het netwerk van vrijwilligers terugbrengen in de richting van een historisch niveau. Evenals voorheen willen we honderden vrijwilligers aan de V Bok verbinden in PR/Fondsenwerving, Communicatie en op het gebied van cliëntondersteuning (vrijwilligers-gestuurde preventie, ondersteuning en zorg).

Vrijwilligerstypes

o PR/Fondsenwerving

Uitbreiden tot 25 teams op lokaal/regionaal niveau in gebieden met sterke achterbanconcentratie. Dit is een unieke en historische kracht van de V Bok. Deze teams hebben ondersteuning nodig op conceptueel niveau.

o Public affairs & organisatie

Borgen van inzet door debattrainers die met name jongeren bereiken en toerusten, schrijvers/bloggers/vloggers die bijdragen aan het uitdragen van V Bok-gedachtegoed en docenten/trainers voor gastlessen op scholen. Ten slotte vrijwilligers die ingezet kunnen worden ter versterking van de organisatie van evenementen en beurzen.

o Preventie & Cliëntondersteuning

Evenals in het verleden willen we vrijwilligers uit de achterban weer een substantiële positie geven in het bieden van ondersteuning aan vrouwen die kiezen voor het uitdragen van een onbedoelde zwangerschap. Daarnaast zien we ruimte om op scholen in de achterban aanvullende preventielessen te bieden i.c.m. het kenniscentrum.

Projecten in 2018

1. Persoonlijke werving

- Telemarketing
- Peer2peer
- Evenementen

2. Ontwikkeling actieconcepten

- Faciliteren met website
- Aansluiten bij crowdfunding-technieken

3. Inrichting gezamenlijke organisatie met Siriz

- Duaal management
- Training
- Professioneel beleid voor behoud

Organisatie

Romporganisatie heel klein houden, gericht op faciliteren van zelforganiserende teams. Public affairs en organisatie verbinden aan andere disciplines (Kenniscentrum en Communicatie).

Communicatie

Gericht op het continu motiveren van vrijwilligers door verhalen met ze te delen uit Kenniscentrum en Siriz-praktijk.

Communicatie ondersteunt een moderne aanpak in het vinden en binden van vrijwilligers. Gebruik van sociale media en op termijn sociaal intranet.

Systemen

Basisadministratie opnemen in HR-systeem van P&O en aanvullend binnen O365 en Sharepoint accuraat systeem inrichten. Vrijwilligers integreren in Sociaal Intranet.

Siriz: De basis

Uitvoering preventie, ondersteuning en zorg

Een belangrijk uitgangspunt van Siriz is het uitvoeren van de primaire diensten preventie, ondersteuning en zorg. VWS heeft echter te kennen gegeven dat landelijke bekostiging van de uitvoering van preventie en ondersteuning waarschijnlijk getypeerd wordt als ongeoorloofde staatssteun. Dit kan betekenen dat de uitvoering van deze diensten niet langer wordt gefinancierd. In het regeerakkoord is echter een bedrag van € 53 miljoen beschikbaar gesteld voor de periode 2018 tot en met 2021, daarna € 8 miljoen per jaar structureel voor preventie van en ondersteuning bij onbedoelde (tiener)zwangerschappen. Op dit moment is het nog onzeker of de eerder genoemde diensten landelijk worden gefinancierd of niet.

- In het positieve geval zal de uitvoering van deze diensten gecontinueerd worden met de extra impulsen die hieronder beschreven worden.
- In het negatieve geval zal een analyse gemaakt worden van de diverse diensten om te bepalen welke productmarktcombinaties behouden moeten worden en welke eventueel afgestoten. Daarnaast zullen onderstaande activiteiten geïnitieerd worden en zal Siriz zich meer gaan profileren als kennisontwikkelingsorganisatie en in mindere mate als uitvoeringsorganisatie.

