

Schriftelijke inbreng Topsector Logistiek
Input ten behoeve van het Rondetafelgesprek Stand van zaken Nederlandse topsectoren
Donderdag 31 maart 2016

Algemeen

- De Topsector Logistiek betreft de hele supply chain: van korrel tot borrel, van zand tot klant. Naast transport (alle modaliteiten: zeevaart, luchtvaart, short sea, binnenvaart, wegtransport, spoor, pijpleiding) horen daar ook leveranciers, producenten, groothandel en retailers bij. Logistiek gaat in brede zin over het efficiënt organiseren van goederenstromen.

De bijdrage van de Topsector Logistiek aan de Nederlandse samenleving

Bijdrage aan de economie:

- Er zijn circa 813.000 mensen werkzaam in het logistieke bedrijfsleven. Dat is 12% van de werkgelegenheid. Dus bijna één op de acht Nederlanders is actief in Logistiek. Samen genereren die een toegevoegde waarde van € 55,0 mld. (10% BNP). Bron: TNO/BCI op basis van CBS, 2012. Export van logistieke diensten en kennis bedraagt € 34,8 miljard euro.
- De bijdrage van logistiek als 'enabler' voor andere bedrijfstakken. Voor deze bedrijven is goede logistiek bepalend voor tijdigheid en leverbetrouwbaarheid en daarmee voor hun marktpositie. Logistiek faciliteert import en export.
- De uitstralingseffecten: sterk geconcentreerde logistieke activiteiten – zoals rond de Rotterdamse en Amsterdamse havens en Schiphol – trekken andere economische activiteiten aan, zoals maakindustrie en zakelijke dienstverlening waardoor ook buiten de logistiek zelf toegevoegde waarde en werkgelegenheid wordt gecreëerd.
- Nederland heeft 0,25 % van de wereldbevolking, realiseert 1,0% van de mondiale productie en 3,7% van de wereldhandel. Een logistiek land om trots op te zijn!

Bijdrage aan Maatschappelijke vraagstukken:

- Acties in de Topsector Logistiek richten zich op het creëren van synergie effecten tussen efficiënte logistieke afhandeling (kostenvoordeel) en bereikbaarheid en duurzaamheid (reductie kilometers en CO2 uitstoot). Er zijn al 12 miljoen wegkilometers bespaard en 8.000 ton minder CO2 uitstoot gerealiseerd.

Waar staan we, wat hebben we bereikt, waar zijn we trots op

- Nederland staat tweede op de World Logistics Performance index van de Wereldbank.
- VerkehrsRundschau. Op 18 februari ontving Nederland in Duitsland de 1e prijs op basis van een enquête onder Duitse verlading bedrijven voor het land met het beste klimaat voor logistieke activiteiten.
- In de periode 2010-2012 groeide de werkgelegenheid in de logistieke activiteiten met 3,5% per jaar tegen 0,4 % per jaar in geheel Nederland.
- De Topsector Logistiek ligt met haar activiteiten op koers om bij te dragen (in 2020) : € 14,6 mld. jaarlijks extra aan het BBP (betreft: hoogwaardige logistieke activiteiten, ketenregie); worden jaarlijks minimaal 85 mln vrachtwagenkilometers van de weg gehaald; wordt 68.700 ton CO2 bespaard en stijgt het aantal buitenlandse bedrijven dat zich met logistieke activiteiten jaarlijks vestigt in Nederland van 70 naar 100 bedrijven.

Kennisontwikkeling en Innovatie, Implementatie

- Het Topsectorenbeleid heeft geleid tot focus en afstemming in de tripple helix. De samenwerking van fundamenteel onderzoek tot experimenteel onderzoek is sterk verbeterd én - ondersteund door vakdepartement IenM met een langjarig commitment – richt de Topsector Logistiek zich ook op het opschalen en implementeren van resultaten.
- Gezamenlijke programmering en focus op inhoudelijke speerpunten. Een goed werkend systeem met bedrijven (logistiek dienstverleners én producerende bedrijven), kennisinstellingen en overheid.
- Meer dan 100 projecten, meer dan 200 bedrijven doen mee.
- Die samenwerking in de gouden driehoek versterkt de concurrentiepositie van de logistieke sector, optimaliseert haar rol als enabler voor verlading sectoren en maximaliseert haar

bijdrage als vestigingsplaatsfactor voor Nederland als aantrekkelijke locatie voor vestiging en ondernemen.

