

FME inbreng Rondetafelgesprek Handelsbeleid op 11 september 2017

Het belang van handelsbevordering voor de technologische industrie

Over FME

FME is de ondernemersorganisatie voor de technologische industrie. Onze 2.200 leden zijn technostarters, handelsbedrijven, middelgrote en kleine industrie (mki) en grote industrie/multinationals die actief zijn in de sectoren metaal, elektronica, elektrotechniek en kunststof. Er werken bij onze leden 220.000 medewerkers en hun gezamenlijke omzet bedraagt 82 miljard. Bij FME zijn ook 60 brancheverenigingen aangesloten.

Het belang van handelsbevordering voor de technologische industrie

Export door de maakindustrie is al jaren de motor van onze economische groei. De FME-leden exporteren voor 47 miljard en realiseren daarmee een zesde van wat Nederland in totaal met export verdient. De bij FME aangesloten bedrijven halen gemiddeld meer dan de helft van hun omzet uit het buitenland en zijn actief in meer dan 20 landen. Dit betekent dat hun performance in grote mate afhankelijk is van hun internationale activiteiten. Daardoor zijn zij extra gevoelig voor het krachtenspel van veranderingen en onzekerheden in de wereld die onze internationale concurrentiepositie beïnvloeden. Dit geldt nog sterker voor het midden- en kleinbedrijf, een grote meerderheid van de FME-leden. FME zet zich daarom in voor een sterk export ecosysteem middels een professionele Nederlandse handelsbevordering die essentieel is om industriële bedrijven te ondersteunen bij het verwezenlijken van hun internationale ambities.

Wat willen we bereiken?

FME maakt zich hard voor vergroting van de ambitie en professionaliteit ten aanzien van internationaal ondernemen en handelsbevordering. Missies en economische diplomatie spelen hierin een sleutelrol door te zorgen voor lokale en actieve aanwezigheid in de landen waar er voor Nederland handelskansen liggen. Met name in landen waar de overheidsbemoeienis groot is, is die vertegenwoordiging cruciaal. FME maakt zich daarom hard voor:

1. Een substantieel bereik:

Het postennetwerk heeft de afgelopen kabinetsperiode te kampen gehad met grote bezuinigingen. Een brede Nederlandse vertegenwoordiging in de wereld met toereikende capaciteit op de posten is echter bittere noodzaak. Daarom moet ingezet worden op uitbreiding van het postennetwerk om te zorgen voor goed toegankelijke en bereikbare posten in elk deel van de wereld.

2. De behoeften van het bedrijfsleven als uitgangspunt nemen:

Een goed toegankelijke handelsbevordering van hoge kwaliteit moet aansluiten op behoeften van de ondernemer en daarom gebaseerd zijn op een strategische, integrale en vraaggerichte aanpak.

- In dit kader moet er meer aandacht zijn voor de strakke organisatie van missies naar relevante landen/regio's met diepgaande inhoudelijke missieprogramma's die beantwoorden aan de noden van bedrijven. Daarbij staan missies bovendien niet op zichzelf maar maken onderdeel uit van een meerjarige programmatische aanpak.
- Te vaak worden er op de posten initiatieven ontplooid zonder voldoende verankering bij het Nederlandse bedrijfsleven en/of die ad hoc plaatsvinden. Er zijn meer proactieve diplomaten nodig die op basis van de behoeften van de Nederlandse bedrijven en vanuit

een gedragen strategie kansen voor de sector herkennen, doorgeven en bedrijven faciliteren bij de verzilvering hiervan.

3. Een optimale publiek-private krachtenbundeling en afstemming:

Een effectievere publiek-private samenwerking op het terrein van handelsbevordering is nodig om de effectiviteit en efficiëntie van de handelsbevordering te optimaliseren. In relatie tot missies en economische diplomatie betekent dit:

- meer aandacht voor de complementariteit van economische en handelsmissies,
- tijdige afstemming over en betrokkenheid van het bedrijfsleven bij de reisagenda,
- verbeterde afstemming over onderlinge taakverdeling publiek en privaat bij activiteiten met als uitgangspunt dat de overheid niet concurreert met private initiatieven,
- goed geïnformeerde diplomaten via betere uitwisseling en samenwerking tussen het bedrijfsleven en de posten.

FME heeft eerder zitting genomen in de Stuurgroep Handels- en Investeringsbevordering die een advies heeft uitgebracht over een nationale aanpak voor de verovering van groeimarkten en onder andere ingaat op bovenstaande punten. FME omarmt dit advies en roept de Kamer op de aanbevelingen hieruit mee te nemen bij toekomstige beleidsontwikkeling.