Uitgangspunten plannen 2018

- **We weten waar we de doelgroepen kunnen vinden (meer inzicht verkrijgen).**
- **Omslag maken naar organisatie die innovatieve en kwalitatieve producten levert.**
- **Sterke(re) profilering als belangrijke landelijke speler (mede door delen van kennis).**

Deelplan: Meer inzicht in vraag en aanbod

Doelstelling

Er is behoefte aan meer inzicht in hoe het huidige aanbod van begeleiding zich verhoudt tot de vraag naar deze begeleiding. Daarnaast zijn er verschillende begeleidingsvormen waarvan gebruik gemaakt kan worden – denk aan peer-to-peer begeleiding, face-to-face of online preventie en ondersteuning – waarvan onvoldoende helder is wat nu goed werkt voor welke vrouwen en hun eventuele partners. Onderzoek naar zowel de behoeften van de doelgroep als de effectiviteit van verschillende aanpakken helpt niet alleen Siriz, maar ook de andere partijen in het veld hulp en ondersteuning te bieden die past bij de vraag en effectief is.

Projecten

Activiteiten die Siriz wil doen in 2018 om dit bereiken zijn de volgende.

- Onderzoek naar de risicogroep voor abortus: vrouwen in de leeftijd van 20 tot 30 jaar.
Onderzoeksonderwerpen zijn: de perceptie van zwangerschap, abortus en anticonceptie en aard en omvang van risicogedrag.
- Behoeftesonderzoek naar specialistische keuzebegeleiding.

Deelplan: Extra aandacht voor hoogerisicogroepen; inzet van kennis en ervaring van diversiteit

Doelstelling

De jeugd van Nederland verdient het om op een goede manier voorbereid te worden in hun leven op de thema's seksualiteit, seksuele weerbaarheid en relatievorming. Dit is specifiek van waarde voor jongeren bij wie het risico op een onbedoelde zwangerschap hoog is, zoals:

- jongeren in de (gesloten) residentiële jeugdzorg;
- leerlingen van het leerwegondersteunend en praktijkonderwijs;
- deelnemers in het mbo-niveau 1 en 2;
- jongeren met een (lichte) verstandelijke beperking;
- migranten, asielzoekers, statushouders, illegalen;
- gezinnen met meervoudige problemen;
- dak- en thuislozen.

Ook vindt Siriz het vanuit haar visie van belang om bij te dragen aan het terugdringen van abortus. Een stijgende groep die (herhaalde) abortus uitvoert zijn vrouwen in de leeftijd van 20 tot 30 jaar. Ook voor deze groep voelt Siriz zich verantwoordelijk.

Projecten

Activiteiten die Siriz wil doen in 2018 om meer aandacht voor hoogerisicogroepen te hebben zijn de volgende.

- Preventieactiviteiten ontwikkelen voor jongeren in de residentiële jeugdzorg.
- Preventieactiviteiten ontwikkelen voor asielzoekers.
- Preventieactiviteiten ontwikkelen voor jongvolwassenen in de leeftijd van 20 tot 30 jaar.

Deelplan: Vergroten van bereik

Doelstelling

De specialistische kennis die noodzakelijk is voor kwalitatief goede maatschappelijke en psychosociale begeleiding van onbedoeld zwangere vrouwen is niet overal aanwezig, waardoor deze specifieke groep niet altijd de juiste ondersteuning en zorg krijgt. Het is dan ook noodzakelijk om ervoor te zorgen dat gemeenten en lokale zorgaanbieders, maar ook burgers, op de hoogte zijn en gebruik kunnen maken van de hulp, kennis en informatie van Siriz.

Projecten

We willen in 2018 op diverse manieren ons bereik vergroten, namelijk:

- Ontwikkelen van train-de-trainermodulen voor leerkrachten en docenten.
- Ontwikkelen online trajectmatige ondersteuning en andere vormen van online ondersteuning.
- Onderzoek en ontwikkeling online-preventiemodulen.
- Zichtbaarheidscampagne telefonische en online begeleiding.

Deelplan: Vrijwilligersgestuurde preventie, ondersteuning en zorg

Doelstelling

In de samenleving wordt er steeds meer een beroep gedaan op het sociale netwerk van mensen. Niet langer staat de overheid hierin centraal. Familie, burens, vrienden en vrijwilligers kijken waar ze ondersteuning en zorg kunnen bieden. De formele ondersteuning en zorg sluiten hierop aan en werken met deze informele ondersteuning en zorg samen.

