



Monitor Trends in Beeld

Begroting 2014 – Meta-data Monitor streefdoelen cultuur en media

Overzicht per indicator:

6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed

- [Percentage cultuurproducerende instellingen in de BIS dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 21,5 %](#)
- [Percentage podiumkunstinstituut en kunstfestivals in de BIS dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 25,5 %](#)
- [Aantal bezoeken gesubsidieerde podiumkunsten](#)
- [Aantal bezoekers gesubsidieerde musea](#)

7. Een onafhankelijk, gevarieerd en kwalitatief hoogwaardig media-aanbod dat toegankelijk en betaalbaar is voor alle lagen van de bevolking

- De uitzendingen van de publieke omroep onderscheiden zich van de commerciële omroepen door een blijvend hogere kwalitatieve waardering door de Nederlandse bevolking
 - Deze indicator komt niet meer terug in het DJV 2014. Reden: deze is in 2014 voor het eerst opgenomen in de rijksbegroting. Het jaarlijks onderzoek wordt in opdracht van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) uitgevoerd door IPSOS. Bij de beleidsdoorlichting is geconstateerd, dat de gehanteerde indicator niet voldoende aansluit op de algemene doelstelling. Omdat er in de afgelopen jaren grote beleidswijzigingen hebben plaatsgevonden en het medialandschap snel verandert zullen de doelstelling, de subdoelstellingen en de indicatoren met ingang van de rijksbegroting worden geactualiseerd.



Monitor Trends in Beeld

6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed

Percentage cultuurproducerende instellingen in de BIS dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 21,5 %

Streefdoel

6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed

Indicator

Percentage cultuurproducerende instellingen in de BIS (musea en presentatie-instellingen beeldende kunst) dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 21,5%.

Bronvermelding

Opgave van gesubsidieerde instellingen aan OCW.



Monitor Trends in Beeld

Percentage podiumkunstinstituut en kunstfestivals in de BIS dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 25,5 %

Streefdoel

6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed.

Indicator

Percentage podiumkunstinstituten en filmfestivals in de BIS dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 25,5%.

Bronvermelding

Opgave van gesubsidieerde instellingen aan OCW.

Monitor Trends in Beeld

Aantal bezoeken gesubsidieerde podiumkunsten

Streefdoel

6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed

Indicator

Bezoeken aan door OCW gesubsidieerde podiumkunsten (incl. buitenland).

Bronvermelding

Jaarrekeningen gesubsidieerde instellingen

Definitie

Aantal bezoeken (betaald en onbetaald) aan deze uitvoeringen

Totstandkoming gegevens

Aanleveren van prestatiegegevens door de gesubsidieerde culturele instellingen. Dit dient jaarlijks uiterlijk 1 mei te worden gedaan. Sinds 2005 kan dit via het web gedaan (Digiver). Daarna is enige verwerkingstijd en controle nodig. Het gegeven komt tot stand via rapportages m.b.v. Business Objects uit Kubus.

Gebruiksdoel

Wordt opgenomen in Begroting en Jaarverslag, Kerncijfers OCW, Bestel In Beeld. Operationele doelstelling (Begroting 2009): Bevorderen dat burgers deelnemen aan een kwalitatief hoogwaardig, divers en onafhankelijk aanbod van kunsten door de aanwezigheid van dit aanbod te waarborgen

Beschikbaarheidsdatum

Jaarlijks

Validiteit

Aantal bezoeken is een geaccepteerde indicator om de prestaties van culturele instellingen te meten. In die zin is de indicator valide.

Betrouwbaarheid

Is gegarandeerd voor instellingen die > 125.000 subsidie ontvangen, omdat levering van deze prestatiegegevens valt onder de accountantsverklaring.

Documentatie

Akkoord.



Monitor Trends in Beeld

Aantal bezoekers gesubsidieerde musea

Streefdoel

Indicator

Het aantal bezoeken aan rijksgesubsidieerde musea. Rijksgesubsidieerde musea zijn de musea met langjarig subsidieperspectief, zoals genoemd in de notitie Kunst van leven; hoofdlijnen cultuurbeleid, pag. 61.

Bronvermelding

Jaarverantwoording van rijksgesubsidieerde musea.

Definitie

Aantal bezoeken rijksgesubsidieerde musea.

Totstandkoming gegevens

Zonder opdracht van OCW is de indicator autonoom ontwikkeld door de musea (In het kader van de prestatieafspraken rond de cultuurnota 2009-2012 zijn de musea verplicht het aantal bezoeken te registreren en te rapporteren aan OCW.). Vervolgens is de indicator 1 op 1 overgenomen uit de bron.

Gebruiksdoel

Begroting, Jaarverslag, Kerncijfers en Trends in Beeld De kern van het museabeleid is te garanderen dat rijksgesubsidieerde musea in staat zijn een hoogwaardig en divers aanbod te garanderen. Er zal geïntensiveerd worden op vernieuwingen en met name op educatieve activiteiten voor scholen. Het aantal bezoeken is een indicator voor het functioneren van de rijksgesubsidieerde musea, in het bijzonder op het gebied van publiekstoegankelijkheid.

Beschikbaarheidsdatum

Jaarlijks

Validiteit

Ja, de indicator is autonoom ontwikkeld door een externe organisatie (zie bronvermelding) en komt overeen met de door OCW gewenste definitie.

Betrouwbaarheid

Opgaven musea maken onderdeel uit van de jaarverantwoordingen musea die zijn voorzien van een accountantsverklaring. Beleidsdirectie heeft op basis van kennis, inzicht en cijferanalyse geen aanleiding gezien de waarde van de indicator niet betrouwbaar te achten.

Toelichting

De indicator heeft betrekking op door de directie Cultureel Erfgoed gesubsidieerde musea met een langjarig subsidieperspectief. Dit zijn niet alle musea die door de Rijksoverheid worden ondersteund.