

Persoonlijk/Vertrouwelijk

T.a.v. Commissie voor Economische Zaken
Tweede Kamer der Staten-Generaal

Uw referentie B1-NL-V-i/16.088
Van Marc Bras
Telefoon **070-4133195**
Datum 1 juni 2016
Onderwerp **Rondetafelgesprek Elektrisch Rijden**

Geachte Commissieleden,

Nogmaals dank voor de uitnodiging en de gelegenheid om onze visie met u te mogen delen over hoe we elektrisch rijden in Nederland verder kunnen stimuleren.

Allereerst moet de consument die overweegt elektrisch te gaan rijden de overtuiging hebben dat er geen of nauwelijks beperkingen zijn in zijn of haar mobiliteit. Als autofabrikant breiden wij onze rol proactief uit naar mobiliteitsleverancier om elektrisch rijden comfortabel, gemakkelijk en leuk te maken en bieden producten en diensten aan naast en rondom de auto om dit te bewerkstelligen.

De eenduidige, constante en overtuigende motivatie/stimulans vanuit autofabrikanten en leveranciers, dienstverleners, brancheorganisatie, zakelijke en particuliere consument en de overheid is daarbij in onze ogen cruciaal. Hierbij willen we graag de nadruk leggen op constante, omdat een continu veranderend beleid en wisselende stimulans zorgt voor onrust en onzekerheid.

In dit kader ziet BMW Group de volgende kansen om gezamenlijk op te pakken:

1. Versnellen/vervroegen van exponentiele aanwas van nieuwe elektrische voertuigen.

De economische stimulans in algemene zin blijft bewezen de meest effectieve. De volatiliteit ervan in de afgelopen jaren zorgt er echter wel voor dat er veel onrust en onduidelijkheid bij de consument heerst. Kortom, dit blijft een algemene maatregel die de komende jaren voor de nodige groei moet zorgen, maar de maatregel is effectiever wanneer deze eenduidig en constant is.

BMW Group richt zich volop op de doorontwikkeling van de elektrische auto, al dan niet autonoom en zal zodoende steeds weer met de laatste technologie op de markt komen.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BTW Ident. Nr.
NL001764536B01

Bankrelatie
Deutsche Bank Amsterdam
26.54.38.047

IBAN
NL07DEUT0265438047

BIC
DEUTNL2A

Handelsregister
Den Haag
nr. 27063861

F001

De wetenschap stelt dat bij een actieradius vanaf 300km er een psychologische grens doorbroken wordt waardoor de massa bereid zou zijn om over te stappen op elektrisch rijden. De verwachting is dat dit punt pas in 2018 wordt bereikt.

Echter zijn we nu al als auto-industrie technisch en in de praktijk in staat om de consument zowel 90% elektrisch te laten rijden met behulp van een zogenaamde range extender (een kleine verbrandingsmotor, die louter dient als back-up generator) alsmede een actieradius boven de 300 km te bieden.

Helaas krijgt deze technologie geen kans in het huidige belastingklimaat, omdat deze wordt beschouwd als hybride en daarmee in feite gelijkgesteld is aan 10% elektrisch rijden en 90% op de verbrandingsmotor. De impact op de verlaging van de emissie is daarentegen een wereld van verschil. De populatie die nu al kiest voor een elektrische auto zou dus veel groter kunnen zijn en zou daarmee nu al de opstap nemen naar de volledige elektrische auto met een vergelijkbare range na 2018.

Een nieuwe (al dan niet tijdelijke) bijtellingscategorie voor auto's met een uitstoot tot 20 g/km, zoals in Frankrijk is ingesteld, zou voor een sterke groei kunnen zorgen.

2. Voordeel voor de particuliere consument en langdurig behoud van het elektrische wagenpark door gebruikte elektrische voertuigen in de Nederlandse markt te houden.
Met name de zakelijke elektrische rijder is dankzij de lage bijtelling voor privégebruik spekkoper tijdens een leasetermijn van maximaal 60 maanden. De reeds uitgegeven subsidie vanuit de overheid zou vele malen effectiever kunnen zijn wanneer we de consument, zowel zakelijk als particulier, kunnen stimuleren om een gebruikte elektrische auto na die termijn aan te schaffen. Hiermee voorkomen we dat deze auto's na de zakelijke termijn worden geëxporteerd en de positieve bijdrage aan schonere lucht in Nederland direct stopt. Met de juiste stimulans kunnen we een belangrijke doelgroep overtuigen om elektrisch te gaan rijden. We zien dat voornamelijk de relatief hoge aanschafprijs in de markt nog een te grote drempel is voor dit segment. Een landelijke aankoopsubsidie of inruilsubsidie zou hierbij kunnen helpen. Daarnaast zouden lagere parkeertarieven elektrische auto's en lagere energiekosten voor de elektrische auto voor particulieren extra tractie kunnen genereren op de overstap naar 2^e hands elektrische auto.
3. Vergroten en effectiever gebruik maken van de publieke laadinfrastructuur.
Met de exponentiele groei in het recente verleden van met name de PHEV zien we de overbezetting van de publieke laadinfrastructuur toenemen. In de ideale wereld bezetten elektrische auto's een publiek laadpunt precies zo lang als dat er opgeladen moet worden of zelfs zo lang er nodig is om tot de volgende bestemming te komen. Momenteel worden laadplekken veel langer bezet gehouden dan nodig is. Kortom niet alleen de absolute groei van het aantal laadpunten is nodig, maar ook het effectiever gebruik van de bestaande en nieuwe laadpunten. Hiervoor zijn vanzelfsprekend slimme technologie, beleid en handhaving nodig. BMW Group is co-financier van de uitrol van het publieke laadnetwerk en werkt samen met haar klanten aan de laadetiquette, maar uitsluitend

Onderwerp **Rondetafelgesprek Elektrisch Rijden**
Datum 1 juni 2016
Blad 3

daarmee kunnen we het toenemende probleem niet oplossen.

4. Toename van deelgebruik van de elektrische auto binnen open en gesloten groepen.
De combinatie van geen uitstoot en efficiënter gebruik van de elektrische auto binnen de populatie met als middellangetermijneffect dat de oudere, veelal vervuilende, tweede auto in het huishouden wordt vervangen door gedeelde schone elektrische auto's, wordt onvoldoende gestimuleerd. Een sterke samenwerking tussen lokale overheid en dienstverleners alsmede een overtuigende stimulans vanuit de landelijke overheid, kunnen sterk bijdragen aan substantiële en invloedrijke groei van elektrisch deelautogebruik. BMW Group biedt in samenwerking met verschillende partners diverse deelautoconcepten aan de zakelijke en particuliere consument aan, zoals Drive Now en Alphacity.

Graag lichten wij een en ander verder toe op 9 juni aanstaande.

Mocht u tot die tijd al vragen hebben ter verduidelijking van bovengenoemde punten dan vernemen wij die graag.

Met vriendelijke groet,

Marc Bras
BMW Group Nederland