Siriz ziet noodzaak om in deze ontwikkeling mee te gaan. Dit wil ze doen om de dienstverlening van Siriz te bestendigen, het bereik te vergroten én om te anticiperen op het mogelijk stopzetten van landelijke financiering van de uitvoering van preventie en ondersteuning.

Projecten

In 2018 willen we dit op de volgende manieren gaan doen:

- Ontwikkelen en opzetten tienermoedergroepen en communities.
- Onderzoek en interventieontwikkeling voor jonge vaders.
- Meer inzet van vrijwilligers.
- Gebruik maken van ervaringsdeskundigen.

Deelplan: Samenwerking in de keten versterken

Doelstelling

Samenwerking in de keten van preventie, ondersteuning en zorg bij onbedoelde zwangerschap is van groot belang voor de cliënt om een eenduidig aanbod te kunnen bieden waarmee (aankomende) cliënten snel en efficiënt kunnen worden geholpen. Daarnaast wordt samenwerking in de keten belangrijker door de decentralisatie. Organisaties kunnen gezamenlijk sterker staan dan wanneer zij solistisch opereren en kunnen op deze manier een geïntegreerde aanpak aanbieden aan zowel gemeenten maar ook de landelijke overheid. In 2018 willen we de ketensamenwerking versterken.

Projecten

In 2018 willen we de samenwerking in de keten als volgt versterken.

- Optimalisering samenwerking met abortusklinieken en andere veldpartijen.
- In samenwerking herhaling van zwangerschapsafbrekingen tegengaan.
- Continuering van het landelijk programma Jong Ouderschap en Onbedoelde Zwangerschap (JOOZ).
- Het borgen en delen van de praktijkexpertise van Siriz.

Deelplan: Vergroten kwaliteit en deskundigheid

Doelstelling

Siriz wil haar specialistische kennis en expertise graag delen. Dit willen we doen met elkaar als vrijwilligers en beroepskrachten, maar ook extern ten opzichte van huisartsen, wijkteams of andere professionals die werken met dezelfde doelgroep. Ook willen we de kwaliteit van de preventie, ondersteuning en zorg borgen door bijvoorbeeld te werken met bewezen effectieve methoden en door kwaliteitskaders te hanteren.

Projecten

In 2018 willen we de kwaliteit en deskundigheid als volgt vergroten.

- In samenwerking een kwaliteitskader Personeel Keuzebegeleiding op te stellen.
- Borging van de methoden Krachtwerk en Socialenetwerkversterking.
- Voldoen aan HKZ-eisen.
- Intervisie continueren en supervisie introduceren.
- Aanstelling van een BIG-geregistreeerde gedragsdeskundige, zoals een GZ-psycholoog.

Organisatie-inrichting VBOK

Kenniscentrum

Directeur/senior integraal projectmanager voor de algehele ontwikkeling 1 fte.

Kerncompetenties: strategisch, conceptueel, omgevingsbewustzijn, communicatief, ontdekkend, initiatief, politiek sensitief.

Uitbesteden: Technisch projectmanagement.

Vrijwilligers

Senior vrijwilligersadviseur voor ontwikkeling, werving en behoud van vrijwilligers 0,4 fte.

Kerncompetenties: creativiteit, organisatiebewustzijn, ondernemerschap, klantgericht, samenwerkingsgericht.

Coördinator vrijwilligerswerk voor organiseren van faciliterende activiteiten 0,4 fte.

Kerncompetenties: creatief, klantgericht, organisatiebewustzijn, ordenen, samenwerkingsgericht.

Fondsenwerving

Fondsenwerver voor ontwikkelen concepten en operatieregie 0,6 fte.

Kerncompetenties: creativiteit, organisatiebewustzijn, ondernemerschap, klantgericht, samenwerkingsgericht.

Leadwerver voor inslaan van nieuwe wegen en innovatie 0,5 fte.

Kerncompetenties: innovatief, creativiteit, exploratief, analytisch vermogen, online vaardig.

