



## Monitor Trends in Beeld

### Begroting 2015 – Meta-data Monitor streefdoelen cultuur en media

Overzicht per indicator:

#### 6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed

- [Percentage cultuurproducerende instellingen in de BIS \(musea en presentatie-instellingen beeldende kunst\) dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 21,5%](#)
- [Percentage podiumkunstinstanties en filmfestivals in de BIS dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 25,5%](#)
- [Aantal bezoeken gesubsidieerde podiumkunsten \(inclusief buitenland\) voor 2014](#)
- [Aantal bezoekers gesubsidieerde musea](#)



## Monitor Trends in Beeld

### **6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed**

**Percentage cultuurproducerende instellingen in de BIS (musea en prestatie-instellingen beeldende kunst) dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 21,5%**

#### *Streefdoel*

6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed

#### *Indicator*

Percentage cultuurproducerende instellingen in de BIS (musea en presentatie-instellingen beeldende kunst) dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 21,5%.

#### *Bronvermelding*

Opgave van gesubsidieerde instellingen aan OCW.



## Monitor Trends in Beeld

### **Percentage podiumkunstinstituten en filmfestivals in de BIS dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 25,5%**

#### *Streefdoel*

6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed.

#### *Indicator*

Percentage podiumkunstinstituten en filmfestivals in de BIS dat voldoet aan de eigen inkomstennorm van minimaal 25,5%.

#### *Bronvermelding*

Opgave van gesubsidieerde instellingen aan OCW.



## Monitor Trends in Beeld

### Aantal bezoeken gesubsidieerde podiumkunsten (inclusief buitenland) voor 2014

#### *Streefdoel*

6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed.

#### *Indicator*

Aantal bezoeken gesubsidieerde podiumkunsten (inclusief buitenland) voor 2014.

#### *Bronvermelding*

Opgave van gesubsidieerde instellingen aan OCW.

#### *Definitie*

Aantal bezoeken (betaald en onbetaald) aan deze uitvoeringen.

#### *Totstandkoming gegevens*

Aanleveren van prestatiegegevens door de gesubsidieerde culturele instellingen. Dit dient jaarlijks uiterlijk 1 mei te worden gedaan. Sinds 2005 kan dit via het web gedaan (Digiver). Daarna is enige verwerkingstijd en controle nodig. Het gegeven komt tot stand via rapportages m.b.v. Business Objects uit Kubus.

#### *Gebruiksdoel*

Wordt opgenomen in Begroting en Jaarverslag, Kerncijfers OCW, Bestel In Beeld. Operationele doelstelling (Begroting 2009): "Bevorderen dat burgers deelnemen aan een kwalitatief hoogwaardig, divers en onafhankelijk aanbod van kunsten door de aanwezigheid van dit aanbod te waarborgen".

#### *Beschikbaarheidsdatum*

Jaarlijks

#### *Validiteit*

Is gegarandeerd voor instellingen die > 125.000 subsidie ontvangen, omdat levering van deze prestatiegegevens valt onder de accountantsverklaring.

#### *Betrouwbaarheid*

Akkoord.

## Monitor Trends in Beeld

### Aantal bezoeken gesubsidieerde musea

#### *Streefdoel*

6. Een sterke cultuursector, die ondernemend en innovatief is en goed zorgt voor ons erfgoed.

#### *Indicator*

Aantal bezoekers gesubsidieerde musea.

#### *Bronvermelding*

Opgave van gesubsidieerde musea aan OCW.

#### *Definitie*

Het aantal bezoeken aan rijksgesubsidieerde musea. Rijksgesubsidieerde musea zijn de musea met langjarig subsidieperspectief, zoals genoemd in de notitie Kunst van leven; hoofdlijnen cultuurbeleid, pag. 61.

#### *Totstandkoming gegevens*

Zonder opdracht van OCW is de indicator autonoom ontwikkeld door de musea (In het kader van de prestatieafspraken rond de cultuurnota 2009-2012 zijn de musea verplicht het aantal bezoeken te registreren en te rapporteren aan OCW.). Vervolgens is de indicator 1 op 1 overgenomen uit de bron.

#### *Gebruiksdoel*

Begroting, Jaarverslag, Kerncijfers en Trends in Beeld De kern van het museabeleid is te garanderen dat rijksgesubsidieerde musea in staat zijn een hoogwaardig en divers aanbod te garanderen. Er zal geïntensiveerd worden op vernieuwingen en met name op educatieve activiteiten voor scholen. Het aantal bezoeken is een indicator voor het functioneren van de rijksgesubsidieerde musea, in het bijzonder op het gebied van publiekstoegankelijkheid.

#### *Beschikbaarheidsdatum*

Jaarlijks

#### *Validiteit*

Opgaven musea maken onderdeel uit van de jaarverantwoordingen musea die zijn voorzien van een accountantsverklaring. Beleidsdirectie heeft op basis van kennis, inzicht en cijferanalyse geen aanleiding gezien de waarde van de indicator niet betrouwbaar te achten.

#### *Betrouwbaarheid*

Akkoord.

#### *Documentatie*

De indicator heeft betrekking op door de directie Cultureel Erfgoed gesubsidieerde musea met een langjarig subsidieperspectief. Dit zijn niet alle musea die door de Rijksoverheid worden ondersteund.