

Wanneer ervaren ondernemers regeldruk?

Preview onderzoeksresultaten

Regeldruk wordt voor ondernemers door verschillende factoren veroorzaakt:

- De kosten die ze moeten maken
- De mate van werkbaarheid van regelgeving
- Het gepercipieerde nut van de regeling

Deze factoren spelen ieder een rol bij de afweging die ondernemers maken, die afweging bepaalt of zij regeldruk ervaren. Daarbij is proportionaliteit het sleutelwoord.

Kosten

Onder *kosten* verstaan ondernemers niet alleen feitelijke kosten (in uren en geld), maar ook wat minder grijpbare kosten (bijvoorbeeld door een – in de ogen van ondernemers – gebrekkige dienstverlening van de overheid). Ook kosten voor leges en boetes rekenen ondernemers tot kosten door regelgeving, met name wanneer zij deze als buitenproportioneel ervaren.

Ondernemers prioriteren de kosten-veroorzakers door regelgeving als volgt:



Werkbaarheid

Onder werkbaarheid verstaan ondernemers de wat 'zachtere kant' van regelgeving, zoals de mate waarin zij regels zelf kunnen begrijpen en uitvoeren, het verloop van het contact met ambtenaren en de onderlinge samenwerking tussen (en binnen) instanties. Ondernemers noemden het verkleinen van de kloof tussen ondernemers en ambtenaren als mogelijke sleutel voor het verkrijgen van wederzijds begrip, betere regelgeving en beter uitvoerbare regels. In de dienstverlening van de overheid is volgens ondernemers nog veel winst te behalen: ondernemers hebben een sterke behoefte aan ambtenaren die hen kunnen (en mogen) adviseren bij de uitvoering van regelgeving.

De factoren werkbaarheid en kosten hangen nauw met elkaar samen: naarmate de werkbaarheid van regels afneemt, stijgen de feitelijke kosten.

Gepercipieerd nut

De factor *gepercipieerd nut* bestaat uit drie onderdelen:

- Doel: welk doel denkt de ondernemer dat de regeling nastreeft?
- Effectiviteit: heeft de ondernemer het vertrouwen dat de regel het beoogde doel bereikt, of kan bereiken?
- Persoonlijke winst- of ontwikkelkansen: directe persoonlijke gevolgen van de regeling voor de persoonlijke (bedrijfs-)situatie. Hieronder vallen zowel positieve als negatieve gevolgen.

Proportionaliteit: wanneer worden regels regeldruk?

Ondernemers vinden inspanningen voor regels niet altijd onterecht. Ze hebben er begrip voor dat er regels zijn en dat deze tot kosten kunnen leiden. Maar wanneer de inspanningen die hen gevraagd worden in hun ogen buitenproportioneel of onredelijk zijn, dan is er sprake van regeldruk. Ondernemers maken daarbij een afweging, waarbij ze de *totale inspanningen* (de factoren *kosten + werkbaarheid*) afzetten tegen de *verwachte opbrengsten* (het *gepercipieerde nut*).

Meer informatie?

Esmeralda Vergeer

Promovenda Centrum Regionale Kennisontwikkeling (CRK)

Telefoon: 06-46169815 / E-mail: e.j.m.vergeer@umail.leidenuniv.nl

www.campusdenhaag.nl/crk/promovendi/evergeer.html