Klantcontact en procesmanagement 0,4 fte.

Kerncompetenties: klantgericht, ordenen, samenwerking.

Uitbesteden: Bedrijvenwerving, data-analyse en dialoogmarketing.

Gedeeld team met Siriz

Senior community- en marketingmanager voor ontwikkelen analyse, strategie en kanaalmanagement 0,5 fte.

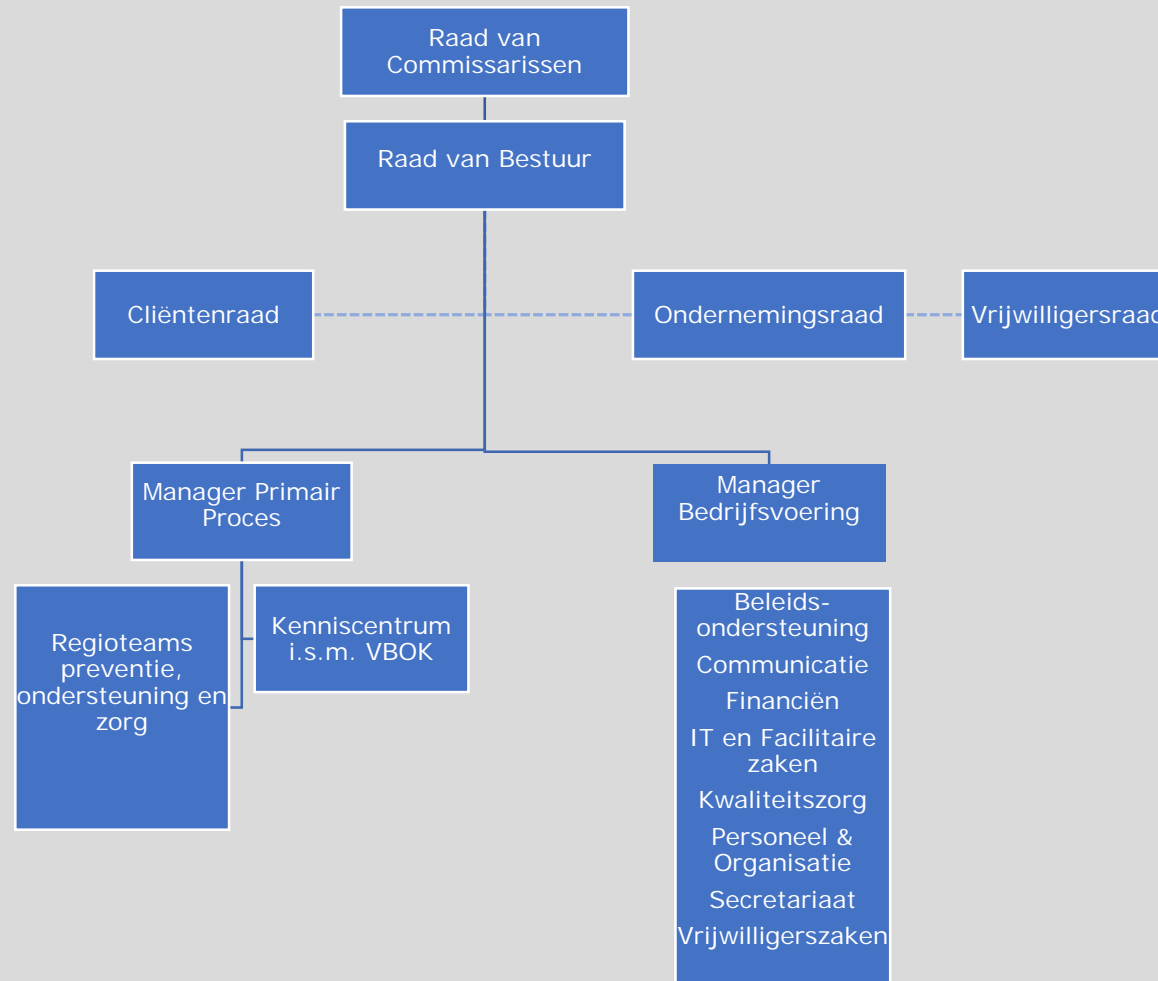
Kerncompetenties: strategie, omgevingsbewustzijn, analytisch vermogen, conceptueel denken, overtuigingskracht, ondernemerschap.

