

POSITION PAPER RONDETAfel DEELECONOMIE

TWEEDE KAMER, 17 JANUARI 2018

Marktplaats: het Nederlandse online handelsplatform

Marktplaats fungeert als het Nederlandse online handelsplatform waarop particulieren en MKB'ers gemakkelijk nieuwe of tweedehands spullen en diensten aanbieden. Al bijna 20 jaar brengen we kopers en verkopers samen. Onze doelstelling is dat zoveel mogelijk mensen zo gemakkelijk mogelijk met elkaar kunnen handelen. Marktplaats vergroot het marktplaats tot heel Nederland en creëert zo kansen voor een groot bereik voor zowel consumenten als kleine bedrijven. Zij profiteren hiervan (geld besparen of juist verdienen) en het stimuleert tevens het hergebruiken, doorverkopen en herwaarderen van producten.

Het gebruik van Marktplaats is grotendeels kosteloos voor de consument. Marktplaats verdient aan de advertenties die gebruikers en bedrijven op het platform kunnen plaatsen voor een bepaalde tijdsperiode (zoals het omhoog plaatsen van advertenties of banners). Marktplaats faciliteert het contact tussen mensen, maar de betaling en overdracht van aangeboden producten of diensten vinden buiten Marktplaats om plaats.

Marktplaats als schakel in de circulaire economie

Dagelijks heeft Marktplaats ruim 2 miljoen bezoekers en op elk moment staan er 11 miljoen advertenties op de website. Een belangrijk onderdeel van het aanbod zijn tweedehands spullen die van eigenaar wisselen. Menig kinderwagen, fiets, televisie of bank vindt dagelijks een nieuwe bestemming, een tweede leven. Doordat deze spullen worden hergebruikt wordt een betere benutting van het gebruik van bestaande goederen gestimuleerd. Dat levert weer een bijdrage aan de circulaire economie. Een gezin dat een kinderwagen heeft gekocht, kan die via Marktplaats doorverkopen op het moment dat een nieuwe levensfase aanbreekt. Voor het product zelf wordt zo de levenscyclus verlengd en met het verdiende geld kan bijvoorbeeld - al dan niet via Marktplaats - de eerste (nieuwe of tweedehands) fiets worden gekocht.

Keuze voor consument en MKB door Marktplaats

Marktplaats kenmerkt zich door de laagdrempelige manier waarop nieuwe en tweedehands spullen te vinden zijn. Zo biedt Marktplaats mensen de kans om kwaliteitsproducten tegen een relatief lage prijs te kopen. Er kan op een transparante manier naar aangeboden spullen worden gezocht, waardoor de consument een goed overzicht heeft van het aanbod en prijzen en producten goed met elkaar kan vergelijken.

De koelkast waar de consument bijvoorbeeld naar op zoek is kan zo maar bij de achterburen te koop staan. Zonder Marktplaats zou die consument zich daar misschien niet bewust van zijn geweest. Door het grote bereik van Marktplaats kunnen ook veel MKB'ers tegen lage kosten op een effectieve manier nieuwe klanten bereiken. Denk bijvoorbeeld aan een klein bedrijf dat zonnepanelen plaatst, maar niet aan landelijke marketing kan doen. Via Marktplaats kan het bedrijf heel Nederland bereiken.

Samenwerking met overheden rondom online handel

Marktplaats heeft sinds de oprichting in 1999 specifieke risico's voorbij zien komen op het terrein van online handel, zoals oplichting en de verkoop van illegale producten. Marktplaats ziet in de praktijk dat het samenspel van de huidige wetgeving en een proactieve samenwerking met overheden deze risico's op adequate wijze afdekt. Voorbeelden van samenwerking met de overheid zijn:

- Effectieve en efficiënte bestrijding van oplichting door middel van het Landelijk Meldpunt Internet Oplichting (LMIO) met de politie, OM, banken en payment service providers. LMIO is mede op initiatief van Marktplaats tot stand gekomen.
- Melding van inbreuk programma, teneinde inbreuken of overtredingen gemakkelijk en snel offline te halen;
- Geregeld overleg met diverse toezichthouders in de bestrijding van illegale advertenties en het aanscherpen van onze voorlichting en voorwaarden;
- Gestroomlijnd proces in het verstrekken van informatie aan toezichthouders binnen de wettelijke kaders, zoals met de Belastingdienst;
- Responsible Disclosure programma, waar private hackers kwetsbaarheden in de systemen van Marktplaats kenbaar kunnen maken teneinde haar omgeving cyberveilig te houden.

Verbetering van veiligheid en vertrouwen bij online handel

Naast de genoemde vormen van samenwerking met de overheid werkt Marktplaats continu aan de verbetering van de veiligheid, transparantie en betrouwbaarheid van haar platform. Belangrijkste doel van deze innovaties is het onderlinge vertrouwen tussen gebruikers op Marktplaats te versterken aangezien daar de daadwerkelijke handel plaatsvindt. Marktplaats doet dit bijvoorbeeld door de introductie van iDeal betalingen en het bieden van een derdenrekening-service, de Gelijk Oversteken service, waardoor online handelen beter controleerbaar en veiliger wordt gemaakt.