**Groene Spreekuur 2014**

**Uitnodiging Tweede Kamerleden**

*Groene Spreekuur, initiatieven uit de koker van Duurzame Dinsdag in gesprek met de politiek over signalen uit hun dagelijkse praktijk.*

Jaarlijks melden zich zo’n 350 duurzame initiatieven aan op de site van Duurzame Dinsdag. Op de eerste dinsdag van september worden prijzen uitgereikt, worden de initiatieven in een koffer aangeboden aan een bewindspersoon, wordt de Duurzame Troonrede uitgesproken en worden lintjes uitgedeeld. Vorig jaar beleefde Duurzame Dinsdag haar 15e jubileum. Sinds 2009 is er één keer per jaar een Groen Spreekuur. Hier worden enkele signalen van initiatiefnemers voorgelegd aan Tweede Kamerleden en fractiemedewerkers. Het Groene Spreekuur is een moment waarop initiatiefnemers en ondernemers laten zien wat er speelt, welke onderwerpen er nu bovendrijven, welke initiatieven er nu prioritair zijn en welke belemmeringen zij op hun pad treffen. Kennis vergaren, horizon verbreden, dat is het doel. Dan komen oplossingen uiteindelijk ook dichterbij.

De volgende voorbeeld onderwerpen staan dit keer in het licht:

**1 Maatschappelijk initiatief en sociale innovatie hebben duurzaam inkoopbeleid nodig**

Bert van Vuuren van Natural Plastics heeft een simpel idee. Nieuw aan te planten bomen verankeren met een biologisch afbreekbaar boomanker. Voordeel is dat er niet twee boompalen (2 dode bomen) hoeven worden geplaatst. Hij won al eerder de Sustainable Hero Award en regelde een Green Deal. Maar toch lukt het niet de boomankers te verkopen aan bijvoorbeeld Rijkswaterstaat of andere grootverbruikers, ondanks hun enthousiasme voor het product. Het winnen van prijzen is nog niet genoeg om een business case van de grond te krijgen. Veel innovaties van onderop vallen tussen wal en schip. De overheid zou hier meer aan kunnen doen door duurzaam inkopen nog meer te gaan inzetten als beleidsinstrument voor duurzame ontwikkeling. Bij duurzaam inkopen gaat het vaak om grote belangen, veel geld, complexe structuren. Maar deze discussie gaat ook over de gedragsmechanismen die ons ervan weerhouden om daadwerkelijk over te gaan op de aanschaf van duurzame producten.

Bert van Vuuren [www.naturalplastics.nl](http://www.naturalplastics.nl)

Behavioral Insights Team ministerie van I&M

Rijkswaterstaat ministerie van I&M

**2 Ondersteuning van maatschappelijk initiatief en sociaal ondernemers verdient zicht terug**

Initiatiefnemers hebben behoefte aan persoonlijk advies, ruggespraak en coaching. Er zijn enkele plekken waar je delen van ondersteuning kunt krijgen. Maar in feite hebben we ondersteuning van maatschappelijk initiatief en duurzaam ondernemerschap nog niet goed geregeld. Slechts wanneer je een goed uitgewerkt businessplan hebt, krijg je hulp. Maar vooral in het voortraject (van idee tot plan) is hulp bijzonder schaars. Bijvoorbeeld Kromkommer, sociale onderneming die producten maakt van kromme, raar gevormde groenten en daarmee aandacht vraagt voor voedselverspilling. Een ondersteuningsorganisatie adviseerde hen ondermeer bij het uitwerken van de business case en crowdfunding campagne. Die is gelukt. Door te investeren in advies en coaching, krijgen initiatieven meer kans op succes.

Daarnaast is **geld voor Research & Development** van belang. Veel kleine startups zoeken financiering voor de uitontwikkeling van producten en diensten en de bouw van prototypen. Zoals Ludo van Well met HVG12, een biobased materiaal ter vervanging van polyester bij de productie van transportmiddelen voor weg- en waterwegen (wo boten). Het materiaal is gemaakt van vlas met hars en volgens de TNO testen net zo sterk als polyester. Maar hoe krijg je een innovatie van de grond (in dit geval: wie investeert in een varend prototype) in een conservatieve wereld, zonder de naam van bekend bedrijf achter je.

Het goed regelen van advies en coaching voor m.n. maatschappelijk, sociaal en duurzaam ondernemers is in lijn met de Kamerbrief van 17 maart ‘Ambitieus Ondernemerschap, Een agenda voor startups en groeiers’. Tevens is relevant het recentelijk verschenen AWT rapport ‘ De kracht van sociale innovatie’. Hierin wordt gesteld dat de maatschappelijke initiatieven bijdragen aan *maatschappelijke* innovatie, die nodig is voor innovatie uit MKB om werkelijk door te stomen. Maar hoe zorgen we er dan voor dat deze ondernemers (in spe) de ondersteuning krijgen die ze nodig hebben.

Jente de Vries – [www.kromkommer.nl](http://www.kromkommer.nl)

Ludo van Well [www.zeezilt.nl](http://www.zeezilt.nl).

**3 Goede Vissers – goede vis op het bord**

Goede vissers is een stichting van onafhankelijke vissers die vissen met respect voor de zee. Ze gebruiken grotere mazen, richten zich op gezonde visbestanden en minder gangbare soorten en hebben minder bijvangst. Hun vis is verkrijgbaar bij de vissers zelf, op biologische boerenmarkten en in de diverse restaurants. Goede Vissers wil een transparante, korte keten van visser tot bord. De klant kan traceren door wie, waar en hoe de vis is gevangen. Op [**www.goedevissers.nl**](http://www.goedevissers.nl/) vertellen de vissers hun verhaal. Via het visserijnummer kunnen mensen zelf opzoeken wie hun vis heeft gevangen, waar en hoe. Het platform Goede Vissers wil vissers en consumenten met elkaar in contact brengen. Goede Vissers lopen aan tegen het feit dat regelgeving geen rekening is gebaseerd op grote trawlers. Juridisch gezien zijn de goede vissers in overtreding, omdat zij niet aan enkele technische verplichtingen kunnen voldoen. Belangrijk is het dat er uitzonderingen gemaakt kunnen worden in gevallen zoals Goede Vissers. Daarnaast kan de overheid erg veel leren van de ervaringen van Goede Vissers, zowel met hun eigen methoden, als wat zij zien van hun reguliere collega’s.

Jan en Barbara Geertsema [www.goedevissers.nl](http://www.goedevissers.nl)