Senior communicatieadviseur.

Kerncompetenties: creatief, conceptueel, commercieel, omgevingsbewustzijn.

VBOK-bijdrage in gezamenlijk MT: Directeur Kenniscentrum en Senior community- en marketingmanager.

Organisatie-inrichting Siriz



Samenwerking VBOK-Siriz 2.0

Dit plan is een gezamenlijk plan van Siriz en VBOK, hoewel er uiteraard heel veel verschillen zijn tussen beide organisaties. Daarom is het goed om afsluitend nog eens te noemen welke projecten/kwesties in 2018 beide organisaties verbinden.

Kenniscentrum

Kenniscentrum om professionals en achterban te dienen met unieke en verrijkte kennis en informatie op het gebied van abortus en embryo-ethiek.

Vrijwilligersorganisatie

Werving en binding wordt voor beide labels centraal uitgevoerd.

Huisvesting

Nieuwe huisvesting biedt kansen om de juiste disciplines bij elkaar te plaatsen en zo samenwerking maximaal te ondersteunen.

CRM en Business Intelligence

Samenvoeging tot zoveel mogelijk één bron, analyse en rapportage systeemafhankelijk.

Marketing, fondsenwerving en communicatie

Voor zowel Siriz als VBOK samengevoegd tot één afdeling met centrale aansturing.

Backoffice in (financiële) administratie, HRM en ICT

Op basis van werkelijke behoeften uit de organisatie wordt dit verder geoptimaliseerd.

Gezamenlijk MT

In 2017 was de VBOK “te gast” bij het MT van Siriz. Vanaf 2018 werken we met een integraal MT: Directeur kenniscentrum, Community- en marketingmanager, Manager primair proces Siriz, Manager Bedrijfsvoering. Bestuurder van Siriz is tevens algemeen directeur van de VBOK en stuurt MT aan.

Personele unie Bestuur VBOK en Raad van Commissarissen Siriz

Eenduidig toezicht op de VBOK en Siriz.

VBOK 2018	Begroting
8. Opbrengsten	1.820.200
Donaties en giften	1.723.700
Fondsen	96.500
4. Beheer & Administratie	52.706
personeelskosten	35.366
overige kosten	17.340
5. Fondsenwerving	529.946
publiciteits- en communicatiekosten	303.264
personeelskosten	194.222
kantoorkosten	1.440
overige kosten	31.020
6. Vrijwilligers	33.920
personeelskosten	33.920
7. Kenniscentrum	186.199
personeelskosten	103.699
overige kosten	82.500
9. Uitvoeringskosten	103.920
personeelskosten	5.520
overige kosten	98.400
Bijdrage Siriz	840.000
Siriz	800.000
Tienermoederfonds	40.000
Resultaat/transitiebudget	73.509

Begroting Siriz 2018

Siriz 2018	Begroting
8. Opbrengsten	3.317.020
Eigen fondsenwerving	208.800
Bijdrage VBOK	890.000
VWS	1.546.224
Wmo/Jeugdwet	616.996
Overige baten	55.000
4. Beheer & Administratie	688.211
personeelskosten	625.235
kantoorkosten	4.680
overige kosten	58.296
5. Kennisontwikkeling	228.164
personeelskosten	163.160
overige kosten	65.004
6. Preventie	356.959
publiciteits- en communicatiekosten	36.024
personeelskosten	307.535
huisvestingskosten	1.000
kantoorkosten	12.400
7. Ondersteuning & zorg	1.491.431
publiciteits- en communicatiekosten	25.695
personeelskosten	1.264.363
huisvestingskosten	167.700
kantoorkosten	27.450
overige kosten	6.223
9. Uitvoeringskosten	552.255
publiciteits- en communicatiekosten	10.320
personeelskosten	58.500
huisvestingskosten	126.800
kantoorkosten	80.400
overige kosten	276.235
Resultaat	0