

2009Z21788

Vragen van de leden **Jasper van Dijk** en **Lempens** (beiden SP) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *de gevolgen van de fusie van de Nederlandse Weekbladen Groep en De Trompetter*. (Ingezonden 17 november 2009)

1

Kent u het artikel «Mediagroepen Zuid-Oost Nederland onder één koepel»?¹

2

Bent u ervan op de hoogte dat het Belgische mediabedrijf Concentra en de Duitse Rheinisch Bergische Verlagsgesellschaft al hun huis-aan-huis bladen in Nederlands Limburg en Noord-Brabant op 14 oktober 2009 hebben ondergebracht in één nieuwe uitgeefcombinatie genaamd A en C Media BV? Wat is uw mening over deze voorgenomen fusie?

3

Is het waar dat met onmiddellijke ingang 54 van de gezamenlijke 250 banen komen te vervallen (1 op 5)?

4

Wat is uw mening over het feit dat Limburg voortaan naast nog maar één dagbladuitgever (De Limburger) tevens nog maar één weekbladuitgever kent, nu het uitgeven van de tot nu toe bestaande bladen van de Nederlandse Weekbladengroep (NWG) en van de weekbladengroep De Trompetter,

waarbij het gaat om 2,8 miljoen bladen en een gezamenlijke omzet van 37 miljoen euro, in één hand komen?

5

Is hier naar uw mening sprake van concurrentiebeperkend gedrag dan wel misbruik van economische machtspositie?

6

Wordt door deze economische en redactionele krachtenbundeling de pluriformiteit onder de weekbladen, met name in Limburg, geschaad? Zo nee, waarom niet?

7

Is de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) gekend in deze fusie? Zo ja, wat is het standpunt van de NMa? Zo nee, waarom niet? Is hier sprake van een ernstige overtreding van de mededingingsregels? Zo ja, wat wordt hiertegen ondernomen?

8

Is het u bekend dat de algemeen directeur/CEO van A en C Media BV, tevens voorzitter is van de VVD-fractie in de Roermondse gemeenteraad, en dat diens broer is benoemd tot commercieel directeur Midden-Limburg en Noord-Brabant?

9

Staat wat u betreft het feit dat de algemeen directeur van een gratis huis-aan-huis-blad die tevens voorzitter is van een gemeenteraadsfractie niet wat al te

zeer op gespannen voet staat met belangenverstrengeling, de als raadslid afgelegde eed en de integriteitsregels waar een raadslid zich aan te houden heeft, waarbij ook «de schijn van belangenverstrengeling» te allen tijden vermeden moeten worden, volgens de gedragscodes voor gemeenteraadsleden?

10

Heeft de algemeen directeur van een gratis huis-aan-huis-weekblad die tevens gemeenteraadslid is tezamen met zijn broer die commercieel directeur is, naar uw mening niet wat al te veel macht waarmee hij zijn invloed uit kan oefenen op de redactie en dus de inhoud van de media, en daarmee de mogelijkheden om niet alleen het consumentengedrag te beïnvloeden maar ook om het stemgedrag van diezelfde consumenten te beïnvloeden, waardoor wellicht sprake is van «Berlusconi-gedrag» binnen de lokale media? Zo nee, waarom niet? Zo ja, wat bent u voornemens hieraan te (laten) doen?

¹ Weekblad De Trompetter, 21 oktober 2009, week 43.