

TomTom is een data intensief bedrijf. Wij produceren navigatiesystemen, digitale kaarten, verkeersinformatie en diverse andere locatiediensten. Wij leveren diensten voor “connected cars” en het beheer van wagenparken. We helpen overheden met actuele en historische informatie over het wegennet. We ontwikkelen technologieën en producten om de zelfrijdende auto een realiteit te laten worden. We leveren aan consumenten en aan overheden en bedrijven: autofabrikanten, internetbedrijven en logistiek dienstverleners. Ons bedrijfsmodel is eenduidig: wij leveren en u betaalt ons daarvoor. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam, we zijn geworteld in Europa en letterlijk mondiaal aanwezig. Wij passen de AVG wereldwijd toe en zijn daarmee begonnen toen de eerste discussieversies in 2012 verschenen. Hoe wij dat doen, hebben we uiteengezet op <https://tomtom.com/privacy> en in de video op <https://www.tomtom.com/privacy/drive/>

We verwerken onder meer gegevens die afkomstig zijn uit voertuigen. Die gegevens kwalificeren als persoonsgegevens. We doen dat op grote schaal en al meer dan 10 jaar: petabytes aan data, triljoenen datapunten en ruim meer dan 500 miljoen voertuigen die bijdragen. Het is om die reden dat wij ons al lange tijd inspannen om op een verantwoordbare wijze gebruik te maken van deze gegevens en tegelijkertijd de persoonlijke levenssfeer van berijders, passagiers en medeweggebruikers te beschermen. Technologie die wij ontwikkelen, is daarbij instrumenteel: zo anonimiseren wij de locatie-informatie die wij gebruiken voor het maken van verkeersinformatie en kaarten binnen 20 minuten nadat de rit afgelopen is: wij zijn dan vergeten waar u bent geweest, zonder dat u erom hoeft te vragen.

In onze visie is de AVG vooral een voortzetting van de bestaande wetgeving op basis van de Richtlijn uit 1995, aangevuld met oordelen en opinies van de toezichthouders. Het overgrote deel is niet nieuw, maar kan nieuw lijken en overdonderend zijn voor degenen die er nu voor het eerst mee aan de slag zijn.

Toch heeft de AVG ook een aantal nieuwe elementen. De verreweg belangrijkste nieuwe belofte van AVG is in onze visie het “one stop shop” principe. Dit is vormgegeven door de EDPB, het coherentiemechanisme, het fenomeen van de leidende toezichthouder en de mogelijkheid voor betrokkenen altijd bij hun lokale toezichthouder aan te kunnen kloppen. Dit zorgt ervoor dat toezichthouders op diverse vlakken gezamenlijk meer slagkracht kunnen ontwikkelen. Ook moeten de onderlinge verschillen tussen de 28 landen verminderen. Dat is goed voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer van iedereen in de Unie, maar ook voor een economisch gelijk spelveld: het wordt zinloos het bedrijf te vestigen in een land met een ruimhartige toezichthouder of buiten de Unie.

Tegelijkertijd is het coherentiemechanisme ook de achilleshiel van de AVG. Als de meer dan 40 onafhankelijke toezichthouders er met elkaar onvoldoende in slagen het “one stop shop” principe effectief en efficiënt te maken, liggen fragmentatie, ongeloofwaardigheid en laksheid op de loer. Omdat de rol van de EDPB hierbij centraal is, is het voor burgers en bedrijven Nederland van het allergrootste belang dat de Autoriteit persoonsgegevens hier gezaghebbend aanwezig kan zijn, de Nederlandse inhoudelijke inbreng tot effect laat komen en hiertoe budgettair voldoende in staat gesteld blijft.

Een ander echt nieuw element is het recht op gegevensoverdraagbaarheid. Kortweg: de persoonsgegevens die u ooit aangedragen heeft, moet u in machine leesbaar formaat weer kunnen downloaden of, als dat technisch mogelijk is, direct kunnen “doorkoppen” naar een andere aanbieder. De oorspronkelijke aanbieder mag u daarbij geen stobreed in de weg leggen. De ontvangende partij is vervolgens zelfstandig aanspreekbaar op de wijze waarop hij voldoet aan de AVG. Een en ander is bevestigd in een recente opinie van de gezamenlijke toezichthouders. Hier bestaat mogelijk een risico op ongewenste grootschalige gegevensoverdracht. Dat moeten we, gegeven de wordingsgeschiedenis van AVG en genoemde opinie beschouwen als een bewuste keuze van wetgever en toezichthouders, waarbij het risico ondervangen zal dienen te worden door een slagvaardig optredend toezichthouderscomplex.

Voor wat betreft wetenschappelijk onderzoek heeft de AVG niet zoveel veranderingen in petto. Het grote belang van data voor wetenschappelijk onderzoek behoeft weinig betoog. Wat wij desalniettemin zouden toejuichen, is dat de EDPB zich zou uitspreken over de criteria waaraan wetenschappelijk onderzoek zou moeten voldoen, om in aanmerking te komen voor de specifieke uitzonderingen. Dat creëert helderheid en directere toetsbaarheid. Een punt daarbij is wat ons betreft de (h)erkenning, dat wetenschappelijk onderzoek ook binnen het bedrijfsleven plaatsvindt, al dan niet in consortia van diverse samenstelling.