Internationalisering

- Een integrale internationaliseringsagenda gericht op
 - acquisitie van bedrijven en ladingstromen (inbound),
 - export van logistieke kennis en kunde (outbound),
 - branding op basis van de gezamenlijke logistieke propositie voor Nederland: de Holland Logistics Library vanuit een PPS met de mainports, ROM's, IenM/EZ/BZ, brancheverenigingen en Nederland Distributieland.
- Inzet op gezamenlijkheid en integraliteit Topsectoren. Met de Holland Logistics Library een verdergaande inzet op cross-overs en activering en verleiding van andere Topsectoren om ook de logistieke propositie van Nederland mee te nemen als onderdeel van de eigen internationale activiteiten.

Human Capital

- Aansluiting tussen bedrijfsleven en onderwijsinstellingen verbeterd door 1 Centre of Expertise (CoE) op HBO niveau (samenwerkingsverband 6 lectoraten logistiek op Hogescholen / kennisdistributiecentra), 1 Centre voor innovatief Vakmanschap (CiV) op MBO (STC Group) en 6 grote pps-en regionaal investeringsfonds (RIF) met ROC's.

Regeldruk

- Vanuit de maatwerkaanpak Logistiek een gestructureerde samenwerking tussen departementen (IenM, EZ/NVWA, Fin/Douane), brancheverenigingen om knelpunten weg te nemen. Startpunt is advies van Actal op verzoek van Ministers van IenM en EZ.

Wat zijn de grootste uitdagingen voor de toekomst; wat is nodig?

- Vasthouden aan het organiserend vermogen dat is opgezet dankzij het topsectorenbeleid.
- Publiek-private programmering verder versterken en uitbouwen Vereenvoudig het instrumentarium. Aandacht voor inpassing diensteninnovatie (niet alleen gericht op technologie). Maatwerk en flexibiliteit.
- Meer ruimte voor uitdagers (starters en opschaling).
- Diffusie van kennis van koplopers naar peloton verbeteren (m.n. de mogelijkheden voor ondersteuning van valorisatie en kennisdisseminatie).
- Versterking van de (gezamenlijke!) internationaliseringsagenda.

Wat zijn de kernelementen van de topsectorenaanpak die we de komende periode moeten behouden?

- De samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en onderzoek.
- Gezamenlijke programmering fundamenteel – toegepast – experimenteel onderzoek en implementatie/opschalen van resultaten. Integraal programmeren.
- De integrale benadering (kennis & innovatie, internationalisering, regeldruk en human capital) is heel waardevol, want daarmee stimuleer je het totale spectrum van groeikansen van de sector.
- Uitnutten van de Holland Branding in het buitenland, nog meer in gezamenlijkheid tussen topsectoren.
- Strategisch beurzenprogramma.

Waar zetten we de komende tijd op in?

- Verdergaande synergie tussen verdienvermogen en maatschappelijke uitdagingen. Oppakken van de uitdaging in het Klimaatakkoord van Parijs. Bijvoorbeeld via de Energiedialoog en bereikbaarheid en duurzaamheid in synergie IenM beleidsdoelstellingen.
- Gestructureerde inzet op toename betrokkenheid MKB in pps-en en MIT: intensivering communicatie en consortiavorming in samenwerking tussen brancheverenigingen, TKI, regionale ontwikkelingsmaatschappijen, Kennisdistributiecentra/Hogescholen en KvK.
- Verdergaande inzet op verbetering (gezamenlijkheid in) organiserend vermogen in de sector.
- Congres Topsector Logistiek in de Arena Amsterdam op 22 april. Tussenstand is > 950 aanmeldingen.